

☑ Résumé du projet d'optimisation web

Dans ce projet, j'ai réalisé un audit complet du site web d'une photographe dans le but d'**améliorer la performance**, le **référencement naturel (SEO)**, ainsi que l'**accessibilité**. À partir des outils comme **Lighthouse**, **WAVE**, et d'une analyse manuelle, j'ai identifié plusieurs axes d'optimisation.

Voici les actions entreprises :

🌀 Performance

🖼️ *Images non compressées* : Compression et conversion en **WebP** pour réduire le poids des médias.

🔌 *Absence de lazy-loading* : Ajout de l'attribut

loading="lazy"

sur toutes les images pour améliorer le temps de chargement.

🧹 Nettoyage des ressources inutilisées (CSS/JS) et élimination des ressources bloquant le rendu.

🌀 SEO (Search Engine Optimization)

🔗 *Balises meta manquantes* : Ajout des balises

meta

(titre, description, viewport...).

📄 *Schema.org* : Intégration d'un balisage **LocalBusiness** pour améliorer la visibilité locale sur les moteurs de recherche.

🔗 Amélioration de la structure sémantique (titres H1-H6, attributs ARIA si nécessaire...).

🌀 Accessibilité (a11y)

🖼️ *Images sans attribut alt* : Ajout d'un texte alternatif (

alt

) descriptif pour chaque image.

🎨 *Contraste faible* : Correction des couleurs de fond et de texte pour assurer un contraste suffisant (notamment

.nav-link.active

).

🔍 *Navigation clavier et éléments cachés* : Révision des classes

visually-hidden

pour assurer une bonne lisibilité par les lecteurs d'écran.

💡 Résultat attendu

Grâce à ces améliorations, le site atteint désormais un **score élevé sur Lighthouse (> 90)**, une meilleure