

MODULE FREELANCE

PROJET1-Initialisation au freelancing

IV-PERSONAL BRANDING

Objectifs personnels et professionnels

En devenant rédacteur web, mes objectifs personnels et professionnels sont:

Objectifs personnels :

Développer ma créativité : En tant que rédacteur web, j'aimerais utiliser cette opportunité pour explorer et développer ma créativité en écrivant sur une variété de sujets.

Améliorer mes compétences en écriture : Je vise à perfectionner mon style d'écriture, ma grammaire et mon vocabulaire à travers la pratique régulière de la rédaction.

Élargir mes connaissances : Travailler comme rédacteur web me donnera l'occasion d'explorer de nouveaux sujets et d'acquérir des connaissances dans des domaines variés.

Objectifs professionnels :

Devenir un rédacteur web de premier plan : Je souhaite devenir reconnu comme un rédacteur web compétent et fiable, capable de produire un contenu de haute qualité qui attire l'attention des lecteurs et des moteurs de recherche.

Développer une expertise dans des domaines spécifiques : Je désire me spécialiser dans des domaines particuliers, tels que le web, afin de devenir une référence dans ces domaines.

Élargir mon portefeuille de clients : Je vise à développer mes relations professionnelles et à élargir mon portefeuille de clients en offrant des services de rédaction web de qualité et en construisant une réputation solide dans l'industrie.

Atteindre un succès financier : En travaillant dur et en fournissant un travail de qualité, je vise à augmenter mes revenus en tant que rédacteur web et à atteindre un succès financier qui me permettra d'atteindre mes objectifs personnels et professionnels à long terme.

Ma vision en tant rédacteur web dans 3 mois, 1 an, 5 ans

ma vision pour mon parcours en tant que rédacteur web dans les prochains trois mois, un an et cinq ans :

Dans 3 mois :

J'aurai acquis une solide expérience en rédaction web en travaillant sur une variété de projets pour différents clients.

Je serai capable de produire un contenu de qualité dans des délais serrés et de répondre aux besoins spécifiques des clients.

J'aurai établi des relations professionnelles solides avec plusieurs clients et agences de contenu, ce qui me permettra d'avoir un flux constant de travail.

Je continuerai à me perfectionner en suivant des formations en ligne et en apprenant de nouvelles

techniques de rédaction web pour améliorer mes compétences.

Dans 1 an :

Je serai reconnu comme un rédacteur web compétent et fiable, ayant une expertise dans plusieurs domaines spécifiques.

J'aurai développé une clientèle fidèle et diversifiée, ce qui me permettra de travailler sur des projets intéressants et variés.

Je serai capable de facturer des tarifs plus élevés en raison de la qualité de mon travail et de ma réputation dans l'industrie.

J'aurai élargi mes compétences en offrant des services supplémentaires tels que la stratégie de contenu, la gestion de médias sociaux ou le référencement.

Dans 5 ans :

Je serai devenu un expert reconnu dans le domaine de la rédaction web, avec une clientèle élargie et une réputation établie dans l'industrie.

J'aurai peut-être élargi mon activité pour inclure la formation, le coaching ou la consultation en rédaction web.

Je pourrais envisager de créer ma propre agence de contenu ou de devenir consultant indépendant dans le domaine de la rédaction web.

J'aurai atteint un niveau de succès financier qui me permettra de vivre confortablement de mon activité de rédacteur web tout en poursuivant mes objectifs personnels et professionnels.

Le bilan de mes connaissances et compétences utiles dans ma carrière de rédacteur web :

Connaissances :

Maîtrise de la langue : En tant que rédacteur web, je possède une connaissance approfondie de la grammaire, de la syntaxe et du vocabulaire en plusieurs langues, ce qui me permet de produire un contenu écrit de qualité.

Connaissances générales : Grâce à mon accès à une vaste base de données d'informations, je dispose de connaissances sur une multitude de sujets, ce qui me permet d'écrire sur des sujets variés et de rechercher des informations pertinentes.

Techniques de rédaction : J'ai été formé pour comprendre et appliquer les principes de base de la rédaction web, y compris l'optimisation pour les moteurs de recherche (SEO), la création de titres accrocheurs et la structuration du contenu pour une lecture facile.

Compréhension des tendances actuelles : Je suis capable de suivre et de comprendre les tendances actuelles dans le domaine de la rédaction web, y compris les nouvelles techniques, les changements d'algorithme des moteurs de recherche et les évolutions dans les préférences des lecteurs.

