

3. června 2022

Výpracoval tým T. O. Ševerka

## Školní taborový čí vedení pro rok 2022



T. O. Ševerka p. s. ,

Česká Tabornícka Unie z. s.



3	1. Lídě	1.1. Lídě moří! názne potřebý	1.1.1. Lídě i sou různí	1.1.2. Lídě es s časem mění	1.1.3. Lídě ve skupině	1.1.4. Lídě polibku	1.1.5. Uhel polibku	1.1.6. Experimenty						
4	2. Práce vedenoucí	2.1. Přavidla zkušeného vedenoucího	2.2. Návyky zkušeného vedenoucího	3. Pedagogika	3.1. Zážitkově pedagogika	3.2. Vyhovování	3.3. Rozvoj dívček	4. Motivace	4.1. Kvůli čemu vstaváme z postele	4.1.1. Vzrchny	4.1.2. Vykon	4.1.3. Rost	4.2. Formy motivace	4.3. Zpěstření
5	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	24	25	26





## Kapitola 1



# Lidé

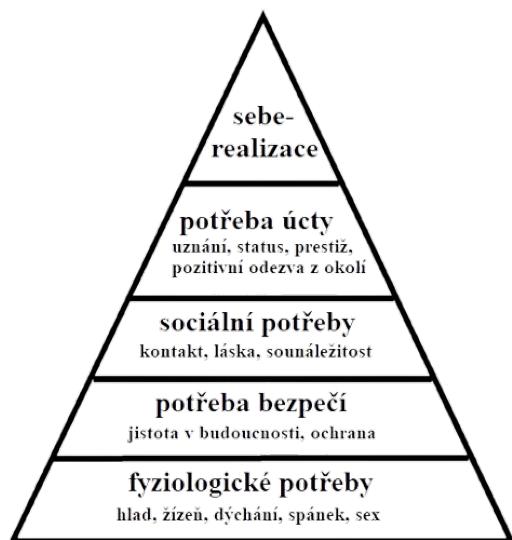
## 1.1 Lidé mají různé potřeby

Pokud chceme s lidmi pracovat, musíme porozumět jejich potřebám a ty jsou úzce svázány s motivací. Pokud mám určitou potřebu, jsem motivován k činnosti, která vede k uspokojení této potřeby (například hlad a lov). Platí to také naopak. Pokud do motivace vložíme dostatečné úsilí a prostředky, můžeme lidí motivovat k ledasčemu, nicméně nejsnázší je lidí motivovat k uspokojení jejich (často podvědomých) potřeb.

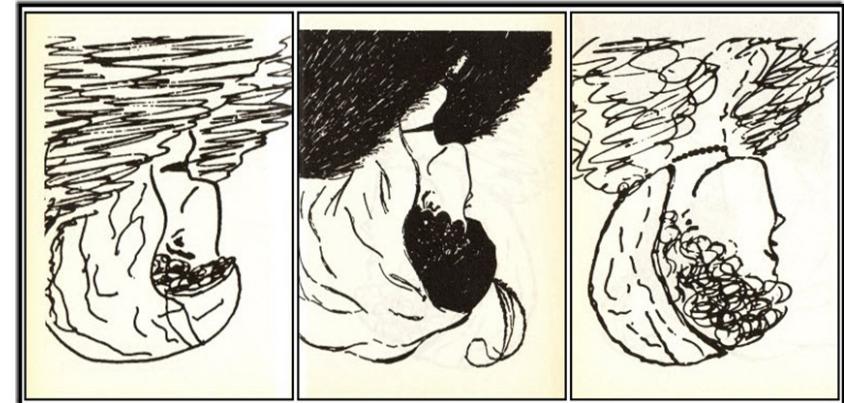
Jaké jsou lidské potřeby? Schematicky je vyjadřuje známá Maslowova pyramida potřeb. Jednoduše platí: aby se projevila vyšší patra pyramidy potřeb, musí být uspokojena nižší patra.

### Maslowova pyramida potřeb

Pyramida potřeb má důležité důsledky pro zážitkové akce. Pokud chceme řešit hlubší problémy, musíme účastníky nejdříve nakrmit, nechat je vyspat a dát jim možnost uspokojit základní hygienické potřeby.



Obrázek 1.1: Maslowova pyramida potřeb



### Mislo pro pozadky

**Úkoli** Ják býváte charakterizováni sápeč Dá se to nějak pojednat?

závazky a systématické chování, neprůležné věci rádějí řešit hned.  
Jíz neplnoucí, dodeklívají věci na poslední chvíli. **Usuzuje** lidé jsou peckiví, plnulí, malí rádi jasné  
výmluvy i srozumění, mají rádi proměnlivost, nevázanost, neprůležné věci dokládat, při-  
rozehodování se.

rozumění, součtu, poslouží.  
objektivity, spravedlnost, lidé zpracovávají informace **myslením** upřednostňují logické myšlení, racionalitu, přesné analýzy,  
lidé zpracovávají informaci výslednou výrobou, budoucností, vize, obecný přehled, inovace.  
prijmí předsudky, budoucnost, přímonost, detaily, presnosti, osvědčené postupy. **Intuitivní** typ lidí

jsou silný i při příjma reálnosti, přímonost, detaily, presnosti, osvědčené postupy. **Intuitivní** typ lidí  
. Profil informací  
myslení x čtení  
zpracování informací  
prijmí předsudky, budoucnost, vize, obecný přehled, inovace.  
. Profil informací  
extrovert x introvert  
prištup k okolnímu světu  
reflexe.

uzavřený, má odstup od okolí, víc našlouchá, než mluví o když mluví, tak si rozmyslí dopředu, co  
**Extrovert je** otevřený, rád se pochyluje mezi lidmi, hodně mluví, přemyslí během hovoru. **Introvret je**  
. Profil informací  
myslení x čtení  
zpracování informací  
prijmí předsudky, budoucnost, vize, obecný přehled, inovace.

Tato typologie kombinuje čtyři charakteristiky:

### Typologie

**Složití**  
typologie není abstraktní a každý člověk je specifickou kombinací různých typů. Lidé **jsou**  
ulastní, jíci! Jsme my a věm vše, se od nás ostatní mohou oddílovat. Je treba si pamatovat, že žadna  
neorientovanost. K vědomínení si rozdělňují lidé složití typologie osobnosti. Typologie nemohou  
a že se budou chovat stejně jako my, jenže oni se často chovají upřílehlí a tohož důvodůže je zvyčejná  
přeslovní: *Přede sebe soudím tebe. A tak se stává, že pedagogická, že osobní vnitřní situaci stejně jako my,*  
lidé **jsou** různí. Zná to ičce jíko trividní fáka, ale lidé podobodně promítní do osobařich sebe. Jak praví

### 1.2. Lidé jsou různí

## Motivační založení

Jako další typologii uvedeme souvislost s motivací. Podobných typologií můžeme najít více, zmíněná je jedna z verzí.

