



Universidad Tecnológica Nacional  
Facultad Regional Buenos Aires  
Ingeniería en Sistemas de Información

---

CURSO: K5052 - 1º CUAT. 2017

## Marketing en Internet y Nueva Economía – TP 1

**Profesor:** *Dr. Alejandro Prince*

**Ayudante:** Alejandro Bracho  
Hernán Borré

**Alumno:** Tomás Duhourq

**Legajo:** 144.521-2

## **1.- Desarrolle el concepto “producción entre iguales”.**

La *producción entre iguales* refiere a la forma en que las masas de personas, en conjunto con empresas, colaboran abiertamente para potenciar la innovación y el crecimiento en sus respectivos sectores. Esto se debe en gran parte a la flexibilidad en las redes, sin limitaciones de figuras como el “jefe” de la antigua industria, en conjunción a ser muy accesible: se necesita únicamente conexión a Internet y una computadora.

## **2.- Enuncie y desarrolle las 4 ideas o componentes en las que se basa la wikinomía.**

**Dé un ejemplo de cada una.**

Los 4 componentes de la *wikinomía* son:

- Apertura: cambios radicales en comunicación de información empresarial que previamente era secreta para stakeholders y board, el hecho de tener plataformas dedicadas de software abierto (ejemplo de Apache), y la adopción de la transparencia como factor potente para el éxito empresarial, llevan a una economía abierta a nivel global, llegando a niveles de supresión de barreras arancelarias y TI.
- Interacción entre iguales: forma de organización horizontal a nivel empresarial, tomando en cuenta el criterio y valor de cada individuo en base a las experiencias y motivaciones de cada uno, creando diversidad. El mayor impacto se da en la creación de productos de información. Un claro ejemplo es la creación de Linux como sistema operativo comunitario open source.
- Compartir: dar acceso a la gente a extractos de información, como por ejemplo de música y video, evita una paralización de creación de valor para los autores de esa información. Pero no se limita a este tipo de información, sino también hasta llamadas por Skype.
- Actuación global: no existen barreras geográficas para el movimiento de la información: si se quiere conocer una tortuga de las Galápagos, se puede tranquilamente. Se construyen progresivamente ecosistemas a nivel planetario de proveedores, logística, ventas, etc.

## **3.- Explique y dé ejemplos de la “emergencia”, como consecuencia de la colaboración masiva.**

La *emergencia* creada por la colaboración masiva da una noción de creación de atributos, estructuras y capacidades para la autoorganización. Un claro ejemplo es la colaboración con grandes empresas mediante las APIs abiertas, ya que se opina que las personas más inteligentes están fuera de las organización.

#### **4.- Qué enunciaba la ley de Coase originalmente. Y ahora, que implicancias tiene? Explique qué y cuáles son los costos de transacción.**

No es práctico descomponer la fabricación y procesos industriales en transacciones negociadas de forma independiente, por los costes de búsqueda, contratación y coordinación. La *Ley de Coase* plantea que los costes de negociación sean bajos para las partes, y quienes tienen la propiedad de los recursos pueden identificar la causa de los daños a su propiedad, e impedirlos por medios legales.

Los costes de realizar una transacción adicional deben igualar los costes de desempeñar esa misma función en el mercado abierto.

En la actualidad, las empresas deben replegarse hasta que el coste que supone realizar una transacción de forma interna no supere el coste que implica realizarla de forma externa, poniendo a la inversa la Ley.

#### **5.- Qué elementos favorecen la producción colaborativa?**

La producción colaborativa se ve favorecida por la autoorganización en comunidades igualitarias de individuos que se juntan de forma voluntaria. Otro factor es el liderazgo producido naturalmente entre los miembros más calificados y con más experiencia.

#### **6.- Qué rol juega la “autoselección” en la producción entre pares?**

La *autoselección* provoca que las personas elijan realizar tareas para las cuales se consideran aptos, provocando excelentes aportes porque son tareas de interés para estos individuos.

#### **7.- Bajo qué 3 condiciones se favorece la producción entre iguales?**

Se favorece fuertemente la producción entre iguales cuando se dan como mínimo:

- el objetivo a producir es información o cultura
- que a las tareas las caracterice un sentido de descomposición en porciones reducidas que puedan ser realizadas en paralelo.
- el coste de la combinación de estas pequeñas partes debe ser bajo