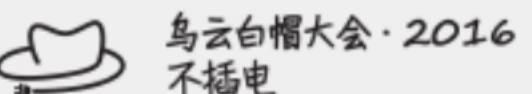
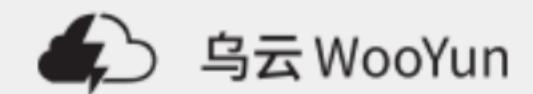




2016乌云白帽大会·不插电

共享经济潮流中的风控实践分享

滴滴出行 业务安全部
马宁 2016/06



关于我

2005~2010, 华为
2010~2015, 腾讯

2015年初~至今, 滴滴出行
参与滴滴安全全部组建, 负责业务安全团队

过去几年移动互联网飞速发展，极大地改变了用户习惯。各种新商业模式也在改变着我们日常生活中的衣食住行。



集赞 留存 促销
限免 橙色星期一
保活 红包大战 打折
拉新 免费 补贴 新手 优惠
邀请好友 绑卡送礼
优惠券 翻倍奖励 抽奖
积分兑换

各家平台为了将用户留住，纷纷使出各种运营手段来确保自家用户数、业务量与竞品拉开差距。

在滴滴业务规模逐步扩大的过程中，实践出适合自身业务的风控方法，取得了较好的效果。

滴滴是怎么做风控的？

风控系统

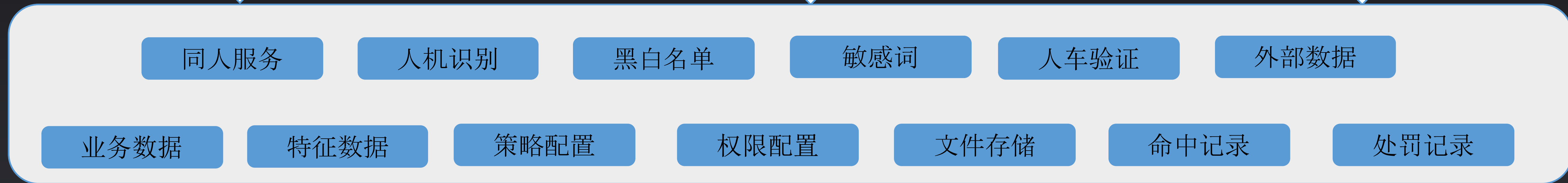
后台



在线



离线

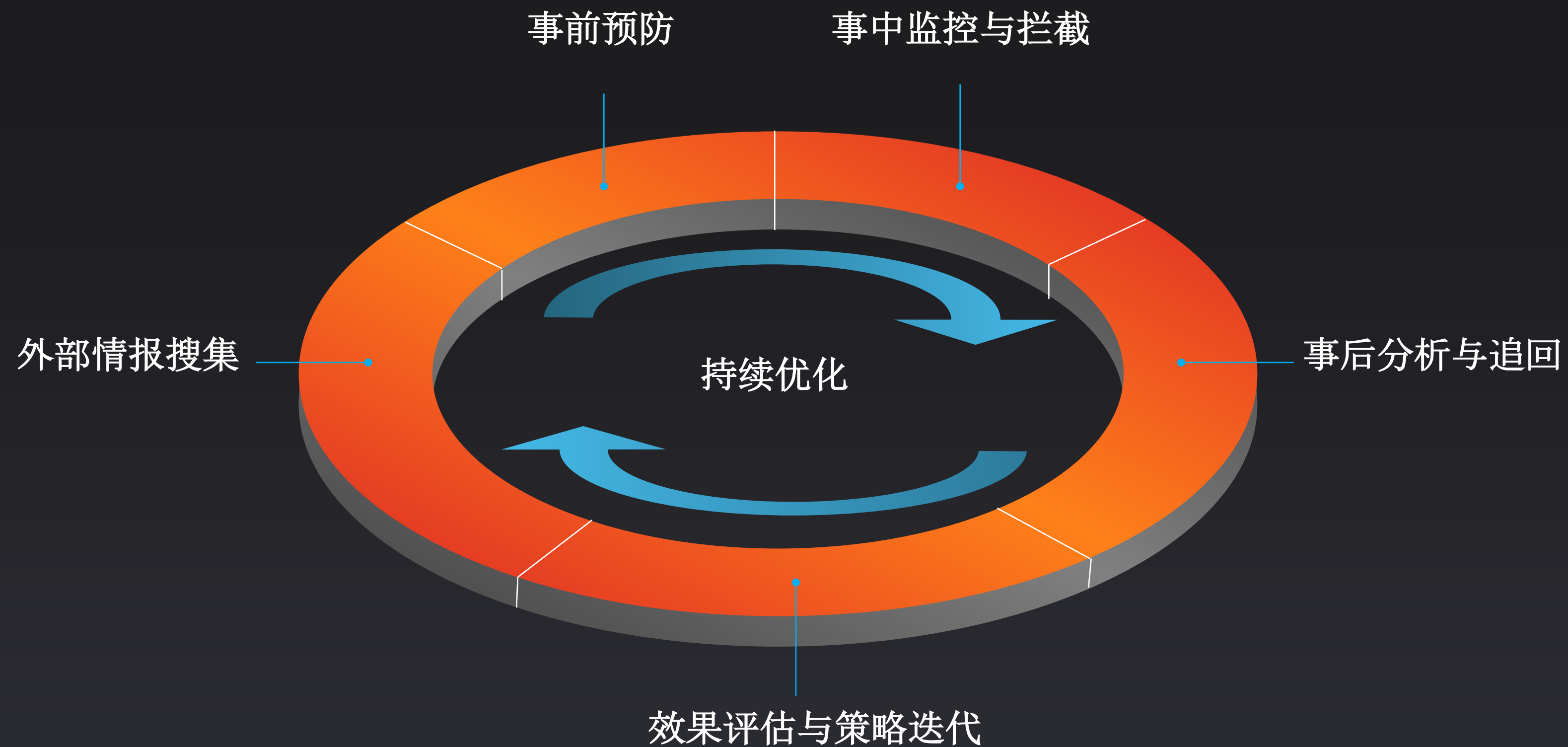


乌云 WooYun



乌云白帽大会·2016
不插电

风控日常工作



卡住入口与出口

