

# การตั้งสมมติฐาน การทดสอบสมมติฐาน

Thitiporn Chansiriwat  
Computer Science



# การตั้งสมมติฐานการวิจัย

# ความหมายของสมมติฐาน (Hypothesis)

- การตั้งสมมติฐานเป็นการคาดเดาคำตออบของผลงานวิจัยไว้ล่วงหน้า/  
ข้อความเฉพาะที่ผู้วิจัยคาดคะเนคำตออบอย่างมีเหตุผลหรือมีหลักการ
- ผู้วิจัยต้องทดสอบหรือพิสูจน์สมมติฐานที่ตั้งขึ้น
- การตั้งสมมติฐานจะต้องประกอบด้วยปัจจัยสำคัญ 2 ตัว
  - ตัวแปร หรือ **ตัวแปรต้น**
  - ผลที่เกิดขึ้น หรือ **ตัวแปรตาม**
- ประเภทของสมมติฐาน
  - **สมมติฐานการวิจัย (Research Hypothesis)**
  - **สมมติฐานทางสถิติ (Statistical Hypothesis)**

# ສມຜົມຕີສູງ ທານກາຮວ່ຈິຍ (Research Hypothesis)

# สมมติฐานการวิจัย (Research Hypothesis)

- ตั้งขึ้นจากการศึกษาค้นคว้าข้อมูลต่างๆ ที่นำเชื่อถือภายใต้กฏทฤษฎีและหลักวิชามาสนับสนุนสมมติฐานนี้
- เนียนอยู่ในรูปประโยคบอกเล่า ข้อความที่แสดงความสัมพันธ์ของตัวแปรที่ศึกษา ในลักษณะของภาษาที่เข้าใจง่าย สามารถสื่อความหมายได้โดยตรง

## ตัวอย่าง

- ความพึงพอใจในอัตราค่าจ้างที่ได้รับระหว่างพนักงานกับผู้บริหารของบริษัทแตกต่างกัน
- ผู้บริโภคกลุ่ม Gen-X และ Gen-Y มีความต้องการด้านอาหาร ดูน้ำหนัก การบริโภคอาหาร ราคา และความพึงพอใจของร้านอาหารไทยที่แตกต่างกัน
- สื่อสังคมออนไลน์ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหารสำหรับมืออาชีวะของผู้บริโภค

# สมมติฐานการวิจัย (Research Hypothesis)

## ■ ประเภทของสมมติฐานการวิจัย

### ■ สมมติฐานแบบมีทิศทาง (Directional Hypothesis)

- สมมติฐานที่ระบุได้แน่นอนถึงทิศทางของความแตกต่าง หรือทิศทางของความสัมพันธ์ของตัวแปรว่าสัมพันธ์ในทางใด
- มักมีคำว่า **ดีกว่า สูงกว่า ต่ำกว่า น้อยกว่า**

### ■ สมมติฐานแบบไม่มีทิศทาง (Non-directional Hypothesis)

- สมมติฐานที่ไม่ระบุทิศทางของความแตกต่าง หรือทิศทางของตัวแปรว่าสัมพันธ์ในทางใด

# สมมติฐานการวิจัย (Research Hypothesis)

## ■ สมมติฐานแบบมีทิศทาง

- นักเรียนในกรุงเทพฯ จะมีทัศนะคติทางวิทยาศาสตร์**ดีกว่า**นักเรียนในชนบท
- ผลการเรียนรู้ก่อนเข้าค่ายของนักศึกษา**น้อยกว่า**ผลการเรียนรู้หลังเข้าค่ายของนักศึกษา
- นักศึกษาที่มีเพศต่างกันมีความผึงพอใจต่อการใช้ห้องปฏิบัติการ  
คอมพิวเตอร์**แตกต่างกัน**

## ■ สมมติฐานแบบไม่มีทิศทาง

- ภาวะผู้ดูแลบุตรมีความสัมพันธ์กับบรรยายการศองค์การ
- รายได้ ระดับการศึกษา และความคาดหวังในการทำงาน มีความสัมพันธ์ต่อ  
ประสิทธิผลในการทำงานของพนักงาน

# សម្រាប់តាមរូបរាងសាស្ត្រិត (Statistical Hypothesis)

# สมมติฐานทางสถิติ (Statistical Hypothesis)

- เป็นสมมติฐานที่ใช้ในการทดสอบค่าทางสถิติ
- เขียนอธิบายในรูปของสัญลักษณ์ทางคณิตศาสตร์เป็นค่าพารามิเตอร์
- ค่าพารามิเตอร์ (Parameter) คือ ค่าต่างๆ ของประชากร เช่น ค่าเฉลี่ย ( $\mu$ ) ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ( $\sigma$ ) ค่าความแปรปรวน ( $\sigma^2$ ) ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ( $\rho$ )