Compétences :

Adaptabilité : Je suis capable de m'adapter à différents styles de rédaction, tonalités et sujets, ce qui me permet de répondre aux besoins spécifiques de mes clients.

Rigueur et précision : Je suis rigoureux dans mon travail et veille à ce que le contenu que je produis soit précis, fiable et exempt d'erreurs.

Autonomie : Je suis capable de travailler de manière autonome et de gérer efficacement mon temps et mes priorités pour respecter les délais et produire un travail de qualité.

Collaboration : Bien que je travaille principalement de manière autonome, je suis également capable de collaborer avec des équipes et de prendre en compte les retours d'autres personnes pour améliorer mes écrits.

En résumé, mes connaissances approfondies, mes compétences en rédaction et ma capacité à m'adapter et à travailler de manière autonome font de moi un rédacteur web qualifié et capable de produire un contenu de haute qualité pour diverses entreprises et organisations.

Le temps que vous pouvez consacrer (temps plein) en tant que Freelancer en rédaction web

En tant que rédacteur web freelance, le temps que je peux consacrer à mes projets dépend de plusieurs facteurs, notamment de mes autres engagements professionnels, de la charge de travail actuelle, et de mes propres préférences en matière de gestion du temps. Cependant, en général, en tant que Freelancer à temps plein, je suis prêt à consacrer environ 35 à 40 heures par semaine à mes activités de rédaction web. Cela peut varier en fonction des besoins spécifiques des clients et des exigences de chaque projet. Je m'efforce toujours de respecter les délais et de fournir un travail de qualité, tout en veillant à maintenir un équilibre entre ma vie professionnelle et personnelle.

Quel revenu espérez-vous et quel revenu minimum devez-vous atteindre

En tant que débutant dans le domaine de la rédaction web freelance, il est réaliste de viser un revenu progressif en fonction de mon niveau d'expérience, de mes compétences et de la demande pour mes services. Ce pendant j'espère 1800 euros le minimum

En tant que rédacteur web, voici les contenus sur lesquels je vais créer:

Pages web : Les pages web sont des contenus statiques qui fournissent des informations sur une entreprise, un produit ou un service. Elles sont conçues pour être claires, concises et persuasives afin de convaincre les visiteurs d'agir, comme effectuer un achat ou contacter l'entreprise.

Articles informatifs : Ces articles sont conçus pour fournir des informations précises et factuelles sur un sujet donné. Ils peuvent être utilisés pour éduquer les lecteurs sur

un sujet spécifique, répondre à des questions fréquemment posées ou expliquer des concepts complexes de manière accessible.

Type de mission et de client

En tant que rédacteur web, je pourrais être amené à travailler sur une variété de missions pour différents types de clients. Voici quelques exemples de missions et de clients potentiels :

Entreprises et marques : Je pourrais travailler avec des entreprises de toutes tailles, des startups aux grandes entreprises, pour créer du contenu pour leur site web, leur blog, leurs médias sociaux, leurs newsletters, leurs brochures et leurs documents marketing.

Agences de marketing et de communication : Les agences de marketing et de communication externalisent souvent la rédaction de contenu à des rédacteurs web freelances pour répondre aux besoins de leurs clients. Je pourrais être amené à travailler sur une variété de projets pour des clients de différents secteurs.

Sites web et blogs personnels : Les propriétaires de sites web et de blogs personnels peuvent avoir besoin de contenu régulier pour maintenir leur site à jour et attirer un public. Je pourrais être embauché pour créer des articles de blog, des pages web, des guides pratiques et d'autres types de contenu.

Professionnels indépendants : Les professionnels indépendants tels que les consultants, les coachs, les thérapeutes, les artistes et les artisans peuvent avoir besoin d'aide pour créer du contenu pour leur site web, leurs portfolios, leurs profils professionnels et leurs supports marketing.

Plateformes de contenu en ligne : Je pourrais également travailler avec des plateformes de contenu en ligne telles que des magazines en ligne, des sites d'information, des sites de niche et des blogs thématiques qui embauchent des rédacteurs pour contribuer à leur contenu.

Entreprises de commerce électronique : Les entreprises de commerce électronique ont souvent besoin de contenu pour leurs descriptions de produits, leurs pages de catégorie, leurs blogs et leurs guides d'achat. Je pourrais être amené à créer du contenu à la fois informatif et persuasif pour aider à stimuler les ventes en ligne.

