

พนักงาน ID: 2

- ชื่อ: อารยา วัฒนชัย
- ตำแหน่ง: ผู้จัดการฝ่ายการตลาด
- สถานะการจ้างงาน: Open

วันหยุด

- มีวันหยุดได้ทั้งหมด 20 วัน จากการทำงานมา 7 ปี
- ใช้วันหยุดไปแล้ว 5 วัน:
 - 1 มกราคม 2567: พักผ่อนกับครอบครัว
 - 2 มกราคม 2567: ไปเที่ยวต่างจังหวัด
 - 15 กุมภาพันธ์ 2567: ลาพักร้อน
 - 16 กุมภาพันธ์ 2567: ลาพักร้อนต่อเนื่อง
 - 10 มีนาคม 2567: ดูแลสมาชิกครอบครัวป่วย

สิทธิพิเศษและสวัสดิการ

- ประกันสุขภาพ
- ค่าเดินทาง 3,000 บาทต่อเดือน
- ประกันชีวิต
- งบประมาณสำหรับการพัฒนาตนเอง 10,000 บาทต่อปี
- เงินช่วยเหลือค่าการศึกษาบุตร
- โบนัสประจำปี
- เบี้ยเลี้ยงการเดินทางไปทำงานต่างจังหวัด
- สิทธิการซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทในราคาพิเศษ
- ส่วนลดค่าเรียนพิเศษ
- ประกันอุบัติเหตุเพิ่มเติม

ประวัติการทำงาน

- **Project A:** วางแผนกลยุทธ์การตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่
- **Project B:** วิเคราะห์และจัดการแคมเปญโฆษณาออนไลน์
- **Project C:** พัฒนาและปรับปรุงช่องทางการขาย E-commerce

- **Project D:** การจัดกิจกรรมทางการตลาดในต่างประเทศ
- **Project E:** วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคเพื่อปรับปรุงกลยุทธ์

ความสามารถ

1. การวางแผนกลยุทธ์การตลาด
2. การวิเคราะห์ข้อมูลการตลาด
3. การจัดการโฆษณาบนแพลตฟอร์มออนไลน์
4. การบริหารทีมงาน
5. การเจรจาต่อรอง
6. การวางแผนงบประมาณ
7. การประเมิน ROI ของกิจกรรมทางการตลาด
8. การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า
9. การพัฒนาสื่อโฆษณา
10. การใช้เครื่องมือวิเคราะห์การตลาด (Google Analytics, Tableau)

ประวัติการขึ้นเงินเดือน

- ปัจจุบัน: เงินเดือน 50,000 บาท
- 1 มกราคม 2566: เงินเดือน 45,000 บาท
- 1 มกราคม 2565: เงินเดือน 40,000 บาท
- 1 มกราคม 2564: เงินเดือน 35,000 บาท

ประวัติการอบรม

1. หลักสูตรการวางแผนกลยุทธ์
2. หลักสูตรการจัดการโครงการ
3. หลักสูตรการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค
4. หลักสูตรการจัดการงบประมาณ
5. หลักสูตรการบริหารทีมงาน
6. หลักสูตรการจัดกิจกรรมทางการตลาด
7. หลักสูตรการสร้างโฆษณาด้วย Canva
8. หลักสูตรการเจรจาต่อรองขั้นสูง

9. หลักสูตรการพัฒนาแบรนด์

10. หลักสูตรการใช้เครื่องมือ Google Ads

หัวข้อที่น่าสนใจ

1. ประวัติการเลื่อนตำแหน่ง

- 2567: ผู้จัดการฝ่ายการตลาด (Marketing Manager)
- 2564: รองผู้จัดการฝ่ายการตลาด (Assistant Marketing Manager)
- 2562: นักวิเคราะห์การตลาด (Marketing Analyst)

2. โครงการเพื่อสังคมที่เข้าร่วม

- การสร้างโฆษณาเพื่อการกุศลสำหรับองค์กรไม่แสวงหากำไร
- โครงการสนับสนุนธุรกิจขนาดเล็ก (SMEs)

3. ใบรับรอง (Certificates)

- Google Analytics Certification
- Facebook Blueprint Certification
- Digital Marketing Strategy Certificate

4. เป้าหมายในอาชีพ (Career Goals)

- การพัฒนาทีมงานให้เติบโต
- เพิ่มยอดขายผลิตภัณฑ์ใหม่ให้เติบโต 20% ภายในปี 2568

5. ความสนใจส่วนตัว (Personal Interests)

- การออกแบบอินโฟกราฟิก
- การเดินทางท่องเที่ยว

หากต้องการเพิ่มรายละเอียดเพิ่มเติม แจ้งมาได้เลยครับ!