สถิติที่ใช้	ค่าสถิติ (กลุ่มตัวอย่าง)	ค่าพารามิเตอร์ (ประชากรทั้งหมด)
ค่าเฉลี่ย (Mean)	$X$	$\mu$
ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)	$S$	$\sigma$
ค่าความแปรปรวน (Variance)	$S^2$	$\sigma^2$
ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Correlation)	$R$	$\rho$
ค่าสัดส่วน (Proportion)	$P$	$\pi$

# สมมติฐานทางสถิติ (Statistical Hypothesis)

- สมมติฐานทางสถิติแบ่งได้เป็น 2 ประเภท คือ
- สมมติฐานหลัก (Null Hypothesis:  $H_0$ )
  - หรือสมมติฐานศูนย์ เรียกว่า สมมติฐานเพื่อการทดสอบ เป็นสมมติฐานที่กำหนดให้ค่าพารามิเตอร์มีค่าเท่ากับศูนย์ **บอกถึงความไม่แตกต่างกัน** แทนด้วย  $H_0$
  - มักมีเครื่องหมาย  $= \leq$  หรือ  $\geq$
- สมมติฐานรอง (Alternative Hypothesis:  $H_1$ )
  - หรือสมมติฐานทางเลือก เป็นสมมติฐานที่จะเขียนไม่ให้มีความหมายหรือเขียนตรงข้ามกับสมมติฐานหลัก **บ่งถึงความแตกต่างกัน** แทนด้วย  $H_1$
  - มักมีเครื่องหมาย  $\neq < >$
  - แบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท คือ **สมมติฐานแบบไม่ระบุทิศทาง** และ **สมมติฐานแบบระบุทิศทาง**

# สมมติฐานทางสถิติ (Statistical Hypothesis)

ตัวอย่าง  $H_0 : \mu_1 = \mu_2$

$H_0$  : รายได้เฉลี่ยของชาวนาเท่ากับรายได้เฉลี่ยของชาวสวน

คนไทยในวัยทำงาน 100 คน เป็นคนว่าง 15 คน ต่อมาสังสัยว่าจำนวนคนว่างงานในประเทศไทยลดลง

$H_0$  : คนไทยในวัยทำงาน 100 คน เป็นคนว่างงาน 15 คน

$H_1$  : คนไทยในวัยทำงาน 100 คน เป็นคนว่างงานน้อยกว่า 15 คน

$H_0 : \rho = 0.15$

$H_1 : \rho < 0.15$

$H_0$  และ  $H_1$  จะขัดแย้งกันเสมอ  
 $H_0$  เป็นจริงแล้ว  $H_1$  จะไม่จริง  
 $H_0$  เป็นไม่จริงแล้ว  $H_1$  จะเป็นจริง

# สมมติฐานทางสถิติ (Statistical Hypothesis)

## ■ สมมติฐานrong (Alternative Hypothesis: $H_1$ )

- สมมติฐานแบบไม่ระบุทิศทาง (Non-directional Hypothesis) : เป็นสมมติฐานrong ที่ไม่กำหนดว่าจะไปในทิศทางที่มากกว่าหรือน้อยกว่า

ตัวอย่าง  $H_0: \mu_1 = \mu_2$  (สมมติฐานหลัก)

$H_1: \mu_1 \neq \mu_2$  (สมมติฐานrongแบบไม่ระบุทิศทาง)

หรือ

$H_0: \rho = 0$  (สมมติฐานหลัก)

$H_1: \rho \neq 0$  (สมมติฐานrongแบบไม่ระบุทิศทาง)

# สมมติฐานทางสถิติ (Statistical Hypothesis)

## ■ สมมติฐานรอง (Alternative Hypothesis: $H_1$ )

- สมมติฐานแบบระบุทิศทาง (Directional Hypothesis): เขียนให้มีความหมายตรงกันข้ามกับสมมติฐานหลัก

ตัวอย่าง  $H_0 : \mu_1 \leq \mu_2$  (สมมติฐานหลัก)

$H_1 : \mu_1 > \mu_2$  (สมมติฐานรอง  $\rightarrow$  ค่าเฉลี่ยกลุ่ม 1 มากกว่ากลุ่ม 2)

หรือ

$H_0 : \mu_1 \geq \mu_2$  (สมมติฐานหลัก)

$H_1 : \mu_1 < \mu_2$  (สมมติฐานรอง  $\rightarrow$  ค่าเฉลี่ยกลุ่ม 1 น้อยกว่ากลุ่ม 2)

