

Estudo de caso - Mineirinho

Arthur Serafim, Carlos Júnior, Lara Ayrolla, Maria Luisa,
Tiago Babetto Rocha

MINEIRINHO

Preço baixo perto de você



1. Introdução

Mineirinho

- Rede de supermercados
- Preços acessíveis
- Equilíbrio entre produtos gourmet e mais básicos

Objetivos

- Melhorar todos os serviços
- Potencializar tempo
- Simplificar métodos
- Facilitar a mão de obra
- Potencializar lucros
- Aumentar o público-alvo
- Atingir diferentes classes sociais

1.1. A Oferta

Desafio 1

Controle do estoque,
nivelamento dos custos
e bom atendimento

Desafio 2

Diversificação de
preços e produtos

Desafio 3

Automatização dos
serviços

Desafio 4

Treinamentos de
atendimento ao
cliente

Desafio 5

Próprio serviço como
divulgação

Desafio 6

Melhor fluxo de informações
= maior lucro -> investimento
em propagandas

1.2. O Mercado

Fornecedores

- Bons descontos para compras em atacado
- Diferenciais como produtos para pessoas com restrições alimentares
- Ter mais de um fornecedor para diferentes tipos de produto
- Entrega em cada loja a carga requisitada
- Divulgar produtos que atinjam o público alvo do supermercado