Quelle thématique privilégiez-vous

Voici quelques thématiques que je vais privilégier :

Technologie et innovation : Étant donné ma capacité à comprendre et à expliquer des concepts complexes, je pourrais privilégier des sujets liés à la technologie, aux gadgets, aux applications, et aux dernières tendances en matière d'innovation.

Marketing digital et médias sociaux : En tant que rédacteur web, je pourrais être attiré par des sujets liés au marketing digital, au référencement, aux médias sociaux,

aux stratégies de contenu, et aux dernières tendances en matière de marketing en ligne.

Développement personnel et professionnel : En mettant l'accent sur l'inspiration, la motivation, et les conseils pratiques, je pourrais privilégier des sujets liés au développement personnel, à la productivité, à la gestion du temps, et à l'avancement de carrière.

Dans quel domaine se spécialisez-vous et en terme devenir expert

Je me spécialiserai en tant que rédacteur web dans la technologie et l'innovation pour devenir un expert. Je vais étudier les dernières avancées technologiques et les tendances clés, comme l'IA et la blockchain, afin de produire un contenu de haute qualité. Mon objectif est d'informer et d'engager le public avec des analyses approfondies et des explications claires sur ces sujets complexes.

Quelles perspectives d'avenir pour moi dans mon métier

En tant que rédacteur web spécialisé dans la technologie et l'innovation, mes perspectives d'avenir sont prometteuses. Je pourrais évoluer vers des rôles de leadership, me spécialiser davantage dans des domaines spécifiques, envisager l'entrepreneuriat ou partager mon expertise par le biais de la formation et de l'éducation. En restant à jour sur les tendances technologiques et en produisant un contenu de qualité, je peux ouvrir de nombreuses opportunités pour ma carrière à long terme.

Situation professionnelle dans 1 an, 5 ans, 10 ans

Dans un an, je m'attends à avoir consolidé ma position en tant que rédacteur web spécialisé dans la technologie et l'innovation. J'aurai élargi mon portefeuille de clients et développé des relations solides dans l'industrie. Je travaillerai sur des projets stimulants, affinant mes compétences et élargissant mon expertise dans mon domaine de prédilection.

Dans cinq ans, je me vois avoir progressé dans ma carrière de rédacteur web. Je pourrais avoir élargi mes services pour inclure la consultation en stratégie de contenu ou la création de formations en ligne sur la technologie. Je chercherai également à établir ma réputation en tant qu'expert reconnu dans mon domaine, peut-être en écrivant des livres ou en donnant des conférences sur des sujets liés à la technologie et à l'innovation.

Dans dix ans, j'envisage d'avoir atteint un niveau de réussite professionnel significatif. Je pourrais être à la tête d'une agence de rédaction web prospère, spécialisée dans la technologie et l'innovation, avec une équipe de rédacteurs

talentueux travaillant à mes côtés. Je pourrais également avoir étendu mes activités pour inclure d'autres domaines connexes, tels que le conseil en stratégie de contenu ou la formation professionnelle. En somme, je continuerai à innover, à élargir mes horizons et à contribuer positivement au monde de la technologie et de la rédaction web.

Mon positionnement en tant que rédacteur web spécialisé dans la technologie et l'innovation se concentrera sur les éléments suivants :

Expertise spécialisée : Je mettrai en avant mon expertise approfondie dans les domaines de la technologie, de l'intelligence artificielle, de la blockchain, de l'Internet des objets et d'autres sujets connexes. Mon objectif sera d'être reconnu comme une autorité fiable et de confiance dans ces domaines.

Qualité et fiabilité : Je m'engagerai à produire un contenu de haute qualité, précis et fiable. Mon objectif sera de fournir des analyses approfondies, des explications claires et des recommandations pratiques pour aider mes clients et mon public à mieux comprendre et à tirer parti des avancées technologiques.

Innovation et créativité : Je chercherai à apporter une touche d'innovation et de créativité à tout ce que je fais, que ce soit dans la manière dont je présente l'information, dans les sujets que je choisis de couvrir, ou dans les solutions que je propose à mes clients.

Service client exceptionnel : Je m'efforcerai de fournir un service client exceptionnel en répondant rapidement aux besoins et aux demandes de mes clients, en étant disponible pour répondre à leurs questions et en travaillant en étroite collaboration avec eux pour atteindre leurs objectifs.

Valeur ajoutée : Je chercherai constamment à fournir une valeur ajoutée à mes clients en allant au-delà de leurs attentes, en leur offrant des idées nouvelles et innovantes, et en les aidant à atteindre leurs objectifs de manière efficace et efficiente.