# ความสัมพันธ์ของการตั้งสมมติฐานการวิจัยกับสมมติฐานทาง

## สถิติ

- การตั้งสมมติฐานการวิจัย → จะตั้งหรือไม่ตั้งก็ได้ หรือ จะตั้งเป็นรูปแบบใดก็ได้
- การตั้งสมมติฐานทางสถิติ → ต้องตั้งทุกครั้ง ถ้าต้องการทดสอบสมมติฐาน

ตัวอย่าง สมมติฐานการวิจัย : คนไทยมีรายได้เฉลี่ยปีละ 2,000 บาท

สมมติฐานทางสถิติ (หลัก)  $H_0: \mu_1 = 2,000$

สมมติฐานทางสถิติ (รอง)  $H_1: \mu_1 \neq 2,000$

สมมติฐานการวิจัย : เพศชายและเพศหญิงใช้เวลาในการรับประทานอาหารไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานทางสถิติ (หลัก)  $H_0: \mu_{ชาย} = \mu_{หญิง}$

สมมติฐานทางสถิติ (รอง)  $H_1: \mu_{ชาย} \neq \mu_{หญิง}$

# ກາຮ່າດສອບສະນັມຕີຮູ້ານ (Hypothesis Test)

# การทดสอบสมมติฐาน (Hypothesis Test)

- การทดสอบสมมติฐานทางสถิติ จะทดสอบกับ **สมมติฐานหลัก ( $H_0$ )** เท่านั้น
- กรณี การตั้ง สมมติฐานหลัก กับ สมมติฐานการวิจัย เมื่อ **อนุมัติ** ผลการทดสอบยอมรับ (Accept) สมมติฐานหลัก ย่อมเท่ากับ ยอมรับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้ด้วย
- กรณี การตั้ง สมมติฐานหลัก กับ สมมติฐานการวิจัย **ตรงข้ามกัน** ผลการทดสอบปฏิเสธ (Reject) สมมติฐานหลัก นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานรอง ในกรณีนี้เท่ากับยอมรับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้ด้วย

# การทดสอบสมมติฐาน (Hypothesis Test)

- ค่าความน่าจะเป็น (Probability value หรือ p-value) หรือ ระดับนัยสำคัญที่สังเกตได้ (Observed significance level) คือ ความน่าจะเป็นที่น้อยที่สุดที่จะปฏิเสธ  $H_0$
- ค่า p-value นำมาเปรียบเทียบกับระดับนัยสำคัญที่กำหนด ( $\alpha$ ) โดยพิจารณาว่า

ถ้าค่า  $p\text{-value} \geq \alpha$  สรุปว่า **ยอมรับ  $H_0$**

ถ้าค่า  $p\text{-value} < \alpha$  สรุปว่า **ปฏิเสธ  $H_0$**

p-value โปรแกรมจะประมาณผลแล้วแสดงออกโดยใช้คำว่า Sig. /

Assym Sig. หรือ significance แล้วแต่โปรแกรม

# การทดสอบสมมติฐาน (Hypothesis Test)

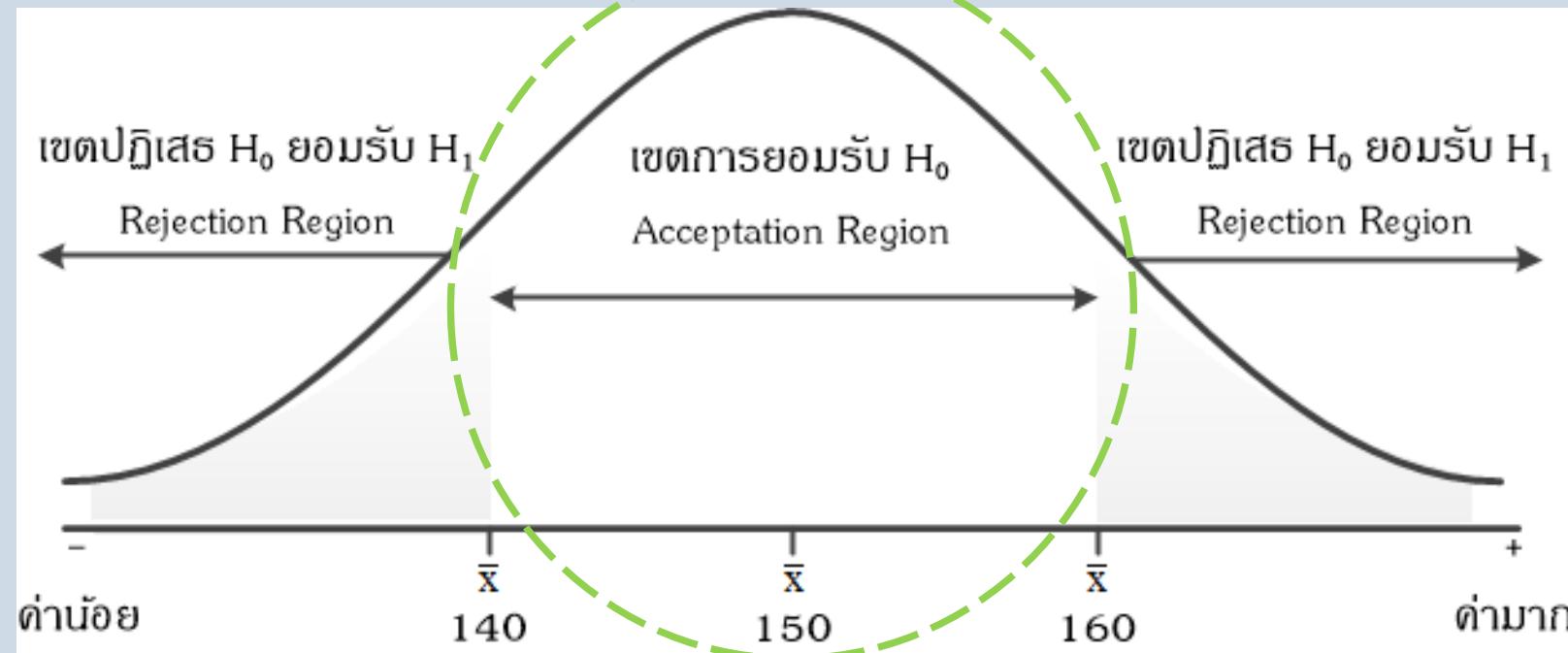
## ■ เกณฑ์การยอมรับ (Accept) หรือ ปฏิเสธ (Reject) สมมติฐานหลัก