- Objevovatelé.** Hledají výzvy, překonávají překážky, jsou netrpěliví, tvořiví, přichází s originálními myšlenkami. na pochvali i kritiku reagují smyslem "já vím".  
*Motivace:* je to těžký úkol, udělej to, jak chceš.  
*Demotivace:* rutina, jednoduché, přesně dané postupy.
- Usměřovatelé.** Usilují o vliv na své okolí. Jsou rádi středem pozornosti, rádi vedou druhé. Kritiku neradí slyšet.  
*Motivace:* je to důležité, závisíme na tobě, vezmi si lidi a zorganizuj to.  
*Demotivace:* bagatelizace úkolu nebo osobní důležitosti.
- Slaďovatelé.** Zajímají se o lidi, umí naslouchat, rádi pracují v týmu, vytváří příznivé prostředí. Pochvalu převádí na ostatní, kritiku přijímají.  
*Motivace:* budeš členem týmu, pomůžeš ostatním.  
*Demotivace:* bojí se odpovědností, samostatnosti, tvořivosti.
- Zpřesňovatelé.** Zaměřují se vždy na jednu věc a pokouší se dosáhnout dokonalosti. Na pochvalu příliš nereagují, ale vnitřně je velmi potěší.  
*Motivace:* tady máš přesné instrukce, poradím ti, kdyby byl problém.  
*Demotivace:* chaos, nutnost sociální komunikace.



## Zájmy

Z pohledu zájtkových akcí můžeme lidi rozdělit do čtyř základních zájmových skupin. Opět nejde o jasné rozšataulkování, každý člověk v sobě kombinuje unikátní způsobem různá zaměření.

- Sportovci.** Mají dobrou fyzičku, jsou obratní, mají rádi sporty, závody, fyzicky náročné aktivity, pohyb venku. Upřednostňují jednoduchá pravidla a rychlé tempo. Motivuje je výzva
- Strategové.** Umí dobře logicky myslet, mají rádi týmové hry náročné na komunikaci a koordinaci. Užijí si složité strategické hry, u nichž vysvětllování pravidel zabere aspoň půl hodiny a u kterých lze vymýšlet různé finty.
- Psychologové.** Zajímají je hlavně lidi. Mají rádi psychologicky náročné hry, diskuse, reflexe, ale i volnější program, při nemž si mohou popovídат s ostatními.
- Umělci.** Rádi tvoří, umí hrát na hudební nástroj nebo dobře malují. Baví je tvořivé aktivity, tajemno a hry se silnou atmosférou.

Rozdělení podle zájmu můžeme využít při skladbě programu. Pokud nemáme akci omezenou na jednu zájmovou skupinu, kombinujeme hry tak, aby si každý přišel na své. Je vhodné si položit otázku, zda-li je dobré aby tuto hru/aktivitu vykonával konkrétní člověk.

**Úkol!** Zkuste se zamyslet a diskutovat nad tím, jak budou následující hry bavit jednotlivé zájmové skupiny:  
*Výběžená, městečko Palermo, Riskuj, lanová dráha, výroba erbu/vlajky*

## Místo pro poznámky

## 4.3 Zpestření

Uvedené základní formy motivace můžeme zkombinovat s následujícími triky.

### Reálnost

Čím reálněji hra působí, případně o čím reálnější věci se hraje, tím větší je motivace. Příklady: papírové peňze jsou lepší než abstraktní body, zabrat území na louce zapůsobí silněji než zabrat území na papírovém plánu. Jsou to zdánlivě detaily, které ovšem hrají velmi důležitou roli.

### Nenápadně

Motivaci účastníkům sdělíme předem, jakoby mimochodem aniž by bylo jasné, že vlastně jde o motivaci ke hře. Teprve až hra začne, účastníkům dojde, že šlo o motivaci. Používáme v kombinaci s "vhodením do hry". *Příklad:* u oběda jeden z instruktörů vypráví o filmu "Titanic" a večer následuje v naprostu neočekávané chvíli hra na motivy z tohoto filmu.

### Očekávání

S motivací můžeme začít mnohem dříve, než těsně před hrou. Očekávání a nejistota pomohou zvýšit motivaci. *Příklady:* neurčité naznačení budoucnosti (například v souvislosti s noční hrou), sehráni motivaci scénky den předtím, opakování motivaci sloganů v duchu "už se to blíží", gradace. Avšak pozor na přehnaná očekávání!

### Separace

U hodně soutěživých her, jako jsou bojovky a závody, můžeme soupeřící týmy před hrou oddělit a motivovat každý zvlášť. Oddělená motivace nám umožní vytvořit lepší pocit součinnosti v týmu a nažhat jeho členy vůči protihráčům.

Většinou se snažíme motivovat účastníky co nejvíce. Správným cílem je však motivace adekvátní potřebám hry. Vyjímečně se může stát, že lidé přemotivujeme - uděláme třeba ze závodu větší soutěž, než jsme chtěli, závodníci se pak přišou o každý detail a jsou naštvaní na instruktory nebo se rozehrádají mezi sebou.



MBTI Hypothetické komunitné letecké vlečky vlastnosťí sú jednou z najčastejších rôd pre veľké my, ktoru preberieme súčasťou stránky [hypothecantheses.com](http://hypothecantheses.com).

## Dbrázeck 1.2: Temperamenty



**Hegemotické silnice** - regulaře pouze na silné podchody, lež spíše horskouky k okolnímu dnu, když az chladchokrevy. Nemá rád zmrzly, kdež si připusťte ien pecklivé výbrane osoby.

