**Szymon Milewski 163108 grupa 4**

Karta projektu

- Wizja

Aplikacja miałaby w zadaniu przedstawianie wszystkich aktywnych/działających lokali z kebabem w mieście, aby w momencie potrzeby serwis mógł łatwo wskazać najbliższy punkt z kebabem.

- Wartość biznesowa

Korzyściami z tej inwestycji może być zwiększenie zainteresowania klientów dla nowych potencjalnych lokali, które zostały świeżo otwarte i dodane do aplikacji. Na pewno to też pozwoli ułatwić lokalom reklamowanie się. Klienci również mogą skorzystać z aplikacji pod względem wyboru restauracji, gdyż ocena dana przez innych użytkowników ujawni pewne informacje o lokalu.

- Zakres

Przykładowymi funkcjami, jakie oferuje aplikacja jest między innymi przeglądanie mapy kebabów, filtrowanie lokali według wielu kryteriów, ocenianie ich przy pomocy gwiazdek oraz wyrażanie opinii w sekcji komentarzy.

- Role w projekcie

- koordynator projektu,

- programista back-endowy,

- programista front-endowy,

- projektant interfejsu aplikacji,

- tester aplikacji,

- osoba odpowiedzialna za spisanie listy aktywnych lokali kebabów w miastach.

- KPI – wskaźniki postępu

Liczba dodanych lokali z kebabem – celem jest zwiększenie ilości lokali na mapie w celu zapewnienia użytkownikom większego wyboru.

Liczba opinii użytkowników – celem jest uzyskanie dużej ilości opinii od użytkowników, aby móc w późniejszym etapie pomóc im w lepszym wyborze.

Jakość danych o lokalach – celem jest zapewnienie dokładnych i aktualnych informacji o lokalach na mapie.