- ระดับความมั่นยำสำคัญ (Level of Significance:  $\alpha$ ): หรือค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ คือ ค่าความน่าจะเป็นในการปฏิเสธสมมติฐานหลัก ถ้ากำหนดให้ ค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ = .05 แสดงว่ายอมรับค่าความคลาดเคลื่อน 5% หรือระดับความเชื่อมั่น = .95 หรือ 95%
- ระดับความเชื่อมั่น (Level of Confidence): ความน่าจะเป็นในการยอมรับสมมติฐานหลัก
- ขอบเขตวิกฤต (Critical Region): ขอบเขตที่ปฏิเสธสมมติฐานหลัก ซึ่งถูกกำหนดจากค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ ถ้าค่าความน่าจะเป็นของสถิตตกวยู่ในขอบเขตนี้ แสดงว่า การทดสอบสมมติฐานมีนัยสำคัญ (Significant) หรือ Sig. -> ปฏิเสธ สมมติฐานหลัก และยอมรับสมมติฐานรอง
- ค่าวิกฤต (Critical Value): ค่าที่เป็นจุดแบ่งระหว่างขอบเขตการยอมรับ กับ ขอบเขตวิกฤต

ตัวอย่าง สมมติฐานการวิจัย : นักเรียนอนุบาลในเขตกรุงเทพฯ ดื่มน้ำโดยเฉลี่ยวันละ 150 ซีซี

