

## АНКЕТА ДЛЯ ЗАКАЗЧИКА

**Название проекта и краткое описание:** RunwayHub - умный путь в мир модельного бизнеса.

**Заказчик:** команда RunwayHub

**Контактное лицо (руководитель заказчиков):** Окриашвили Константин Георгиевич

**Telegram для связи:** @ffraud

**E-mail для связи:** [kgokriashvili@edu.hse.ru](mailto:kgokriashvili@edu.hse.ru)

**Материалы по проекту:** [Материалы](#)

### 1. Общие вопросы о проекте

#### 1. Какова основная цель создания платформы RunwayHub?

Создать безопасную и прозрачную цифровую экосистему, которая напрямую соединяет начинающих моделей и локальные бренды, устраняя посредников, снижая затраты и минимизируя риски мошенничества.

#### 2. Какие ключевые проблемы заказчик хочет решить с помощью проекта?

- \* Для моделей: хаос и небезопасность поиска работы через соцсети, завышенные комиссии агентств, отсутствие стартовых возможностей для новичков.
- \* Для брендов: высокие затраты на поиск моделей через традиционные агентства, сложности в поиске «новых лиц», риски при работе без проверенных контактов.

#### 3. На какие целевые аудитории ориентирована платформа (модели, бренды, фотографы и т.д.)?

- \* Основные: начинающие модели (16-28 лет), локальные бренды, дизайнеры и магазины.
- \* Вторичные: фотографы, стилисты, визажисты, фотостудии и школы моделей.

4. Какие аналоги проекта вы считаете конкурентами и чем RunwayHub должен отличаться от них?

- \* ModelManagement: Высокие цены, высокий порог входа для новичков. Наше отличие — ориентация на начинающих, доступность.
- \* Backstage: Высокая конкуренция, фокус на зарубежных рынках. Наше отличие — фокус на локальные рынки СНГ, поддержка новичков.
- \* The Right Fit: Ограниченная география. Наше отличие — планы масштабирования и уникальное сочетание функций соцсети, кастинг-площадки и маркетплейса.

5. Каковы основные ценности и миссия бренда RunwayHub?

**Миссия:** Сделать модельный бизнес доступным, честным и безопасным для всех.  
**Ценности:** Прозрачность, прямое общение, профессиональное развитие, безопасность сделок.

## 2. Функциональные требования

6. Какие функции должны быть доступны моделям (регистрация, загрузка портфолио, участие в кастингах и т.д.)?

Регистрация и создание профиля, загрузка и управление портфолио (фото, параметры, стиль), просмотр и отклик на кастинги, общение с брендами, получение и выполнение заказов, управление рейтингом и отзывами.

7. Какие функции должны быть доступны брендам (поиск моделей, организация кастингов, безопасные сделки)?

Расширенный поиск и фильтрация моделей (по параметрам, стилю, геолокации, рейтингу), создание и публикация кастингов, просмотр портфолио, внутренний чат, безопасное проведение сделок через платформу.

8. Планируется ли интеграция с внешними сервисами (Instagram, Telegram, платежные системы и др.)?

Да. Планируется интеграция с Instagram для импорта фото в портфолио, с Telegram для уведомлений, с платежными системами (Stripe, Yookassa) для безопасных расчетов.

**9. Какие фильтры и параметры поиска должны поддерживаться?**

Для моделей: рост, вес, цвет волос/глаз, возраст, размер одежды, стиль (например, high-fashion, коммерческий), геолокация, рейтинг. Для кастингов: тип съемки, бюджет, сроки, локация.

**10. Должен ли присутствовать чат или система сообщений между пользователями?**

Да, обязателен встроенный защищенный чат для прямого общения между моделями и брендами после взаимного интереса или отклика на кастинг.

**11. Как должна работать система рейтингов и отзывов?**

После подтверждения завершения сделки обе стороны могут оставить друг другу отзыв и выставить оценку по 5-звездочной шкале. Рейтинг пользователя является публичным и влияет на доверие и приоритет в поиске.

**12. Какие данные необходимо отображать в профиле пользователя?**

- \* Для моделей: аватар, имя, возраст, параметры (рост, вес и т.д.), портфолио (галерея фото), стили, краткая биография, рейтинг, ссылки на соцсети, верификационные отметки.
- \* Для брендов: название бренда, логотип, описание, верификационный статус, рейтинг, опубликованные кастинги.

**13. Какие метрики или аналитика важны для брендов (просмотры профиля, статистика заявок и т.д.)?**

Для брендов: статистика просмотров их кастингов, количество откликов, демография заинтересованных моделей. Для моделей (в премиуме): статистика просмотров профиля, история откликов.

**3. Нефункциональные требования****14. Какие требования предъявляются к скорости загрузки и отклика приложения?**

Время загрузки экранов — не более 2 секунд. Отклик на действия пользователя (тап, свайп) — не более 0.5 секунд. Загрузка изображений должна быть оптимизирована и прогрессивной.

