

TP4

TP: COMERCIO ELECTRONICO EN ARGENTINA

NOTA: Usar la web, comentarios en clase y fundamentalmente la nota sobre el tema en el blog #Cyberia de Prince Consulting (Medium): <https://medium.com/prince-consulting/el-comercio-electr%C3%B3nico-en-argentina-2018-e2c8d32c8207>.

Consigna:

- 1) Busque en la web, y defina y diferencie a su criterio y en pocos renglones y claramente e-business, e-marketing y e-commerce.
- 2) Busque en la web el tamaño (ventas anuales) del comercio electrónico B2C o minorista (en u\$d) a 2018 (o 2017) en Argentina, Estados Unidos, Colombia, Chile y Brasil. También busque la cantidad de usuarios de internet en esos países. La población y el PBI Cite las fuentes y fechas del dato. Use el cuadro para poder visualizar y comparar

País/ Dato 2018	Volumen del e-commerce b2c en U\$D	Usuarios de internet en millones	PBI en millones de U\$D	Población en millones
Argentina				
Chile				
Brasil				
Colombia				
Estados Unidos				

- 3) Del blog de Prince, conteste cuál ha sido el crecimiento del e-commerce b2c (incluye el c2c) medido en dólares en los últimos 10 años.
- 4) Del mismo blog, indique cuál es (en Argentina y aproximadamente) el porcentaje de compradores online a fin de 2018 respecto del total de usuarios de internet.
- 5) Enuncie 5 o 6 de los principales factores que han hecho crecer en el país, en los últimos 10 años al e-commerce.
- 6) ¿Cuál ha sido, en dólares y en promedio el gasto anual por comprador online en Argentina de 2008 a 2018? ¿Estima que en 2019 ese valor caerá o subirá, por qué?
- 7) ¿Qué porcentaje aproximado de las ventas totales minoristas (on y offline) representa en el país la venta online? ¿Y en Estados Unidos a cuánto asciende ese porcentaje según diversas fuentes?
- 8) ¿Qué piensa que pasará/está pasando con la venta online en Argentina en este año, dada la situación macroeconómica y la fuerte devaluación? Recuerde los factores que hicieron crecer a este mercado de 2008 a 2018.
- 9) ¿Ha comprado algo online la última semana? ¿Qué? ¿En qué sitio?

Respuestas:

1. **E-business:** se refiere al impacto del comercio electrónico en los procesos empresariales, es la combinación de Internet con los sistemas de información tradicionales de una organización con el fin de facilitar la compraventa de productos, servicios e información.

E-marketing: es un conjunto de estrategias, técnicas y operaciones que, coordinadas a través de internet, buscan aumentar las ventas de un producto o servicio.

E-commerce: es un sistema de compra y venta de productos y servicios que utiliza Internet como medio principal de intercambio.

- 2.

País/ Dato 2018	Volumen del e-commerce b2c en U\$D	Usuarios de internet en millones	PBI en millones de U\$D	Población en millones
Argentina	4,2 mm USD	26 millones	518 mm USD	44 m USD
Chile	5,8 mm USD	16,7 millones	298 mm USD	18 m USD
Brasil	19,7 mm USD	119 millones	1.868 mm USD	209 m USD
Colombia	4,0 mm USD	31 millones	330 mm USD	49 m USD
Estados Unidos	517,0 mm USD	259 millones	20.500 mm USD	327 m USD

Fuentes:

<https://www.statista.com/statistics/695578/total-b2c-c2c-e-commerce-sales-argentina/>
<https://www.ccs.cl/estudios/docs/LEVER-ECD2018-CCS.pdf>
<https://www.tiendanube.com/blog/informe-anual-ecommerce-2019/>
https://d26lpennugtm8s.cloudfront.net/assets/blog_es/NubeCommerce_2018-19_Ebook_06.pdf
<https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.CD?locations=CL-AR-CO-BR-US>
<https://datos.bancomundial.org/indicador/SP.POP.TOTL?locations=CL-AR-CO-BR-US>
<https://www.ecommercefoundation.org/reports>
<https://www.internetalliance.my/wp-content/uploads/2018/10/Global-B2C-e-Commerce-Country-Report-2018.pdf>
<https://www.digitalcommerce360.com/article/us-ecommerce-sales/>
<https://www.observatorioecommerce.com.co/estadisticas-marketing-digital-colombia-2018/>

3. Otra relación importante es que desde 2008 a la fecha el b2b mas el c2c juntos han crecido en dólares 9 veces.
4. Hoy los compradores son casi el 80% de los 37,2 millones de internautas locales (29 millones).
5. Ese incremento histórico de la década se debió a una combinación de factores:
 - El aumento de empresas vendedoras y revendedoras, y de los rubros, productos y servicios ofrecidos.
 - Mejoras relativas en la calidad y eficiencia del servicio logístico y entregas.
 - Un incremento de la proporción de compradores en relación al total de usuarios de internet.
 - El crecimiento de los usuarios de internet y de la proporción de estos que compran en línea.
 - La explosión de la conectividad y de la movilidad.
 - La mayor frecuencia de compra y del monto de compra por parte de los compradores más antiguos fruto de la curva de aprendizaje.
 - Un gran desarrollo de diversos medios de pago electrónico seguros y convenientes.
 - Y hasta parte del 2017, una proliferación de promociones y planes de pago con tarjeta sin interés.

6. Si lo comparamos en dólares, el gasto promedio por comprador en línea se mantiene alrededor de los U\$D 290 desde 2008 a la fecha.
7. Las ventas en línea en el país representan un 1,7 % de la ventas o consumo total minorista en el país. En los Estados Unidos la venta en línea representa un 9% a un 14 % de la venta total minorista.
8. En línea general creería que disminuiría debido a la crisis, no obstante, es posible que el gobierno y algunos comerciantes trabajen en conjunto con promociones y planes de pago con tarjeta sin interés para promover el consumo, y esto promueva la venta online.
9. No, pero posiblemente si tuviera que comprar algo lo haría por Mercadolibre.