

Autor:

Myśliwiec Szymon, Chochół Mateusz

Sklep internetowy z ubraniami:

Edenthought

Katowice, dnia 25.06.2024

Spis treści:

Strona 3 - Opis projektu

Strona 4 - Funkcjonalności i technologię

Strona 5 - Diagram przypadków użycia

Strona 6 - Diagram klas

Strona 7 - Diagram czynności

Strona 8 - Diagram sekwencji

Strona 9 – Panel Administratora

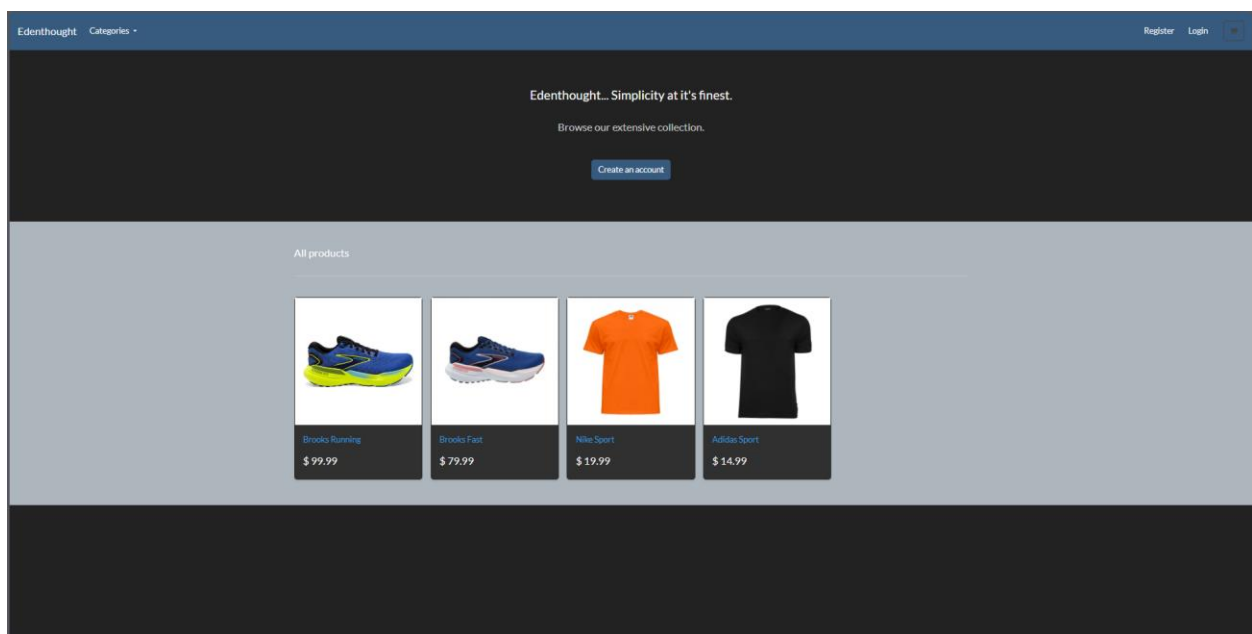
Strona 10 - Główne cechy panelu

Strona 11 - Strona Główna Sklepu z Ubraniami

Strona 12 - Strona Produktu

Wprowadzenie: Edenthought to nowoczesny sklep internetowy oferujący szeroką gamę odzieży dla mężczyzn, kobiet i dzieci. Platforma, zbudowana w oparciu o framework Django, zapewnia nie tylko łatwą nawigację i intuicyjny interfejs użytkownika, ale także zaawansowane funkcjonalności, które ułatwiają zarówno klientom, jak i administratorom zarządzanie i zakupy.

Cel projektu: Celem Edenthought jest dostarczenie użytkownikom wygodnego i bezpiecznego środowiska zakupowego, gdzie mogą oni odkrywać i kupować produkty odzieżowe z różnych kategorii i marek. Platforma ma na celu zautomatyzowanie procesów sprzedaży, zarządzania zapasami i obsługi klienta, oferując jednocześnie personalizowane rekomendacje i promocje.



