

**CENTRO UNIVERSITÁRIO SENAC
BACHARELADO EM SISTEMAS DE INFORMAÇÃO**

**GABRIEL JESUS ROCHA
LETÍCIA BRITO FERREIRA
MANOELA FERREIRA DE ALMEIDA SANTIAGO**

**SISTEMA INTELIGENTE PARA GERENCIAMENTO E OTIMIZAÇÃO DE
ATIVIDADES EM OFICINAS DE COSTURA**

**São Paulo
2025**

**CENTRO UNIVERSITÁRIO SENAC
BACHARELADO EM SISTEMAS DE INFORMAÇÃO**

**GABRIEL JESUS ROCHA
LETÍCIA BRITO FERREIRA
MANOELA FERREIRA DE ALMEIDA SANTIAGO**

**SISTEMA INTELIGENTE PARA GERENCIAMENTO E OTIMIZAÇÃO DE
ATIVIDADES EM OFICINAS DE COSTURA**

Trabalho de Conclusão de curso apresentado
ao Centro Universitário Senac – Santo Amaro
como exigência parcial para obtenção do grau
de Bacharel em Sistemas da Informação.

Orientador: Prof. José Martinele Alves Silva

**São Paulo
2025**

Sistema Inteligente Para Gerenciamento E Otimização De Atividades Em Oficinas De Costura

**GABRIEL JESUS ROCHA
LETÍCIA BRITO FERREIRA
MANOELA FERREIRA DE ALMEIDA SANTIAGO**

Trabalho de Conclusão de curso apresentado ao Centro Universitário Senac – Santo Amaro como exigência parcial para obtenção do grau de Bacharel em Sistemas da Informação.

BANCA EXAMINADORA:

Prof. << Nome do orientador >> – SENAC
Orientador

Prof. << Nome outro membro >> – SENAC
Membro Interno e Coorientador

Prof. << Nome membro externo>> - << Instituição Externa >>
Membro Externo

São Paulo, << Dia >> de << Mês >> de 202_.

AGRADECIMENTOS

<< Opcional >>

RESUMO

Texto do resumo ... texto... texto

Palavras-Chave: Palavra-chave1, Palavra-chave2, Palavra-chave3, Palavra-chaveN.

ABSTRACT

Texto do abstract...

Keywords: Keyword1, Keyword2, Keyword3, KeywordN.

LISTA DE FIGURAS

<< Se for usar. Caso contrário, remova >>

LISTA DE QUADROS

<< Se for usar. Caso contrário, remova >>

LISTA DE TABELAS

<< Se for usar. Caso contrário, remova >>

LISTA DE EQUAÇÕES

<< Se for usar. Caso contrário, remova >>

LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS

<< Se for usar. Caso contrário, remova >>

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO	12
1.1	Objetivos.....	13
1.1.1	Objetivo Geral	13
1.1.2	Objetivos específicos	13
1.2	Delimitação do estudo	14
1.3	Relevância da pesquisa.....	14
1.4	Estrutura da documentação técnica << Opcional >>.....	14
1.5	Cronograma	14
1.6	Orçamento	11
2	REFERENCIAL TEÓRICO	12
3	METODOLOGIA (ou também como: Materiais e métodos)	13
4	APRESENTAÇÃO DO ESTUDO DE CASO.....	14
5	CONSIDERAÇÕES FINAIS E SUGESTÕES DE TRABALHOS FUTUROS	15
	REFERÊNCIAS	16
	APÊNDICES << Opcional >>	17
	ANEXOS << Opcional >>	18

1 INTRODUÇÃO

O setor de costura, formado principalmente por profissionais autônomos que enfrentam dificuldades que impactam diretamente sua produtividade e crescimento. Entre os principais desafios estão: dificuldade de escalabilidade do negócio, a dificuldade de comunicação com clientes e a gestão ineficiente do tempo. Esses obstáculos acabam comprometendo tanto a qualidade do atendimento quanto a capacidade de expansão do negócio.

A comunidade mais afetada por esse cenário é composta, na maioria, por mulheres microempreendedoras que dependem exclusivamente da costura como fonte de renda. Muitas delas não possuem acesso a ferramentas digitais que possam facilitar a rotina de trabalho, ficando limitadas a processos manuais e informais.

Por outro lado, temos também possíveis clientes enfrentando problemas ao encontrar profissionais em regiões consideradas “centrais”.

Embora já exista um sistema inicial voltado para a organização de pedidos, os resultados mostraram a necessidade de avanços. A ausência de funcionalidades mais robustas, que incluem recursos de escalabilidade e automação, impede que o sistema atenda plenamente às demandas da comunidade. Dessa forma, a importância de aprimorar a solução, tornando mais eficiente e adaptável às necessidades reais do dia a dia das costureiras e possíveis clientes.