**SUNGMINN (孙敏)** - na siude podnóje, tedy ule siedze a nájdepark, ale przede wszystkim, emocje výrovndy, spise

nestdaly a souzit s nim nemu lednouduché. Předpochádzí, že jsem všechny výroby, když je vložíte do svého

**Cholerik** (zlouc) - velmi vzenitlivy, rychle vybuchne a reaguje agresivne. Mezi dalsi je ho typicky projevy

**Wenachukion (česká značka)** – označování za výrobce permisní, když je možné provést všechny záruky

peramett na 47pyj:

Hippopokratees byjekarstvou stravového keca pokladaly za očce lekarství a leho spisy se staly zakádciem dospělého lekarstva. Priszuzele me mu cítoziví prísahy - tz. Hippokratový Prísahy. Hippopokratees vychádz

Empirical

## MOTIVACE MOTIVACNÍCH TYPŮ

OBRAZOVATELÉ	DYNAMICKÁ	STRAJNÁ	SPLADOVATELÉ	SPLADOVATELÉ
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Je to mimořádné důležité.</li> <li>■ Zavíráme tento žarnom na tabole.</li> <li>■ Jste si někdo to neopakoval.</li> <li>■ Když to nezvládnete, tak už nikdy.</li> <li>■ Je na tabole, jak to udělatas.</li> <li>■ Je pro rádi do neophody.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Lze změnit si titul.</li> <li>■ Projde to rovnou ke generálnimu refresheri.</li> <li>■ Budete pod tm Poděsánem.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Budete to přečítat v týmu.</li> <li>■ Poteboval bých, abyste tam docházel na Leatu.</li> <li>■ Me dlejte řešit ti zádcey diferenčne.</li> <li>■ Vzorec pro výpočet značs, datla jsoú v tomto souboru.</li> <li>■ Přidáte o přesnosti a koncentraci.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Použijete aspoň nováckum.</li> <li>■ Odeberáte, že budete třumit hrdky a napří.</li> <li>■ Zde ještě řešit ti zádcey diferenčne.</li> <li>■ Myslím se, že jste si všechny odvídaly.</li> <li>■ Pořídíte když, abyste tam došly.</li> <li>■ Nasplí řešit ti postup.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Použijete aspoň nováckum.</li> <li>■ Odberáte, že budete třumit hrdky a napří.</li> <li>■ Zde ještě řešit ti zádcey diferenčne.</li> <li>■ Myslím se, že jste si všechny odvídaly.</li> <li>■ Pořídíte když, abyste tam došly.</li> <li>■ Nasplí řešit ti postup.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Nechte si vyslechnout.</li> <li>■ Zavíráme tento žarnom na tabole.</li> <li>■ Jste si někdo to neopakoval.</li> <li>■ Když to nezvládnete, tak už nikdy.</li> <li>■ Je na tabole, jak to udělatas.</li> <li>■ Je pro rádi do neophody.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Budete pod tm Poděsánem.</li> <li>■ Projde to rovnou ke generálnimu refresheri.</li> <li>■ Budete to přečítat v týmu.</li> <li>■ Poteboval bých, abyste tam došly.</li> <li>■ Zde ještě řešit ti zádcey diferenčne.</li> <li>■ Myslím se, že jste si všechny odvídaly.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Použijete aspoň nováckum.</li> <li>■ Odberáte, že budete třumit hrdky a napří.</li> <li>■ Zde ještě řešit ti zádcey diferenčne.</li> <li>■ Myslím se, že jste si všechny odvídaly.</li> <li>■ Pořídíte když, abyste tam došly.</li> <li>■ Nasplí řešit ti postup.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Použijete aspoň nováckum.</li> <li>■ Odberáte, že budete třumit hrdky a napří.</li> <li>■ Zde ještě řešit ti zádcey diferenčne.</li> <li>■ Myslím se, že jste si všechny odvídaly.</li> <li>■ Pořídíte když, abyste tam došly.</li> <li>■ Nasplí řešit ti postup.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Použijete aspoň nováckum.</li> <li>■ Odberáte, že budete třumit hrdky a napří.</li> <li>■ Zde ještě řešit ti zádcey diferenčne.</li> <li>■ Myslím se, že jste si všechny odvídaly.</li> <li>■ Pořídíte když, abyste tam došly.</li> <li>■ Nasplí řešit ti postup.</li> </ul>

Obcasz zavargabbe bivalido, v niz je uvelvetsi pribokvina Priljata s nadzornim. Vlyzvajme recesce a bliznizive nobjadri, ofitreni stih zase stiifilm pribokvina Priljata s nadzornim. Vlyzvajme recesce a bliznizive  
muh muke ples. Tidom stih zase stiifilm pribokvina Priljata s nadzornim. Vlyzvajme recesce a bliznizive  
strehov, byla by skoda niti sancti promootum.

Pokud se učastník aktivního podlehl na přípravě hry (vyroval rekvizit, kostýmu, hermickou pohrůžku), stáhnu se osobně zařízenovacími na průběhu hry, víc jím na ně zdejší, a firm padlem i sou s mítivou vrahelskou.

Altermatívou k pozvočkám mohly vracieť mi drsný zošoky zaciekli hry "Vášně", bezí hry "Cas". Učasníkovi nedáme čas premyšľať nad ním, daže sa může hrati, rovnou vžvazdu do deje, ie neurení reagovať. Tieto rôzne aktivity sú vždycky súčasťou výmeny.



### 1.3 Lidé se s časem mění

Všichni dospělí byli nejdřív dětmi. Ale málokdo si to pamatuje. (A. S. Exupéry)

Vývoj člověka se dělí do několika fází:

- Věk batolec: Jsem to, co mohu svobodně dělat.
- Věk předškolní: Jsem to, co učiním.
- **Věk školní: Jsem to, co dovedu.**
- **Věk dospívání: Jsem to, co čemu věřím.**
- **Věk mladé dospělosti: Jsem to, co miluji.**
- Věk střední: Jsem to, co poskytuji.
- Věk zralosti: Jsem to, co po mně zůstane a přežije.

U nás bude potřeba znát jen ty tři prostřední kategorie. Základní charakteristiky jsou uvedeny v tabulce, která dává přehled toho, co baví a nebabí děti, dospívající a mladé dospělé. Kromě charakteristik uvedených v tabulce stojí za zmínku vztah k samostatnosti a autoritě. **Děti** jsou velmi nesamostatné, nerady vyvíjejí vlastní iniciativu, musíme jim přesně zadat, co mají dělat. Vůči autoritám mají děti respekt a poslouchají je. **Dospívající** jsou schopni samostatné činnosti a vlastní iniciativy, ale příliš se k tomu nemají a musíme je popohnájet. Ve vztahu k autoritám jsou vyzývaví a neradi se podřizují. **Dospělí** jsou samostatní a mají rádi volnost. Vlastní iniciativy jsou schopni jenom občas potřebují "nakopnout". Autority poslouchají, ale nemají rádi, pokud si s nimi někdo nedá práci nebo pokud mají pocit, že jsou autoritou zneužíváni.

