

Politechnika Białostocka Wydział Informatyki	Data: 26.10.2024
Przedmiot: Projekt zespołowy	
Ćwiczenie nr 5: Temat: Projekt Grupa: PS 2	Prowadzący: dr inż. Dorota Duda

Projekt zespołowy – „szyBka szAMa”

1. Szersza analiza dziedziny problemu

Wprowadzenie

Rynek zamówień jedzenia online rozwija się dynamicznie, co wynika z rosnącej popularności aplikacji mobilnych i internetowych. Współczesny styl życia, oraz rosnący brak czasu na gotowanie i systematyczne robienie zakupów, napędza rozwój takich platform jak Glovo, UberEats, czy Pyszne.pl. Aplikacje te umożliwiają szybkie i łatwe zamawianie jedzenia z restauracji, co zwiększa dostępność usług gastronomicznych i zaspokaja potrzeby klientów poszukujących wygody i różnorodności.

Jednocześnie dla restauracji jest to doskonała okazja do dotarcia do nowych klientów, którzy mogą preferować zamawianie online zamiast wizyty w lokalu. Jednakże, korzystanie z popularnych platform wiąże się z nakładaniem limitów czasowych realizacji zamówienia i kosztami, takimi jak prowizje, które zmniejszają marżę restauracji.

Problem

Wielu właścicieli restauracji uważa, że prowizje pobierane przez duże platformy są zbyt wysokie, a model współpracy nie zawsze jest korzystny dla restauratorów. Z drugiej strony, małe restauracje często nie mają wystarczających zasobów i możliwości, by stworzyć i utrzymać własną aplikację mobilną lub stronę do zamówień online. Istnieje zatem przestrzeń na nową platformę, która zaoferuje bardziej elastyczne warunki współpracy i będzie skierowana zarówno do mniejszych, lokalnych restauracji, jak i do klientów, którzy szukają nowości oraz wsparcia lokalnego biznesu.

Dodatkowo, popularne platformy często oferują jedynie podstawowe informacje o restauracjach i menu, przez co lokalne, specjalistyczne restauracje mogą mieć problem z wyróżnieniem swoich wyjątkowych ofert oraz usług (np. dostosowanych do specyficznych diet czy upodobań klientów).

Uzasadnienie wyboru tematu pracy

Wybranie tematu aplikacji umożliwiającej restauracjom publikowanie swojego menu i realizację zamówień online to odpowiedź na zapotrzebowanie rynkowe. Wprowadzenie takiej platformy rozwiązuje kilka kluczowych problemów:

- **Niższe prowizje dla restauracji:** Możliwość stworzenia platformy o niższych kosztach dla właścicieli lokali gastronomicznych, co daje im większą swobodę finansową.
- **Dostępność dla małych przedsiębiorstw:** Aplikacja pomoże mniejszym, lokalnym restauracjom zaistnieć na rynku zamówień online bez potrzeby inwestowania dużych środków w rozwijanie własnej aplikacji.
- **Zwiększenie różnorodności ofert:** Dzięki dostępności wielu restauracji w jednym miejscu, klienci będą mogli łatwo porównywać oferty i wybierać te, które najlepiej odpowiadają ich potrzebom, np. w zakresie diety wegańskiej, bezglutenowej itp.
- **Lokalny rynek:** Istnieje możliwość skoncentrowania się na określonym rynku lokalnym, wspierając restauracje z mniejszych miejscowości, co może być zaniedbywane przez popularne platformy, bazujące na obsłudze dużych miast.

2. Ustalenie celów pracy i głównych funkcjonalności aplikacji

Cele aplikacji

Główne cele aplikacji można podzielić na trzy kategorie:

- **Korzyści dla restauracji:** Umożliwienie restauracjom łatwego tworzenia i zarządzania swoimi profilami oraz menu. Restauracje mogą indywidualnie zarządzać swoimi zamówieniami oraz ofertami bez nadmiernych prowizji, z możliwością dostosowania oferty do specyficznych preferencji klientów.
- **Korzyści dla klientów:** Aplikacja powinna być intuicyjna, dawać możliwość szybkiego przeglądania menu, filtrowania restauracji według preferencji (np. kuchnie świata, opcje wegańskie, wegetariańskie, gluten-free itp.), łatwego składania zamówień i śledzenia ich statusu.
- **Aspekty techniczne:** Aplikacja powinna być skalowalna i bezpieczna. Priorytetem powinno być wsparcie wersji webowej z możliwością późniejszej implementacji aplikacji mobilnej na systemy Android oraz iOS.

Główne funkcjonalności aplikacji

- 1. Rejestracja i logowanie dla restauracji oraz klientów:**
 - Możliwość tworzenia kont dla restauracji z opcją weryfikacji tożsamości.
 - Możliwość logowania się klientów poprzez e-mail.
- 2. Tworzenie i zarządzanie profilem restauracji:**
 - Każda restauracja może stworzyć profil, który zawiera dane takie jak: opis restauracji, godziny otwarcia, adresy, itd.
 - Restauracja ma możliwość zarządzania swoim menu: dodawanie pozycji, edycja cen, zdjęć i opisów.
- 3. Przeglądanie i filtrowanie restauracji:**
 - Klienci mogą przeglądać restauracje według lokalizacji, typu kuchni, ocen, przedziału cenowego oraz dostępności specjalnych diet.
- 4. Składanie zamówień:**
 - Klienci mogą dodawać wybrane dania do koszyka, a następnie składać zamówienie z możliwością wyboru dostawy lub odbioru osobistego.
 - Możliwość śledzenia statusu zamówienia (przygotowanie, dostawa).
 - Możliwość sporządzenia zestawu posiłków z rezerwacją dostawy na dany dzień
- 5. System ocen i recenzji:**
 - Klienci mogą oceniać restauracje i poszczególne potrawy, co pomoże innym użytkownikom w wyborze najlepszej opcji.
- 6. Powiadomienia i alerty:**
 - Powiadomienia dla klientów informujące o statusie zamówienia, promocjach i nowościach w restauracjach.
- 7. Panel administracyjny:**
 - Zarządzanie użytkownikami (restauracjami, klientami) oraz funkcjonalnościami aplikacji przez administratora.
- 8. Zarządzanie promocjami:**
 - Restauracje mają możliwość oferowania zniżek i promocji na swoje dania w określonych dniach lub godzinach.
- 9. Historia zamówień:**
 - Klienci mają wgląd w historię swoich zamówień, co ułatwia ponowne zamówienie ulubionych dań.
- 10. Kalendarz cen produktów**
 - Klienci mogą porównywać ceny danych potraw w okolicy w wybranym przedziale czasu oraz na podstawie opinii.

Podsumowanie

Przygotowana aplikacja ma na celu stworzenie platformy łączącej restauracje i klientów, oferując alternatywę dla obecnych, popularnych rozwiązań takich jak Glovo czy Pyszne.pl. Kluczowym elementem projektu jest dostarczenie rozwiązania korzystnego dla małych restauracji oraz wygodnego i intuicyjnego dla użytkowników. Aplikacja powinna wspierać lokalną gastronomię, oferując elastyczne modele współpracy i umożliwiając dostosowanie oferty do indywidualnych potrzeb klientów.