**พนักงาน ID: 2**

• **ชื่อ:** อารยา วัฒนชัย

• **ตำแหน่ง:** ผู้จัดการฝ่ายการตลาด

• **สถานะการจ้างงาน:** Open

**วันหยุด**

• มีวันหยุดได้ทั้งหมด 20 วัน จากการทำงานมา 7 ปี

• ใช้วันหยุดไปแล้ว 5 วัน:

• 1 มกราคม 2567: พักผ่อนกับครอบครัว

• 2 มกราคม 2567: ไปเที่ยวต่างจังหวัด

• 15 กุมภาพันธ์ 2567: ลาพักร้อน

• 16 กุมภาพันธ์ 2567: ลาพักร้อนต่อเนื่อง

• 10 มีนาคม 2567: ดูแลสมาชิกครอบครัวป่วย

**สิทธิพิเศษและสวัสดิการ**

• ประกันสุขภาพ

• ค่าเดินทาง 3,000 บาทต่อเดือน

• ประกันชีวิต

• งบประมาณสำหรับการพัฒนาตนเอง 10,000 บาทต่อปี

• เงินช่วยเหลือค่าการศึกษาบุตร

• โบนัสประจำปี

• เบี้ยเลี้ยงการเดินทางไปทำงานต่างจังหวัด

• สิทธิการซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทในราคาพิเศษ

• ส่วนลดค่าเรียนพิเศษ

• ประกันอุบัติเหตุเพิ่มเติม

**ประวัติการทำงาน**

• **Project A:** วางแผนกลยุทธ์การตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่

• **Project B:** วิเคราะห์และจัดการแคมเปญโฆษณาออนไลน์

• **Project C:** พัฒนาและปรับปรุงช่องทางการขาย E-commerce

• **Project D:** การจัดกิจกรรมทางการตลาดในต่างประเทศ

• **Project E:** วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคเพื่อปรับปรุงกลยุทธ์

**ความสามารถ**

1. การวางแผนกลยุทธ์การตลาด

2. การวิเคราะห์ข้อมูลการตลาด

3. การจัดการโฆษณาบนแพลตฟอร์มออนไลน์

4. การบริหารทีมงาน

5. การเจรจาต่อรอง

6. การวางแผนงบประมาณ

7. การประเมิน ROI ของกิจกรรมทางการตลาด

8. การสร้างความสัมพันธ์กับคู่ค้า

9. การพัฒนาสื่อโฆษณา

10. การใช้เครื่องมือวิเคราะห์การตลาด (Google Analytics, Tableau)

**ประวัติการขึ้นเงินเดือน**

• **ปัจจุบัน:** เงินเดือน 50,000 บาท

• **1 มกราคม 2566:** เงินเดือน 45,000 บาท

• **1 มกราคม 2565:** เงินเดือน 40,000 บาท

• **1 มกราคม 2564:** เงินเดือน 35,000 บาท

**ประวัติการอบรม**

1. หลักสูตรการวางแผนกลยุทธ์

2. หลักสูตรการจัดการโครงการ

3. หลักสูตรการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค

4. หลักสูตรการจัดการงบประมาณ

5. หลักสูตรการบริหารทีมงาน

6. หลักสูตรการจัดกิจกรรมทางการตลาด

7. หลักสูตรการสร้างโฆษณาด้วย Canva

8. หลักสูตรการเจรจาต่อรองขั้นสูง

9. หลักสูตรการพัฒนาแบรนด์

10. หลักสูตรการใช้เครื่องมือ Google Ads

**หัวข้ออื่นที่น่าสนใจ**

**1. ประวัติการเลื่อนตำแหน่ง**

• 2567: ผู้จัดการฝ่ายการตลาด (Marketing Manager)

• 2564: รองผู้จัดการฝ่ายการตลาด (Assistant Marketing Manager)

• 2562: นักวิเคราะห์การตลาด (Marketing Analyst)

**2. โครงการเพื่อสังคมที่เข้าร่วม**

• การสร้างโฆษณาเพื่อการกุศลสำหรับองค์กรไม่แสวงหากำไร

• โครงการสนับสนุนธุรกิจขนาดเล็ก (SMEs)

**3. ใบรับรอง (Certificates)**

• Google Analytics Certification

• Facebook Blueprint Certification

• Digital Marketing Strategy Certificate

**4. เป้าหมายในอาชีพ (Career Goals)**

• การพัฒนาทีมงานให้เติบโต

• เพิ่มยอดขายผลิตภัณฑ์ใหม่ให้เติบโต 20% ภายในปี 2568

**5. ความสนใจส่วนตัว (Personal Interests)**

• การออกแบบอินโฟกราฟิก

• การเดินทางท่องเที่ยว

หากต้องการเพิ่มรายละเอียดเพิ่มเติม แจ้งมาได้เลยครับ!