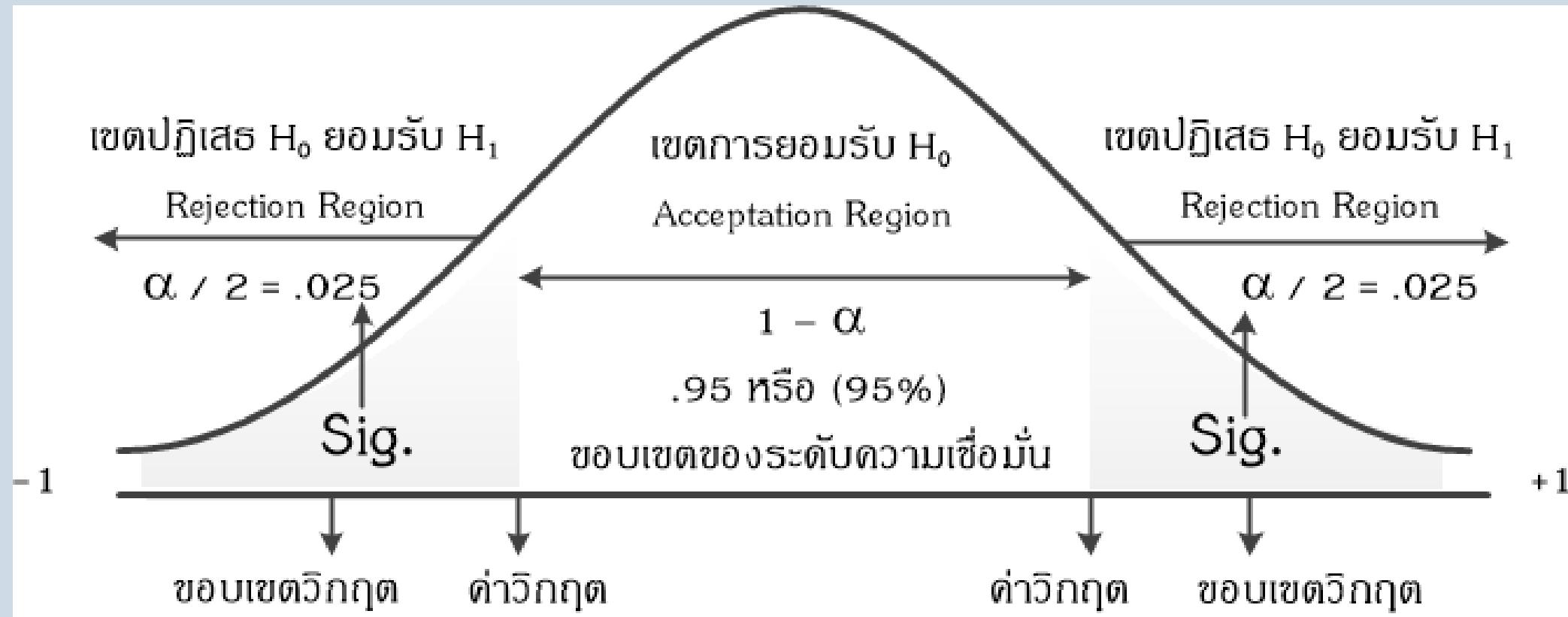
$$H_0: \mu_1 = 150$$

$$H_1: \mu_1 \neq 150$$



ขอบเขตการยอมรับ  $H_0$   $140 \leq \bar{X} \leq 160$

# แสดงขอบเขตของระดับความเชื่อมั่นและขอบเขตวิถีกถุต



# ทดสอบสมมติฐานแบบทางเดียว (One-Tail Test)

## ■ ทดสอบสมมติฐานแบบระบุทิศทาง ในกรณีที่แน่ใจว่าค่าตอบไปในทิศทางใด

การทดสอบสมมติฐาน

One-sample t-test

ต้องการเปรียบเทียบ

มีตัวแปรเชิงปริมาณจำนวน 1 ตัวแปร

มีการเทียบเดียงกับค่าหรือเกณฑ์ใดเกณฑ์หนึ่ง

สมมติฐาน คะแนนสอบเฉลี่ยของนักศึกษาที่เรียนวิชาสถิติสูงกว่าค่ากลาง (50)

$$H_0: \mu_{\text{คะแนนสอบ}} \geq 50$$

$$H_1: \mu_{\text{คะแนนสอบ}} < 50$$

# ตัวอย่าง-1

- บริษัทแห่งหนึ่งมีสาขา 10 สาขาในประเทศไทย บริษัทต้องการทราบว่า ยอดขายโดยเฉลี่ยของบริษัททั้ง 10 สาขา มีค่าเป็นอย่างไร จากการเก็บข้อมูล การขายตลอด 1 ปี พบว่า

สาขา	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ยอดขาย (ล้านบาท)	200	1100	500	120	200	900	3500	100	150	350

