

Atividade de marketing

Lippaus distribuidora

A escolha da minha empresa de destaque será a Lippaus distribuidora que por um acaso e onde irei fazer estágio. Ela cuida do segmento de distribuição de bebidas alcoólicas e é uma das principais revendedoras da Heineken. O público alvo da Lippaus são comerciantes donos de bares e distribuidoras que fazem seu comércio voltado para pessoas maiores de 18 anos como consumidor final pessoas essa que são mais voltada a festas como rodas de samba e pagodes para se divertirem e usufruir do produto, são pessoas de classe média com empregos normais que procuram divertimento nos finais de semana. Principal veículo de comunicação atualmente usado pela Lippaus e o “marketing” mais visual com “banners” e cartazes no local de venda dos seus revendedores serem colocando o seu carro chefe que é a bebida heineken entre outros, outro, seria o Instagram sempre fazendo postagens dos seus produtos chegando aos seus revendedores e por fim o mais tradicional fazendo o boca-a-boca com os vendedores de campo.

Não acredito que eles estejam usando a estratégia certa para o “marketing” da empresa, pois falta um pouco mais de modernidade para se conseguir se consolidar no mundo atual que está hoje com todas as modernidades que tem a disposição eles não estão se reinventando como empresa para ser destaque entre as demais. A estratégia feita por eles não convém com os seus parceiros que são os bares e distribuidoras, e logo isso reflete no consumidor final o mercado de distribuição de bebidas alcoólicas e muito monótono e tradicional de fato por conta disso montar uma estratégia que deixe mais interessante o nicho torna com que a empresa que o faça se torne atraente aos olhos de todos para se consumir os produtos dela fazendo assim os consumidores e revendedores valorizar aquela empresa que criou algo diferente.