



Manual de uso de marca

GOBIERNO AUTÓNOMO MUNICIPAL DE COCHABAMBA

· 2021 ·

somos
progreso

Cap. Manfred Reyes Villa Bacigalupi
ALCALDE CONSTITUCIONAL DE COCHABAMBA

introducción

La marca desarrollada es una representación gráfica de la identidad de la institución, a la que la ciudadanía puede percibir el lineamiento institucional.

Para el Gobierno Autónomo Municipal de Cochabamba representamos una gestión caracterizada por el progreso e innovación, sobre todo por la sabiduría y la experiencia. Una gestión que escucha a la gente brindando una atención cálida, eficaz y de calidad.

El fin también es el de lograr que la ciudadanía pueda identificarse, generar un sentido de pertenencia, un ente que es de todos, donde las personas se sientan tomadas en cuenta, que los escucha, con una atención al ciudadano que sea cálido, pero eficaz, interacción y participación de la ciudadanía. Donde todos somos Cochabamba.



marca

Una gestión caracterizada por el progreso con personal visionario pero con la sabiduría de la experiencia.

El tono de comunicación va de la mano con la personalidad de marca que logra tener un acercamiento a la ciudadanía, éste, como se mencionó previamente es principalmente cálido, dinámico, juvenil, accesible; dando por hecho un tono de comunicación jovial y profesional con personalidad de servicio.

El nombre para la marca gestión se reduce de Cochabamba a Cocha, haciendo referencia a la manera de referirse a la ciudad por parte de los jóvenes, definiendo una marca gestión más accesible, creando un sentido de pertenencia y con posibilidad de que en un futuro se la identifique como marca ciudad.

Ejes de la marca



somos

esperanza
calidez



somos

juventud
modernidad



somos

tecnología
sabiduría



somos

ciudad jardín



somos

cochabamba
compromiso
transparencia



La forma ascendente representa el progreso, un cambio en el cual se nota el antes y el ahora.

La variedad de colores es una representación de los ejes que inspiran el desarrollo de la marca, así también denota la diversidad de nuestra gente.



marca

Cocha somos
progreso

Cocha somos progreso



normativas básicas

Resguardo y protección



Cuanto más espacio exista alrededor de la marca mayor será su impacto y su hegemonía.

El área de protección de la marca corresponde al espacio mínimo alrededor de la misma que debe quedar limpio de cualquier elemento ajeno para garantizar la óptima lectura y legibilidad de la marca.

Respetar el área de resguardo es de vital importancia para preservar el impacto y el valor de la marca.

Estructura



Tamaños mínimos



Para no comprometer la lectura y/o disminuir la pregnancia de la marca, sus aplicaciones reducidas deben respetar un tamaño mínimo, el mismo que estará determinado por la dimensión del logotipo y tag line en cada una de las versiones de la marca. Habrá que determinar las respectivas diferencias de tamaños para piezas gráficas impresas y en el caso de presencia de la marca en pantalla. En esta página se detallan cada uno de los casos.

Si existiera la extrema necesidad de aplicar la marca en tamaños más pequeños, ésta no deberá llevar el eslogan.

Paleta de colores

1365 C

c: 0
m: 36
y: 73
k: 0

r: 249 g: 177 b: 84

184 C

c: 0
m: 79
y: 28
k: 0

r: 234 g: 84 b: 124

2665 C

c: 68
m: 72
y: 0
k: 0

r: 109 g: 86 b: 160

2665 C

c: 64
m: 0
y: 11
k: 0

r: 74 g: 193 b: 224

2665 C

c: 66
m: 0
y: 42
k: 0

r: 79 g: 185 b: 168

1495 C

c: 0
m: 56
y: 91
k: 0

r: 241 g: 135 b: 33

215 C

c: 23
m: 98
y: 36
k: 15

r: 174 g: 24 b: 87

Medium Purple C

c: 90
m: 100
y: 11
k: 3

r: 72 g: 39 b: 120

638 C

c: 81
m: 2
y: 11
k: 0

r: 0 g: 172 b: 216

3278 C

c: 98
m: 2
y: 65
k: 0

r: 0 g: 152 b: 119

k: 90

r: 60 g: 60 b: 59

k: 70

r: 112 g: 111 b: 111

Versiónes de la marca

Cocha somos progreso

Versiones de la marca



Las variantes compositivas de la marca se convierten en un factor clave de identidad, ya que demuestran versatilidad y adaptabilidad a los diferentes soportes, formatos y situaciones en los que se encuentre presente la misma.