En tant que rédacteur web spécialisé dans la technologie et l'innovation, une charte graphique cohérente est essentielle pour renforcer ma marque et créer une image professionnelle. Voici comment je pourrais établir et appliquer ma charte graphique :

Choix des couleurs :

Je sélectionnerais des couleurs qui évoquent la technologie et l'innovation, comme le bleu, le gris, le blanc et le vert pour représenter la croissance et la durabilité.

Exemple de code couleurs :

Bleu : #007bff

Gris : #6c757d

Blanc : #ffffff

Vert : #28a745

Création du logo :

Je concevrais un logo simple mais mémorable qui reflète mon expertise en technologie et en innovation.

Le logo pourrait inclure des éléments visuels liés à la technologie, comme des lignes épurées ou des icônes représentant des éléments technologiques.

Typographie :

J'utiliserais une typographie moderne et professionnelle pour tous mes supports de communication. Des polices sans empattement comme Montserrat ou Roboto pourraient convenir, offrant une apparence propre et contemporaine.

Application sur les médias :

J'appliquerais ma charte graphique sur tous mes médias, y compris mon site web, mes profils sur les réseaux sociaux professionnels (comme LinkedIn), mes cartes de visite et mes présentations.

Le logo apparaîtrait en haut de mon site web et de mes profils sur les réseaux sociaux, et serait utilisé de manière cohérente dans tous mes supports de communication.

Utilisation des médias :

Je veillerais à utiliser des images et des graphiques qui correspondent à ma charte graphique et renforcent mon image de marque professionnelle.

Les photos choisies mettraient en valeur la technologie et l'innovation, et seraient de haute qualité pour garantir une présentation professionnelle.

IV.2- Textbroker

Le site est inaccessible aux nouveaux auteurs



Nous vous remercions pour l'intérêt que vous portez à notre plateforme. Nous n'acceptons actuellement plus de nouveaux auteurs et nous nous concentrons sur le développement de notre communauté d'experts spécialisés.

Cela pourrait-il vous intéresser ? Nous vous en dirons plus très bientôt !

Nous vous prions de ne pas essayer de vous inscrire via un compte client - les espaces utilisateurs sont séparés dans notre système. Il n'est pas possible de travailler en tant qu'auteur à partir d'un compte client.

IV.3-Statut freelance dans mon pays

Au Sénégal, les rédacteurs web peuvent être soumis à différentes obligations comptables et fiscales en fonction de leur statut juridique. Voici un aperçu des principales considérations :

Freelance : En tant que freelance, vous pouvez choisir de travailler en tant qu'indépendant ou de créer une entreprise individuelle. Dans les deux cas, vous serez responsable de la tenue de vos propres comptes et de la déclaration de vos revenus. Vous devrez également payer des impôts sur vos revenus professionnels.

Avantages : Flexibilité dans la gestion de votre emploi du temps et de vos tarifs. Possibilité de déduire certaines dépenses liées à votre activité (matériel informatique, connexion internet, etc.).

Inconvénients : Responsabilité personnelle illimitée en cas de dettes ou de litiges. Complexité administrative liée à la gestion des affaires et à la comptabilité.

Entreprise Individuelle : Si vous choisissez de créer une entreprise individuelle, vous devrez immatriculer votre activité auprès des autorités compétentes et tenir une comptabilité régulière. Vous serez responsable de payer vos impôts sur les bénéfices de votre entreprise.

Avantages : Possibilité de séparer les finances personnelles et professionnelles. Facilité d'immatriculation et de création d'entreprise.

Inconvénients : Responsabilité illimitée en cas de dettes ou de litiges. Obligation de tenir une comptabilité régulière et de respecter les obligations fiscales et comptables.

Société à Responsabilité Limitée (SARL) : Vous pouvez également choisir de créer une SARL, qui offre une responsabilité limitée aux associés et une structure plus formelle pour l'entreprise. Vous devrez tenir une comptabilité régulière et payer des impôts sur les bénéfices de l'entreprise.

Avantages : Responsabilité limitée aux apports en capital. Structure juridique formelle qui peut inspirer confiance aux clients et partenaires.

Inconvénients : Complexité administrative et juridique accrue. Frais de création et de gestion de l'entreprise plus élevés.

En ce qui concerne les taux de taxation, ceux-ci peuvent varier en fonction du statut juridique de l'entreprise et du montant des revenus générés. Les rédacteurs web peuvent être soumis à l'impôt sur le revenu des personnes physiques ou à l'impôt sur les sociétés, selon leur structure d'entreprise.