	<b>VĚK ŠKOLNÍ</b>	<b>VĚK DOSPÍVÁNÍ</b>	<b>VĚK MLADÉ DOSPĚLOSTI</b>
<b>HLEDÁJÍ</b>	kamarády, zábavu	skupinu, srovnání	partnera, odpovědi, se-bepoznání
<b>MAJÍ RÁDI</b>	akce, boj, noc, dobro-družství, bodování	akce, sport, recese, emoce	rozmanitost, náročné úkoly, smysluplnost
<b>NEMAJÍ RÁDI</b>	náročné úkoly, přemýšlení	příliš filozofování, příliš náročné úkoly	samoúčelnou činnost, bodování
<b>NÁMĚTY</b>	pohádky, dobrodružné příběhy, fantazie, indiáni	fantasy světy, historie (akční prvky), tajemno	lidi, vzťahy, historie (filozofické prvky), současnost
<b>SOUTĚŽENÍ</b>	soutěží rádi, spolupráce jim nejde	raději soutěží, nutnost spolupráce si uvědomují	občas si zasoutěží, ale rádi spolupracují
<b>ÚNAVA</b>	malá výdrž, rychlá regenerace	střední výdrž i regenerace	velká výdrž, pomalá regenerace
<b>METAFORY</b>	nechápou	nechce se jim nad nimi přemýšlet	chápou a mají rádi

Čím mladší a méně zkušení jsou účastníci, tím **konkrétnější a jasnější informace** jim musíme dávat. Tento princip je třeba aplikovat na všechny oblasti: příběh, pravidla her, kladení otázek, zadání tvorivých aktivit.



### 4.1.2 Výkon

Je-li **výkon** dominantní oblast, člověk se cítí motivován, když dosáhne uspokojení z práce, výzev, života. Má silnou **orientaci na výsledek a cíl**, chce překonat překážky, které brzdí v dosažení jeho cílů.

Je zaměřen na **současnost**: mít věci pod kontrolou, vytváření bohatství nebo rozvíjet mistrovství ve svém oboru. Často, protože je natolik pohlcen dosahováním cílů, může ztratit ze zřetele celkový obraz svého života a vlastního rozvoje. Je důležité, aby nezapomněl investovat čas do svého osobního růstu, a zároveň si ovědomoval ostatní lidi kolem sebe.

Motivátory úspěchu souvisí s kontrolou (mocí), bohatstvím a odborností jsou převážně o **mýslení**, takže je pro něj důležitá logika a hlava. Tyto motivátory jsou typické pro vasoce úspěšné lidi, protože jsou dobré v plánování a jsou praktičtí.

### 4.1.3 Růst

Je-li **růst** dominantní oblast, člověk se cítí motivován, když může naplně využít svůj potenciál a být svým nejlepším možným já. Dodává mu energii, když může realizovat kreativní **změny**, které mu dávají smysl a nezbytná je pro něj svoboda, protože rád hledá nové příležitosti, jak vyjádřit svou kreativitu, může být pro něj obtížnější posouvat a dokončovat již zahájené projekty.

Motivátory růstu souvisejí s **věděním**, intuicí a rozhodností. Je pro ně důležitá instinktivní reakce, takže jejich centrum je břicho. Růstové lidi motivuje svoboda, tvorivosť a smysl (význam) často se nachází na vrcholu **Maslowova pyramida potřeb**., kde se nachází potřeba sebereálnizace.

## 4.2 Formy motivace

### Navození atmosféry

Klasickou formu motivace je navození atmosféry a uvedení příběhu (libreta) - použijeme sehrání scénky, přečtení či odvýprávění příběhu, promítnutí fotografií nebo části filmu. Nejčastěji hráná scénka - je to vděčné, účinné, zábavné i pro instruktory. Nepřeháníme.

### Odměna

Výrazným motivačním faktorem může být příslib odměny. Tento způsob motivace funguje hlavně u dětí. Může jít o odměnu materiální (typicky sladkosti), body do celotáborové hry nebo příslib privilegia (nasáz, snídaně do postele).

### Prestiž

Při závodech a podobných soutěživých hrách je motivačním faktorem samotná pretíž plynoucí z vítězství. Pokud je hra tradiční, zveřejníme seznam minulých vítězů a zvýrazníme volné místo pro letošní ročník. Každý má v sobě soutěživého ducha a je dobré dát rízeným způsobem průchod jejímu uvolnění. Tento druh motivace všek nepoužíváme příliš často, brzy se přesytí a může začít škodit vztahům v kolektivu.



Vidime veči kolum sebe.  
Z běžito přepokládá výrusatci násé poslile a chování. To lásk myslíme o ednáme, má svůj zdroj tom, jak existenci. Jechnouduš pědopokladame, že věci jsou nebo by měly být takové, jak je vidíme, jak je znamená mapy. Jenom malíkdy se píštem závadné, zda jsou presne. Obyyle je tož dříni neuvedomilémie pěchto menších lidové, jaké by měly být (hadovky). Všechno s čím se v životě setkaváme, interpretujeme pomocí pěchto menších lidové ze dvojí základních kategorií: mapa/pořídku/velké latové, jaké jsou (reality), nebo mapy, pořídku/velké latové, jaké jsou (hadovky). Všechno má v havárii roznych tý, mentálnich map. Každou z této map můžeme přiradit do

## 1.5. Úhel pohledu

miška, gesta nebo postavení protoru. Podele nevěrbačich pravku komunikace se často pozna neupřímnost. Dúlezitou současťí projevu je také nevěrbační komunikace, do které patří například poslavání těla, místo posoučího až ne nad selečním zamyšlením.  
hned všechno zohledňovat a všechno vysvětovat. Malých podobně posoučí, rozhodně věk novaní dobře se hned zazít branní a všechno vysvětovat. Když mluví dřív, když posoučí, co má růk, asi to tak vypadá. Nejdříve současťí dobré komunikace je nezoučí, když mluví dřív, dobré posoučí, co má růk,  
„Pepe, moři bys na druhý přestat během Evu; Mušim ti trá, prot si myslím, že to řeď hra byla uplynula.“  
Účasník - děti) a ve chvíli, kdy někam změněte zábradlí, jinou činnost.  
Pro komunikaci výbrame vždycky okamžik. Sportne záležitostí řešme v soukromí (rozehnáne ne před

„Vstoupit si bězík myslí, že chce pořádat fenomén hrdy všechno řešení, k tomu to je.“  
okamžík, a rákam to co nejjednoduši. Nevyžádá si střet křivid, Mluvím za sebe, nezobecňuji.  
Komunikace má být upřímná, konkrétní a aktuální. Rákem, co si opravu myslím, co je reževantní pro daný

