



Thomas  
BERTON

Eliott  
DOUTRIAUX

Axel  
JORGE

PLATEFORME DE  
DISTRIBUTION  
D'ART  
DEMATÉRIALISÉ

# BUSINESS PLAN

# EXECUTIVE SUMMARY

Lorsque l'on parle d'art décoratif, nous pensons communément aux tableaux de peintures, dessins et autres photographies... L'art semble n'être réduit qu'à un format physique.

Mais à l'heure du numérique, l'art se digitalise et de plus en plus d'artistes créent leurs œuvres au format numérique et les exposent uniquement sur Internet. Paradoxalement, elles ne sont plus exposées par les particuliers dans leurs maisons, et restent « bloquées » sur Internet.

**La mission de Stream.art est de reconnecter cet art dématérialisé avec l'exposition physique ! Grâce à un cadre numérique associé à une marketplace en ligne, il devient possible de découvrir, d'acheter et d'exposer vos œuvres favorites en seulement quelques clics et ce sur une plateforme unique. Une expérience novatrice, esthétique, et en même temps si familière.**

Basée à Toulouse, Stream.art est destinée aux particuliers qui souhaitent exposer leurs œuvres, mais aussi aux artistes qui disposent d'une nouvelle plateforme pour vendre. Grâce au traitement des données de chacun, la plateforme propose des œuvres qui correspondent aux goûts de chacun. De la même façon, les artistes trouvent plus facilement des acheteurs.

L'art numérique correspond aux œuvres réalisées à l'aide d'un support numérique tel qu'un ordinateur. Il existe de nombreuses formes d'art numérique : dessin numérique, modélisation 3D, montage photos etc...

## Notre équipe

- Elliott DOUTRIAUX
- Thomas BERTON
- Axel JORGE

Nous sommes trois étudiants de l'INSA de Toulouse portant un fort intérêt pour les nouvelles technologies. Nous sommes aussi passionnés par l'art, et en contact avec de nombreux artistes digitaux. Nous avons la capacité de mettre à profit nos connaissances techniques pour résoudre les problématiques de ce milieu.

La force de notre solution face à la concurrence, c'est sa **complétude**. Nous prenons soin de satisfaire les particuliers tout autant que les artistes. L'un bénéficie d'un service tout-en-un pour découvrir, acheter et exposer ses œuvres d'art. Et l'autre, profite d'un axe de vente exclusif à l'art numérique.

Nous basons nos sources de revenus autour de la vente de ces cadres numériques, ainsi que sur un système de commission sur chaque œuvre vendue.

Nous projetons d'ici trois ans d'avoir une base de 3000 clients et plusieurs dizaines de milliers d'œuvres disponibles sur notre plateforme. A termes, nous voudrions faire des ventes aux enchères exclusives à la plateforme et venir concurrencer les grandes maisons de ventes aux enchères.