Funkcjonalności:

- **Rejestracja i autentykacja użytkowników:** Bezpieczny system logowania i rejestracji z opcją odzyskiwania hasła.
- **Przeglądanie produktów:** Filtry i kategorie ułatwiające wyszukiwanie produktów.
- **Zarządzanie koszykiem:** Możliwość dodawania produktów do koszyka, ich edycji i usuwania.
- **Składanie i śledzenie zamówień:** Proces składania zamówień jest prosty i intuicyjny, z automatycznymi aktualizacjami statusu zamówienia.
- **Panel administracyjny:** Umożliwia zarządzanie produktami, kategoriami, zamówieniami i użytkownikami.

Technologie:

- **Backend:** Django & Django REST Framework dla zarządzania backendem i API.
- **Frontend:** HTML, CSS, JavaScript, z opcjonalnym użyciem frameworków jak React czy Vue.js dla bogatszego interfejsu użytkownika.
- **Baza danych:** PostgreSQL ze względu na jego niezawodność i skalowalność.
- **Zabezpieczenia:** Implementacja standardów bezpieczeństwa, takich jak HTTPS, ochrona przed CSRF i XSS.

Diagram przypadków użycia:

Klient – użytkownik portalu który może wykonywać następujące operacje:

- zakładanie konta,
- przeglądanie produktów,
- wyświetlanie szczegółów produktu,
- dodawanie produktów do koszyka,
- wykonać płatność w tym
 - Płatność przez PayPal
 - Płatność kartą kredytową

Administrator – administrator portalu który może wykonywać następujące operacje:

- zarządzanie systemem w tym:
 - Zarządzanie produktami
 - Zarządzanie kontami

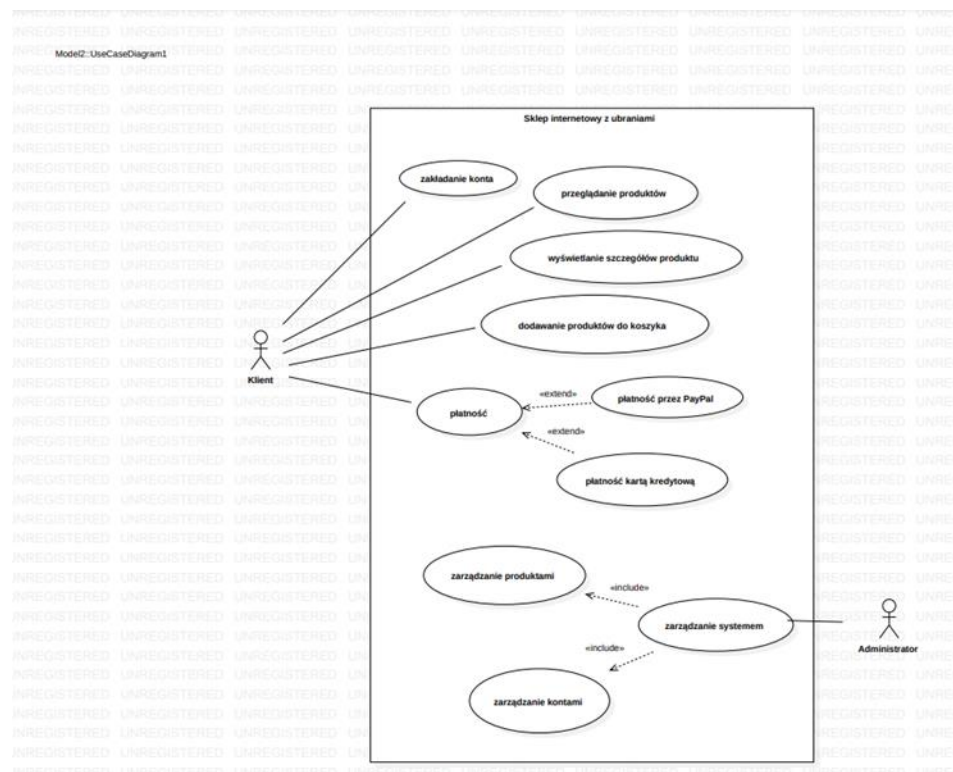


Diagram klas:

Poniższy diagram prezentuje strukturę danych i zależności między klasami projektu Edenthought. Jego elementami są: Użytkownik, Koszyk, Zamówienie, ElementZamówienia, ElementKoszyka, Recenzja, Produkt oraz Kategoria.

