LAB 1: Khảo sát và phân tích

1.1 Hiện trạng

TechZone là một chuỗi các siêu thị nhỏ trên khắp cả nước Việt Nam, kinh doanh đa dạng các mặt hàng khác nhau. Hiện siêu thị chưa có website giới thiệu các sản phẩm đến người tiêu dùng. Họ cũng không thu nhận được các phản hồi từ người tiêu dùng về các mặt hàng để cải tiến và nâng cao chất lượng nhằm phục vụ khách hàng ngày một tốt hơn.

1.2 Yêu cầu hệ thống

TechZone mong muốn có một website nhằm giới thiệu sản phẩm và thu nhận ý kiến của người dùng về các sản phẩm đang kinh doanh. Website cũng có các chức năng cho người quản trị để họ có thể quản lý sản phẩm, phân loại sản phẩm, quản lý khách hàng, quản lý các bình luận từ khách hàng về các sản phẩm cũng như thống kê hàng hóa theo loại...

Yêu cầu cụ thể được đặt ra như sau

-Website bán hàng dành cho người tiêu dùng

- +Cấu trúc chung cho tất cả các trang web trong website phải:
 - -Chứa danh mục loại hàng hóa để khách hàng dễ dàng tìm kiếm hàng hóa theo từng loại.
 - -Tìm kiếm hàng hóa theo tên
 - -Hiển thị danh sách các mặt hàng được quan tâm nhiều nhất(xem nhiều nhất)
 - -Đăng nhập/thông tin người tiêu dùng sau khi đã đăng nhập
- +Trang chính của website: Trưng bày các mặt hàng đặc biệt được nhân viên quản trị chỉ định. Các mặt hàng đặc biệt có thể được trình bày theo cách nào đó sao cho dễ nhìn
- +Trang trưng bày hàng hóa: Khi người dùng chọn loại hàng hoặc tìm kiếm theo tên thì danh sách hàng hóa thỏa mãn yêu cầu được thực hiện ra. Mỗi mặt hàng cần hiển thị hình ảnh, tên, đơn giá và giảm giá nếu có. Khi người dùng nhấp vào hình của hàng hóa thì sẽ chuyển đến trang hiển thị chi tiết hàng hóa đồng thời tăng số lần xem.
- +Chi tiết hàng hóa
 - -Thông tin chi tiết của mặt hàng được chọn
 - -Danh sách các mặt hàng cùng loại với mặt hàng được chọn
 - -Cho phép khách hàng gửi bình luận về sản phẩm
- +Các trang quản lý tài khoản sử dụng
 - -Đăng nhập
 - -Đăng ký
 - -Quên mật khẩu

- -Đổi mật khẩu
- -Cập nhật thông tin tài khoản

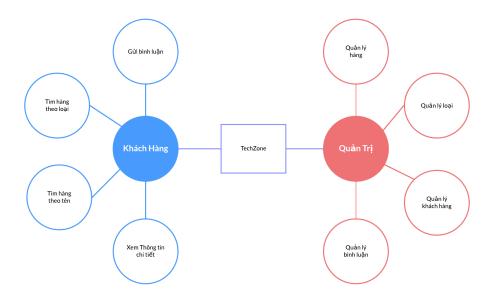
-Website bán hàng dành cho người quản trị

- +Các trang quản lý: Các trang này cần được trang bị các chức năng xem, thêm, sửa, xóa, tìm kiếm và phân trang một cách hợp lý:
 - -Quản lý hàng hóa
 - -Quản lý loại hàng
 - -Quản lý khách hàng
 - -Quản lý bình luận về hàng hóa
- +Tổng hợp thống kê
 - -Thống kê hàng hóa theo loại, cho phép hiển thị dưới dạng biểu đồ
 - -Thống kê bình luận thei hàng hóa

-Yêu cầu về bảo mật

- +Tất cả các form nhập phải được kiểm soát dự liệu môjt cách hợp lý
- +Khách hàng chưa đăng nhập không được phép gửi bình luận về hàng hóa cũng như đổi mật khẩu, cập nhật thông tin tài khoản
- +Chỉ có các nhân viên quản trị mới được phép thực hiện các chức năng quản trị
- -Yêu cầu về môi trường công nghệ: Website phải được xây dựng với PHP và MySQL

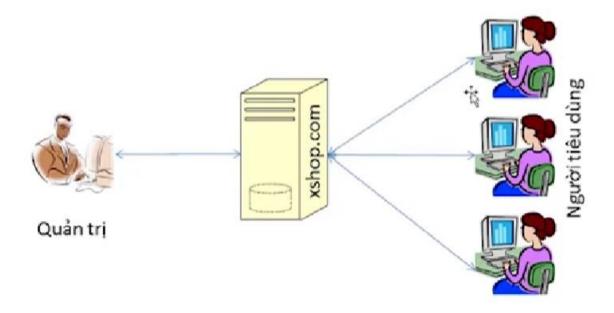
1.3 Use case
Khanhtdph 3 2 0 0 8 fplhn



LAB 2: Thiết kế

2.1 Mô hình triển khai

Website giớii thiệu hàng hóa của TechZone sau khi hoàn thành sẽ được triển khai theo mô hình như sơ đồ sau:



