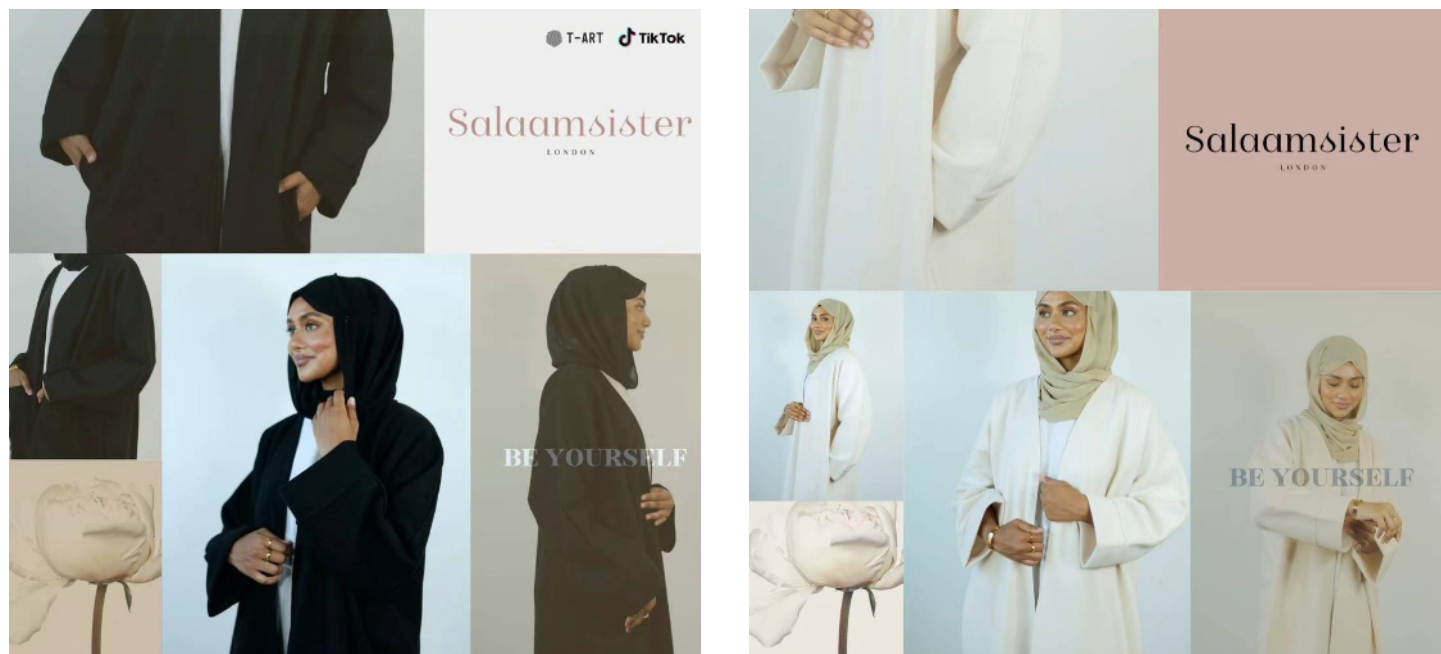


Salaam Sisters合作意向方案



Salaam Sisters在2023 年 3 月成立于英国伦敦，是 T-ART 旗下打造的第一个独立时尚品牌，秉承着“简约雅致”的品牌理念，Salaam Sisters致力于为Generation M（新一代穆斯林女性）打造平价奢华的时尚单品。

基于 M代穆斯林女性的受众定位，Salaam Sisters自其创立之初即深谙社交媒体的重要性，并紧密融入其中。借助TikTok平台进行直播和短视频内容创新，巧妙地通过社交媒体渠道直接触及广泛的消费者群体。

正如Salaam Sisters的这个品牌名字，我们希望与穆斯林达人深度绑定，大规模使用 Salaam Sisters X 达人的联名款模式，建立起属于 Generation M 的品牌社群。利用社群的力量建立消费者对品牌的忠诚度，分享Salaam Sisters的品牌故事和理念，并积极在社群中与粉丝互动，增强粉丝粘性。

热卖产品



品牌优势：

1. 本土化设计：Salaam Sisters作为英国本土的穆斯林品牌，能够更好地理解并满足当地穆斯林女性的时尚需求，从而提供更贴近他们生活和文化的设计和产品。
2. 社交媒体渠道优势：通过紧密融入社交媒体，特别是TikTok平台，Salaam Sisters能够直接触及广泛的目标消费者群体，实现品牌知名度的迅速提升和销售渠道的拓展。
3. 穆斯林达人资源：作为T-ART旗下品牌，Salaam Sisters可以充分利用MCN公司孵化的穆斯林达人资源，与他们合作推出联名款，进一步扩大品牌影响力和市场份额。
4. 社群建设与品牌忠诚度：通过与穆斯林达人的合作以及积极在社交媒体上与粉丝互动，Salaam Sisters有机会建立起一个强大的品牌社群，提升消费者对品牌的认同感和忠诚度，从而实现持续增长。

