

# Strategieën om de overname van bestaande webshops naar WordPress met WooCommerce te stroomlijnen: een onderzoek en proof-of-concept.

**Bjorn Truye**

[bjorn.truye@student.hogent.be](mailto:bjorn.truye@student.hogent.be)

Promotor: Sofie Lambert

Co-promotor: Dennis Matthijs (Team Made)

Hogeschool Gent, Valentin Vaerwyckweg 1, 9000 Gent

## Samenvatting

Een webshop overnemen vereist enige programmeerkennis. Er kunnen veel (externe) factoren zorgen voor een moeilijke overdracht. Klanten moeten hun eigen webshop zelf kunnen beheren, een webshop kan een ingewikkelde lay-out hebben, er kunnen al veel artikelen aanwezig zijn enzovoort. Hoe kunnen we een overname zo eenvoudig en minst tijdrovend mogelijk maken?

Keuzerichting: Mobile & Enterprise developer

Sleutelwoorden: Webapplicatieontwikkeling; Webdevelopment; CMS; Webshop

Broncode: <https://github.com/TBthe1/2022-2023-bachelorproef>

## 1. Introductie

Een webshop is een website waarop goederen en/of diensten worden verkocht. Om een webshop van inhoud te voorzien moet deze zo eenvoudig mogelijk opgevuld worden. Hiervoor bestaan er verschillende tools, waaronder een CMS of contentmanagementsysteem. Hiermee kan door een inlogsysteem de klant de webshop bewerken, zonder enkele programmeerkennis. Team Made gebruikt hiervoor WordPress. Standaard is WordPress maar een website voor blogberichten. Via uitbreidingen op deze tool, bekend onder de naam plugins, kan er zo een webshop worden gemaakt. Een bekende plugin die Team Made hiervoor gebruikt is WooCommerce.

Het overnemen van een webshop betekent dat je een nieuwe webshop maakt, en zo veel mogelijk van de originele webshop probeert over te nemen. Idealiter worden problemen of mankementen bij een overname niet erbij betrokken. Voor Team Made betekent dit een nieuwe WordPress met WooCommerce opzetten, en zo veel mogelijk proberen over te nemen van de originele webshop.

## 2. Experimenten

Omdat er veel verschillende scenario's mogelijk zijn voor een overname van een webshop, zal een stappenplan worden opgesteld. Dit stappenplan zal als korte leidraad dienen. Het doel hiervan is om zo veel mogelijk stappen geautomatiseerd te hebben. Afhankelijk van het scenario kunnen hierbij stappen overgeslaan worden. Zo is het bv. overbodig om een databank aan te maken als er al één voorzien is.

De hele opzet van WordPress kan geautomatiseerd worden met behulp van scripts, maar is niet altijd voordelig. Het overnemen van bestaande webshops hun designs en data kan verwezenlijkt worden door een combinatie van manueel programmeerwerk en AI-tools te gebruiken.

```
1  #!/bin/bash
2  # Naam script = opzet_wp.sh
3
4  # Ophalen van configuratiebestand klantgegevens_coureur_local.sh
5  source klantgegevens_coureur_local.sh
6
7  # Downloaden en uitpakken van WordPress met Pipe Viewer
8  curl -# -L "https://wordpress.org/latest.tar.gz" | pv -p -t -e -b -a | tar -xzf
   - >/dev/null
9
10 echo "WordPress is geïnstalleerd."
```

Figuur 1: Opzet van laatste WordPress-versie automatiseren met bash

## 3. Conclusies

De verwachtingen zijn dat er enorm veel AI-tools gaan blijven bijkomen om niet alleen het leven van de programmeurs, maar ook andere jobs te vereenvoudigen. Dat er één AI-tool zal ontstaan die de volledige opzet, opvulling, onderhoud en het online zetten van een webshop op zich kan nemen, lijkt zeer realistisch en niet meer zo veraf te zijn. Er is nog steeds een expert nodig die begrijpt wat er allemaal aan het gebeuren is. Niet alleen om de noodzakelijke aanpassingen uit te voeren, maar ook omdat het concept van automatiseren met AI nog steeds veel manuele input vergt.

Van zodra image-recognition in AI-tools voor iedereen toegankelijk wordt dan gaat het overnemen van een bestaande webshop gigantisch snel gaan. Screenshots kunnen nemen van een design, en vragen om dit in code uit te schrijven, gaat enorm veel tijd besparen. Op moment van schrijven kan dat nog niet en moet de gebruiker zeer gedetailleerd beschrijven wat hij van code wenst te ontvangen.

## 4. Toekomstig onderzoek

Elementor AI zal hoogstwaarschijnlijk een interessante optie zijn voor Team Made, die heel wat zaken van een webshop overname kan automatiseren. Het is sterk aangeraden om hiermee te experimenteren van zodra het product publiek toegankelijk is. Probeer in het algemeen zoveel mogelijk verschillende AI-tools uit, en bekijk welke de beste resultaten specifiek voor een bepaald project opleveren. Dezelfde vraag in tool A kan een volledig ander resultaat opleveren in tool B. Blijf het aanschouwen als een hulpmiddel, en niet als een volledig vervangmiddel.