Versiones de la marca

Cocha somos juventud

Cocha somos futuro

Cocha somos tradición

Cocha somos salud

Cocha somos progreso

Cocha somos inclusivos

Cocha somos compeones

Cocha somos progreso

Cocha somos progreso

Cocha somos turismo

somos
modernidad

somos
ciudad jardín

somos
cochabamba

somos
historia

somos
innovación



Versiónes de la marca

Cocha somos
progreso

Cocha
somos progreso

Cocha somos
progreso

Cocha somos
progreso



Tipografías

arciform

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Arciform es una fuente que puede utilizarse para algunos títulos o diseños específicos. Continúa con las líneas suaves y redondas de la marca para mantener el simbolismo de la calidez.

poppins

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Esta familia tipográfica, es la principal para ser utilizada en textos y diseños, ya que es completa en todos sus caracteres, además de ser legible para textos formales y largos.

Usos incorrectos



No se podrá alterar la cromática de los elementos de la marca.



Transformaciones ni cambios de forma.



No se podrá alterar el espacio de los elementos de la marca.



No se podrá alterar el lugar de los elementos de la marca.



Las proporciones de los elementos básicos jamás deben alterarse.



No se podrá añadir bordes a los elementos de la marca.

La identidad visual de la marca Cocha - somos progreso no deberá ser modificada bajo ninguna circunstancia, para evitar que se destruya la estructura sobre la cual está basada.

Cualquier modificación no permitida en este manual es considerada un atentado contra la marca y representa un claro perjuicio para la misma.

Por tanto, la aplicación de las normativas que se establecen en este manual deberá ser muy cuidadosa para garantizar salvaguardar la integridad de la marca y proteger lo que ella representa.



normativas básicas escudo



Alcaldía de Cochabamba

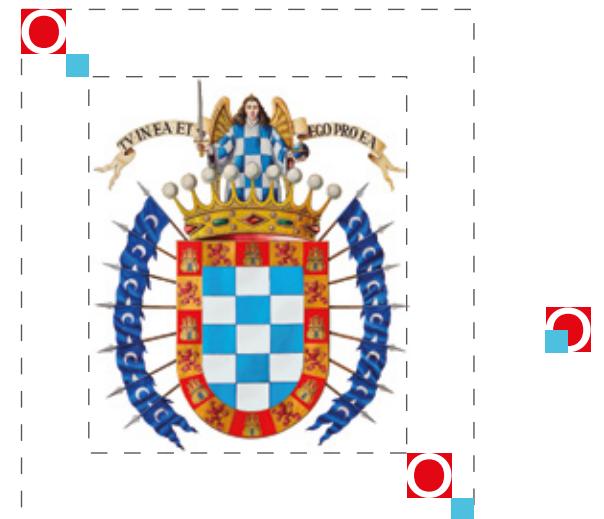


ALCALDÍA DE
COCHABAMBA



ALCALDÍA DE
COCHABAMBA

Resguardo y protección



Cuanto más espacio exista alrededor de la marca mayor será su impacto y su hegemonía.

El área de protección de la marca corresponde al espacio mínimo alrededor de la misma que debe quedar limpio de cualquier elemento ajeno para garantizar la óptima lectura y legibilidad de la marca.

Respetar el área de resguardo es de vital importancia para preservar el impacto y el valor de la marca.

Tamaños mínimos



1,8 cm



1,2 cm



3 cm

Para no comprometer la lectura y/o disminuir la pregnancia de la marca, sus aplicaciones reducidas deben respetar un tamaño mínimo, el mismo que estará determinado por la dimensión del logotipo y tag line en cada una de las versiones de la marca. Habrá que determinar las respectivas diferencias de tamaños para piezas gráficas impresas y en el caso de presencia de la marca en pantalla. En esta página se detallan cada uno de los casos.

Si existiera la extrema necesidad de aplicar la marca en tamaños más pequeños, ésta no deberá llevar el eslogan.

