

TP: PAPER DIFUSION Y ADOPCION PARTE 1

1. Qué se entiende por difusión y adopción de innovaciones.

Por difusión y adopción de innovaciones se entiende al proceso por el cual un individuo, grupo de ellos u organizaciones adopta y percibe una innovación en un momento a lo largo del tiempo.

2. Diferencie la posición instrumentalista de la determinista.

La posición instrumentalista es aquella en la cual las condiciones sociales y las aspiraciones humanas son la principal causa del cambio, el cual es un proceso evolutivo y continuo. La visión determinista plantea al cambio como una fuerza autónoma y revolucionaria.

3. Indique los 5 determinantes principales del proceso de difusión según Rogers.

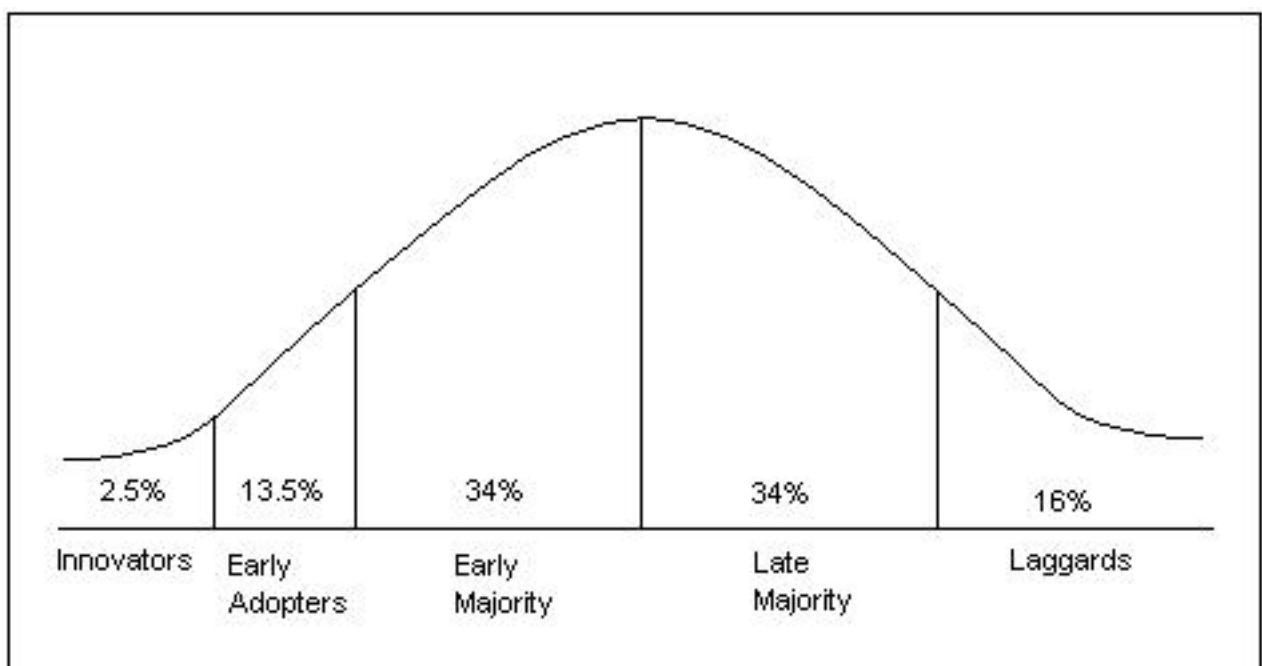
Los 5 determinantes principales del proceso de difusión según Rogers son:

- Las características de la propia innovación que pueden influenciar en su adopción o percepción.
- El proceso de decisión de los individuos al considerar si adoptar o no una innovación.
- Las características de los individuos que desean adoptar la innovación.
- Las consecuencias para los individuos y la sociedad de adoptar la innovación.
- Los canales de comunicación usados en el proceso de adopción.

