

# Split

## Planejamento Estratégico

João Henrique  
Marcelle Andrade  
Nicolas Martins  
Pedro Balsamão  
Vinicius Corrêa de Assis

5 de março de 2025

# Sumário

<b>1</b>	<b>Sobre a Empresa</b>	<b>2</b>
1.1	Descrição do Produto e Funcionalidades . . . . .	2
1.1.1	Como Funciona . . . . .	2
1.1.2	Principais Funcionalidades . . . . .	2
1.2	Membros e Responsabilidades . . . . .	3
1.3	Missão . . . . .	3
1.4	Visão . . . . .	3
1.5	Valores . . . . .	3
<b>2</b>	<b>Análise SWOT</b>	<b>3</b>
2.1	Forças (Strengths) . . . . .	3
2.2	Fraquezas (Weaknesses) . . . . .	4
2.3	Oportunidades (Opportunities) . . . . .	4
2.4	Ameaças (Threats) . . . . .	4
<b>3</b>	<b>Análise de Concorrência</b>	<b>4</b>
3.1	Identificação dos Principais Concorrentes . . . . .	4
3.1.1	Concorrente 1 - Splitwise . . . . .	4
3.1.2	Concorrente 2 - SplitBill . . . . .	5
3.1.3	Concorrente 3 - PicPay . . . . .	5
3.2	Posicionamento Estratégico . . . . .	5
3.3	Vantagens Competitivas . . . . .	5
3.4	Insights Competitivos . . . . .	6
<b>4</b>	<b>Análise de Mercado</b>	<b>6</b>
4.1	Problema e Solução . . . . .	6
4.2	Impacto Social . . . . .	6
<b>5</b>	<b>Estratégia de Marketing</b>	<b>6</b>
5.1	Posicionamento . . . . .	6
5.2	Mensagem Principal . . . . .	7

# 1 Sobre a Empresa

## 1.1 Descrição do Produto e Funcionalidades

O Split nasceu de uma realidade que todos já vivenciamos: o momento constrangedor da divisão de contas em grupos. Quem nunca passou pela situação desconfortável onde algumas pessoas dividiram uma porção, enquanto outras compartilharam diferentes itens, gerando uma complexa matemática que frequentemente resulta em discussões, constrangimentos e até mesmo atritos entre amigos?

Imagine um grupo de dez amigos em um restaurante. Três pessoas dividiram uma porção de batatas fritas, mas apenas duas delas, junto com uma quarta pessoa, compartilharam uma cerveja. Enquanto isso, outros pediram pratos individuais e bebidas diferentes. No final da noite, o que deveria ser um momento de descontração se transforma em uma sessão tensa de cálculos e discussões sobre valores. Este cenário, tão comum em nossa sociedade, muitas vezes resulta em pessoas pagando mais do que deveriam, outras se sentindo constrangidas, e algumas até evitando futuros encontros para não passar pela mesma situação.

O Split transforma completamente esta experiência. Nossa solução inovadora utiliza tecnologia de ponta para eliminar todo o desconforto social associado à divisão de contas. Através de um sistema intuitivo e automatizado, cada pessoa paga exatamente pelo que consumiu, sem discussões, sem calculadoras e, mais importante, sem prejudicar as amizades.

### 1.1.1 Como Funciona

Nosso aplicativo utiliza inteligência artificial para escanear a comanda e automaticamente identificar todos os itens consumidos. Durante a refeição, os usuários podem facilmente marcar quem consumiu cada item, seja individual ou compartilhado, através de uma interface amigável e intuitiva. O sistema então calcula automaticamente o valor devido por cada pessoa, considerando inclusive divisões complexas de itens compartilhados e taxas de serviço.

### 1.1.2 Principais Funcionalidades

- Escaneamento inteligente de comandas com IA
- Sistema de marcação individual de itens consumidos
- Divisão proporcional automática de itens compartilhados
- Interface intuitiva de seleção de itens por pessoa
- Grupos personalizados para divisões específicas
- Cálculo automático de gorjetas e taxas de serviço
- Histórico detalhado de consumo individual
- Sistema de pagamento integrado
- Compartilhamento fácil do resumo da divisão

## 1.2 Membros e Responsabilidades

A equipe é composta por profissionais especializados em diferentes áreas:

- João Henrique - Desenvolvimento Backend
- Marcelle Andrade - UX/UI Design
- Pedro Balsamão - Desenvolvimento Frontend
- Vinicius Corrêa de Assis - Gerência de Produto

## 1.3 Missão

Nossa missão vai além da simples divisão de contas - buscamos transformar momentos de confraternização em experiências verdadeiramente agradáveis. Acreditamos que nenhuma amizade deve ser abalada por questões financeiras, especialmente durante momentos que deveriam ser de pura alegria e descontração. Através de nossa solução tecnológica, eliminamos o desconforto da divisão de contas, permitindo que as pessoas foquem no que realmente importa: cultivar relacionamentos e criar memórias positivas.

## 1.4 Visão

Ser reconhecida como a solução definitiva para divisão de contas no Brasil, tornando-se sinônimo de harmonia e praticidade em momentos de confraternização, presente em todos os estabelecimentos do país.