Versiones de la marca

a todo color



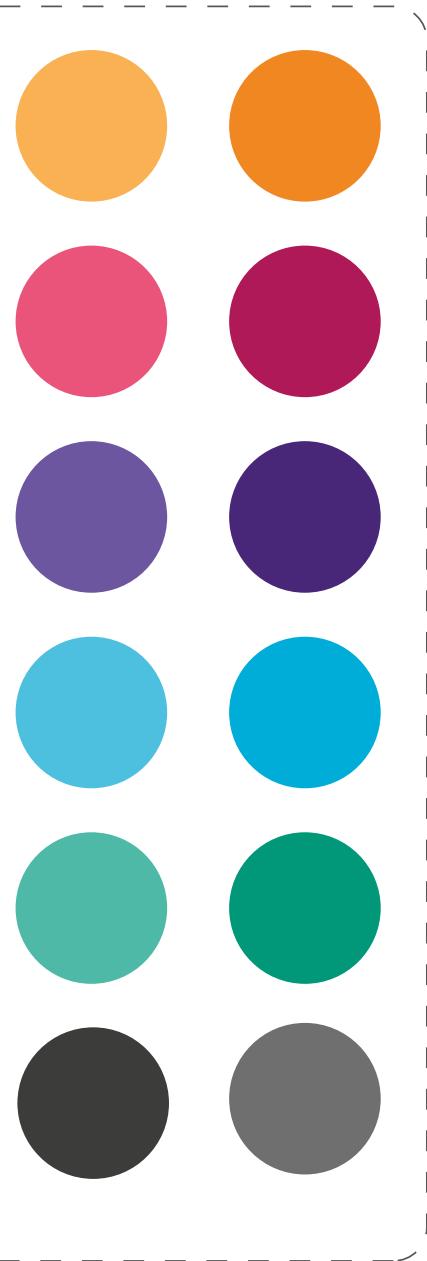
ALCALDÍA DE
COCHABAMBA



un color



ALCALDÍA DE
COCHABAMBA



Usos incorrectos



ALCALDÍA DE
COCHABAMBA

No se podrá alterar la cromática de los elementos de la marca.



ALCALDÍA DE
COCHABAMBA

No se podrá alterar el espacio de los elementos de la marca.



ALCALDÍA DE
COCHABAMBA

Las proporciones de los elementos básicos jamás deben alterarse.



ALCALDÍA DE
COCHABAMBA

Transformaciones ni cambios de forma.



ALCALDÍA DE
COCHABAMBA

No se podrá alterar el lugar de los elementos de la marca.



ALCALDÍA DE
COCHABAMBA

No se podrá añadir bordes a los elementos de la marca.

La identidad visual del escudo institucional no deberá ser modificada bajo ninguna circunstancia, para evitar que se destruya la estructura sobre la cual está basada.

Cualquier modificación no permitida en este manual es considerada un atentado contra la marca y representa un claro perjuicio para la misma.

Por tanto, la aplicación de las normativas que se establecen en este manual deberá ser muy cuidadosa para garantizar salvaguardar la integridad de la marca y proteger lo que ella representa.



firma

firma



ALCALDÍA DE
COCHABAMBA

Cocha somos
progreso

Resguardo y protección



Cuanto más espacio exista alrededor de la marca mayor será su impacto y su hegemonía.

El área de protección de la marca corresponde al espacio mínimo alrededor de la misma que debe quedar limpio de cualquier elemento ajeno para garantizar la óptima lectura y legibilidad de la marca.

Respetar el área de resguardo es de vital importancia para preservar el impacto y el valor de la marca.

Tamaño mínimo



Para no comprometer la lectura y/o disminuir la pregnancia de la marca, sus aplicaciones reducidas deben respetar un tamaño mínimo, el mismo que estará determinado por la dimensión del logotipo y tag line en cada una de las versiones de la marca. Habrá que determinar las respectivas diferencias de tamaños para piezas gráficas impresas y en el caso de presencia de la marca en pantalla. En esta página se detallan cada uno de los casos.

Si existiera la extrema necesidad de aplicar la marca en tamaños más pequeños, ésta no deberá llevar el eslogan.

Usos incorrectos



No se podrá alterar la cromática de los elementos de la firma.



No se podrá alterar el espacio de los elementos de la firma.



Las proporciones de los elementos básicos jamás deben alterarse.



Transformaciones ni cambios de forma.



No se podrá alterar el lugar de los elementos de la firma.



