



TRIRUSSIA

Главный сайт о триатлоне

Куда бежать?

В рунете **нет современных интернет-площадок** и сервисов, где можно найти соревнования и зарегистрироваться на них.

1

Начинающие спортсмены-любители не знают, где искать информацию о предстоящих стартах

2

Имеющиеся ресурсы технически устарели и требуют современных аналогов

3

В рунете нет крупного агрегатора, предоставляющего регистрацию на несколько стартов



Мы знаем, что делать

Создание уникального портала TriRussia.ru помогает новичкам и опытным спортсменам **выбирать и регистрироваться** на подходящие старты

1

Собрать лучшие старты в России и по всему миру в один удобный и функциональный календарь

2

Дать возможность пользователям регистрироваться на подходящие старты

3

Мотивировать пользователей обмениваться впечатлениями и оценивать соревнования, в которых участвовали спортсмены



trirussia.ru

На чем зарабатывает TriRussia.ru

Регистрация

TriRussia.ru предоставляет онлайн-площадку для организаторов спортивных соревнований. За каждую регистрацию на сайте TriRussia.ru с организатора-партнёра берется комиссия. Она может достигать 10%.

В планах на 2017 год

Реклама

Высокий ежедневный трафик позволяет размещать различные форматы от рекламодателей в области спорта и lifestyle. Это также является возможным источником монетизации проекта.

Реализовано

Контент

Организаторам стартов и профессиональным тренерам предоставляется возможность выделить свой проект и поднять его в списке выдачи. Плата берется на ежемесячной основе, ведётся статистика, предоставляются отчеты.

Реализовано



trirussia.ru

Главные цифры

320 000 000

Рублей составили взносы за участие в соревнованиях

1 100+

Забегов состоялось на территории России в 2016 г.

300%

Составил рост количества марафонцев из России с 2009 по 2014 годы

1 300 0,9 триатлета
на 100 тыс. человек

Годовых лицензий триатлетов выдано в России в 2016 году. Это **в 3 раза больше**, чем в 2013 году.

134 520 42 триатлета
на 100 тыс.

Годовых лицензий триатлетов выдано в США в 2016 году.

1 500 000 000

Рублей составит рынок любительских соревнований по циклическим видам спорта в течение 3 лет



trirussia.ru

Источники: Reg.place, RussiaRunning.com, NewRunners.ru, ФТР, Сергей Черепанов, USA Triathlon, RunRepeat.com, экспертное мнение.

Конкуренты



Популярный контентный сайт в рунете. Используется как форум и площадка для отчетов.



Технологичный сайт с регистрациями на соревнования. Дочерняя компания организаторов стартов 3Sport.



Технологичный сайт с регистрациями на соревнования. Также является организатором и телеметристом.

Мы знаем, но не считаем конкурентами сайты, которые используют устаревшую бизнес-модель форумов, «курилок» и новостных порталов. Например: probeg.ru, 42km.ru, skirun.ru, triathlonmasters.ru, russiantriathlon.ru и др.



trirussia.ru

Команда



Артём Климов

Основатель TriRussia.ru, сооснователь
страхового онлайн-сервиса Prosto.Insure

Несмотря на то, что большую часть своей сознательной жизни я посвятил изучению китайского языка, меня всегда тянуло к бизнесу и технологиям. Именно поэтому я получил элементарные знания программирования, чтобы создать TriRussia.ru.

Я уверен, что портал TriRussia.ru наряду с прекрасными командами организаторов соревнований поможет в развитии любительского спорта в России и станет частью этого большого и перспективного бизнеса.



trirussia.ru

Объём инвестиций

1 200 000 ₽

В первый год необходимо для быстрого развития и достижения ключевых бизнес-показателей

- 1 Эта сумма позволит нанять одного junior backend-разработчика на постоянную работу над проектом
- 2 Одного контент-менеджера для добавления новых соревнований и статей
- 3 Позволит выплачивать гонорары авторам статей для журнала TriRussia.ru
- 4 Оплачивать расходы на хостинг, ведение бухгалтерии и других расходов
- 5 Работа управляющих и консультантов на этапе развития не оплачивается



trirussia.ru

Бизнес-результаты через 3 года

3%

Доля регистраций через TriRussia.ru на соревнования в России после трёх лет работы

50 000 000

Рублей годовая выручка проекта после трёх лет работы

55%

EBITDA третьего года работы проекта

EN, ES, CN

Выход на международные рынки: англоязычные, испаноязычные и Китай

10 000

Пользователей сервиса по всему миру



trirussia.ru

Планы и цели

Планирование ведётся с учетом горизонта в 3 года. Выход основателя и ключевых сотрудников в этот период **не предусматривается**

1

Стать базовым порталом
российского триатлона

2

Выйти на международные
рынки. В том числе для
популяризации российских
соревнований за рубежом

3

Стать заметным
международным игроком в
индустрии спортивных
онлайн-сервисов и порталов



trirussia.ru

Спасибо

Я буду рад ответить на ваши вопросы
по презентации и обсудить
перспективы индустрии в целом



artem@klimov.com

+7 926 001-39-83

Klimov.com



trirussia.ru