品牌挑战：

随着穆斯林时尚市场的发展，竞争对手逐渐增加，包括TikTok官方引进的一些国内跨境商家和英国的本土品牌，对Salaam Sisters的市场份额和盈利能力构成威胁。

相较之下，Salaam Sisters目前在对接国内供应链方面存在不稳定性，品控问题难以保证，可能导致产品质量和供货的波动，影响消费者对品牌的信任和忠诚度。

合作需求方案

方式一

固定供应链合作对象

与固定的供应链合作对象建立长期稳定的合作关系，T-Art团队负责产品的开发与销售，每月定制开发2-4款新品，**供应链提供一定长度的帐期，并确保产品的质量和供货的稳定性。**

新品开发合作分为以下几个阶段：

测品筹备--每月2-4款，每款300-400件，包含3个码数，3个颜色，通过空运迅速运送至海外。

达人测品--T-Art旗下80余位穆斯林电商达人迅速通过带货短视频测试产品转化率

批量补货--根据转化率结果在安全库存时间线内补货

方式二

与T-Art合伙合股共同打造海外穆斯林时尚品牌--Salaam Sisters

供应商与T-Art深度合作，共同开发、推广产品，T-Art发挥对英国及欧洲等一线市场及穆斯林网红达人的掌握，借TikTok Shop进入欧洲市场这个窗口期，迅速占领欧洲的穆斯林时尚市场。

英国及欧洲穆斯林市场展望





1/3

-2030年全世界1/3人口将为穆斯林
-370万英国
4400万欧洲
仅次于基督教的第二大宗教团体
--英国25岁以下年轻人群体中
30%为穆斯林

\$ 4020 亿美元



-2024 年将增-2018 年全球穆斯林在服装
和鞋类上的支出为 2830 亿美元
长到 4020 亿美元
-英国穆斯林消费全球名列前五


CONFIDENTIAL & PROPRIETARY



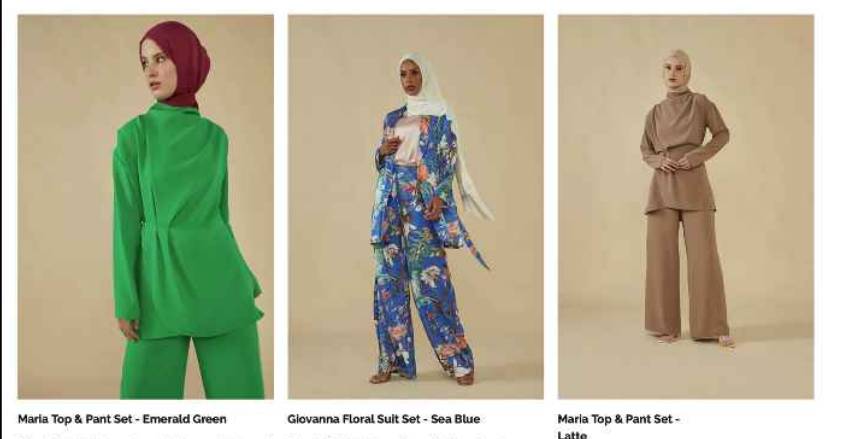
10

©2022 TikTok. All rights reserved.






“M 代”



Maria Top & Pant Set - Emerald Green Giovanna Floral Suit Set - Sea Blue Maria Top & Pant Set - Latte

年轻的穆斯林女性被称为“M 代”（Generation M），这些M 代穆斯林女性完全沉浸在现代生活中。她们具有个性，且更自信和独立，对于时尚和美的追求也在不断增加。

CONFIDENTIAL & PROPRIETARY



12

©2022 TikTok. All rights reserved.