No se podrá añadir bordes a los elementos de la firma.

La identidad visual de la firma no deberá ser modificada bajo ninguna circunstancia, para evitar que se destruya la estructura sobre la cual está basada.

Cualquier modificación no permitida en este manual es considerada un atentado contra la marca y representa un claro perjuicio para la misma.

Por tanto, la aplicación de las normativas que se establecen en este manual deberá ser muy cuidadosa para garantizar salvaguardar la integridad de la marca y proteger lo que ella representa.

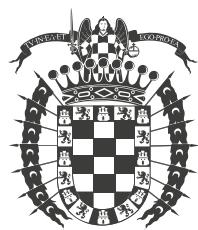
Versiones de la firma



Las variantes compositivas se convierten en un factor clave de identidad, ya que demuestran versatilidad y adaptabilidad a los diferentes soportes, formatos y situaciones en los que se encuentre presente la marca y la firma institucional.

Es importante resaltar que estas variantes se aplican tanto en la marca como en la firma completa con el escudo a un color.

1 color



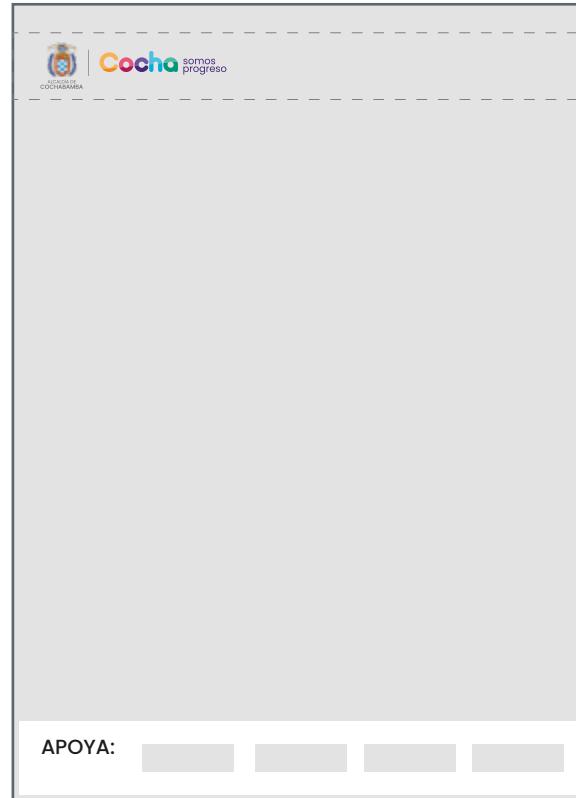
ALCALDÍA DE
COCHABAMBA

Cocha somos
progreso



Cobranding

área para marca: Organizador



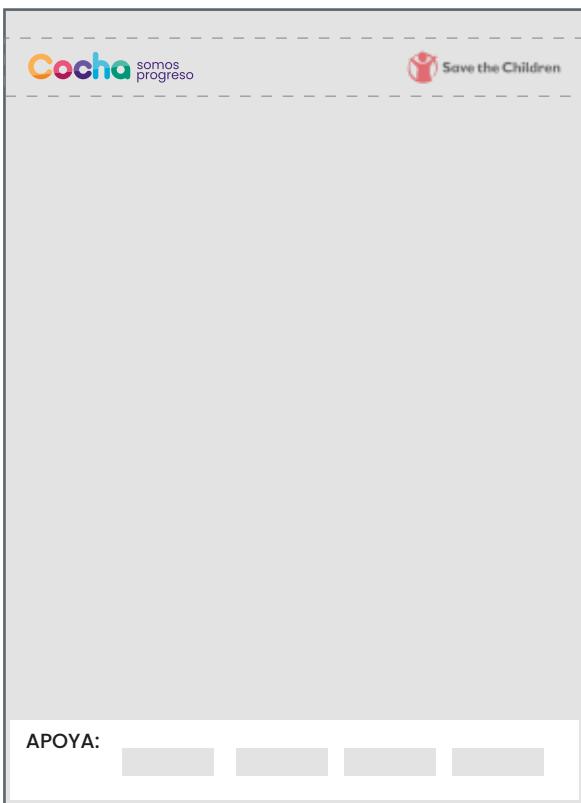
Área de firma
o marca gestión

El cobranding es una estrategia de que implica una alianza estratégica de dos o más nombres de marca conjuntamente utilizados en un servicio o actividad.

