

# 题型

2016年1月6日 8:58

题型:

1. 第一大题 4小题 分析与简单题 (有简答有选择 多项选择-不定项)
  - a. 有很多图, 看图分析, 与应用有关
2. 第二大厅 2小题, 简要分析题, 要举例子 (和讲的练习都有关)
3. 第三大题 设计题
4. 第四大题 6小题 应用题 一定要看懂题目
5. 第五大题 2小题 和配置管理有关的应用题 简答题

# 复习

2016年1月6日 9:01

## 1. 第一章

书：1.1 1.2 1.3 1.4 1.5 1.6 看书，举例子，尤其是图形 比如硬件特性软件特性图之类的 legacy software 为什么要进行进一步的升级和改进 注意理解

## 2. 第二章

a. 2.1 2.1.1 2.1.2；2.2简单；2.3 2.3.1 2.3.2 2.3.3里面的原型模型 重点

## 3. 第三章

- a. 可以不看书，要看会那个文档，再看自己的例子-自己一定要有例子
- b. 要全面掌握，贯穿到一个例子里面去

## 4. 第四章

- a. 4.1
- b. 4.2
- c. 4.3

## 5. 第五章

- a. 5.1 - 总体架构 将需求工程
- b. 5.2 - 1 2 3；4简单了解
- c. 5.3 - 1；
- d. 5.4 5.5 5.6 5.7其实都是需求工程里面的一些方法  
从5.2-5.7需求管理的几个大步骤，不一定要细看，但是要知道总貌，每个主要阶段要知道，每个阶段做什么，相关的案例

## 6. 第六章开始可以不看书

- a. 传统的结构化分析-设计的整个过程
  - i. 需求分析的几大内容
- b. 传统的分析设计的技术：分析建模 功能建模 行为建模 数据建模 数据字典
  - i. 接口设计的详细来源是什么
  - ii. 从ERD到数据库
  - iii. ...
- c. 面向对象的分析-设计的整个过程
  - i. 主要是类图
  - ii. 序列图
  - 要理解整个的思路

## 7. 配置管理：

- a. 高级主题：尤其是分支和标签
- b. 要知道思路和命令
- c. 配置管理的作用：版本发布，版本控制，避免多次修改，分支开发

• 要把需求理解清楚