

Zielhierarchie

Strategische Ziele

- Lebensmittelverschwendung reduzieren (**muss**)
- ungleiche Verteilung von Lebensmitteln bekämpfen (**muss**)
- sensibilisieren für das Thema Umweltschutz und Lebensmittelverschwendung (**soll**)
- mobilisieren für soziales Engagement im Hinblick auf Lebensmittelverschwendung;- und Verteilung (**soll**)
- Bildung und Zusammenhalt lokaler Gemeinschaften innerhalb der Gesellschaft fördern (**kann**)

Taktische Ziele

- Anbieten einer Distributionsmöglichkeit zum anbieten und Tauschen von Lebensmitteln auf lokaler bis regionaler Ebene (**muss**)
- Organisieren von privaten Lebensmittelspenden und deren Transport zu den Tafeln(**muss**)
- Reduzierung des Aufwandes für Abgabe und Erhalt von übrig gebliebenen Lebensmitteln durch Bereitstellung eines qualitativ hochwertigen Werkzeugs (**soll**)
- Sicherstellung einer guten User Experience als Grundstein für benötigte Akzeptanz des Systems (**soll**)
- Bereitstellung von Mechanismen zur Aktivierung anderer (**soll**)
- Aufzeigen von Ausmaßen und Auswirkungen der Verschwendung und der Diskrepanz in der Verteilung von Lebensmitteln (**kann**)
- Herstellen von Kommunikationskanälen zwischen wohlsituierten Gesellschaftsschichten und Bedürftigen (**kann**)
- Anbieten einer Distributionsmöglichkeit zum anbieten und Tauschen von Lebensmitteln auf überregionaler Ebene (**kann**)

Operative Ziele:

- Verstehen und Festlegen der Nutzungskontexte (in Privathaushalten, bei den Tafeln..)
- Festlegen funktionaler,non-funktionaler und organisationaler Nutzungsanforderungen
- Entwickeln einer qualitativ hochwertigen Benutzungsschnittstelle durch iteratives gestalten auf Basis von Ergebnissen der gewählten Evaluationsmethoden
- Identifizieren von Abläufen im Zusammenhang mit dem Zurücklegen von Teilstrecken im Alltag von Privatpersonen