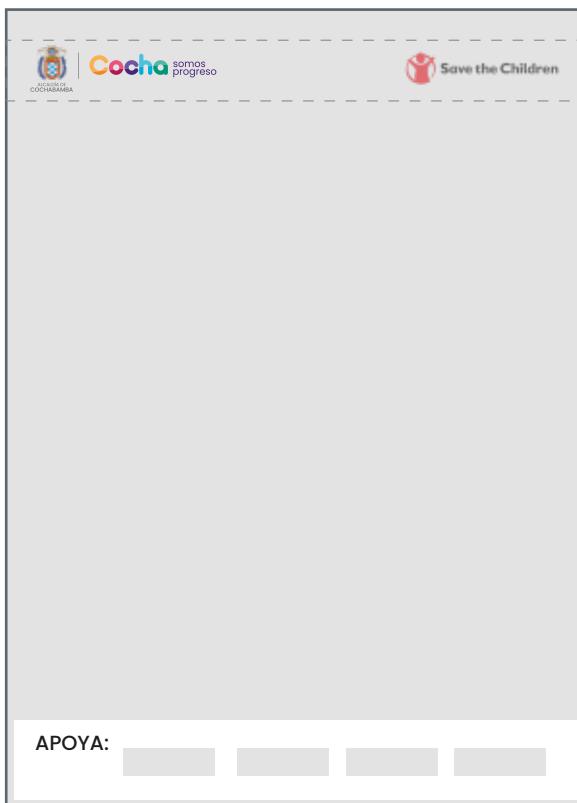
Es así que en los casos de ser único organizador la firma va en la parte

superior, priorizando la aplicación oficial; y en caso de que el contraste figura/fondo no sea el ideal para su legibilidad, se aplicará la firma en un de los colores institucionales señalados en páginas anteriores.

área para marca: Coorganizador

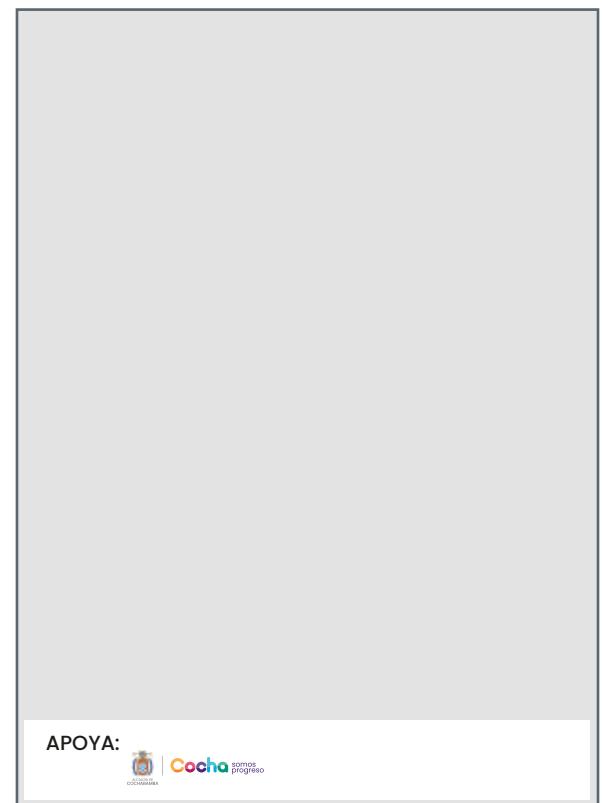


En casos de que el evento sea organizado por la Alcaldía y otra institución u organización éstos pueden compartir la parte superior, siendo del Gobierno municipal el primero en orden. Dependiendo si la actividad es turística, informal se aplicaría sólo la marca gestión,



en caso de ser una actividad formal e institucional se usará la firma completa. Tomar en cuenta el contraste figura/fondo para su legibilidad, se aplicará la firma en un de los colores institucionales señalados en páginas anteriores.

Área para marca: Apoyo



En las situaciones en que la Alcaldía sea Apoyo, la firma completa será ubicada en la parte inferior siempre con la rotulación de "Apoyo". Como primera marca delante de las demás que puedan apoyar o auspiciar. Para esto es importante que la ubicación sea siempre en una franja blanca inferior horizontal para facilitar.