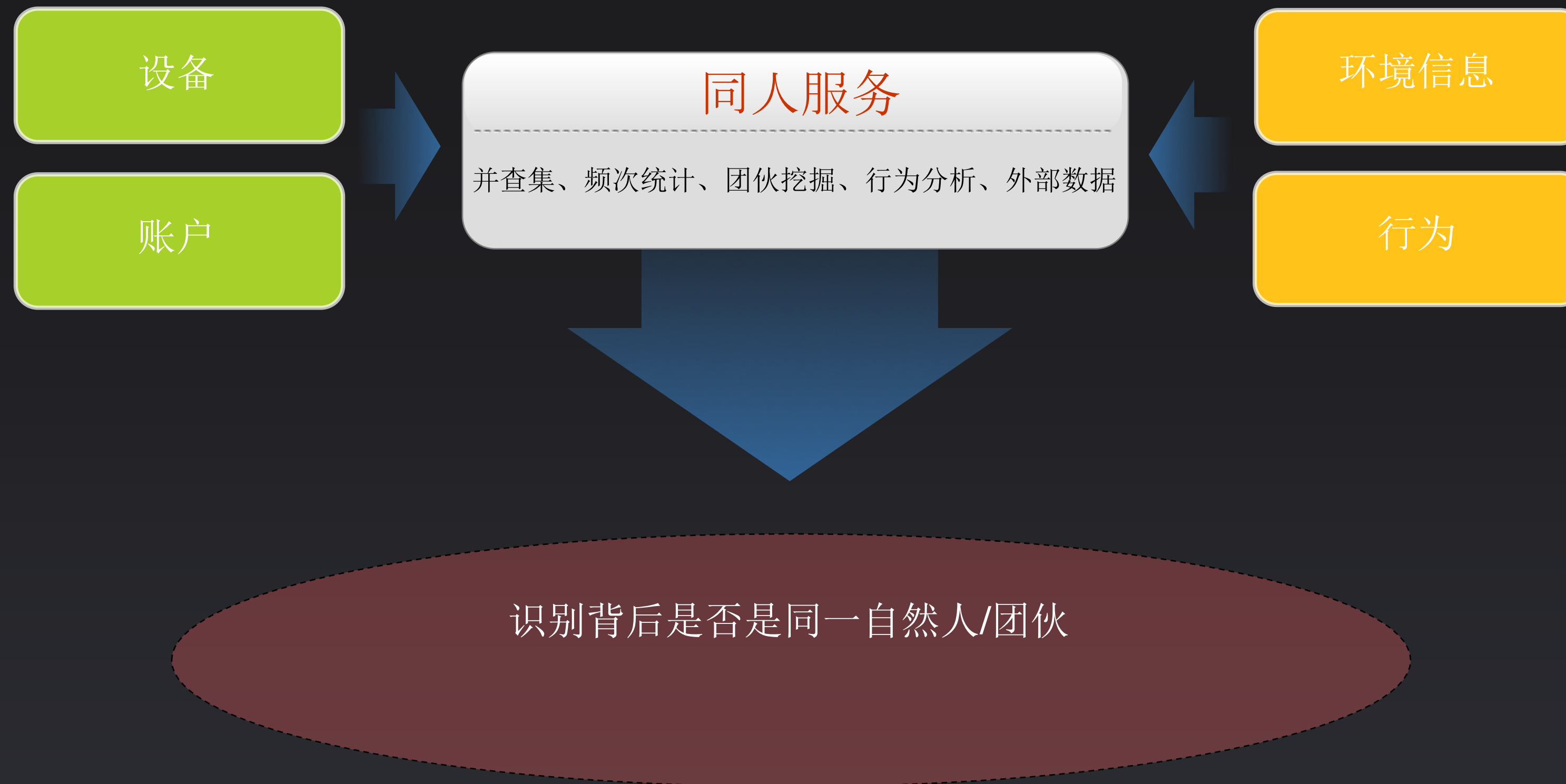
- 卡住入口

设置一定的注册门槛，对预判出不同风险等级的用户采用不同的注册验证手段。对司机（服务提供方）可以设置较严格的准入条件，以及进行日常检查确保帐号是本人在使用。

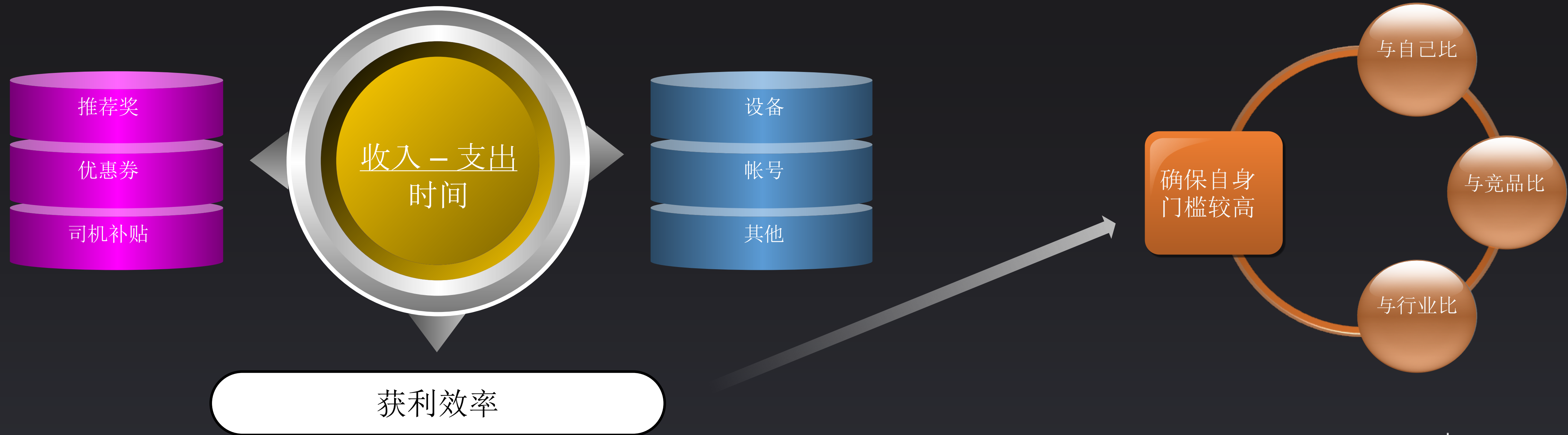
- 卡住出口

对获利出口设置一定的校验条件，严格监控。

识别用户身份



