

## Declaração do Escopo

### ❑ (Definição do Projeto)

Imagine que te indicassem um aplicativo que é bem mais que uma Rede social, nele você poderia não só conversar com outras pessoas que **possuem** os mesmos interesses e gostos que você, mas também receber indicações, convites e notícias de eventos dos lugares mais bem frequentados por essa rede de “**amigos**”.

Aproveite para sair da sua zona de conforto e fazer mais daquilo que curte, conhecendo novas pessoas e tendo novas experiências.

O Finding é um aplicativo que não só conecta pessoas virtualmente, mas o seu foco principal é organizar eventos. A organização desses eventos, vem de acordo com o interesse individual de cada um, como assim? Suponhamos que sábado à noite eu queira ir à um restaurante, mas quero convidar pessoas a ir, sem ficar selecionando contatos, uma noite pra jogar conversa fora, nada relacionado ao trabalho, então eu registro meu interesse em um local específico(o restaurante que eu queira ir), a partir desse meu interesse, recebo a opção de criar um evento grande, médio ou pequeno (para poucas pessoas) ou se existe outro evento presente nesse mesmo dia a qual eu me interesse e queira participar.

Esse evento eu poderia estar querendo marcar a uma semana antes, então para procurar os eventos que teriam nos próximos dias, eu acessaria o app, procuraria informações de restaurantes, locais e horários, quantidade de pessoas por estabelecimento, criaria um grupo para esse local e convidaria amigos que usam o app ou pessoas que eu gostaria de fazer novas amizades.

Uma explicação breve e simples de qual é o foco desse aplicativo, algo que não é só de interesse de relacionamentos afetivos, mas para se conhecerem pessoalmente em ambientes confiáveis e pessoas confiáveis, lugares que não conheciam, mas que sentem confiança de ir de novo, para aqueles que têm problemas para se relacionar ou para aqueles que adoram fazer novas amizades, para pessoas que não gostam de sair mas, pode marcar eventos e encontros em suas próprias casas, para pessoas que não tenham amigos e podem conhecer pessoas novas que tenham os mesmos gostos como: jogos de computador, esportes, caminhadas etc.

Apresentamos um aplicativo que cuida das questões de segurança ao direito de privacidade e integridade das informações e ajudam assim os usuários a desfrutarem de seus interesses nas funcionalidades do app.

## **Principais funcionalidades do Finding:**

- Reserva de locais para os eventos:
  - Pagamento online
  - Confirmação de presença
- Conta Pessoais:
  - Postagem de fotos e vídeo no perfil.
    - Marcação de amigos finding.
  - Modo story.
  - Chat com amigos e comerciantes.
  - Possibilidade de avaliar e comentar os locais visitados.
  - Favoritar locais que gostou.
- Contas Business:
  - Criação de páginas dos locais com valores e restrições.
  - Anunciar eventos.
- Descontos exclusivos Pro.
- Feed:
  - Sugestões de lugares mais avaliados.

## **Conceitos científicos sobre a importância das relações sociais:**

Já dizia Aristóteles, “o homem é um ser social”. Partindo disso, podemos dizer que é natural do ser humano procurar se relacionar bem em todos os ambientes que frequenta.

"A ciência já sabe que a chave da longevidade envolve uma combinação de bons genes com hábitos como exercício físico, alimentação saudável, zero tabagismo e consumo controlado de álcool. Mas, pouco a pouco, um novo componente conquista espaço na equação: o cultivo de laços sociais."

""Investir em amigos, familiares e comunidade protege o coração ao combater o estresse" resume Aloyzio Achutti, cardiologista e epidemiologista, membro do Conselho Diretor da Unidade de Doenças Cardiovasculares da (OMS)."

""Pessoas inseridas em uma comunidade lidam com adversidades de uma forma mais efetiva. O indivíduo muda a forma como encara o obstáculo e isso repercute no corpo" destaca Fernando Bignardi, geriatra do Centro de Estudos do Envelhecimento da (Unifesp)."

Stakeholders	
Ariane Silva de Brito	Analista de Banco de Dados.
Deivison Andrade Souza	UX Design.
Gyovane Pereira de Souza Araujo	Desenvolvedor Fullstack.
Rafaela Oliveira de Sousa	Team Leader.
Cliente	Público Alvo: interação social
Entrevistados	Pesquisa Google Forms