**15. Насколько важно наличие офлайн-доступа или кеширования данных?**

Важно базовое кеширование просмотренных профилей и портфолио для повторного быстрого доступа. Полнофункциональная офлайн-работа не требуется, так как основные функции (чат, поиск) требуют подключения к интернету.

**16. Требуется ли многоязычная поддержка (русский, английский и др.)?**

На старте — русский и английский. В планах развития — добавление испанского и турецкого языков для выхода на международные рынки.

**17. Какие требования к безопасности данных и защите от мошенничества?**

Обязательная верификация пользователей (KYC, ID-check), шифрование передаваемых данных (HTTPS/TLS), модерация контента, система жалоб и блокировок, безопасные платежи через проверенных провайдеров.

**18. Планируется ли масштабирование платформы на другие страны?**

Да, стратегической целью является выход на рынки Европы и Азии в течение 3-5 лет.

**19. Каковы требования к дизайну и стилю интерфейса (минимализм, fashion-эстетика и др.)?**

Современный минимализм с элементами fashion-эстетики. Главный акцент на визуальном контенте — фотографиях портфолио. Интерфейс должен быть воздушным, с аккуратными типографиками и плавными анимациями. Обязательна поддержка темной темы.

**4. Техническая реализация****20. На каких платформах должно быть доступно приложение (iOS, Android, Web)?**

На первом этапе — кроссплатформенное мобильное приложение для iOS и Android. В перспективе — веб-версия для брендов.

**21. Какие технологии предпочтительны для backend и frontend частей?**

- \* Backend: Python (FastAPI) или Node.js.
- \* Frontend (мобильное приложение): React Native для кроссплатформенной разработки.
- \* База данных: PostgreSQL.
- \* Хранилище файлов: Amazon S3 или аналог.

**22. Какие ограничения по бюджету и срокам реализации проекта?**

Бюджет на начальном этапе требует уточнения. Сроки:

- \* Проектирование и проектирование — 1.5 месяца.
- \* Разработка MVP — 3-4 месяца.
- \* Тестирование и запуск — 1 месяц.

**23. Предполагается ли использование искусственного интеллекта (AI-подбор моделей по фото)?**

Да, в планах развитие AI-алгоритма для рекомендации моделей брендам на основе анализа портфолио, визуального стиля и параметров (с использованием TensorFlow/PyTorch).

**24. Какой уровень автоматизации модерации контента требуется?**

На старте — комбинированная модерация: автоматическая фильтрация по ключевым словам и ручная проверка загружаемых фото и описаний профилей для обеспечения качества и безопасности. В дальнейшем — увеличение доли AI-модерации.

**5. Бизнес-логика и монетизация****25. Какие модели монетизации предпочтительны (подписка, комиссия, реклама)?**

Комбинированная модель:

1. Комиссия с успешно завершенных сделок (основной источник на старте).
2. Premium-подписка для моделей и брендов (приоритет в поиске, расширенная аналитика, доступ к эксклюзивным кастингам).
3. Продвижение (платные публикации и рекламные места в приложении).

26. Как должна происходить верификация пользователей (KYC, ID-check, ручная проверка)?

Многоуровневая система:

- \* Базовый уровень: верификация email и телефона.
- \* Повышенный уровень (отметка в профиле): верификация по ID-документу (KYC) и/или ручная проверка модератором.

27. Каковы приоритеты между привлечением моделей и брендов?

Стратегия "Куриное и яйцо": параллельное привлечение обеих сторон. На начальном этапе возможен фокус на привлечение качественных моделей для создания привлекательной базы для брендов.

28. Планируется ли партнёрская программа для фотостудий, агентств и школ моделей?

Да, такие партнерства стратегически важны для привлечения аудитории и создания образовательного контента (RunwayHub Academy). Модель монетизации партнерств — комиссия или фиксированная плата за размещение.

## 6. Поддержка и развитие

29. Как часто планируются обновления и расширение функциональности?

- \* Небольшие исправления и улучшения — каждые 2-3 недели.
- \* Крупные обновления с новым функционалом — ежеквартально.

30. Какие метрики будут использоваться для оценки успеха проекта (число пользователей, количество сделок и др.)?

- \* Количество зарегистрированных пользователей (моделей и брендов).
- \* Количество активных пользователей (WAU/MAU).
- \* Количество успешно завершенных сделок.
- \* Общий оборот платформы (GMV).
- \* Процент комиссии с оборота.
- \* Количество премиум-подписок.
- \* NPS (индекс лояльности пользователей).

**Подтверждение согласия с заполненными данными анкеты:**

Я, Окриашвили Константин Георгиевич, руководитель команды RunwayHub подтверждаю заполнение нашей командой данной анкеты и даю своё согласие с предоставленными ответами.

Дата: 20.10.2025

Подпись: 

**Подтверждение получения анкеты:**

Я, Шакиров Ирек Ниязович, руководитель команды TBU-Coalition подтверждаю получение мной заполненной командой RunwayHub анкеты.

Дата: 20.10.2025

Подпись: 