衡量不当获利的成本与收益



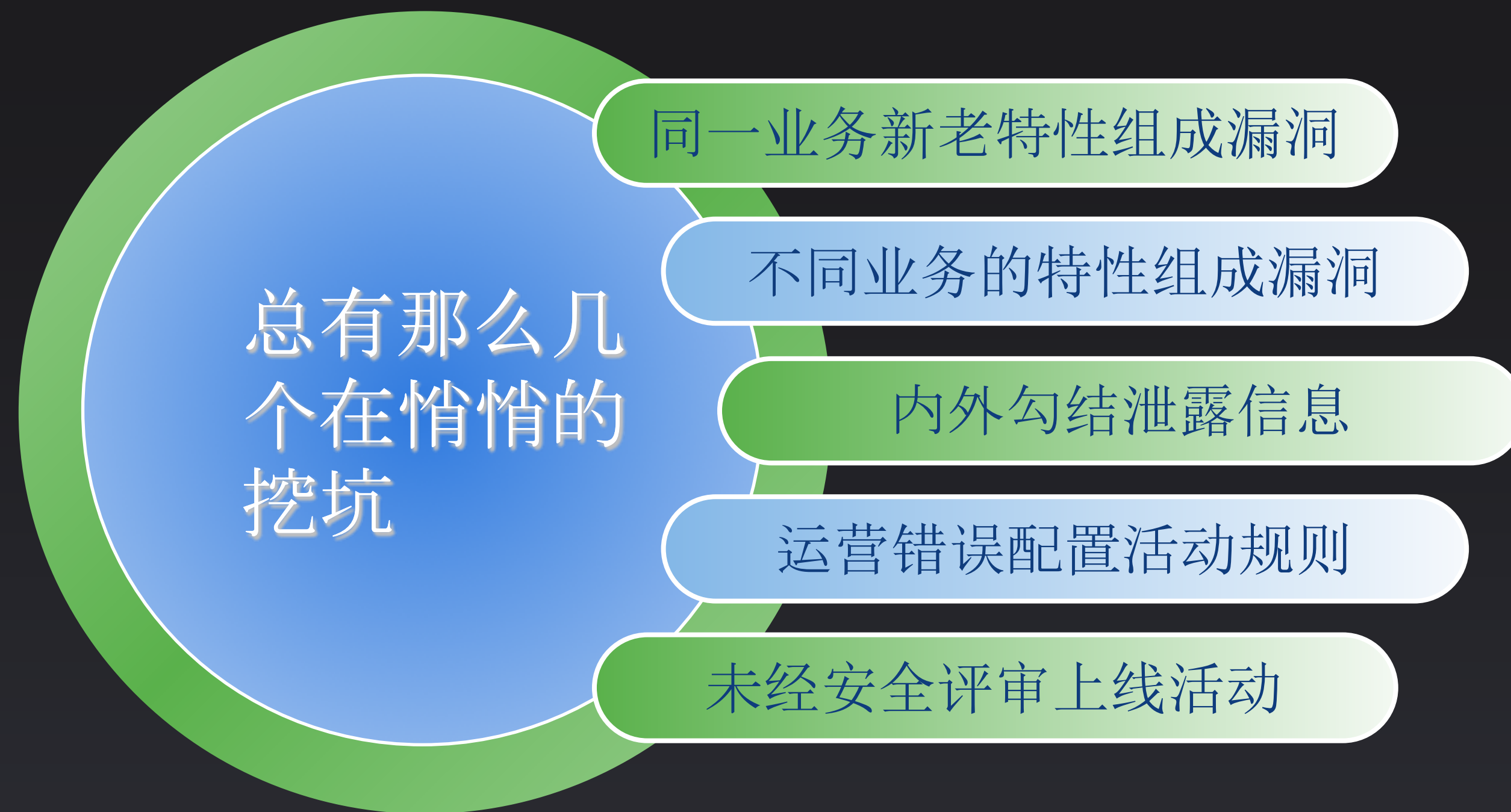
重视APP安全

准确的数据 + 合适的算法 = 良好的风控效果

数据真实性无法保证，后续都是无用功



提防内部挖坑

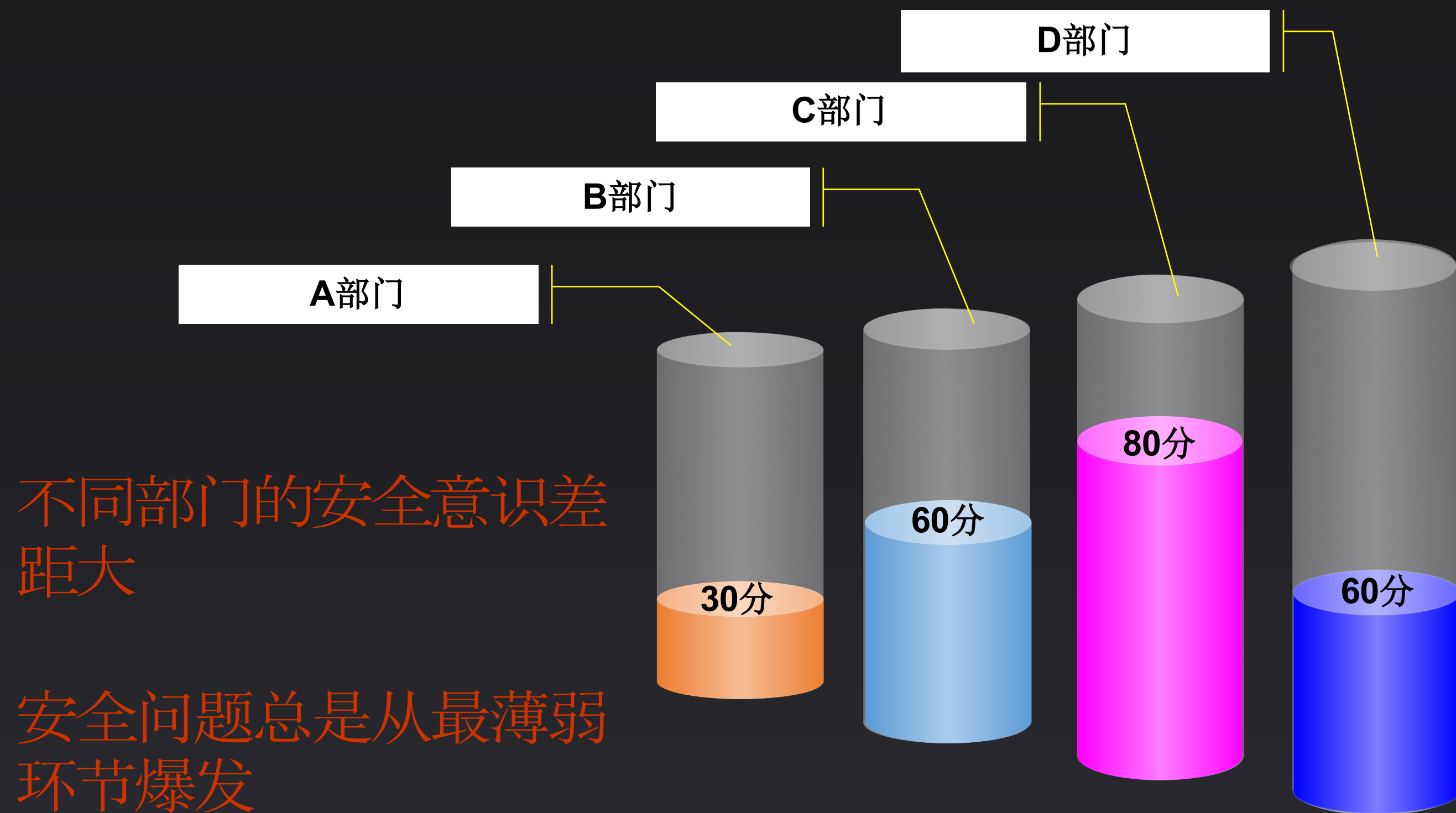


做好内部流程和教育

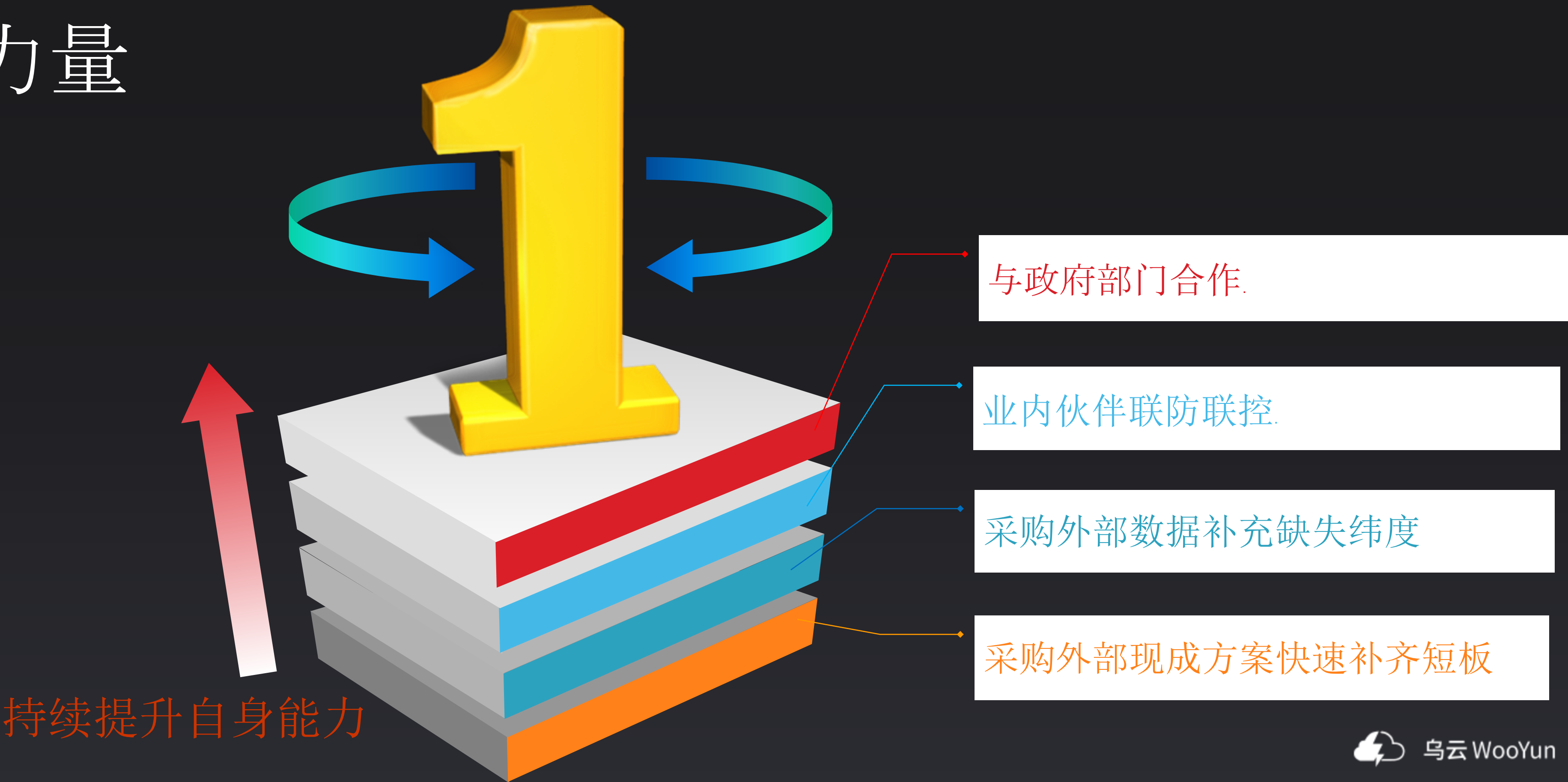
