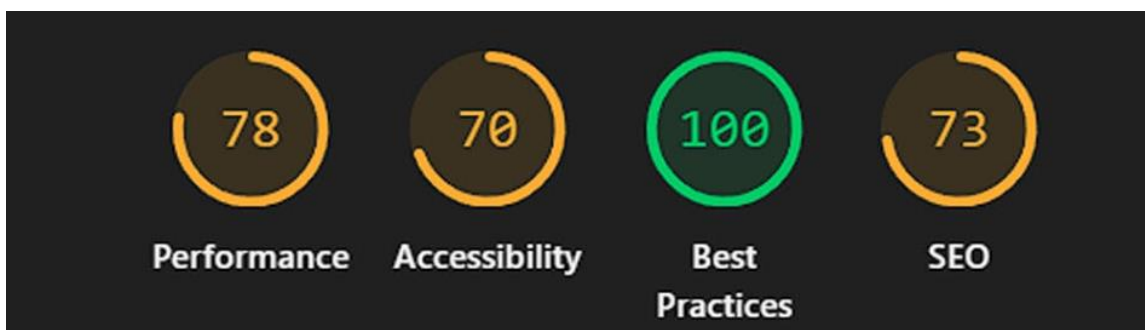


Rapport d'optimisation

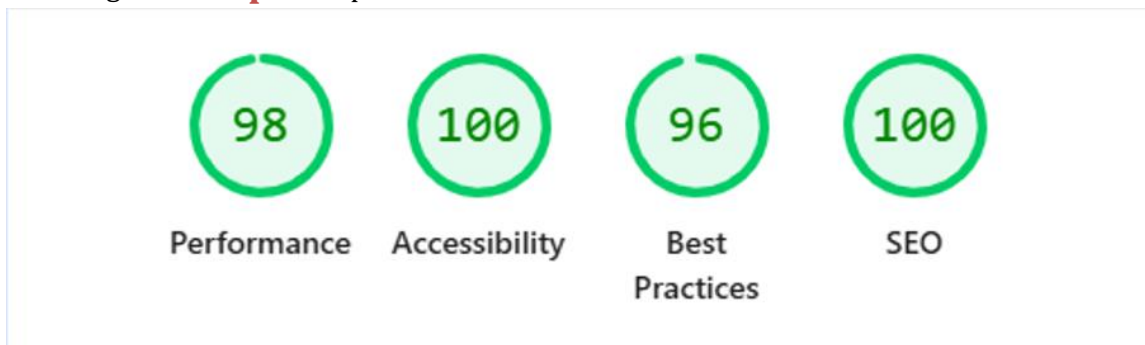
Client : Nina Carducci

I - Comparatif avant et après optimisation

Score Lighthouse **avant** optimisation :



Score Lighthouse **après** optimisation



II - Détails des optimisations effectuées

1 - Les images

Le projet comportait initialement 15 images pour un poids total de 29,4 Mo.

Afin d'optimiser la vitesse de chargement du site, les actions suivantes ont été réalisées :

- Conversion de toutes les images au format .WebP, un format moderne plus léger.
- Réduction de la résolution des images pour l'adapter à la taille des conteneurs d'affichage sur le site.
- Légère compression de la qualité des images pour diminuer davantage leur poids sans perte perceptible de qualité.

- Ajout de l'attribut loading="lazy" pour différer le chargement des images non visibles immédiatement.
- Définition explicite des dimensions (width et height) pour éviter les décalages visuels (CLS).

👉 Après ces optimisations, le poids total des images est désormais de 5 Mo, soit une réduction de ~83%, contribuant significativement à l'amélioration des performances de chargement.

2 - Référencement local

📌 1. Ajout de données structurées (Schema.org)

Un bloc de données structurées au format JSON-LD a été intégré dans le code HTML, basé sur le standard Schema.org, avec le type LocalBusiness. Ce script permet aux moteurs de recherche d'interpréter facilement des informations importantes sur l'entreprise :

- Nom de l'entreprise
- Adresse physique
- Numéro de téléphone
- Horaires d'ouverture
- Image (portrait de Nina)
- Gamme de prix (PriceRange)
- Lien vers le site web

✅ Avantages constatés ou attendus :

- Meilleure indexation du site dans les recherches locales.
- Affichage enrichi (rich snippets) dans Google.
- Augmentation du trafic local ciblé.
- Renforcement de la crédibilité du site et de sa présentation dans les SERP.