- Thuê host có hỗ trợ php và mysql và triển khai website TechZone.com lên đó
- Nhân viên quản trị vào website để quản lý
- Người dùng sử dụng trình duyệt vào web để truy cập, tìm kiếm và gửi bình luận
 về hàng hóa

2.2 Thiết kế CSDL

- Bảng *loại*:

| Tên cột | Kiểu | Ràng buộc | Ghi chú |
|----------|-------------|----------------------|---------------|
| ma_loai | INT | PK,NOT NULL, Tự tăng | Mã loại hàng |
| ten_loai | VARCHAR(50) | NOT NULL | Tên loại hàng |

- Bảng *hang_hoa*:

| Tên cột | Kiểu | Ràng buộc | Ghi chú |
|-------------|---------------|----------------------|---------------------|
| ma_hh | INT | PK,NOT NULL, Tự tăng | Mã hàng hóa |
| ten_hh | VARCHAR(50) | NOT NULL | Tên hàng hóa |
| don_gia | FLOAT | NOT NULL | Đơn giá |
| giam_gia | FLOAT | NOT NULL | Mức giảm giá |
| hinh | VARCHAR(50) | NOT NULL | Hình ảnh |
| ngay_nhap | DATE | NOT NULL | Ngày nhập hàng |
| mo_ta | VARCHAR(2000) | NOT NULL | Mô tả hàng hóa |
| dac_biet | BIT | NOT NULL | Trạng thái đặc biệt |
| so_luot_xem | INT | DEFAULT 0 | Số lượt xem |
| ma_loai | INT | FK, NOT NULL | Mã loại |

- Bảng **khach_hang**:

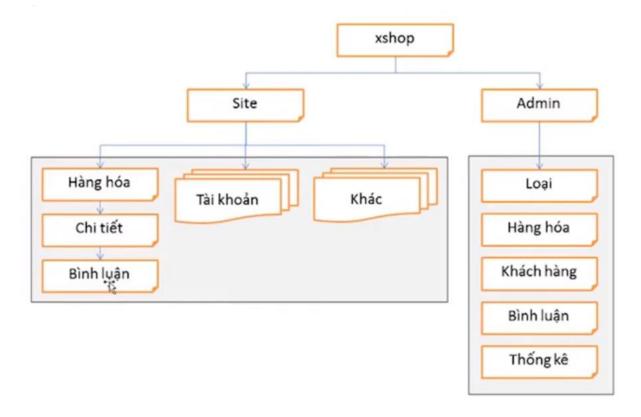
| Tên cột | Kiểu | Ràng buộc | Ghi chú |
|-----------|-------------|-------------|-----------------------|
| ma_kh | VARCHAR(20) | PK,NOT NULL | Mã đăng nhập |
| mat_khau | VARCHAR(50) | NOT NULL | Mật khẩu |
| ho_ten | VARCHAR(50) | NOT NULL | Họ và tên |
| kich_hoat | BIT | NOT NULL | Trạng thái kích hoạt |
| hinh | VARCHAR(50) | NOT NULL | Tên hình ảnh |
| email | VARCHAR(50) | NOT NULL | Địa chỉ email |
| vai_tro | BIT | NOT NULL | Vai trò, true là nhân |
| | | | viên |

- Bảng **binh_luan**:

| Tên cột | Kiểu | Ràng buộc | Ghi chú |
|----------|--------------|----------------------|-------------------------------|
| ma_bl | INT | PK,NOT NULL, Tự tăng | Mã bình luận |
| noi_dung | VARCHAR(255) | NOT NULL | Nội dung bình luận |
| ma_hh | INT | FK, NOT NULL | Mã hàng hóa được bình luận |
| ma_kh | VARCHAR(20) | FK, NOT NULL | Mã người bình luận |
| ngay_bl | DATE | NOT NULL | Thời gian bình luận |

2.3 Thiết kế dao diện

Website TechZone được chia làm 2 phần dành riêng cho 2 đối tượng khác nhau là khách hàng và nhân viên quản trị:



- Phần Site: dành cho khách hàng chứa các trang web chức năng giúp khách hàng dễ dàng tìm kiếm hàng hóa mình cần, xem thông tin, gửi bình luận và quản lý tài khoản của mình.
- Phan Admin: dành cho nhân viên quản trị gồm các trang web quản lý, thống kê dữ liệu.