

Marketing en Internet y Nueva Economía



17 de abril

2017

Trabajo Práctico Nº 4

“Adopción TIC”

- 1er CUATRIMESTRE 2017 -

PROFESOR: Alejandro Prince

AYUDANTES: Hernán Borré – Maximiliano Bracho

ALUMNO: Marcelo Brosi

LEGAJO: 115.203-8

Contenidos

¿QUÉ SE ENTIENDE POR DIFUSIÓN Y ADOPCIÓN DE INNOVACIONES?	3
DIFERENCIE LA POSICIÓN INSTRUMENTALISTA DE LA DETERMINISTA.	3
INDIQUE LOS 5 DETERMINANTES PRINCIPALES DEL PROCESO DE DIFUSIÓN SEGÚN ROGERS.	3
EXPLIQUE SEGÚN ROGERS LAS 5 CATEGORÍAS DE INTEGRANTES DE LA ADOPCIÓN. GRAFIQUE.	4
DEFINA SEGÚN ROGERS A LOS INNOVADORES Y ADOPTANTES TEMPORARIOS.....	4
DEFINA SEGÚN ROGERS LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS REZAGADOS.	5
EXPLIQUE SEGÚN ROSEMBERG EL ROL DEL APRENDIZAJE EN LA ADOPCIÓN.....	5
EXPLIQUE SEGÚN HALL EL ROL DE LOS COSTOS HUNDIDOS EN LA ADOPCIÓN Y PORQUE ÉSTA ES UN "ABSORBING STATE".	5
SEGÚN CASELLI Y COLEMAN CUALES SON LOS 4 PRINCIPALES DETERMINANTE DE ADOPCIÓN DE PC, COMPARANDO ENTRE DIVERSOS PAÍSES.	6
EXPLIQUE SEGÚN DUTTON Y OTROS QUE ES Y QUÉ ROL JUEGA EL HECHO DE QUE LA PC SEA "INNOVACIÓN ACTIVA".	6
¿QUÉ UTILIDAD TIENE EL MODELO BASS, DESCRÍBALO Y FORMULE DESCRIBIENDO LOS PARÁMETROS?	6

RESPUESTAS

¿Qué se entiende por difusión y adopción de innovaciones?

Entendemos a la difusión y adopción de innovaciones como al proceso por el cual una innovación (producto, tecnología, idea, etc.) es percibida e incorporada por miembros, grupos y/o organizaciones en una cierta comunidad o sociedad, divulgada y mantenida a lo largo del tiempo.

Diferencie la posición instrumentalista de la determinista.

La posición instrumentalista es una visión que sostiene que el cambio tecnológico se produce y evoluciona como consecuencia de las condiciones sociales y las aspiraciones humanas. Primero la necesidad, después la tecnología. En cambio, la posición determinista plantea que el cambio tecnológico no se produce a causa del hombre, sino que actúa en paralelo e independiente del mismo y de las condiciones sociales y las aspiraciones humanas. El cambio tecnológico es visto como una fuerza autónoma y revolucionaria.

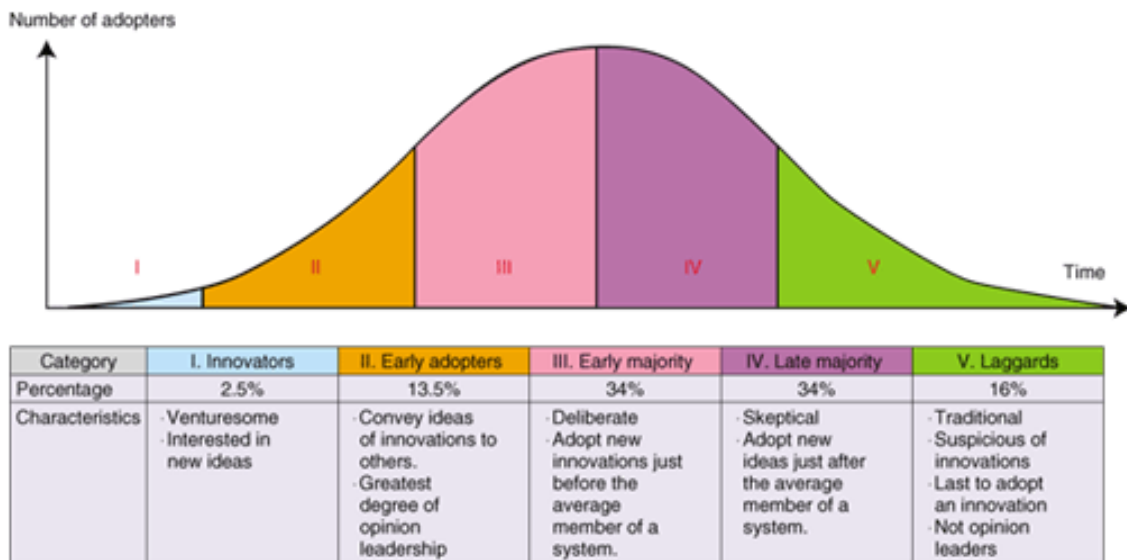
Indique los 5 determinantes principales del proceso de difusión según Rogers.

