GROUPE 8

PROJET MACHINE LEARNING SUPERVISE

1. CONSTITUTION DU GROUPE

Ludovic / Laura / Nicolas / Bintou

2. SUJET

Régression : prédiction prix

Site: Se loger

Vous êtes agent immobilier, vous êtes en charge de conseiller les particuliers sur le prix de la vente de leur appartement/maison, tout en justifiant vos choix.

CONSIGNES:

- Zone géographique : Paris & Lyon

3. PLANNING:

MARDI 26/05 MATIN:

- Préparer le planning de la semaine de projet en complétant le tableau suivant
- Lister les tâches
- Utiliser un code couleur pour le suivi des tâches :
 - Tâche réalisée
 - Tâche en cours
 - Tâche non débutée

	Matin	Après-midi
Mardi 26/05	Déconstruction du travail en tâches Planification Création d'UN UNIQUE repo Github	15h00 - 16h00 Atelier JobTeaser (Groupe Lovelace)
Mercredi 27/05		
Jeudi 28/05		

Vendredi 29/05		
Lundi 08/06		Entraînement à la présentation
Mardi 09/06	Présentation (3 groupes)	Présentation (2 groupes)
Mercredi 10/06	Présentation (2 groupes)	Présentation (2 groupes)

4. CAHIER DES CHARGES

- Point d'avancement chaque demi journée avec le formateur attitré
- Scraping des sites internet pour récupérer des informations nécessaires pour faire la prédiction
- Créer une application, avec Flask ou Streamlit, qui permet à l'utilisateur de pouvoir selon le projet :
 - écrire un commentaire et déterminer s'il est positif ou négatif
 - uploader une image et déterminer le label de cette image
 - mettre différentes caractéristiques d'une chose dont il faut déterminer le prix et prédire son prix
- Un github avec un READ_ME + requirements.txt

5. RENDUS ET PRÉSENTATION

- Github
 - Code commenté
 - 4 fichiers Python attendus:
 - Un pour le scrapping
 - Un pour l'analyse des données
 - Un pour les modèles
 - Un pour l'application
- Présentation finale : 16 minutes / Groupe + 5 minutes Questions / Tous les membres participent à la présentation
 - Test de l'application en live
 - Explication des travaux effectués (support choisi Notebook / PPT ou autre):
 - Introduction / Problématique
 - Travaux réalisés (Données / Choix du modèle / Résultats)
 - Conclusion: Pistes d'améliorations / Difficultés rencontrées etc..

6. BONUS

Un groupe par thème emportera le prix du plus grand scrapeur.