安全风险管控体系、制度流程体系建设与维护

安全能力培养与安全意识提升

案例库积累与安全课程开展



借助外部力量



做好上述几点就可以了吗？

通常业务部门KPI与安全部门目标是冲突的

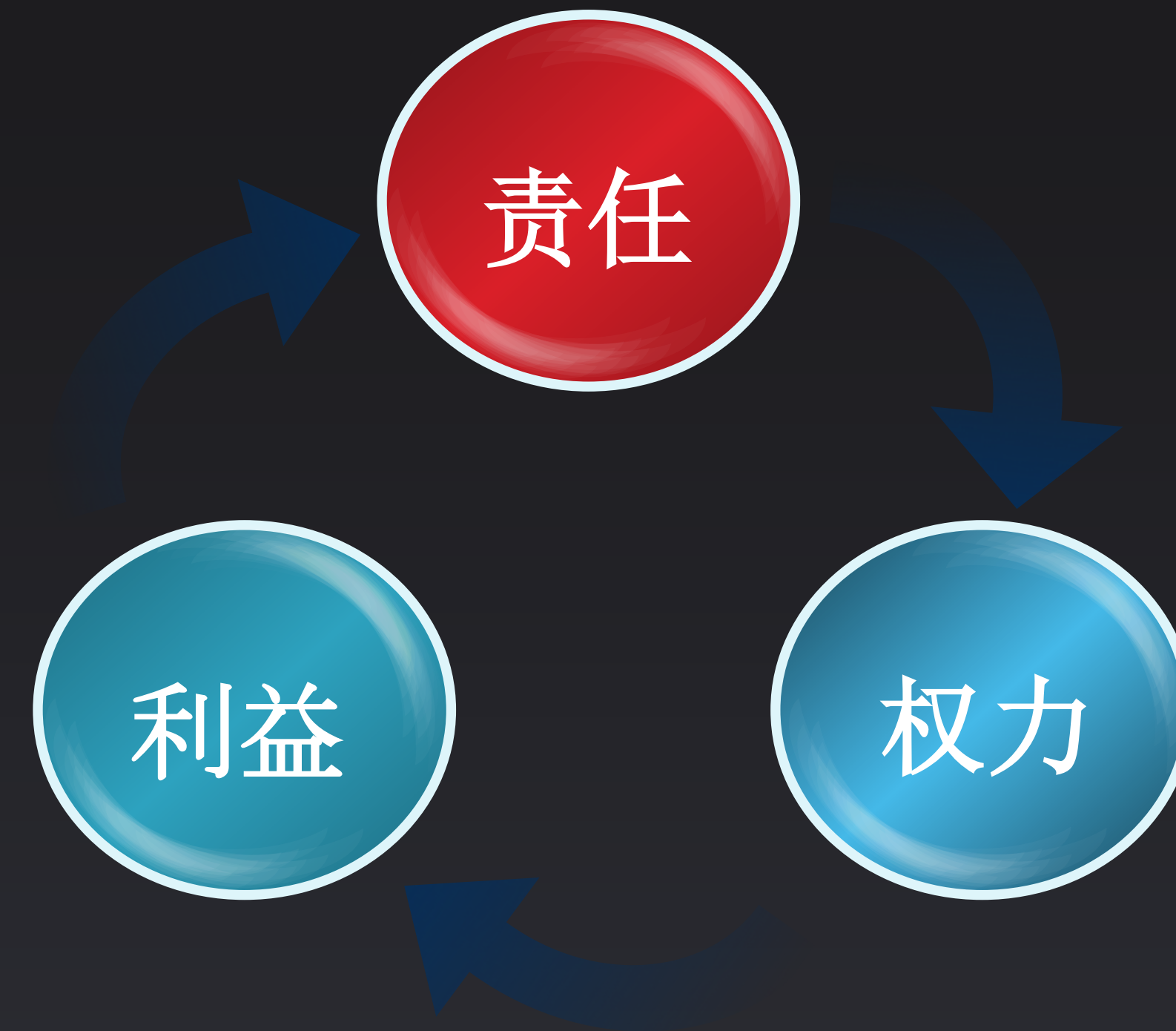
具体安全方案的落地必然伴随着争吵



责任、权力、利益的合理划分

相辅相成、相互制约、相互作用

责任	合理划分各岗位应当承担的责任
权力	对责任人赋予相应权力
利益	给予与责任相符的回报



当前补贴越来越少你们不就没事做了吗？

其他场景

捣乱用户对司机进行发假单，影响司机正常工作

竞品恶意消耗平台运力，攻击业务接口

协助业务做服务管控

.....

长路漫漫，仍须努力
欢迎同行交流与合作
更欢迎大牛强力加盟

THANKS



乌云 WooYun



乌云白帽大会 · 2016
不插电