

Kommunikationsziele

Für die Projektpräsentation wird ein Poster konzipiert, welches folgende Effekte beim erwarteten Publikum erzielen soll.

Welches Publikum wird erwartet?

- Experten der eigenen Domäne - (Entwickler, Systemarchitekten, HCI-Spezialisten, Designer, Administratoren,)
- Experten der Anwendungsdomäne rund um die Verteilung von Lebensmitteln (Tafelmitarbeiter, aktive „foodsaver“ (foodsharing.de terminologie), Logistiker,)
- Repräsentanten der Benutzergruppe(n) – (Lebensmittelspender, Spendensammler, Transporteure)

Welche Effekte sollen beim Publikum erreicht werden?

1. Informationsgewinn über den Ablauf von Spendentransport mit dem System (wie funktioniert?)
2. Informationsgewinn über die (grobe) funktionsweise der Anwendungslogik
3. Schaffung von Benutzungsmotivation
4. Akzeptanz und Anerkennung des durch das System entstehenden Nutzens
5. Vermitteln der Message „Gemeinsam großes schaffen“ „jeder kann teilnehmen“, „Teilnahme im Alltag“
6. Schaffung von Gemeinschaftsgefühlen und Informationsgewinn über den Sachverhalt, dass der Mithilfe des Systems generierte Nutzen mit der Anzahl an Teilnehmern steigt
7. Informationsgewinn über die Einordnung des Systems im Kontext von Opensource Projekten, Openstreetmap, OpenStreetRoutingMachine u.ä.
8. Überblick über die Systemarchitektur

Posterkonzept

Wie sollen die intendierten Effekte beim Publikum erreicht werden?

(Ideen, noch nicht vollständig)

- Ziel 1
 - Darstellung eines Beispielszenarios aus Vogelperspektive, die das Zusammenspiel verschiedener Teilnehmer demonstriert
- Ziel 2
 - In jedem Schritt des Beispielablaufs Darstellung der von der Logik ausgeführten Operationen
- Ziel 3
 - Darlegung der Problemstellung

- Möglichkeit privaten Lebensmittelerhalts
- Ziel 4
 - Darlegung des Nutzungsproblems und des prozentual gesehen verschwindend geringen Anteils von Privatspenden am Gesamtspendenvolumen
 - Zahlen die die sehr hohe Auslastung und steigende Bedürftigenzahlen zeigen
- Ziel 5
 - Entwicklung eines slogans /catchphrase, ggf. Alliterationen im Stile von „Gelb Gut Günstig“.
 - Verwendung eines Logos, das sowohl das Konzept „gemeinsam großes bewegen“ (Ameisenmetapher) sowie den Kontext von Lebensmittelspenden darstellt
- Ziel 6
 - Ggf. aus der Darstellung des Abaufs klar
 - Darstellung einer Transportkette in einem PLZ /Gebietsschutzbereich
- Ziel 7
 - Durch Systemarchitekturdarstellung