Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования

«Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова»

Факультет информационных технологий

Отчет защищен с оценкой\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Е. В. Астахова

(подпись преподавателя)

« » 2025г.

Лабораторная работа № 5

по дисциплине Теоретические основы информатики ***–*** 1 семестр

ЛР 09.03.04.11 ОТ

ЛР 09.03.04.4 ОТ

ЛР 09.03.04.2 ОТ

ЛР 09.03.04.12 ОТ

Студент группыПИ-54Дворников Марк

Студент группыПИ-54Бернгардт Елизавета

Студент группыПИ-54Балицкий Богдан

Студент группыПИ-54Елунин Игорь

Преподаватель доцент, к.п.н Е. В. Астахова

Барнаул 2025

Оглавление

[Раздел 1. Установка легального программного обеспечения 2](#_Toc211195595)

[Раздел 2. Ответственность за нарушение авторских прав 3](#_Toc211195596)

[Раздел 3. Воспроизведение легального программного обеспечения 4](#_Toc211195597)

# Раздел 1. Установка легального программного обеспечения

Обычно производители ПО предлагают фирмам-сборщикам специальные схемы лицензирования для продажи новых компьютеров вместе с предустановленным ПО — так называемые OEM-версии.

На *OEM-пакет* нанесена наклейка с сертификатом подлинности, содержащим *штрих-код[[1]](#footnote-1)* и ключ продукта.

# Раздел 2. Ответственность за нарушение авторских прав

Если правонарушение выявлено правообладателем, он обращается в правоохранительные органы с целью проведения проверочной закупки.

Правообладатель может требовать возмещения причиненного ущерба в гражданском порядке, подготовив и направив соответствующий иск в суд по месту жительства ответчика.

# Раздел 3. Воспроизведение легального программного обеспечения

Если лицо, которое приобрело один экземпляр программы для компьютера, предполагает произвести большее количество инсталляций, ему необходимо заключить отдельный *лицензионный договор*.

Легальный пользователь должен располагать либо определенным числом коробочных или *OEM-версий* продукта, либо иметь отдельную лицензию на право использования определенного числа копий продукта.

*OEM-версий* 3

*OEM-пакет* 1

*лицензионный договор* 3

*штрих-код* 1

***[Вернуться к оглавлению](#Contant)***

1. Штрихово́й код (штрихко́д) — графическая информация, наносимая на поверхность, маркировку или упаковку изделий, предоставляющая возможность считывания её техническими средствами — последовательность чёрных и белых полос, либо других геометрических фигур. [↑](#footnote-ref-1)