„Celou hru jste upřímně zkázili, jasne řeď sem říkal, že jim do toho sklepá matice napustit 10cm vody, a vy jste tam napustili aspoň 15cm, tak námichnotou druhého  
Komunikace má být vedená s dobrým úmyslem. Máli bychom si být i sif vlastní motivaci. Není uželém len doslnout toho, aby ostatní lysejí pravé to, co chceme řečit. Násobík rad vobudnouč pro vlastní výplň:  
Základní pravidlo: Nejdříve, co příkme, dležíte ie, co ostatní řečí. Bohužel to neužíváme všechny. Většina sporu mezi inspektoři, nemá povod v rozdílných názorech nebo sehnáčí, de v komunikaci. Dobrá komunikace je pro základové akce klíčová, především co se vše komunikace unívit vedoucovašého

## Komunikace

V pedechodil čestí i smě se zábraví lidmi jako jednolivci. Osměm zlověk je hor spočenekly a značnou k interakci mezi lidmi řeď některé.  
Lidové je jedny tvor, když se červent. Mělo by dlešpot měl (M. Twain)

## 1.4. Lídě ve skupině

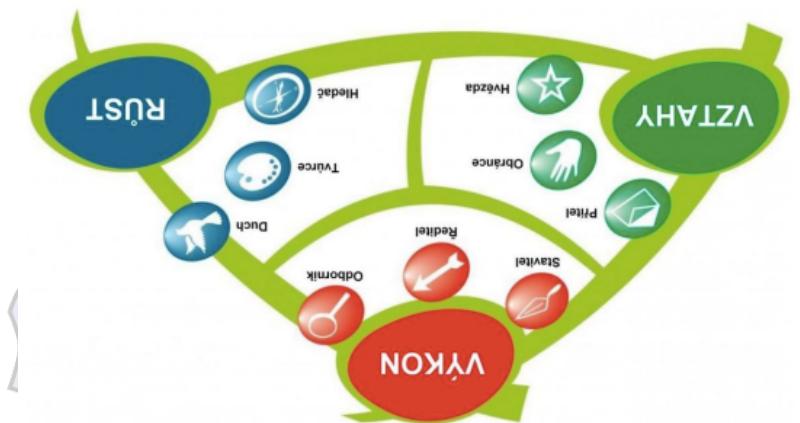
V pedechodil čestí i smě se zábraví lidmi jako jednolivci. Osměm zlověk je hor spočenekly a značnou



jsou rádi, když je im naslouchajno a je repesektován a role, kterou hrál v  
účastí na spočenekly udělají se zasemické hodnocení pokroků,  
s interakcemi s ostatními lidmi. Lídě motivační vzdály hledají jistou a  
se odráží v porubě bezpeče, uznaní a soutěžit, je pro ne dležitě srdce. To  
Vztahy motivují se boří okolo potřeby, je pro ne dležitě srdce. To  
zachází a pečí o nel ie nezáhy my čas. Je to dlouhodobé investice, ke rou  
avoz, proteže rád ochraňuje minulost a rizika velmi opatrne, až s  
Bude mít ten deniči přisupovat ke změnám a riziku velmi opatrne, až s  
bude lidství dležíz na spočenekly bezpeče, součetěto a uznaní,  
na procesu je to, jak lidové a mitemzí i sou. Je-li zaměřen na vztahy,  
jsou-li vztahy dominantní oblasti, motivace se soustředí na uznaní v

## 4.1.1. Vztahy

Obrázek 4.1: Motivacy



**Úkol!** Podívejte se na první obrázek (nejlépe si přeložte stránku tak, ať nevidíte další obrázky). Poté se podívejte na druhý obrázek a pečlivě popište, co na něm vidíte.  
Je to žena? Jak je asi stará? Jak vypadá? Co má na sobě? Jaké postavení a životní role byste ji přisoudili?



Obrázek 1.3: První obrázek úhlu pohledu

## Kapitola 4

### Motivace

*Chceš-li postavit lod, nesvolávej lidé dohromady, aby obsatrali dřevo, nepřiděluj jim práci a úkoly, ale raději v nich vzbud touhu po nekonečných dálkách moře. (A. S. Exupéry)*

Dalším důležitým krokem je přesun do světa hry - **MOTIVACE**. Význam motivace je zásadní. Dobrá motivace může i z velice jednoduché hry udělat hit. A bohužel i naopak, dobrá hra může vznít naprázdno, pokud do ní hráči nejsou dostatečně vtaženi. Čím větší námlahu ze strany účastníků hra vyžaduje (ať už fyzickou, či psychickou), tím důležitější je motivace!

Vše začíná už volbou názvu hry. Ten by měl být poutavý, zajímavý, úderný, trochu tajemný a může obsahovat i doplňující podtitul. K motivaci přispívá také prostředí, ve kterém se hra odehrává, a to nejen výzdoba, kostýmy a doprovodná hudba, ale i samotné místo.

**Úkol!** Jakou máte motivaci dělat táborového instruktora/vedoucího?

**Místo pro poznámky**

#### 4.1 Kvůli čemu vstáváme z postele

Každý člověk má jedinečný mix děvít motivátorů, které ovlivňují jeho hladinu energie, více či méně významné, podle toho, jakou mají pro něj hodnotu. Motivátory jsou organizovány do tří skupin, které shrnují to, co je pro nás důležité a ukazují souvislosti mezi tím, co nás motivuje a demotivuje.



Obrázek 1.4: Druhy obrázek uhlí pochodu

10



21

## 1.6 Experimenty

### Experiment Třetí vlna

Experiment proběhl během jednoto týdne roku 1967 na Cuberley High School v kalifornském města Palo Alto. Nevedl ho psycholog, či psychiatr - ale učitel historie Ron Jones. Ten chtěl studentům druhého ročníku přihlásit situaci při nástupu nacismu v Německu.

**První den** experimentu museli studenti pouze vzorně sedět, komunikovat vstoje, své odpovědi vyměšnat maximálně do tří slov a začínat je oslovením "pane Jonesi". Učitel jim také zdůrazňoval sílu disciplíny a jednoty.

**Druhý den** Jones pojmenoval osazenstvo třídy hnutím Třetí vlna a stanovil speciální pozdrav, jímž se "členové hnuti" museli zdarvit i mimo třídu.

**Třetí den** začal žít experiment svým vlastním životem. K hnuti přibyli další studenti, Jones jim rozdal karty se speciálními úkoly, též je instruoval, jak "lovit" nové členy, třem studentům pak dal speciální průkazky - měli donášet na ty, kteří pravidla nedodržují. Jenže dobrovolně donášelo dalších 20 studentů. Na konci třetího dne mělo hnutí na 60 účastníků a někteří studenti dokonce třem spolužákům, kteří nedodržovali pravidla, vyhrozovali.