Material
promocional



Cocha somos
progreso

somos
tradición



somos progreso

somos
Cochabamba

somos
salud

somos
juventud

cocha
somos progreso

somos
Cochabamba

somos
innovación

somos
salud

somos
innovación

somos
tr



Cocha
somos progreso



Cocha
somos tradición

Cocha
somos progreso





Material institucional



Cocha
somos progreso

somos
futuro





Cocha somos
progreso

Cocha

somos
progreso

Cocha



Cocha



Cocha



Cocha



Cocha

Cocha



Cocha



Cocha

Cocha













formato para presentaciones

The background features a minimalist design with abstract, overlapping circles in shades of red, blue, purple, and pink. These circles are positioned on the left side of the frame, creating a sense of depth and movement.

Papelería



**DESPACHO DEL
ALCALDE CONSTITUCIONAL
DE COCHABAMBA**

CAP. MANFRED REYES VILLA

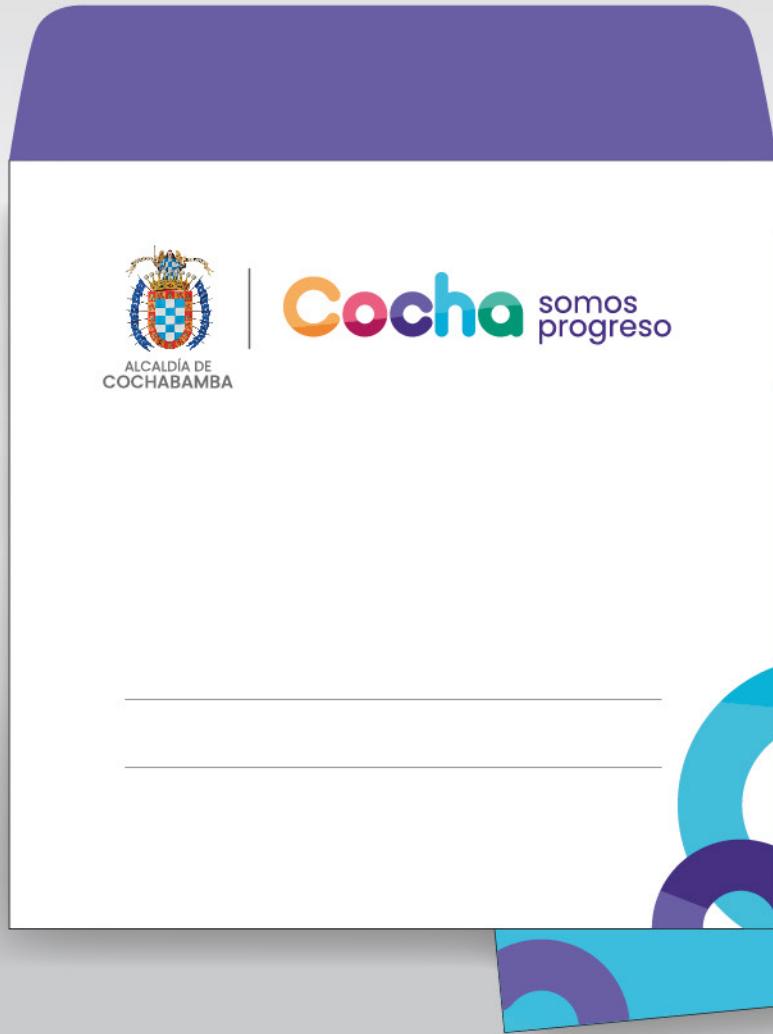
Mis gratitud con todos
comproriso^o los pena favoritas.







Cocha somos progreso







Souvenirs













The background features a minimalist graphic design composed of overlapping circles in three colors: orange, teal, and purple. The circles overlap in various ways, creating a sense of depth and movement. The orange circles are positioned on the left side, while the teal and purple circles are on the right.

Indumentaria



El chaleco debe ser de un color gris oscuro y el escudo podría variar de colores institucionales según el área.

Versiones válidas para su uso en indumentarias



ALCALDÍA DE
COCHABAMBA





La chamarra debe ser de un color gris oscuro y el escudo podría variar de colores institucionales según el área.















La polera debe ser de color blanco
y los bordes pueden variar de
colores institucionales según el
área.



Vehículos









somos
Cochabamba