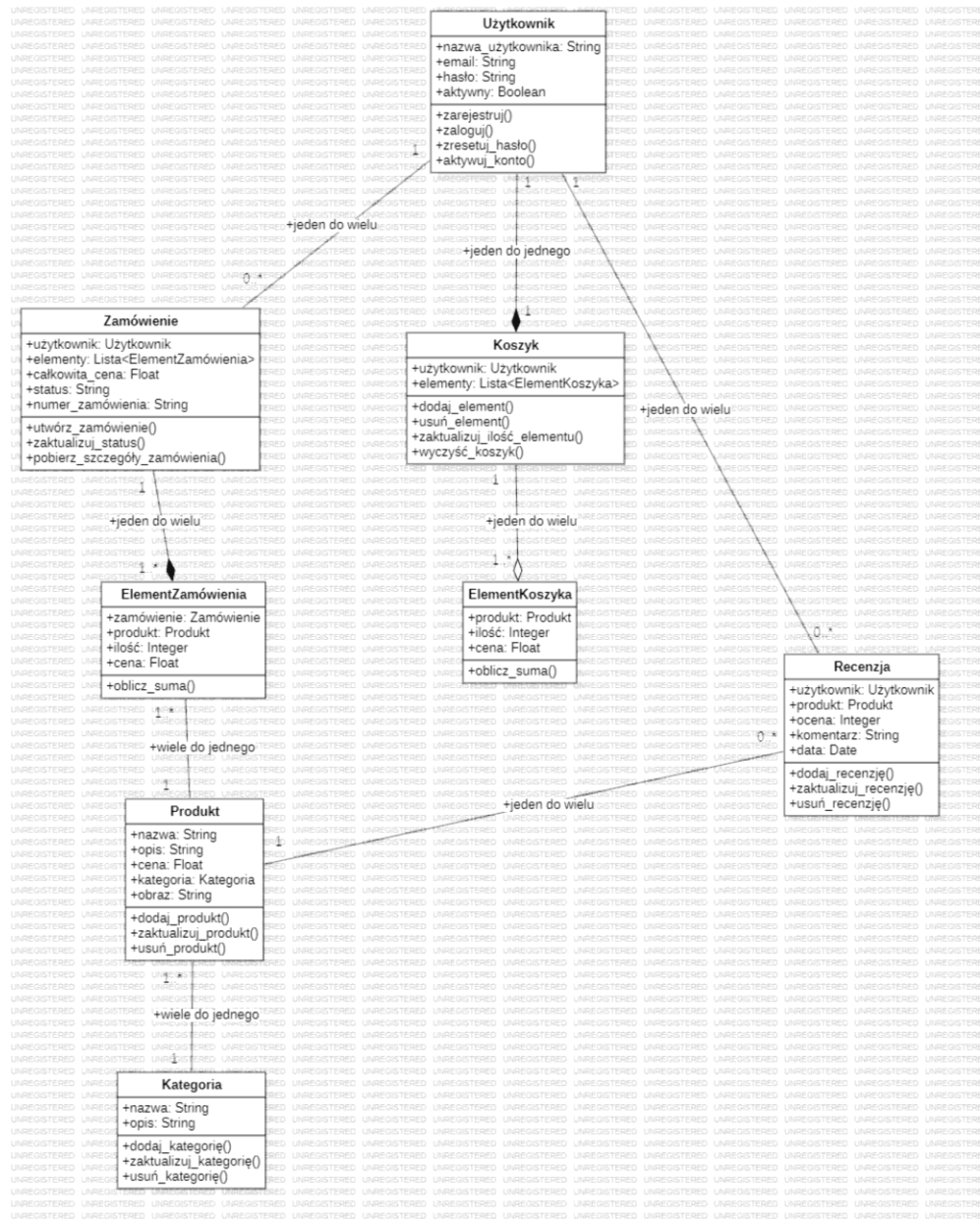


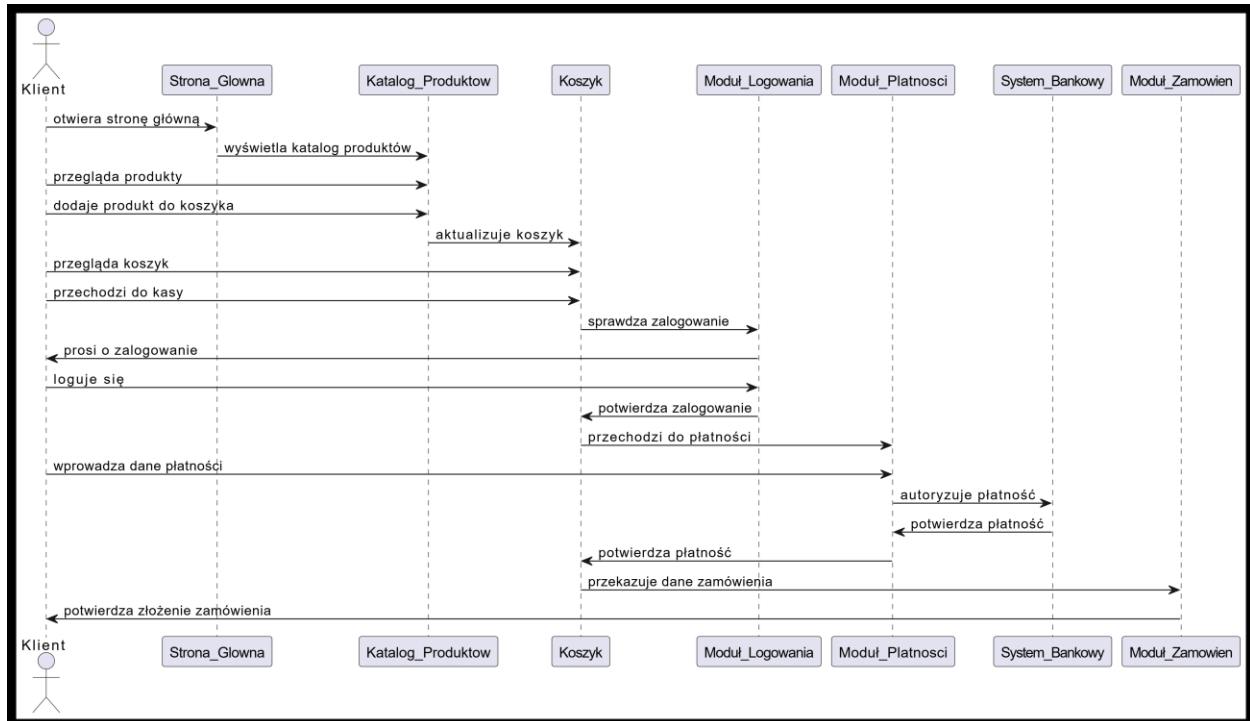
Diagram czynności:

Ten diagram czynności przedstawia typowy proces zakupowy z perspektywy użytkownika w sklepie Edenthought , od przeglądania produktów po finalizację zamówienia i płatności.



Diagram sekwencji:

Ten diagram sekwencji pokazuje pełny proces zakupu produktu w sklepie Edenthought, obejmujący przeglądanie produktów, zarządzanie koszykiem, logowanie, dokonywanie płatności oraz finalizację zamówienia.



Panel Administratora

Funkcjonalność: Panel administratora w naszej aplikacji Django pozwala na wygodne zarządzanie sklepem z ubraniami poprzez interfejs webowy. Został zaprojektowany, aby ułatwić dodawanie, edytowanie oraz usuwanie kategorii produktów i samych produktów. Dzięki niemu możesz szybko aktualizować dane w swoim sklepie, reagując na zmieniające się trendy i preferencje klientów.

Dostęp: Do panelu administratora dostęp mają wyłącznie użytkownicy z odpowiednimi uprawnieniami. Aby uzyskać dostęp, użytkownicy muszą przejść proces logowania. Panel jest dostępny pod adresem URL `/admin`.