📌 2. Optimisation des balises meta et des données de partage

Des balises essentielles ont été ajoutées ou corrigées pour optimiser le référencement local et améliorer la présence du site sur les réseaux sociaux :

- <title> : Titre unique et optimisé pour le SEO
- <meta name="description"> : Résumé clair et engageant
- Balises Open Graph (Facebook, LinkedIn...)
- Twitter Card pour un affichage optimisé sur Twitter

🎯 Résultats attendus :

- Meilleur classement local sur les mots-clés ciblés
- Taux de clic (CTR) plus élevé dans les résultats de recherche
- Affichage attrayant et professionnel lors du partage sur les réseaux sociaux
- Renforcement de l'image de Nina Carducci auprès de son audience

🖼️ Capture d'écran du test de compatibilité avec les résultats enrichis

Le test effectué via Google Rich Results Test confirme que les données structurées intégrées au site sont valides et reconnues par Google.

👉 Résultat :

Le site est éligible à l'affichage de résultats enrichis (rich snippets) dans les moteurs de recherche.

Les informations locales (nom, adresse, téléphone, image, horaires, etc.) sont correctement interprétées.

Cela démontre que l'intégration du balisage Schema.org de type LocalBusiness a été réalisée avec succès.

3 - Autres modifications techniques et correctives

🔧 Minification du code CSS et JavaScript

Le code source a été compressé à l'aide de l'outil en ligne minifier.org.

Cette opération permet :

- de réduire la taille des fichiers CSS et JS,
- de supprimer les espaces inutiles, les retours à la ligne et les commentaires,
- et ainsi d'accélérer le chargement des pages.

Test results



2 valid items detected

Valid items are eligible for Google Search's rich results. [Learn more](#)

[VIEW TESTED PAGE](#) [PREVIEW RESULTS](#)

Detected structured data



Local businesses

1 valid item detected

● Non-critical issues detected



Organization

1 valid item detected



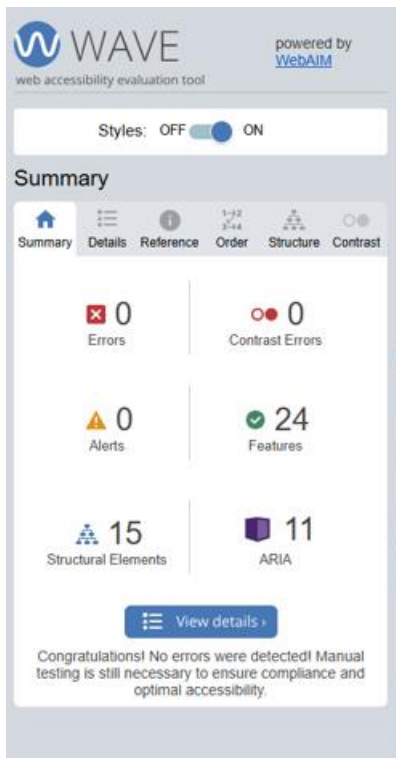
Additional resources



Monitor Rich Results for your entire site

[GO TO SEARCH CONSOLE](#)

III - Accessibilité du site



Des actions ont été entreprises pour améliorer l'accessibilité du site, en s'appuyant sur les recommandations de l'outil **WAVE**. Voici la liste des modifications apportées :

- Ajout d'attributs alt à toutes les images pour garantir une lecture correcte par les lecteurs d'écran.
- Correction du contraste des couleurs dans le menu de navigation et dans les filtres de la galerie photo (ex. : changement du texte sélectionné de blanc à noir).
- Vérification des éléments invisibles (utilisation de la classe visually-hidden) pour s'assurer qu'ils restent détectables par les technologies d'assistance.
- Amélioration de la structure sémantique avec une hiérarchie correcte des balises de titre (h1, h2, etc.) afin d'offrir une navigation plus claire.

IV - Détails de réalisation additionnelles à la demande du client

Suite à la prise de contact avec la cliente Nina Carducci, un appel téléphonique a permis de définir plus précisément le périmètre de la mission. Voici les demandes spécifiques formulées :

- Optimisation globale du site : amélioration des performances, réduction du poids des images, minification du code.

- Mise en place du référencement local : intégration des données structurées (Schema.org / LocalBusiness)


Adresse : 68 avenue Alsace-Lorraine, 33200 Bordeaux

Téléphone : 05 56 67 78 89

Horaires : du lundi au vendredi, de 10h à 19h

- Ajout des métadonnées pour les réseaux sociaux : Open Graph, Twitter Card, meta title et description.

Annexe

 Rapport complet de l'audit Lighthouse

Le rapport complet de l'audit de performance a été généré à l'aide de l'outil Lighthouse de Google Chrome.

Voir fichier joint : *audit-lighthouse-ninacarducci.html*