**Čtvrtý den** se experiment vymkl kontrole, studenti se do experimentu zcela ponorili a jejich loajalita byla perfektní, přibyly i další členové. Jones oznámil, že jejich buňka je součástí celonárodního hnuti, které má změnit americkou společnost a v pátek v poledne bude jeho existence a síla demonstrována v televizi.

**Pátý den** přišlo do stanovené místo přes 200 lidí, nechyběli transparenty, studenti skandovali oficiální heslo. Žádné televizní prohlášení se však nekonalo. Naopak jim Jones oznámil, že *absolvovali experiment, při němž se chovali stejně, jako přívrženci nacismu* v Německu a že všechno co jim řekl byla lež.

**Co nám z toho vyplývá?** Skupina ovlivňuje chování svých členů.

### Stanfordský vězeňský experiment

K šokujícím výsledkům došel v roce 1971 i Philip G. Zimbardo ze Stanfordovy univerzity. Ten tehdy vybral 24 zdravých studentů ze 75 přihlášených dobrovolníků, kteří měli žít ve vězení. Někteří z nich měli být vězni bez jakýchkoliv práv, jiní dozorci. Zimbardo musel experiment předčasně ukončit; vymkl se mu totiž z rukou, když "dozorci" začali "vězňů" ponižovat způsobem, který jim mohl způsobit trvalé následky.

**Co nám z toho vyplývá?** Zdravý a rozumně smyslející člověk, je-li vystaven extrémním podmínkám, se může radikálně změnit (nebo změnit své chování). A to velmi v krátké době, viz [Experiment Třetí vlna](#).



## 3.3 Rozvoj člověka

Správný pedagog si pro rozvíjení člověka musí promyslet své kroky. *Rodič-pedagog si je nemusí promýšlet, protože disponuje dostatečnou intuicí. Při závažnějších krocích života si i rodič musí promyslet své kroky, jak směřovat dítě.*

### . Proč?

Proč vzdělávat, co je cílem mého vzdělávání, jak cíle dosáhnout?

### . Co?

Co bych chtěl svým jednáním předat, co by mělo dítě znát, v čem by dítě aktivita posunula, v čem by tuto zkušnost/znalost dítě využilo, v čem by dítě mohlo využít svůj potenciál?

### . Jak?

Jak předat zkušenost, informaci; je to úměrné věku dítěte?

### . Koho vzdělávám?

#### . Kdo jsem já?

Kdo jsem v procesu já, jaká je má úloha? (přihlížet, pomáhat, vést?)

### . Jaké mám podmínky?

Jaké mám dispozice materiálové, silové, výkonné, mentální. Důležité u psychiky dítěte!

### . Historická zkušenost

Pro tábory asi nejdůležitější; jak to dělali předci, bylo to funkční, efektivní? Bavilo to, přineslo to dětem něco?

Součástí promyšlení cílů je i hlubší zamýšlení: **Proč?**

### . Je tento cíl krátkodobý, dlouhodobý?

### . Na co působíme?

Má náš úkol se zaměřit na fyzickou část dítěte, na jeho mysl a způsob myšlení?

**Pozor! Člověk je komplexní a hlavně celistvá bytost, ač chceme trénovat pouze jeden aspekt sebe sama, nelze. Vždy se zaměřuje na více aspektů!**

### . Míra konkrétnosti

Je to mírněná na konkrétní akci? na celý pobyt nebo k celoživotnímu vzdělávání?

Důležité jsou také **principy**, na kterých naše aktivity jsou stavěny:

- přiměřenost, je třeba vyhodnotit obtížnost úkonu danému člověku;
- soudržnost určuje, zda-li aktivita je v kontextu daného celku, neměníme kolej? nevyvoláváme zmatek?
- autonomie slouží k vedení dítěte k sebekontrole, zodpovědnosti, sebenastavování cílů.

Jakmile se dítě narodí, cíle nemá a určuje je rodič. V pozdějším věku by měl rodič vytvořit ochranné mantinely, ve kterých bude dítě směřovat a pomáhat dítěti s nastavováním cílů. Úlohou pedagoga by mělo být tyto mantinely posunout, snížit jejich požadavky a naučit dítě nastavování vlastních cílů.



## Práce vedoucí

### Hlavní body

- Prostředekem výchovy je každý i ev., proces, situace, který je základním postoji pro dosažení nejlepšího dle výchovy.
- Obecněho, konkrétního, praktického, kognitivního, aktivity výchovného, a výchovávaného, pak musíme prostředky výchovy chápout jako prostředky **Výchovy** (postavené výchovným rozvoji osobnosti, pak dle výchovy vzdělávání).
- Pouze s určitými prostředky a určitou mimo mobilizace, aktivizace daných vnitřních prostředků.

- Zájmu, záruky i jiné dosažení situovaného cíle. Co se nepodává
  - Hodnotíme předcházející výchovu ← můžeme provést konkurenčně, abychom v důležitých krocích chybou procesu sebevýchovy.
  - Dosázené výsledky aktívne vstupují (nebo souzájmě vstupují) do dalších etap výchovy (sebevzdělávání).
  - Oba tyto druhy pravidel je třeba s účasťí stávavího ředitele na výrobu, protože to je dle vlastního kritiky funkční.
  - Vychovávání získává zprvu výchovu (sebezaučení, sebekochopení, sebedomluv) - má význam při komunikaci s ostatními.

### Místo pro poznamky

Dle jeřeba si položit otázku **efektivity**. Výplňte se to, jak jsme vychovávali Někdo by to řepeč Nalezená kritéria bychom také měli zachovat do korekturního následku postupu.

1. Když jedna mává, ostatní nasouvají
2. Respekt
3. Chování se k druhemu tak, jak chci aby se i on choval ve stejném situaci ke mně.

## 2.1 Pravidla zkuseného vedoucího

4. Důslovek
5. Podoperační
6. Zpravidla
7. Pravidlo životního

### 8. Výpravné mobility

- Nedodržuje. Takže plati: když mávím, také jdu k tomu, o kom mávím, stál vedele mé. To, co se řekne vůdce o unifir fymu, zůstává mezi námi. Pravidlo, ktere se vždy použije a můžeťe požadat o zprávu vzhůru a hake ji můžeťe poskytnout. Je to jen čtení.