4. Explique según Rogers las 5 categorías de integrantes de la adopción. Grafique.

Las 5 categorías que define Rogers sobre los integrantes de la adopción son:

- Innovadores: promotores del cambio, importantes mecanismos de comunicación.
- Adoptantes tempranos: líderes de opinión, respetables, prueban ideas nuevas de un modo más cuidadoso que los innovadores.
- Mayoría temprana: racionales, aceptan el cambio más rápidamente que la media.
- Mayoría tardía: escépticos, utilizan nuevas ideas únicamente cuando la mayoría ya lo está haciendo.
- Rezagados: críticos a las nuevas ideas, únicamente las aceptan cuando ya son una tradición.



5. Defina según Rogers a los innovadores y adoptantes temporarios.

Innovadores: valientes, arriesgados, atrevidos, con los medios necesarios para poder absorber las pérdidas que puede generar apostar tan temprano por una idea. Pueden entender y aplicar innovaciones complejas, aceptando la incertidumbre que esto conlleva.

Adoptantes tempranos: son respetados por sus pares, líderes de opinión, son modelos de comportamiento y considerados exitosos por el sistema social local.

6. Defina según Rogers las características de los rezagados.

Rezagados: no son líderes bajo ningún aspecto, suelen aislarse de los otros grupos y no participan en el sistema social local. Desconfían de las innovaciones, tienen procesos lentos de decisión y cambio, y recursos limitados.

TP: PAPER DIFUSION Y ADOPCION PARTE 2

7. Explique según Rosemberg el rol del aprendizaje en la adopción.

Según Rosemberg, el aprendizaje del uso de innovaciones retroalimenta a la mismas, mejorándolas. De este modo se producen iteraciones de mejora continua, logrando entregas de la innovación con una calidad superior, más prestaciones, mayor facilidad de uso, entre muchas otras. Estas iteraciones se producen colaborativamente entre los constructores y los usuarios, generando una interdependencia entre ambos.

8. Explique según HALL el rol de los costos hundidos en la adopción y por qué ésta es un "absorbing state".

Los costos hundidos son aquellos en los que se incurre en el momento de la decisión de adoptar una innovación. Los mismos no pueden ser recuperados, y es el valor contra el que se compara los beneficios esperados para decidir si adoptar o no la innovación. Es un absorbing state ya que no se recupera jamás, al cambiar de una tecnología a otra, no se suele volver a la anterior, por lo que los costos de adoptar esa tecnología no se recuperan.

9. Según Caselli y Coleman cuales son los 4 principales determinante de adopción de PC, comparando entre diversos países.

Según Caselli y coleman, los 4 principales determinantes de adopción de una PC son:

- Nivel de habilidades de los trabajadores
- Nivel de inversiones complementarias
- Costo y apreciación ex-ante del beneficio
- Plazo de recupero de la inversión.

10. Explique según Dutton y otros que es y que rol juega el hecho de que la PC sea "innovación activa"

La PC es una innovación activa, ya que crea genera en el usuario una experiencia del tipo problema-resolución. Es una tecnología totalmente interactiva, la cual, a diferencia de otras invenciones de las comunicaciones como la televisión, el usuario participa en el proceso de la PC, decide qué información ver, qué buscar, y qué hacer.

11. Qué utilidad tiene el modelo Bass, describalo y formule describiendo los parámetros.

Bass planteó un modelo matemático que permite estimar el número de consumidores que adoptarán una innovación a lo largo del tiempo. Divide a los consumidores en dos, aquellos innovadores y los imitadores (los que consumen un producto porque los demás lo hacen).

La función del modelo de Bass es la siguiente: $S(t) = [p + (q/m) N(t-1)] [m - N(t-1)]$.

Los parámetros son los siguientes:

- m : es el número máximo de consumidores que pueden adquirir el producto.
- p (coeficiente de innovación): es la probabilidad que un innovador adopte el producto en el período " t ".
- q (coeficiente de imitación): es la probabilidad que un imitador adopte el producto en el período " t ".