

## FICHE - UCs - Gestion de Colis

UC00 :	<b>Gestion de colis</b>
Acteurs	<b>Opérateur Colis, Opérateur Stock</b>
Prérequis :	<b>Connexion au système, Système est paramétré, Vérifier le colis du client</b>
Autres UC concernés :	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>UC01 – Gérer client</i></li> <li>• <i>UC03 – Gérer commandes</i></li> <li>• <i>UC06 – Calculer conditionnement</i></li> <li>• <i>UC08 – Gérer emballages</i></li> <li>• <i>UC09 – Gérer stocks de goodies</i></li> <li>• <i>UC10 – Gérer emballages</i></li> <li>• <i>UC12 – Gérer emplacements</i></li> <li>• <i>UC16 – Envoyer email personnalisé</i></li> </ul>
Postconditions	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le colis est prêt à être déposé à la poste, Envoie d'emails personnalisés (si mail disponible)</li> <li>• Génération des impressions</li> </ul>

1. L'opérateur accède au menu principal.
2. Le système affiche la liste des clients
3. L'opérateur sélectionné le client s'il n'existe pas il l'a créé
4. Le système affiche la liste des commandes à traiter.
5. L'opérateur colis choisit une commande existante ou crée une nouvelle commande.
6. Le système vérifie la disponibilité des articles via le cas d'utilisation "**Gérer stocks de goodies**", supervisé par l'opérateur stock.
7. L'opérateur colis prépare le colis en sélectionnant les articles disponibles.
8. Le système déclenche automatiquement "**Calculer conditionnement**", qui inclut :
  - a. **Calculer affranchissement** pour déterminer le coût et la vignette postale,
  - b. **Gérer emballages** pour choisir le type d'emballage adapté,
  - c. **Relation poids / colis** pour calculer le poids total.
9. L'opérateur colis vérifie que le conditionnement et l'emballage respectent les contraintes de poids et de quantité.
10. Le système met à jour le stock des articles utilisés, via l'opérateur stock.
11. Le système enregistre le colis et met à jour l'état de la commande.
12. Le système déclenche "**Historiser mouvements de colis**" pour consigner toutes les opérations effectuées.
13. L'opérateur finalise la préparation du colis et le dépose pour envoi via La Poste.
14. Le système confirme la préparation et la mise à jour des informations au sein de la commande et du stock.

## Scénario - Textuel - Gestion de Colis

Scenario-01	<b>Gestion de colis</b>
Acteurs	<b>Opérateur Colis, Opérateur Stock</b>
Prérequis :	<b>Connexion au système, Le système est correctement paramétré</b>

1. Réception et vérification du dossier client (points, goodies, chèques). (*RM01*)
2. Mise en attente si le dossier est incomplet. (*RM02*)
3. Recherche du client par nom, prénom et adresse complète. (*RM04*)
4. Création de la fiche client si inexistante. (*RM05*)
5. Création d'une commande associée à un seul client, dossier valide requis. (*RM03, RM06*)
6. Saisie des goodies et des quantités (au moins un article, plusieurs lignes possibles). (*RM07, RM08*)
7. Vérification de la cohérence des points de fidélité. (*RM09*)
8. Vérification de la disponibilité des goodies en stock. (*RM11*)
9. Mise en attente de la commande en cas d'indisponibilité. (*RM12*)
10. Calcul du conditionnement et sélection de l'emballage optimal. (*RM14, RM15, RM16, RM17*)
11. Calcul du poids total du colis. (*RM18*)
12. Calcul de l'affranchissement selon la grille postale. (*RM19, RM20*)
13. Validation de la commande (consommation des points et mise à jour des stocks). (*RM10, RM13*)
14. Préparation et expédition du colis avec numéro de suivi unique. (*RM21, RM22*)
15. Enregistrement du numéro de suivi et verrouillage de la commande. (*RM23*)
16. Suivi du colis et de l'état de la commande jusqu'à la livraison. (*RM24*)
17. Envoi d'une communication client si email renseigné. (*RM25*)
18. Génération des impressions à partir des données historisées. (*RM26*)

## Règles métiers de la gestion de Colis

Règles-01	Gestion de colis
-----------	------------------

**RM01** : Un dossier client est valide uniquement s'il contient des points de fidélité, un choix de goodies et un chèque correspondant aux frais de port.

**RM02** : Tout dossier incomplet entraîne la mise en attente de la commande.

**RM03** : Aucune commande ne peut être créée sans dossier valide.

**RM04** : Un client est identifié de manière unique par son nom, son prénom et son adresse complète.

**RM05** : Tous les champs de la fiche client sont obligatoires, sauf l'email et les adresses complémentaires.

**RM06** : Une commande ne peut être associée qu'à un seul client.

**RM07** : Une commande doit contenir au minimum un goodie.

**RM08** : Une commande peut comporter plusieurs lignes d'articles.

**RM09** : Le total des points envoyés par le client doit être supérieur ou égal au total des points requis pour les goodies demandés.

**RM10** : Les points de fidélité sont consommés lors de la validation de la commande.

**RM11** : Un article ne peut être attribué à une commande que si le stock disponible est suffisant.

**RM12** : En cas d'indisponibilité d'un article, la commande est placée en attente.

**RM13** : Les stocks sont mis à jour uniquement après validation de la commande.

**RM14** : Chaque type de goodie est associé à une ou plusieurs catégories d'emballages.

**RM15** : Un emballage est défini par des quantités minimales et maximales par article.

**RM16** : Le système sélectionne l'emballage respectant les contraintes de quantité et optimisant le poids total.

**RM17** : Un seul emballage final est retenu par commande.

**RM18** : Le poids total du colis correspond à la somme des poids des goodies et de l'emballage.

**RM19** : Le montant de l'affranchissement est déterminé à partir de la tranche de poids correspondant à la grille tarifaire de La Poste.

**RM20** : Les tarifs postaux sont paramétrables et mis à jour annuellement par l'administrateur.

**RM21** : Toute commande expédiée doit disposer d'un numéro de suivi.

**RM22** : Le numéro de suivi est unique par commande.

**RM23** : Une commande expédiée ne peut plus être modifiée.

**RM24** : L'état de la commande doit permettre le suivi du colis jusqu'à sa livraison.

**RM25** : Une communication client peut être envoyée uniquement si une adresse email est renseignée.

**RM26** : Les impressions (listes, commandes, statistiques) sont générées à partir des données historisées.