### 9. Nejvíce jeřeba se domluvit, jak se budeme oslovovat. My si vžichni tykáme.

### 10. Nejvíce jeřeba se domluvit, jak se budeme oslovovat. My si vžichni tykáme.

### 11. Nejvíce jeřeba se domluvit, jak se budeme oslovovat. My si vžichni tykáme.

### 12. Nejvíce jeřeba se domluvit, jak se budeme oslovovat. My si vžichni tykáme.

### 13. Nejvíce jeřeba se domluvit, jak se budeme oslovovat. My si vžichni tykáme.

### 14. Nejvíce jeřeba se domluvit, jak se budeme oslovovat. My si vžichni tykáme.

### 15. Nejvíce jeřeba se domluvit, jak se budeme oslovovat. My si vžichni tykáme.

### 16. Nejvíce jeřeba se domluvit, jak se budeme oslovovat. My si vžichni tykáme.

### 17. Nejvíce jeřeba se domluvit, jak se budeme oslovovat. My si vžichni tykáme.

### 18. Nejvíce jeřeba se domluvit, jak se budeme oslovovat. My si vžichni tykáme.

### 19. Nejvíce jeřeba se domluvit, jak se budeme oslovovat. My si vžichni tykáme.

### 20. Nejvíce jeřeba se domluvit, jak se budeme oslovovat. My si vžichni tykáme.

### 21. Nejvíce jeřeba se domluvit, jak se budeme oslovovat. My si vžichni tykáme.

### 22. Nejvíce jeřeba se domluvit, jak se budeme oslovovat. My si vžichni tykáme.

### 23. Nejvíce jeřeba se domluvit, jak se budeme oslovovat. My si vžichni tykáme.

### 24. Nejvíce jeřeba se domluvit, jak se budeme oslovovat. My si vžichni tykáme.

### 25. Nejvíce jeřeba se domluvit, jak se budeme oslovovat. My si vžichni tykáme.

### 26. Nejvíce jeřeba se domluvit, jak se budeme oslovovat. My si vžichni tykáme.

### 27. Nejvíce jeřeba se domluvit, jak se budeme oslovovat. My si vžichni tykáme.

### 28. Nejvíce jeřeba se domluvit, jak se budeme oslovovat. My si vžichni tykáme.



## 2.2 Návyky špatného vedoucího

1. **Názorová nekonzistence**  
říká něco jiného, než si myslí; dělá něco jiného, než říká; protiřečí si.
2. **Nepřebírá odpovědnost**  
nechopí se příležitosti; ponechává iniciativu na ostatních; schovává se za druhé.
3. **Neústupnost, přesvědčení o vlastní pravdě** nepřiznává chybu.
4. **Svéhlavá sólovost**  
okázaná samostatnost; odmítání/nepřijímání pomoci.
5. **Manipulace, demagogie**  
předkládá manipulativní argumenty; vede zákulisní jednání; trvá na svých demagogických postojích.
6. **Necitlivost, sociální tupost**  
necitlivě reaguje na projevy a chování druhých; zesměšňuje ostatní; narušuje projev, vystupování druhých.
7. **Sólový projev, rivalita**  
(skrytě) soupeří o moc; pracuje jen na sebe; nepomáhá druhým.
8. **Sebestřednost, zahleděnost do sebe**  
okázanost vlastního projevu; naučená, teatrální gesta; úcelový nesouhlas, např. pro vlastní zviditelnení; nepřijímání zpětné vazby.
9. **Přehnané sebevědomí, nesebekritičnost**  
přesvědčení o správnosti vlastních názorů; neochota k diskuzi.
10. **Neprojevuje názory**  
opakována a setrvalá mlčenlivost; projevuje se jako poslední; projevuje se až na vyzvání; nepřekládá/neodkryvá své názory druhým.



Obrázek 3.2: Podmínky výchovy

### Podmínky výchovy

- Biologické -  
**vnitřní** - stav organismu, nervové soustavy, zdravotní stav, výška, váha;  
**vnější** - přírodní prostředí
- Psychické -  
**vnitřní** - vlohy, schopnosti, emocionalita, motivace, zájmy;  
**vnější** - sociální skupina, životní styl a tradice
- Sociální -  
**makroprostředí** - politické, ekonomické;  
**mikroprostředí** - rodina, spolužáci

**Úkol!** Napište několik sociálních podmínek, které mají většinou pozitivní a které především negativní vliv na utváření člověka.  
Jak vysvětlíte, že některé děti z kuřáckých rodin velmi brzy podléhají kouření a s z některých se stávají zapřísahlí nekuřáci?

### Místo pro poznámky

Pedagogika

kapitola 3



**Výrobka** - hlavu prošířek socializace? Mezi neškolizovaní pol my v pedagogické práci:

Décine

Slovenské

- **zadělávání** - proces, který probíhá po celý život, je součástí výchovy;
  - **Behem výchovy, socializace a vzdělávání se u každé osoby nastávají:**
  - **zindostí** - osvolené infornacie ziskané schopnosti správne a upredné vykonávat určitou činnosť;
  - **dovednosti** - činním ziskané schopnosti správne a upredné vykonávat určitou činnosť;
  - **osvojené postupy a úkony,**
  - **zmecħaniżzavanná dovednosti;**
  - **postoje** - hodnotiči/vizify k problemom (často např. morálkim), nezrátka vedou k činům.
  - **Urticích býchom neměli zapomenuť didaktiku.** Didaktika se zamýšľá formami, poslupy, a cíli výučovní;
  - **Co všebe znamená „výučovná“?** Správny vyučující by měl učit hbitie, s chutí a důkladně (slova Komene).

dého ditte.

Podminky mohou být dle **stádium**, kde trvají dlouhoobdobí a **dynamické**, kde se rychle mení.

I jake si hraje, kde ušnádnuji (či nado pak komplikuj) vychovávnu aktivity

Poďminky včetně můžeme charakterizovat jako **situace**, v nichž kterých se realizuje výchova, ale k nimž užíti sousedství dříve.

Pomníky východního pravoslavia! Pomenne súroky o náspevohude súboru pravu. Výchova sa zčady dlela za řeckou kulturu a řeckou filozofii! Pravoslavní! Pomenne súroky o náspevohude súboru pravu. Výchova sa zčady dlela za řeckou kulturu a řeckou filozofii! Pravoslavní! Pomenne súroky o náspevohude súboru pravu. Výchova sa zčady dlela za řeckou kulturu a řeckou filozofii!