Rogers, bajo un enfoque sociológico y organizacional, describe al proceso de difusión como una secuencia de: conocimiento, interés, evaluación, prueba y adopción.

La investigación sobre la adopción realizada por Rogers define cinco determinantes principales en el proceso de difusión. Las mismas son:

- 1) Las Características de la Innovación que pueden influenciar su adopción;
- 2) El Procedimiento de Decisión, que ocurre cuando los individuos consideran adoptar una nueva idea, producto o práctica;
- 3) Las Características de los Individuos que se muestran de acuerdo con adoptar una innovación;
- 4) Las Consecuencias o Beneficios para los individuos y para la sociedad de adoptar una innovación;
- 5) Los Canales de Comunicación usados en este proceso de adopción.

Explique según Rogers las 5 categorías de integrantes de la adopción. Grafique.



- **Innovadores:** Valientes promotores del cambio. Son mecanismos importantes de comunicación. Interesados en nuevas ideas.
- **Adoptantes tempranos:** Gente respetable, líderes de opinión, prueban y comunican nuevas ideas, pero de una manera más cuidadosa.
- **Mayoría temprana:** Gente prudente racional, acepta el cambio más rápidamente que lo hace la media.
- **Mayoría Tardía:** Gente escéptica quien utilizará nuevas ideas o productos solamente cuando la mayoría las esté utilizando.
- **Rezagados:** Gente tradicional, con recelo y crítica sobre nuevas ideas, las cuales son aceptadas recién cuando se han transformado ya casi en una tradición.

Defina según Rogers a los innovadores y adoptantes temporarios.

Respecto de los innovadores (o entusiastas) Rogers dice que:

- Son arriesgados, atrevidos, con alta propensión al riesgo.
- Suelen tener los medios necesarios como para poder absorber las posibles pérdidas de una innovación improductiva.
- Poseen la habilidad para entender y aplicar una innovación compleja.
- Aceptan la incertidumbre respecto de una innovación.
- Suelen no ser comprendidos por otros individuos o grupos.

Del grupo de adoptantes tempranos (o visionarios) Rogers enuncia como particularidades:

- Son integrados al sistema social local, respetados por sus pares.
- Alto grado de liderazgo de opinión entre miembros de sus comunidades.
- Sirven de modelos de comportamiento para otros individuos.
- Son considerados exitosos.

Defina según Rogers las características de los rezagados.

El grupo de rezagados (o escépticos), Rogers identifica con los siguientes elementos:

- No tienen liderazgo de opinión alguno.
- Están más aislados que los otros grupos.
- Su referencia principal es el pasado.
- Son suspicaces respecto de las innovaciones.
- Sus procesos de decisión o cambio son lentos.
- Sus recursos son limitados.

Explique según Rosemberg el rol del aprendizaje en la adopción.

Según Rosemberg, la difusión de innovaciones es a menudo acompañada por el aprendizaje sobre su uso en diferentes entornos, y que esto a su vez retroalimenta hacia mejoras en la innovación. Se cree que este hecho realimenta también la difusión entre diferentes individuos y grupos.

Así la innovación, “aprende” de sus usos y usuarios y lo devuelve en versiones mejoradas o ampliadas en prestaciones, facilidad de uso, etc.