A continuidade do projeto surge, como uma oportunidade de promover não apenas inovação tecnológica, mas também impacto social. Ao oferecer um sistema aprimorado, é possível facilitar a comunicação com clientes, otimizar a gestão do tempo, assegurar maior organização nos processos e aumentar a renda das costureiras(o). Esses avanços contribuem diretamente para o fortalecimento dos microempreendimentos, que passam a ter mais autonomia, confiança e crescimento em seus negócios.

Assim, a solução proposta seria gerar benefícios concretos à comunidade atendida. Ao promover a inclusão digital e viabilizar o aumento da renda, o projeto reforça a importância de unir tecnologia e impacto social. Com isso, contribuir para a transformação da realidade de profissionais autônomas da costura, promovendo desenvolvimento econômico, social e sustentável.

1.1 Objetivos

A seguir os objetivos gerais e específicos do projeto.

1.1.1 Objetivo Geral

Desenvolver um sistema monetizado para costureiras, visando escalabilidade nos negócios aumentando a exposição das profissionais, facilitação no gerenciamento de pedidos e otimização na comunicação com os clientes.

1.1.2 Objetivos específicos

Criação de um marketplace web e mobile onde as costureiras terão seus serviços expostos aos usuários;

Permitir que as costureiras(o) gerencie seus pedidos com opções de alteração de status e tenham uma visibilidade melhor dos seus pedidos;

Oferecer um painel de controle para organização de prazos, materiais e pagamentos;

Proporcionar um ambiente intuitivo que atenda tanto costureiras quanto clientes;

Definição do tema, levantamento inicial do problema, justificativa e objetivos;

Pesquisa bibliográfica, revisão de literatura e embasamento técnico;

Redação dos capítulos: Introdução, Objetivos, Delimitação, Relevância e Metodologia;

Levantamento de requisitos, modelagem de banco de dados, fluxos de processo e protótipos de telas;

Implementação do backend (Node.js, MySQL), frontend (HTML, CSS, JS, Bootstrap) e integrações;

Testes funcionais, correção de erros, melhorias no sistema e validação junto a usuários;

Redação dos capítulos de Resultados, Testes, Considerações Finais e Revisão Geral do TCC;

Ajustes finais no sistema, normalização da ABNT, preparação de slides e ensaios de apresentação;

Entrega final do TCC escrito e apresentação para a banca.

1.2 Delimitação do estudo

O estudo será aplicado ao segmento de costureiras autônomas, pequenos ateliês de costura e possíveis clientes de classe média/baixa da região sul de São Paulo.

1.3 Relevância da pesquisa

A pesquisa é relevante pois as costureiras enfrentam dificuldades em escalar seus negócios e aumentar sua renda. E os clientes das regiões “centrais”, muitas das vezes tem dificuldade em encontrar esses profissionais.

1.4 Estrutura da documentação técnica << Opcional >>

1.5 Cronograma

1.6 Orçamento

Recurso humano: 3 analistas funcionais/desenvolvedores durante 12 meses totalizando R\$ 108 Mil (R\$ 9 Mil mês).

Domínio do site: Hospedagem do site no Google durante 12 meses totalizando R\$ 600,00 (R\$ 50 reais mês).

Hospedagem do aplicativo na PlayStore: R\$ 140,00 reais.

Maquinário: R\$ 15.000.

Internet: R\$ 390 reais durante 12 meses totalizando R\$ 4.680.

Total: R\$ 128.420.

2 REFERENCIAL TEÓRICO

3 METODOLOGIA (ou também como: Materiais e métodos)

Metodologia (mesmo que Materiais e métodos): Aqui, neste tópico deve ser feita uma descrição detalhada dos métodos de coleta e análise de dados.

- **Tipo de pesquisa:** É qualitativa? Quantitativa? Exploratório, descritivo?
 - **Métodos de coleta de dados:** Entrevistas, questionários, observações, documentos?
 - **Critérios de escolha do caso:** Explique como e por que o caso foi selecionado.
-

4 APRESENTAÇÃO DO ESTUDO DE CASO

Nesta seção ocorre a **apresentação do Caso**: Essa apresentação consiste na descrição detalhada do caso escolhido, incluindo dados relevantes.

- **Contextualização:** Descreva o cenário (empresa, instituição, comunidade, etc.).
 - **Histórico:** Informações relevantes que ajudem o leitor a entender o contexto.
 - **Descrição detalhada:** Mostre o que aconteceu, quem estava envolvido, quando e onde.
-

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS E SUGESTÕES DE TRABALHOS FUTUROS

REFERÊNCIAS

APÊNDICES << Opcional >>

ANEXOS << Opcional >>