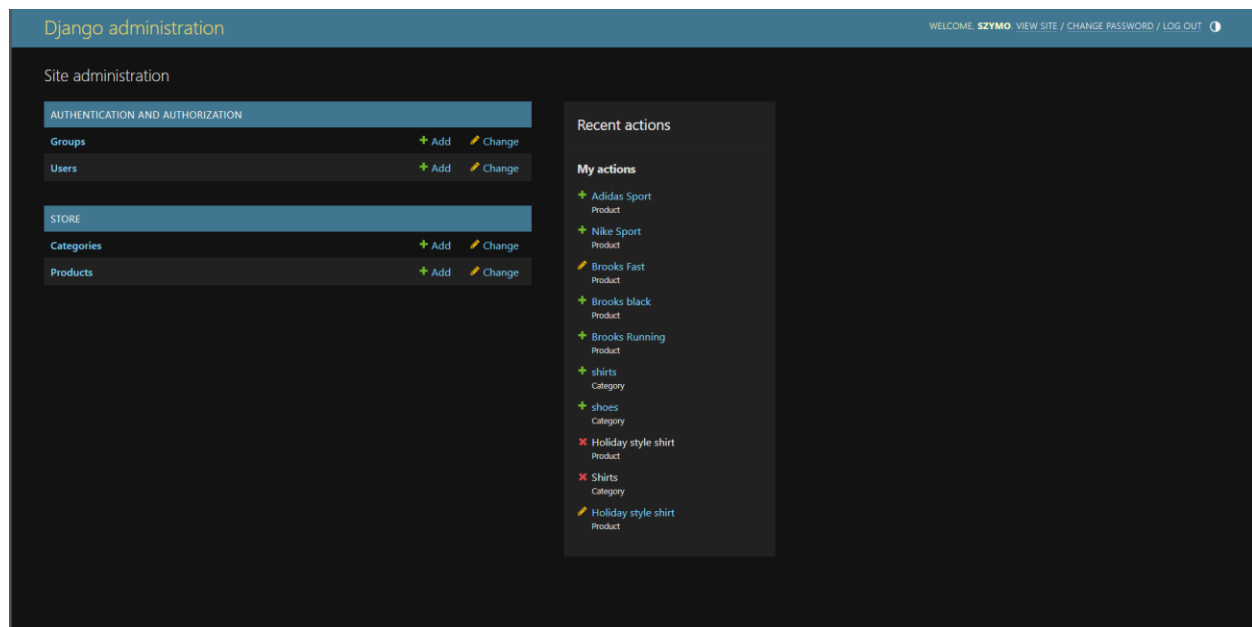
Główne cechy panelu:

1. Zarządzanie kategoriami:

- **Dodawanie nowych kategorii:** Możesz tworzyć nowe kategorie, które pomogą zorganizować produkty w sklepie.
- **Edycja istniejących kategorii:** Umożliwia modyfikację nazw i opisów kategorii, co pozwala na bieżące aktualizacje.
- **Usuwanie kategorii:** Usuń kategorie, które nie są już potrzebne, aby utrzymać porządek w sklepie.

2. Zarządzanie produktami:

- **Dodawanie produktów:** Wprowadzaj nowe produkty do oferty sklepu, określając ich nazwy, ceny, opisy, kategorie oraz dodając zdjęcia.
- **Edycja produktów:** Aktualizuj informacje o produktach, takie jak cena czy dostępność, aby odzwierciedlały one aktualny stan magazynu oraz strategię cenową.
- **Usuwanie produktów:** Usuвай produkty, które nie są już dostępne lub przestały być oferowane.