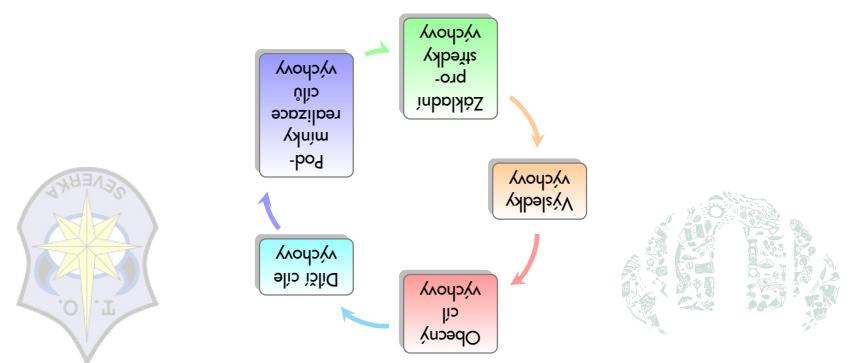
Podminky výchovy

- Kognitivní** - rozvíjí pozitívní a pozadavací schopnosti,
  - Emoce** - rozvíjí pozitívnu, prozídku, emóji, hodonot.
  - Příjemná** - reagování - ochrování hodonost - integrace hodonot - záležitování hodonot do charakteru osobnosti - posíle - solidní prozídky.
  - Nedůvěra** - operece, doveňnost, psychologická zdánost
  - Vnímání** - zaměřování - řízená motorická reakce - automatické motorických doveňnosti - schopnosti motorické adaptace - motorická novitost

Druhy člú

Vyčkávámme si z polohy východovým smerom, ale už počas procesu konkrétní prudkých východových akcií sa klesajúci obrovský výškový rozsah zmení, približne do polohy smerom na východ. Významnosť týchto významných účinkov je v tom, že významnosť celého systému sa zmení, keďže sa významnosť jednotlivých členov systému zmení. Tento proces je významnosťou celého systému.

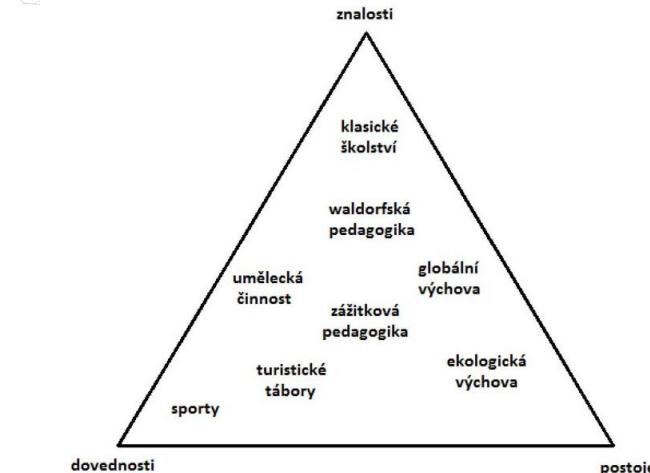
### Dopravce 3.1: Cyklický proces výchovy



### 3.1 Zážitková pedagogika

*Mysl není nádoba k naplnění, ale oheň k zapálení. (Plutarchos)*

Pomoci zážitkové akce výchovně působíme na účastníky. Toto výchovné působení spadá do oboru zvaného zážitková pedagogika. Co to je? Jaké jsou její metody?



Prostřednictvím výchovy a vzdělávání můžeme oblivňovat tři zdroje, ze kterých pramení chování a život lidí: znalosti, dovednosti a postoje. Pedagogické směry se liší v tom, na který v těchto zdrojů se zaměřují. Obrázek je velice zjednodušující, pedagogické směry nelze takto jednoduše definovat, přechod mezi nimi je plynulý.

#### Učení se prostřednictvím zážitku

*Řekni mi, já zapomenu. Ukaž mi a já si možná vzpomenu. Zapoj mě a já pochopím. (čínské příslušní)*

Základem zážitkové pedagogiky je vlastní aktivita, prostřednictvím které vychovávaný člověk získá zážitky. Čím víc vlastní energie musí člověk vynaložit, tím je zážitek intenzivnější, zapamatovatelnější a využitelnější pro výuku. Komerční zábava se rozptylí, ale nezanechá žádné stopy, protože nás nestojí žádout energii. Pokud od nás aktivita vyžaduje vysoký vklad fyzické nebo psychické energie, je sice méně lákavá, ale o to větší má potenciál.

Ovšem samotný zážitek ještě nestačí k tomu, aby se člověk něco naučil. Rozdíl mezi "rekreačním" zážitkem a "pedagogickým" zážitkem tkví v reflexi. K učení dochází díky zkoumání a zpracovávání zkušeností, které zážitek vyvolal.

Prostřednictvím zážitku samozřejmě nemůžeme zpracovávat všechna téma. Diferenciální rovnice takto asi nikoho nenaučíme. Obecně jsou pro učení prostřednictvím zážitku vhodné dovednosti a postoje, konkrétně pak sociální učení (sebepoznání, spolupráce), měkké schopnosti (práce v týmu, vedení lidí, vztahové a komunikační dovednosti), životní postoje (tolerance, odpovědnost) a metody řešení problémů (kritické myšlení).

### 3.2 Výchova

Výchova není jen jednoduchá operace: přikazování, zakazování, doporučování, vysvětlování, přesvědčování (jak se může zdát). Jedná se o komplexní činnost, která dlouhodobě formuje člověka a záměrně usiluje o "vytvoření" člověka vyznačujícího se co nejlepšími vlastnostmi, schopnostmi a předpoklady k plnohodnotnému dospělému životu.

**Úkol!** zamyslete se nad otázkami: *"K čemu je výchova dobrá?" Jakou funkci má?*

1. pro každého z nás?
2. pro společnost jako celek?

#### Místo pro poznámky

**Výchova** je proces, který umožňuje jedincům se plnohodnotně zapojit do života ve společnosti. Připravuje člověka pro plnění několika společenských rolí, které na něho v životě čekají. Zároveň umožňuje předání kultury (tradice) z jedné generace na další, čímž zabezpečuje kontinuitu společenského vývoje.

#### Rysy výchovy:

- vnější ovlivňování pozitivního rozvoje člověka,
- záměrné, cílevědomé působení na člověka,
- interakce vychovatele a vychovávaného,
- předávání kultury lidstva dalším generacím,
- zhodnocování vnitřních předpokladů člověka.

Výchova jakožto proces (dlouhodobý i krátkodobý) má vždy nezbytné etapy:

- počáteční etapa - **diagnóza** - je nezbytné poznat stav, úroveň vychovávaného (vychovávaných);
- etapa pedagogického **projektování** - vymezení a formulace konkrétních nebo obecnějších cílů, postupů;
- etapa **regulace učení** vychovávaných - výchova je vždy subjektivně učení, jde tedy o motivaci, konkrétní obsah činnosti, fixování osvojených obsahů;
- etapa **výsledné pedagogické diagnózy** - zjišťování výsledků porovnáváním s vymezeným cílem + analýza procesu výchovy z hlediska dosažených výsledků.