## ■ สมมุติฐานทางสถิติ

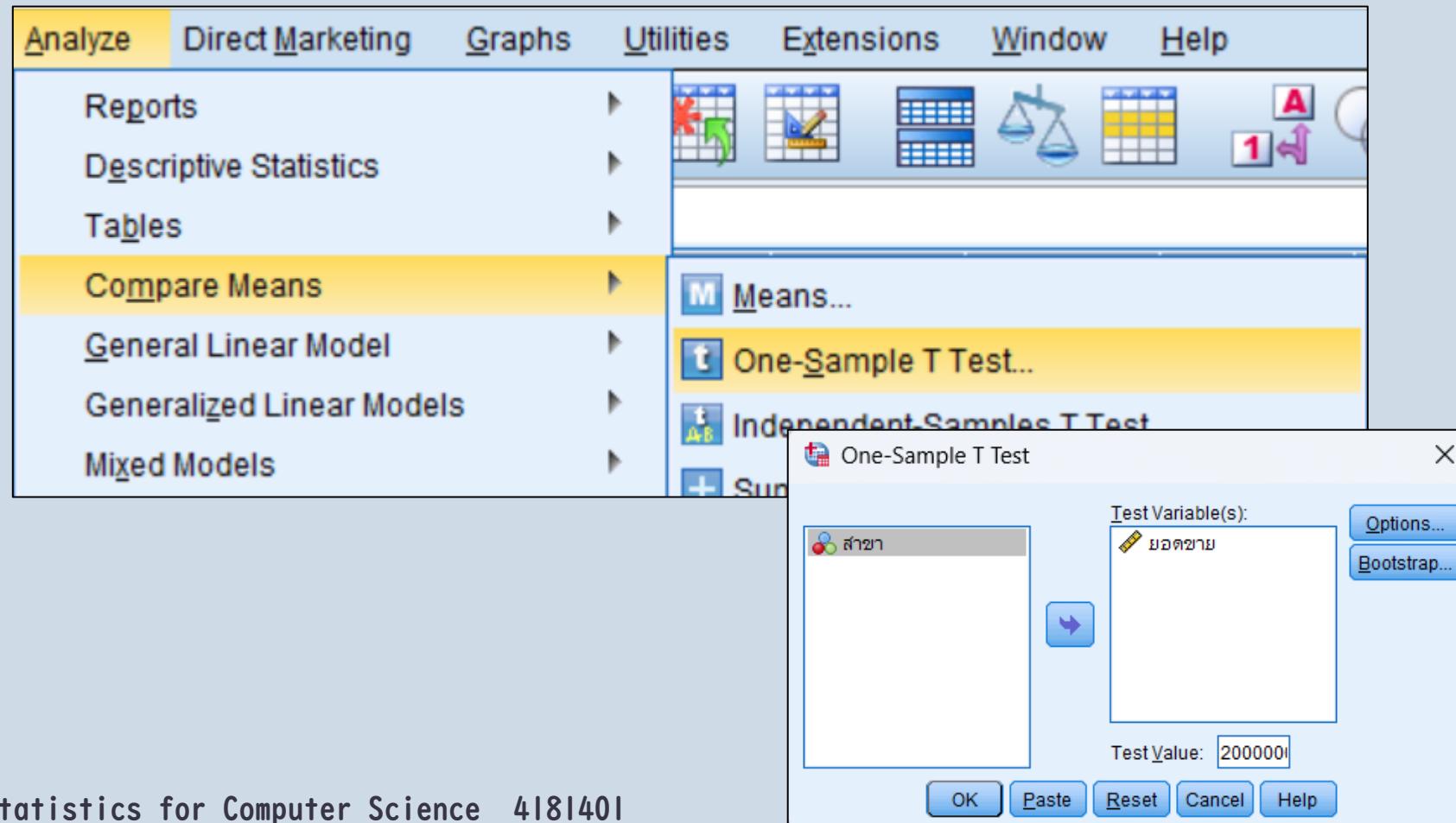
$H_0: \mu \geq 200$  ยอดขายโดยเฉลี่ยของสาขามากกว่าหรือเท่ากับ 200 ล้านบาท

$H_1: \mu < 200$  ยอดขายโดยเฉลี่ยของสาขามากกว่า 200 ล้านบาท

# ตัวอย่าง - 1

## ■ การใช้โปรแกรม SPSS

- *Analyze->Compare Means->One-Samples T Test*



# ตัวอย่าง -1

## ■ ผลจากโปรแกรม SPSS

One-Sample Test						
			Test Value = 200000000			
t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference		
ยอดขาย	1.560	9	.153	512000000.0	-230653943	1254653943

- ถ้าผู้วิจัยกำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติ  $\alpha = .05$
- ค่า  $\beta$  ที่คำนวณได้จากโปรแกรม = .153

ค่า  $\beta$  ที่ได้จากการคำนวณ = .153 นั้น โปรแกรมให้ค่ามาเป็น Sig. (2-tailed) ซึ่งเป็นการทดสอบสมมติฐานแบบ 2 ทาง (Two-Tail Test) จึงต้องนำค่า  $\beta$  ที่ได้หาร 2

$$\frac{0.153}{2} = 0.07$$

# ตัวอย่าง -1

- ถ้าผู้วิจัยกำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติ  $\alpha = .05$
- ค่า  $p\text{-value}$  ที่คำนวณได้จากโปรแกรม = .07
- ดังนั้น  $p > \alpha$  [ $0.7 > 0.5$ ] จึงยอมรับ  $H_0$
- $H_0 : \mu \geq 200$  ยอดขายโดยเฉลี่ยของสาขามากกว่าหรือเท่ากับ 200 ล้านบาท
- สรุปผลการวิจัย  
ยอดขายโดยเฉลี่ยของสาขามากกว่าหรือเท่ากับ 200 ล้านบาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

# ทดสอบสมมติฐานแบบสองทาง (Two-Tail Test)

การทดสอบสมมติฐาน

Paired-sample t-test

ต้องการเปรียบเทียบ

มีตัวแปรเชิงปริมาณ จำนวน 2 ตัวแปร

ตัวแปรทั้งสองตัวมาจากการแหล่งเดียวกันที่เกิดเป็นคู่ข้อมูล

สมมติฐาน นักศึกษา Sect.01 และ Sect.02 มีคะแนนปลายภาควิชาสถิติแตกต่างกันหรือไม่

$$H_0: \mu_{\text{sect.01}} = \mu_{\text{sect.02}}$$

$$H_1: \mu_{\text{sect.01}} \neq \mu_{\text{sect.02}}$$

## ตัวอย่าง-2

■ บริษัทต้องการทราบว่าผลิตภัณฑ์ที่บรรจุแบบเดิม กับผลิตภัณฑ์ที่บรรจุแบบใหม่ มีผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงของยอดขายหรือไม่

