

Pour le lancement d'une boutique en ligne de bijoux



Margarita

Age**Travail****Situation familiale****Domicile**

- 67 ans
- Assistante communication
- Marié, 3 enfants de
- Toulouse

Biographie

Originaire d'Espagne où elle demeure un logement de luxe avec son mari Carlos, Margarita a obtenu son bac avec mention. Après un bac + 5 en génie informatique à Madrid, Margarita a débuté sa carrière en tant qu'ingénieur puis directrice générale d'une entreprise informatique à Toulouse. Retraitée, elle est passionnée par le voyage et de la découverte d'autres cultures tel que les bijoux de chaque pays visités.

Motivations et attentes

- Souhaite des bijoux de chaque culture.

Freins et réticences

- Peu de temps pour faire ses achats.
- N'est pas attachée à une marque en particulier.
- Est réticente aux arguments marketing classiques.

Habitudes

Margarita utilise beaucoup internet (Smartphone notamment) pour se renseigner sur les produits, elle s'intéresse aux retours des consommateurs, et se renseigne sur la politique et la réputation des marques. Elle privilégie les achats en ligne. Elle n'hésite pas à s'engager sur les réseaux sociaux, notamment Facebook et Twitter.

Personnalité

Dynamique, active, et sociable.