

Предложение по продвижению и организации рекламы сайта.

## 1. SEO – продвижение сайта в поисковых системах

Для начала разберемся от чего зависят позиции в поисковых системах.

Первое и самое важное – это оптимизация сайта (оптимизация программного кода, наличие уникального контента, правильное расположение заголовков, картинок с обязательными атрибутами, при необходимости перелинковка страниц).

Второе – это ссылочная масса сайта. Что это такое? Это кол-во сайтов ссылающихся на Ваш ресурс. Чтобы определить бюджет поискового продвижения мы анализируем ссылочную массу сайтов-конкурентов и получаем кол-во ссылочной массы необходимой для занятия топовых позиций.

Соответственно рассчитываем ссылочный бюджет.

Существует ещё много критериев оценки, мы разобрали самые важные.

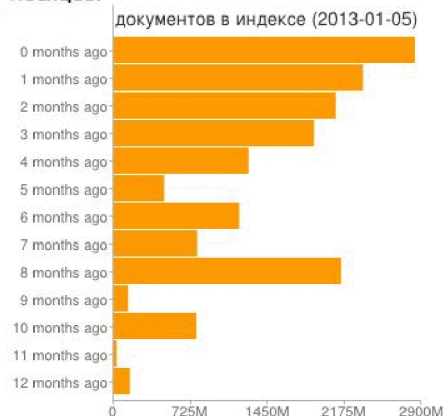
Сроки продвижения зависят от скорости переиндексации всего интернета поисковой системой.

По последним данным, Яндекс индексирует примерно 12% интернета за 1 неделю, соответственно первый эффект от поисковой оптимизации и наращивания ссылочной массы будет в течении 2х-3х месяцев.

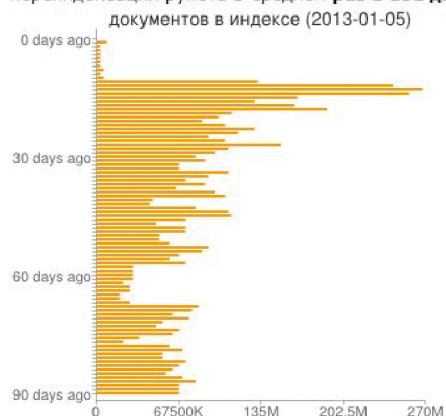
Вот последние данные для понимания:

Проверим так: с помощью поиска по дате документа мы можем взять число документов с датой в прошлом. Документы, проиндексированные в прошлом - число страниц, которые были проиндексированы **когда-то давно**. Усредним это "давно" по числу страниц - получим среднюю частоту переиндексации рунета... Некий "центр масс".

Если брать по целым месяцам и взвесить, получится, что Яндекс переиндексирует рунет в среднем **раз в 4.26 месяцев**.



Если учитывать первые три месяца по отдельным дням - переиндексация рунета в среднем **раз в 131 дней**.



Подбор семантического ядра и расчет стоимости в прилагаемом файле excel

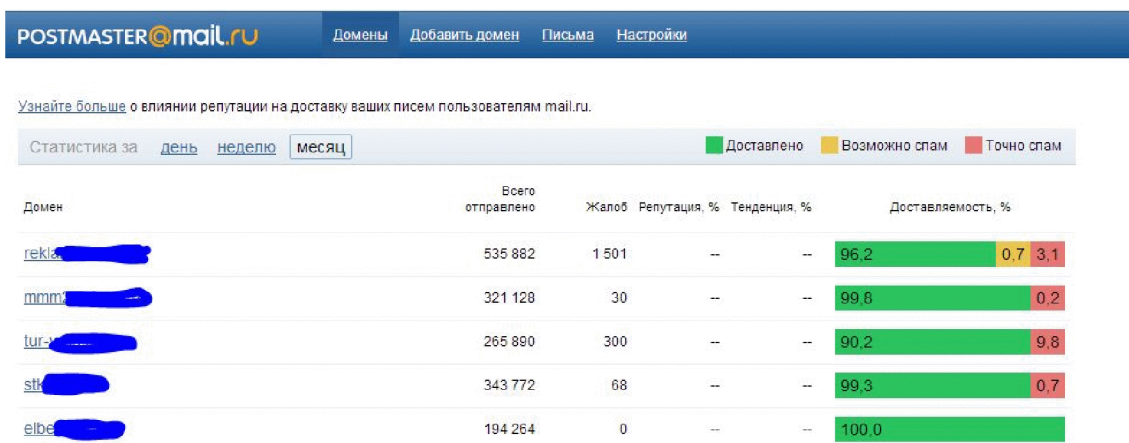
## 2. Email маркетинг, рассылка рекламы Вашего сайта по целевой аудитории.

Доступные критерии: Страна/Город/Пол/Возраст/День рождения/Знак зодиака

База подписчиков собирается по онлайн (т.е. если пользователь на данный момент просматривает почту, ему придет реклама)

Стоимость рассылки 1.000.000 адресов – 24.000 руб

Пример прохождения спам фильтров официальная статистика:



## 3. Продвижение в социальных сетях

ВК

Существует несколько видов рекламы в социальных сетях

-- Вывод группы в топ поисковика социальной сети

-- Привлечение «живой» аудитории в группу

-- Создание обсуждений и конкурсов

Рассылка личных сообщений с рекламой сайта.

Стоимость:

Оформление группы – 12.000 руб

Приглашение по критериям 3000 руб за 1000 вступивших

Рассылка сообщений 10.000 руб за 10.000 сообщений

FB

Оформление группы – 12.000 руб

Приглашение по критериям – 4000 руб

Odnoklassniki

Приглашение в группу – 2500 руб за 1000 вступивших

Youtube

Оформление канала – 10.000 руб

1000 просмотров – 3000 руб

4. Публикация информации, добавление информации на форумы, доски, и интернет ресурсы. (создание ссылочного всплеска)  
10.000 ресурсов – 10.000 рублей.
5. Web PR привлечение аудитории на сайт – 10.000 человек в сутки  
- 620 руб/сутки

Наши контакты:

+7 (965) 137-43-75 Вячеслав

Сайт: <http://olit.su>

Почта: [info@olit.su](mailto:info@olit.su)