ร้าน	ยอดขายเดิม (ล้านบาท)	ยอดขายใหม่ (ล้านบาท)
1	14	15
2	32	39
3	18	22
4	35	30
5	10	10
6	21	12
7	25	20
8	12	12
9	31	29
10	27	29

# ตัวอย่าง - 2

## ■ สมมุติฐานทางสถิติ

$$H_0: \mu_{\text{เดิม}} = \mu_{\text{ใหม่}}$$

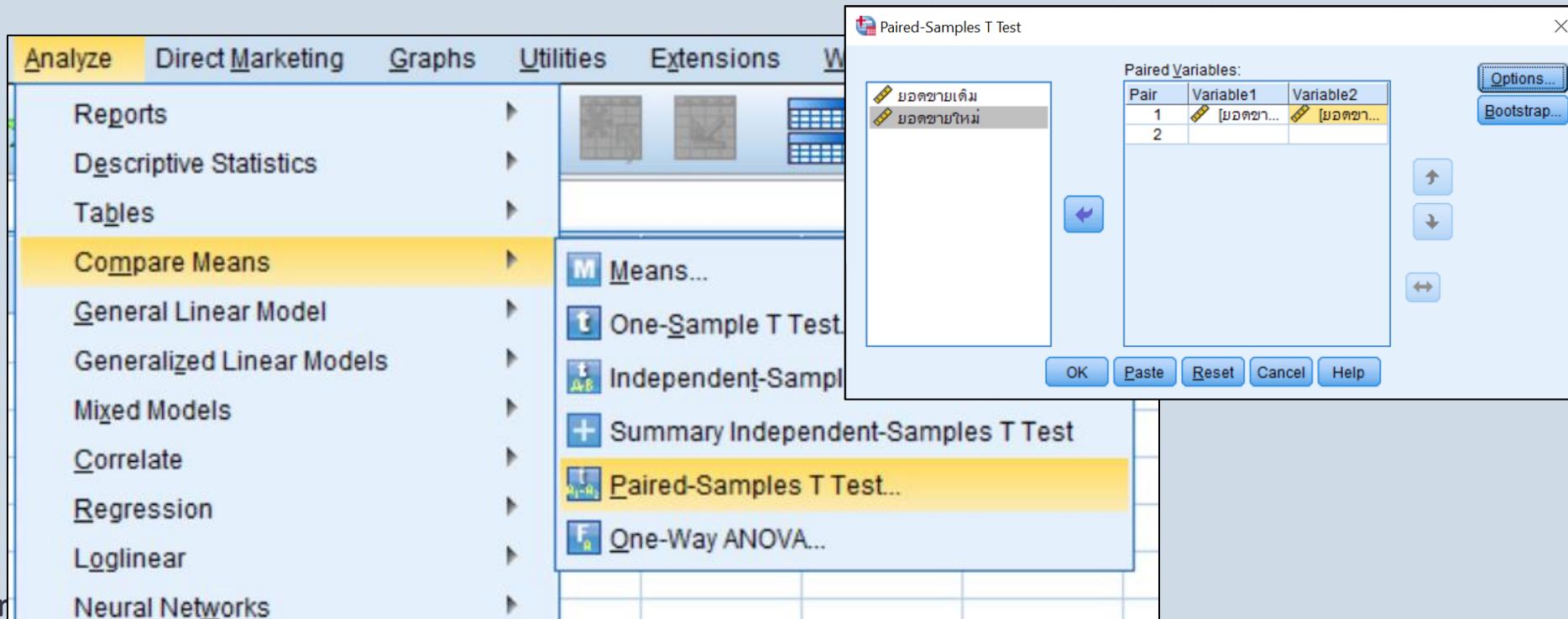
ยอดขายเดิมและยอดขายใหม่ไม่แตกต่างกัน

$$H_1: \mu_{\text{เดิม}} \neq \mu_{\text{ใหม่}}$$

ยอดขายเดิมและยอดขายใหม่แตกต่างกัน

## ■ การใช้โปรแกรม SPSS

- *Analyze->Compare Means->Paired-Samples T Test*



# ตัวอย่าง -2

## ■ ผลจากโปรแกรม SPSS

Paired Samples Test							
	Paired Differences			95% Confidence Interval of the Difference			
	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	Lower	Upper	t	df
Pair 1 ยอดขายเดิม - ยอดขายใหม่	.70000	4.71522	1.49108	-2.67307	4.07307	.469	9

