

Pour le lancement d'une boutique en ligne de bijoux



Anaïs

Age

Travail

Situation familiale

Domicile

- 33 ans
- Assistante communication
- En couple, un enfant de 2 ans
- Bordeaux centre-ville

Biographie

Originaire de Bègles où elle habitait un pavillon de banlieue avec ses parents, Anaïs a obtenu son bac avec mention. Après un bac + 3 en marketing à Bordeaux, Anaïs a débuté sa carrière en tant qu'assistante de direction puis cheffe de service. En couple depuis 7 ans avec Jean-Marc, elle a un enfant de 2 ans. Elle porte de plus en plus d'attention à sa santé et à sa beauté.

Motivations et attentes

- Souhaite des bijoux à des moyens prix.
- Privilégie les petites marques quasi-artisanales.

Freins et réticentes

- Budget limité : pas plus de 100 €
- Peu de temps pour faire ses achats.
- N'est pas attachée à une marque en particulier.
- Est réticente aux arguments marketing classiques.

Habitudes

Anaïs utilise beaucoup internet (Smartphone notamment) pour se renseigner sur les produits et les ingrédients ; elle recherche les avis consommateurs, et se renseigne sur la politique et la réputation des marques. Elle privilégie les achats en ligne. Elle n'hésite pas à s'engager sur les réseaux sociaux, notamment Facebook et Instagram.

Personnalité

Discrète, active, et solitaire.