Un excelente ejemplo de esto lo constituyen hoy las distintas versiones del software de aplicación, que termina siendo construido colaborativamente, con o por los primeros usuarios, incluso en los productos del tipo estándar o cerrado. Difusión e innovación resultan así dos términos interdependientes.

Explique según HALL el rol de los costos hundidos en la adopción y porque ésta es un “absorbing state”.

Los costos “hundidos” en el proceso de adopción, sobre todo los no monetarios como el de aprendizaje y experiencias aprendidas, son aquellos costos iniciales incurridos al momento de la decisión de adopción. Si bien pueden existir costos de mantenimiento, reparación, servicio o uso, suelen ser mucho menores.

El concepto de “Absorbing State” según Hall, es un “viaje de ida”, ya que no es nada usual ver el retorno a modalidades o tecnologías anteriores una vez que han sido superadas. Discontinuar el uso es perder todos los beneficios, aunque sean menos de los esperados, sin recuperar ni una mínima parte del costo enterrado o hundido.

Según Caselli y Coleman cuales son los 4 principales determinantes de adopción de PC, comparando entre diversos países.

Depende fuertemente de la existencia de altos niveles de educación de la fuerza laboral de un país (skill- bias); Argentina no escapa a esta regla ya que tanto en las PC usadas en empresas como sobre todo en la adopción en hogares, el mayor nivel educativo y el nivel socio-ocupacional (que correlaciona fuertemente con nivel socioeconómico) son explicadores consistentes de mayores tasas de penetración.

Como los 4 principales determinantes de adopción de PC para Caselli y Coleman podemos enumerar:

- a. Las fuentes y tipo de comercio con otros países, los países con grandes importaciones manufactureras desde países de la OCDE (Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico) tienen niveles mayores de adopción;
- b. La protección de derechos de autor.
- c. Las inversiones por trabajador.
- d. Una baja proporción en el PBI del Gobierno y de la agricultura, tanto como una gran proporción de las manufacturas en el PBI.

Este último punto resulta de evidente importancia en Argentina dado que las actividades agropecuarias y el Gobierno tienen un rol preponderante en nuestro PBI.

Según su enfoque, los países ricos están sobre la frontera tecnológica, buscando lograr, con fuertes inversiones en investigación y desarrollo (I+D) estados superiores de eficiencia. En contraste, los países de medios o bajos ingresos adoptan tecnologías desarrolladas en otros países lo que no retroalimenta del mismo modo el desarrollo del conjunto de la economía a mediano y largo plazo, ni produce, en consecuencia, una mayor tasa de adopción.

Explique según Dutton y otros que es y qué rol juega el hecho de que la PC sea “innovación activa”.

La PC es una innovación activa ya que a diferencia de la televisión, ésta envuelve al usuario en una conducta del tipo “problema – resolución”. La naturaleza interactiva de la PC lo distingue de otras invenciones de las comunicaciones. Los individuos más educados pueden estar más orientados a la búsqueda y manejo de la información, a ser trabajadores del conocimiento o analistas conceptuales.

¿Qué utilidad tiene el modelo Bass, descríballo y formule describiendo los parámetros?

Es un modelo matemático –conocido como el “Modelo de Difusión de Bass”- que ha sido un eje de las distintas técnicas de estimación de la demanda de nuevos productos durante las últimas cuatro décadas. Su utilización se ha exacerbado en los últimos 10 años debido al notable acortamiento del ciclo de vida de los productos de tecnología, fruto de la creciente innovación.

De acuerdo al modelo de Bass, que permite estimar el número de consumidores que adoptarán (comenzarán a comprar) un nuevo producto a lo largo del tiempo, existen dos grupos diferenciados:

- Los Innovadores (y los adoptantes tempranos o “early adopters” según Rogers): son aquellos adquieren el nuevo producto independientemente de lo que haga el resto de la sociedad, y basados en sus mejores aptitudes para evaluar los beneficios o bien en sus actitudes “innovadoras”.
- El resto de los consumidores, llamados Imitadores comienzan a adquirir el nuevo producto una vez que han observado que otros ya lo consumen y como resultado de la interacción e influencia de los innovadores sobre los imitadores.