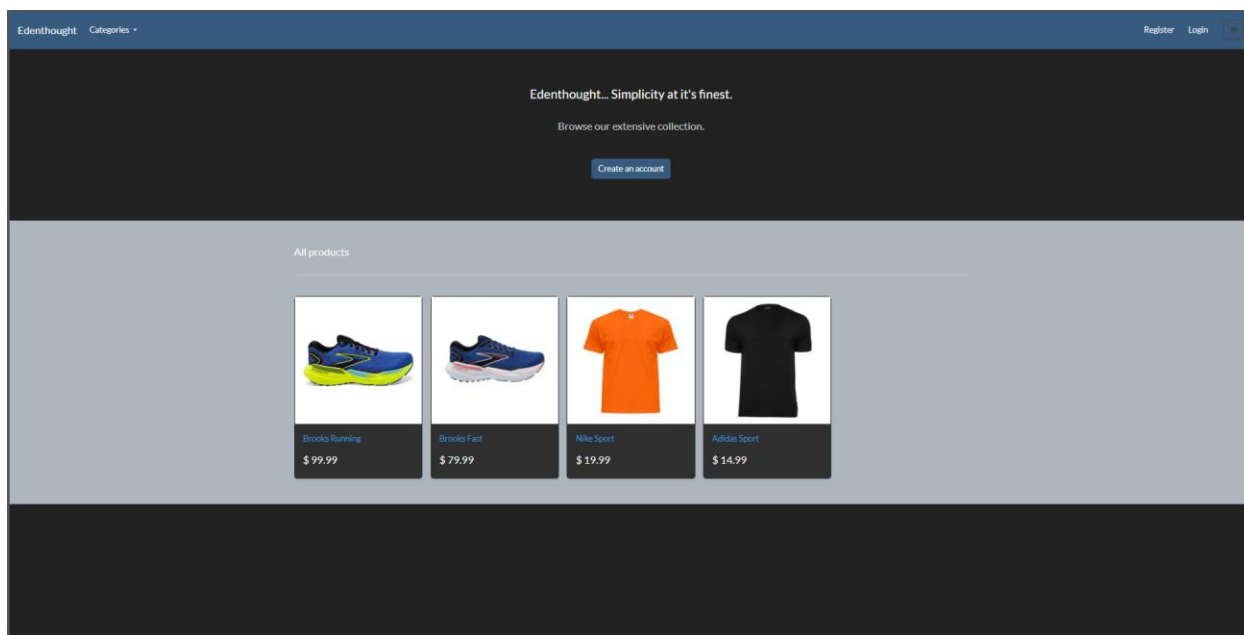


Strona Główna Sklepu z Ubraniem

Opis funkcjonalności: Strona główna naszego sklepu internetowego z ubraniami została zaprojektowana z myślą o łatwej nawigacji i przyjemności z zakupów. Charakteryzuje się intuicyjnym układem, który umożliwia szybkie odnalezienie pożądanego produktu i sprawne przeglądanie oferty.

Elementy strony głównej:

- **Zakładka z kategoriami:** W lewym górnym rogu znajduje się rozwijane menu z kategoriami produktów, takimi jak "Buty", "Koszulki", "Spodnie", co ułatwia użytkownikom szybkie przeszukiwanie asortymentu według interesujących ich segmentów.
- **Wyświetlanie losowych ubrań:** Na środku strony głównej prezentowane są losowo wybrane ubrania, które mogą przyciągnąć uwagę klientów. Ta sekcja zmienia się za każdym razem, gdy użytkownik odwiedza stronę, prezentując różnorodność oferty.
- **Koszyk:** W prawym górnym rogu strony znajduje się ikona koszyka, która pokazuje ilość produktów dodanych do koszyka. Kliknięcie na koszyk przekierowuje użytkownika do strony z podsumowaniem zamówienia, gdzie może przejrzeć swoje produkty, edytować ilości lub przejść do finalizacji zakupu.



Strona Produktu

Opis funkcjonalności: Strona produktu jest kluczowym elementem sklepu internetowego, zaprojektowanym, aby dostarczyć klientom wszystkie niezbędne informacje o produkcie i umożliwić łatwe dokonanie zakupu. Ta strona jest dostępna dla użytkowników po kliknięciu na wybrany produkt z listy produktów lub z sekcji losowych ubrań na stronie głównej.

Elementy strony produktu:

- **Zdjęcia produktu:** Wysokiej jakości zdjęcia produktu z różnych perspektyw, umożliwiające użytkownikom szczegółowe zapoznanie się z produktem.
- **Opis produktu:** Szczegółowy opis, który zawiera informacje o materiale, dostępnych rozmiarach, kolorach oraz innych istotnych cechach produktu.
- **Cena produktu:** Wyraźnie widoczna cena produktu, wraz z informacją o dostępności ewentualnych rabatów czy promocji.
- **Opcje wyboru ilości:** Możliwość wyboru, w jakiej ilości produkt ma być dodany do koszyka, za pomocą interfejsu z opcją zwiększania lub zmniejszania liczby sztuk.
- **Przycisk dodania do koszyka:** Przycisk, który po kliknięciu dodaje wybraną ilość produktu do koszyka. Jest to centralny element nawigacyjny prowadzący do procesu zakupowego.