- ถ้าผู้วิจัยกำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติ  $\alpha = .05$
- ค่า  $p\text{-value}$  ที่คำนวณได้จากโปรแกรม = .650
- ดังนั้น  $p > \alpha$  [.650 > 0.5] จึงยอมรับ  $H_0$
- $H_0 : \mu_{\text{เดิม}} = \mu_{\text{ใหม่}}$  ยอดขายเดิมและยอดขายใหม่ไม่แตกต่างกัน
- สรุปผลการวิจัย ยอดขายเดิมและยอดขายใหม่ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

# ทดสอบสมมติฐานแบบสองทาง (Two-Tail Test)

การทดสอบสมมติฐาน

Independent-sample t-test

ต้องการเปรียบเทียบ

มีตัวแปรต้นที่เป็นตัวแปรเชิงกลุ่มที่แยกเป็น 2 กลุ่ม เช่น เพศชาย เพศหญิง

มีตัวแปรตามเป็นเชิงปริมาณ

สมมติฐาน เพศชายและเพศหญิงใช้เวลาในการเล่น FB ไม่แตกต่างกัน

$$H_0: \mu_{ชาย} = \mu_{หญิง}$$

$$H_1: \mu_{ชาย} \neq \mu_{หญิง}$$

# ตัวอย่าง - 3

- ร้านกาแฟเมืองช่อน ต้องการทราบว่าผู้ซื้อที่เป็นเพศชายและเพศหญิงมีปริมาณการซื้อกาแฟใน 1 เดือนแตกต่างกันหรือไม่

เพศ	ชาย	ชาย	หญิง	หญิง	ชาย	ชาย	ชาย	หญิง	หญิง	หญิง
ปริมาณ การซื้อ	120	250	540	1050	400	560	390	590	1290	1800

- สมมุติฐานทางสถิติ

$H_0: \mu_{ชาย} = \mu_{หญิง}$  เพศชายและเพศหญิงมีปริมาณการซื้อกาแฟใน 1 เดือนไม่แตกต่างกัน

$H_1: \mu_{ชาย} \neq \mu_{หญิง}$  เพศชายและเพศหญิงมีปริมาณการซื้อกาแฟใน 1 เดือนแตกต่างกัน

# ตัวอย่าง - 3

## ■ การใช้โปรแกรม SPSS

– Analyze->Compare Means->Independent-Samples T Test

The screenshot shows the IBM SPSS Statistics Data Editor interface. The menu bar is visible at the top, with 'Analyze' selected. In the 'Analyze' dropdown, 'Compare Means' is highlighted, and 'Independent-Samples T Test...' is also highlighted within the submenu. The main window displays a data grid with 21 rows and 3 columns. The first column contains row numbers from 1 to 21. The second column contains values: 120.00, 250.00, 540.00, 1050.00, 400.00, 560.00, 390.00, 590.00, 1290.00, 1800.00, and so on. The third column contains values 1, 1, 2, 2, 1, 1, 1, 2, 2, 2, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21. A context menu is open over the data grid, showing options like 'Insert Row', 'Delete Row', etc.

**Independent-Samples T Test**

Test Variable(s):

Grouping Variable:

OK | Paste | Reset | Cancel | Help

**Define Groups**

Use specified values

Group 1:   
Group 2:

Define Groups... | OK | Paste | Reset | Cancel | Help

Continue | Cancel | Help

# ตัวอย่าง - 3

## ■ ผลจากโปรแกรม SPSS

Independent Samples Test										
		Levene's Test for Equality of Variances		Equality of Means				95% Confidence Interval of the Difference		
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	Lower	Upper
ยอดขายผลิตภัณฑ์เดิม	Equal variances assumed	4.028	.080	-2.895	8	.020	-710.00000	245.21827	-1275.47434	-144.52566
	Equal variances not assumed			-2.895	4.805	.036	-710.00000	245.21827	-1348.14699	-71.85301

- ถ้าผู้วิจัยกำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติ  $\alpha = .05$
- ค่า  $p$  ที่คำนวณได้จากโปรแกรม = .020
- **ดังนั้น  $p < \alpha$  [ $.020 < 0.5$ ] จึงปฏิเสธ  $H_0$  ยอมรับ  $H_1$**
- $H_1: \mu_{\text{ชาย}} \neq \mu_{\text{หญิง}}$  เพศชายและเพศหญิงมีปริมาณการซื้ออาหารใน 1 เดือนแตกต่างกัน
- **สรุปผลการวิจัย** เพศชายและเพศหญิงมีปริมาณการซื้ออาหารใน 1 เดือนแตกต่างกัน

# Q & A