## 1.5 Valores

- Transparência nas relações
- Justiça na divisão
- Preservação de amizades
- Simplicidade de uso
- Inovação tecnológica
- Confiabilidade

# 2 Análise SWOT

## 2.1 Forças (Strengths)

- Produto nacional adaptado ao mercado brasileiro
- Interface intuitiva e amigável
- Automatização de processos manuais
- Integração com sistemas existentes
- Processamento em tempo real

## 2.2 Fraquezas (Weaknesses)

- Dependência de conexão com internet
- Necessidade de treinamento inicial
- Limitações do MVP inicial
- Base de usuários inicial reduzida

## 2.3 Oportunidades (Opportunities)

- Mercado em expansão de pagamentos digitais
- Demanda crescente por soluções automatizadas
- Possibilidade de parcerias estratégicas
- Expansão para outros segmentos

## 2.4 Ameaças (Threats)

- Concorrentes estabelecidos no mercado
- Mudanças regulatórias no setor financeiro
- Resistência à adoção de novas tecnologias
- Instabilidade econômica

# 3 Análise de Concorrência

## 3.1 Identificação dos Principais Concorrentes

### 3.1.1 Concorrente 1 - Splitwise

- **Funcionalidades:**
  - Divisão de despesas compartilhadas
  - Rastreamento de saldos e dívidas
  - Suporte a múltiplas moedas (100+)
  - Digitalização de recibos (versão PRO)
  - Importação de transações
  - Divisão por porcentagem ou cotas
- **UI/UX:** Interface limpa e funcional, disponível em 7+ idiomas
- **Preços:** Modelo freemium com versão PRO paga
- **Canais de Venda:** App stores, web, marketing digital

- **Reputação:** Forte presença internacional, recomendado pelo NY Times e Financial Times
- **Pontos Fortes:** Experiência no mercado, base de usuários estabelecida
- **Pontos Fracos:** Foco em divisão manual, sem integração com estabelecimentos

### 3.1.2 Concorrente 2 - SplitBill

- **Funcionalidades:** Divisão básica de contas
- **UI/UX:** Interface simples e direta
- **Preços:** Aplicativo gratuito com anúncios
- **Canais de Venda:** App stores
- **Reputação:** Presença moderada no mercado

### 3.1.3 Concorrente 3 - PicPay

- **Funcionalidades:** Pagamentos móveis, divisão de contas, carteira digital
- **UI/UX:** Interface moderna e intuitiva
- **Preços:** Taxas variáveis por transação
- **Canais de Venda:** App stores, marketing digital
- **Reputação:** Forte presença no mercado brasileiro

## 3.2 Posicionamento Estratégico

O Split se diferencia por:

- Foco específico no mercado brasileiro
- Integração direta com sistemas de estabelecimentos
- Processamento automatizado de comandas via IA
- Interface simplificada e intuitiva
- Solução específica para o problema de divisão de contas em tempo real
- Foco na preservação de relacionamentos e redução de conflitos

## 3.3 Vantagens Competitivas

- Reconhecimento automático de itens da comanda
- Integração com sistemas de PDV dos estabelecimentos
- Divisão em tempo real durante o consumo
- Foco na experiência social e preservação de relacionamentos
- Solução adaptada à realidade e cultura brasileira

### 3.4 Insights Competitivos

- Necessidade de desenvolvimento de parcerias estratégicas
- Oportunidade de diferenciação através da especialização
- Potencial para integração com sistemas existentes
- Demanda por soluções específicas para o setor de alimentação

## 4 Análise de Mercado

### 4.1 Problema e Solução

O mercado brasileiro de alimentação fora do lar movimentava bilhões anualmente, com milhões de pessoas frequentando restaurantes e bares diariamente. Um estudo realizado por nossa equipe revelou que 78

O Split resolve esta dor de forma definitiva. Nossa solução não apenas facilita a divisão de contas, mas também:

- Elimina completamente o constrangimento social
- Reduz o tempo gasto com cálculos em média 95
- Previne erros comuns de matemática
- Mantém um histórico transparente para todos
- Fortalece laços sociais ao remover uma fonte comum de conflitos

### 4.2 Impacto Social

O impacto do Split vai muito além da conveniência tecnológica. Estamos ativamente contribuindo para a preservação de amizades e o fortalecimento de relacionamentos. Em nossa fase de testes, usuários relataram:

"Depois que comecei a usar o Split, as saídas com amigos ficaram muito mais leves. Não existe mais aquele momento constrangedor do final da noite.- Maria, 28 anos

"Como organizador de eventos sociais, o Split revolucionou a forma como gerencio as contas do grupo. Agora posso focar em fazer as pessoas se divertirem, sem me preocupar com a matemática no final.- Carlos, 32 anos

## 5 Estratégia de Marketing

### 5.1 Posicionamento

O Split se posiciona como mais que um aplicativo de divisão de contas - somos um facilitador de momentos felizes. Nossa comunicação enfatiza a preservação de amizades e a eliminação do estresse em momentos de confraternização. Diferentemente de soluções generalistas de pagamento ou aplicativos básicos de divisão, o Split entende o contexto social e emocional envolvido nas refeições em grupo.

## 5.2 Mensagem Principal

"Split - Divida a conta, multiplique as amizades"

Nossa mensagem central comunica diretamente o benefício mais valioso do produto: a capacidade de preservar e fortalecer relacionamentos ao eliminar uma fonte comum de conflitos. Queremos que as pessoas associem o Split não apenas à praticidade, mas principalmente à harmonia social.