



Universidad Tecnológica Nacional  
Facultad Regional Buenos Aires  
Ingeniería en Sistemas de Información

---

CURSO: K5052 - 1º CUAT. 2017

## **Marketing en Internet y Nueva Economía – TP 4**

**Profesor:** *Dr. Alejandro Prince*

**Ayudante:** Alejandro Bracho  
Hernán Borré

**Alumno:** Tomás Duhourq

**Legajo:** 144.521-2

1. Qué se entiende por difusión y adopción de innovaciones.

Se entiende por difusión y adopción de innovaciones al proceso por el cual una innovación (un objeto o material nuevo/novedoso) es percibida y adoptada por miembros, grupos y/o organizaciones en una cierta comunidad o espacio a lo largo del tiempo.

2. Diferencie la posición instrumentalista de la determinista.

En la posición instrumentalista se ve a las condiciones sociales y a las aspiraciones humanas como fundamentales frente al cambio, y a éste como un proceso evolutivo y continuo. En cambio, la visión determinista de ver al cambio tecnológico como una fuerza autónoma y revolucionaria.

3. Indique los 5 determinantes principales del proceso de difusión según Rogers.

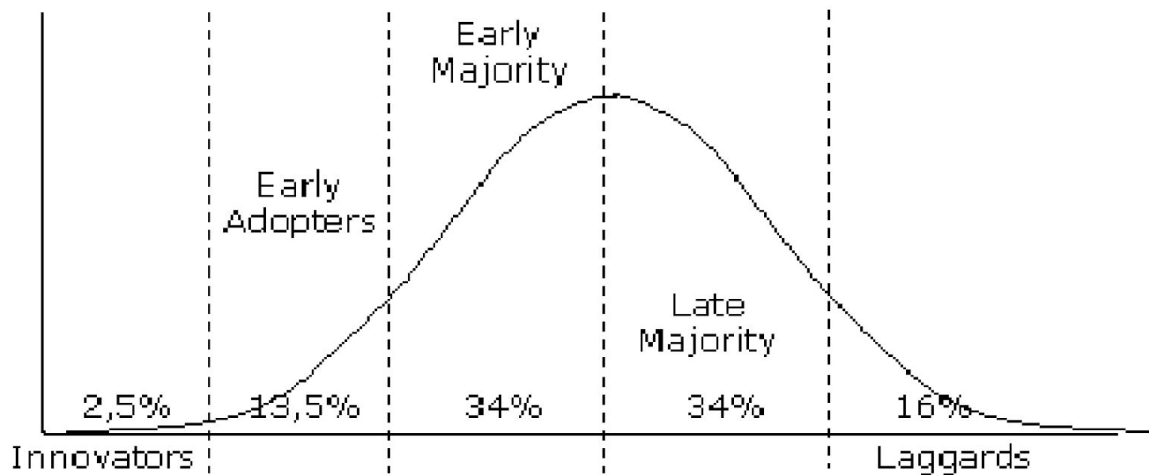
- Las características de la innovación que pueden influenciar su adopción como difusión
- El procedimiento de decisión, que ocurre cuando los individuos consideran adoptar una nueva idea, producto o práctica
- Las características de los individuos que se muestran de acuerdo con adoptar una innovación
- Las consecuencias o beneficios para los individuos y para la sociedad de adoptar una innovación
- Los canales de comunicación usados en este proceso de adopción.

4. Explique según Rogers las 5 categorías de integrantes de la adopción. Grafique.

- Innovadores: valientes promotores del cambio
- Adoptantes tempranos: gente respetable, líderes de opinión, prueban nuevas ideas, pero de manera más cuidadosa.
- Mayoría temprana: la gente racional, acepta el cambio más rápidamente que lo hace la gente media.

- Mayoría tardía: la gente escéptica, utilizará nuevas ideas o productos solamente cuando la mayoría la está utilizando.
- Rezagados: la gente tradicional, crítica sobre nuevas ideas, las aceptarán cuando se han transformado ya casi en una tradición.

### Curva de Rogers:



5. Defina según Rogers a los innovadores y adoptantes temporarios.

Los innovadores según Rogers:

- Son arriesgados, atrevidos, con alta propensión al riesgo.
- Suelen tener los medios necesarios como para poder absorber las posibles pérdidas de una innovación improductiva.
- Poseen la habilidad para entender y aplicar una innovación compleja.
- Aceptan la incertidumbre respecto de una innovación
- Suelen no ser comprendidos por otros individuos o grupos

Los adoptantes temporarios:

- integrados al sistema social local, respetados por sus pares
- liderazgo de opinión entre los miembros de sus comunidades
- son modelos de comportamiento para otros

- son considerados importantes

6. Defina según Rogers las características de los rezagados.

- No poseen liderazgo ni opinión alguna
- están más aislados que los otros grupos
- refieren al pasado
- procesos de decisión lentos
- sus recursos son limitados