

E-commerce

SEGUNDO SEMESTRE DE 2019

INSTRUCTOR: Alejandro Prince

Busque en la web, y defina y diferencie a su criterio y en pocos renglones y claramente e-business, e-marketing y e-commerce.

- **E-business:** Se denomina negocio electrónico o e-business a aquellas organizaciones cuya principal fuente de ingresos y su labor principal se ubican o realizan a través de internet.
- **E-marketing:** Llamamos e-marketing al uso de internet y de las capacidades de los medios digitales para auxiliar en la venta de productos y servicios. Podemos considerarlo como la evolución del marketing tradicional al que se le adicionan estas nuevas herramientas que permiten generar mayor influencia en los potenciales compradores.
- **E-commerce:** El término comercio electrónico hace referencia a un método de compraventa de bienes, productos o servicios de manera online a través de internet.

Busque en la web el tamaño (ventas anuales) del comercio electrónico B2C o minorista (en u\$d) a 2018 (o 2017) en Argentina, Estados Unidos, Colombia, Chile y Brasil. También busque la cantidad de usuarios de internet en esos países. La población y el PBI Cite las fuentes y fechas del dato. Use el cuadro para poder visualizar y comparar

País/ Dato 2018	Volumen del e-commerce b2c en U\$D	Usuarios de internet en millones	PBI en millones de U\$D	Población en millones
Argentina	6.830	41.5	475.000	44
Chile	3.700	14	300.000	18

Brasil	18.860	149	2.055.000	209
Colombia	4.930	31	336.000	49
Estados Unidos	517.360	312	20.513.000	326

Fuentes:

- The ecommerce foundation reports
- statisticstimes.com
- internetworldstats.com

Del blog de Prince, conteste cuál ha sido el crecimiento del e-commerce b2c (incluye el c2c) medido en dólares en los últimos 10 años.

El ecommerce b2b ha crecido 9 veces, medido en dólares, en los últimos 10 años.

Del mismo blog, indique cuál es (en Argentina y aproximadamente) el porcentaje de compradores online a fin de 2018 respecto del total de usuarios de internet.

El porcentaje de compradores online respecto al total de usuarios de internet asciende al 80%.

Enuncie 5 o 6 de los principales factores que han hecho crecer en el país, en los últimos 10 años al e-commerce.

- El aumento de empresas vendedoras y revendedoras, por ende el aumento de la oferta.
- Mejoras en el servicio logístico.
- La explosión de la conectividad y la movilidad.
- Gran desarrollo de diversos medios de pago electrónicos seguros y convenientes.

- Proliferación de promociones y planes de pago con tarjeta sin interés.

Cuál ha sido, en dólares y en promedio el gasto anual por comprador online en Argentina de 2008 a 2018? Estima que en 2019 ese valor caerá o subirá, porque?

El gasto en dólares se estima en U\$D 290. En 2019 se estima que el valor podría aumentar debido a la vuelta a la normalidad de las compras a sitios del exterior, sin embargo no debemos descartar el efecto negativo que podría tener la situación socioeconómica del país.

Qué porcentaje aproximado de las ventas totales minoristas (on y offline) representa en el país la venta online? Y en Estados Unidos a cuánto asciende ese porcentaje según diversas fuentes?

En nuestro país dicho porcentaje se estima en 1.7%, mientras que en Estados Unidos escala entre 9% y 14%.

Que piensa que pasará/está pasando con la venta online en Argentina en este año, dada la situación macroeconómica y la fuerte devaluación? Recuerde los factores que hicieron crecer a este mercado de 2008 a 2018.

En mi opinión, si consideramos que la cantidad de usuarios y compradores en línea están alcanzando sus máximos posibles, no provee un gran incremento en el nivel de ventas en relación a años anteriores. En primer lugar debido a que, si bien se está normalizando el sistema de compras al exterior, la incertidumbre cambiaria desalienta fuertemente este tipo de compras. Por otro lado, los procesos de crisis incentivan el surgimiento de una economía informal que busca pagar al contado en busca de beneficios que no se pueden obtener por otros medios.

Ha comprado algo online la última semana? Qué? En qué sitio?

Si. He comprado equipo deportivo para el tiro con arco en una tienda especializada en Estados Unidos llamada Lancaster Archery Supply.