

Das Modell beschreibt einen Online-Lieferdienst, der sowohl für gewöhnliche als auch für Premiumkunden geeignet ist. Es gibt eine Liste der Gerichte, die in verschiedenen Restaurants angeboten werden, und es ordnet Lieferaufträge an relevante Lieferanten. Die spezifischen Beziehungen werden wie folgt beschrieben: Der Lieferservice verwaltet mehrere Benutzer, von denen einige auch Premium-Kunden sein können. Zahlreiche Benutzer können in der App verschiedene Gerichte von verschiedenen Restaurants bestellen. Die App beauftragt die Lieferanten, diese Bestellungen zuzustellen. Ein Benutzer kann mehrere andere Benutzer mit PromoCode werben, aber nur ein anderer Benutzer kann ihn werben. Warenkörbe sind eine zentrale Funktion des Lieferservices. Jeder Warenkorb wird durch eine eindeutige WarenkorbID identifiziert und ist einem Benutzer über die BenutzerID zugeordnet. Ein Warenkorb kann mehrere OrderItems enthalten, die die ausgewählten Gerichte repräsentieren. Die RestaurantAnschrift im Warenkorb bezieht sich auf das Restaurant, von dem die Bestellung aufgegeben wird. Zusätzlich beinhaltet der Warenkorb Informationen zu LiefernKosten, was die Liefergebühren für die gesamte Bestellung darstellt. OrderItems repräsentieren die individuellen Artikel in einem Warenkorb. Jedes OrderItem hat eine eigene OrderItemID und verweist über WarenkorbID auf den zugehörigen Warenkorb. Es verweist auch auf das spezifische Gericht durch die GerichtID. Jedes OrderItem enthält Informationen wie Price (Preis des Gerichts), Quantity (Menge des Gerichts) und TotalPriceG (Gesamtpreis für das Gericht basierend auf der Menge).