伦敦Green street是最有名的穆斯林购物一条街，商品匮乏，缺乏设计感，不能满足M代购物需求

M代需求未得到市场满足
品牌缺位，M代长期受到市场忽略



从2018年开始，众多快消时尚品牌都已入局穆斯林时尚，抢占市场先机：



SHEIN





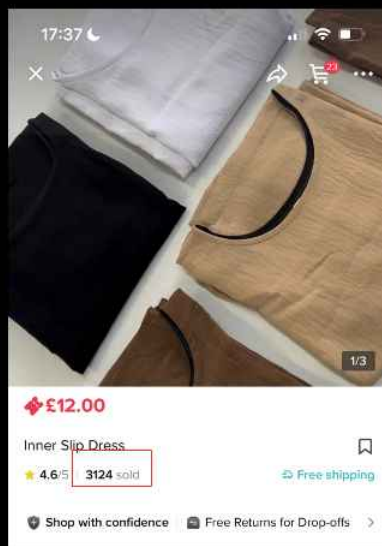
@By.sumayah

\$249K

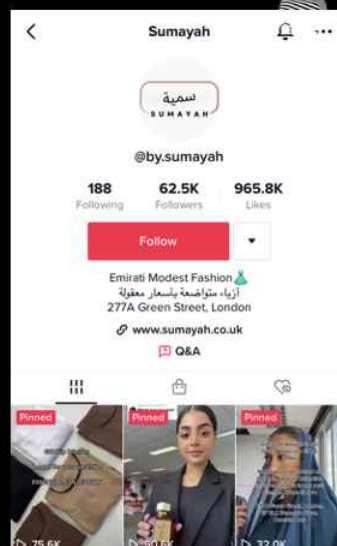
单月销量

3124件

单品销量



打造爆品



达人人设

T-ART

CONFIDENTIAL & PROPRIETARY



27



@Hawaa_clothing

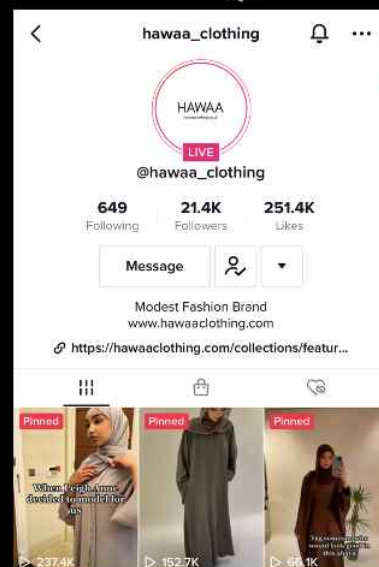
\$130K

单品销量

注重产品设计和质量，商品复购率高，客户粘性很强



T-ART



CONFIDENTIAL & PROPRIETARY



28



现代 Abaya Look

T-ART



纯色、莫兰迪色系



极简主义



厚重布料，不透明



CONFIDENTIAL & PROPRIETARY



Modest fashion日常通勤/OL Look

T-ART



长衣长裤



不露肤



Abaya往往作为
内搭出现



CONFIDENTIAL & PROPRIETARY



OverSIZE的套装是最新潮流



T-ART



男友风西装+高腰喇叭裤



长西装外套+高腰直筒裤



男友风短夹克
搭高腰裤



22

CONFIDENTIAL & PROPRIETARY



秋冬季节大衣最为流行



T-ART



长皮衣



传统风衣



大衣内搭长裙



23

CONFIDENTIAL & PROPRIETARY



T-ART

Burkini穆斯林泳装



两件套、长度在膝盖以下



纯色款



价位在£15-£30之间



24

CONFIDENTIAL & PROPRIETARY

T-Art介绍



T-ART文化传媒有限公司于2019年成立于法国巴黎，是目前海外领先的MCN直播机构之一，是一家服务品牌出海的整合营销公司，公司致力于通过“网红投放+直播电商+内容营销”模式组合，为品牌产出海外本土化原创优质内容，解决品牌出海语言不通，市场陌生，文化隔阂等痛点，实现品牌在海外市场从曝光到销售的转化，于品效合一。除巴黎总部外，分公司（含直播间）分布于英国伦敦、西班牙巴塞罗那、美国洛杉矶、泰国曼谷以及印尼雅加达，俄罗斯等其他国家站点也正在开通中。至2022年3月，团队人数共计约60人，各国直播间共24个，约1500平。

我们的主要客户为出海的中国品牌，长期服务的客户有：腾讯游戏，阿里速卖通，TikTok，SHEIN，ANKER，曹操出行等。业务覆盖网红投放，直播代运营，社媒代运营，短视频运营，商业制片，线下活动等。由于出色的执行和落地能力，在业界有良好的口碑。

自2021年TikTok英国开通小黄车购物功能以来，凭借扎实的运营能力，T-ART在平台大促中屡次打破英国区销售记录，荣获“TSP Award”。旗下多帐号屡次取得战报被授予“TOP STAR”奖杯等，且协助品牌代播取得耀眼成绩，例如ANKER Brand Day，Ecovacs Brand Day。



T-ART



4



UK TOP 3 MCN 机构

	• Linked		• Linked		• Linked		• Linked
	• Linked		• Linked		• Linked		• Linked
	• Linked		• Linked		• Unlkd		• Linked
	• Linked		• Linked		• Linked		• Linked
	• Linked		• Linked		• Unlkd		• Linked
	• Linked		• Linked		• Linked		• Linked
	• Linked		• Linked		• Unlkd		• Linked
	• Linked		• Linked		• Linked		• Linked
	• Linked		• Linked		• Unlkd		• Linked
	• Linked		• Linked		• Linked		

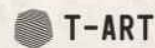
80+位签约电商达人，美妆时尚类达人月带货量\$500K+



CONFIDENTIAL & PROPRIETARY



Break new record by matching with the most suited creators



@Mydailymakeup First beauty creator sold over £100K in one single LIVE on TikTok

@Heytechman holds record of sales in the UK in one single LIVE on TikTok





Find your next viral product by utilizing TikTok Short Video traffic distribution algorithm



Beauty
Nature Spell Rosemary Oil For
Hair 150ml
单条视频 GMV £100K+



Fashion
Women body contouring
slim-fit leggings
单条视频 GMV £60K+



Home & Living
PlushRugs for living room
单条视频 GMV £30K+