

ANEXO B – CONTEXTOS LIMITADOS APLICADO AO CONTEXTO DE UM SISTEMA PARA MARKETPLACE

Nathan Augusto Dias Rodrigues – UNIFAE – nathanaugustorodrigues@hotmail.com

Patrick Da Silva Nicesi – UNIFAE – patrickk0806@hotmail.com

Cristiane Yae Mi Imamura – UNIFAE – cimamura@gmail.com

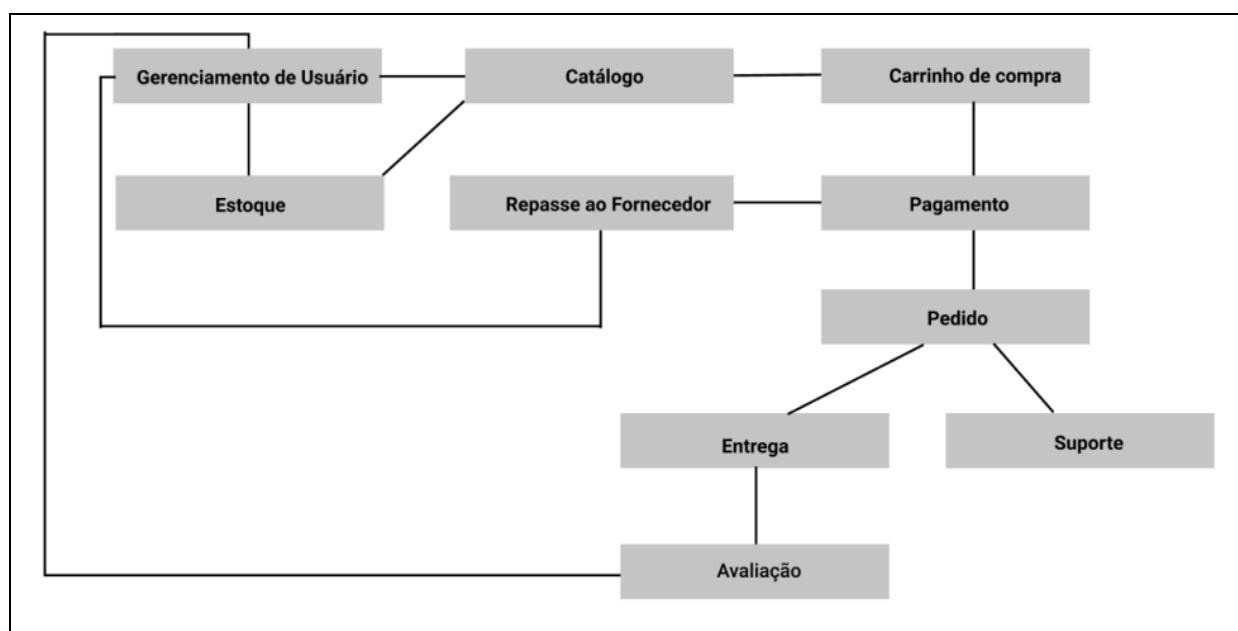
1- Contextos Limitados do Marketplace

Um contexto limitado é uma área independente de negócio da aplicação a qual contém conceitos, situações e regras de negócio, e ao traçar os limites de cada contexto se torna possível definir os microserviços (MICROSOFT, 2018; MICROSOFT, 2019).

Basicamente definir os contextos limitados, auxilia na compreensão da complexidade de cada área de domínio do sistema, uma vez que a coesão é essencial e deve permanecer dentro dos limites do próprio contexto (MICROSOFT, 2018).

A seguir a Figura 1 mostra a definição dos contextos limitados:

Figura 1 – Contextos Limitados.



Fonte: Próprio Autor.

Cada contexto limitado encontrado tem a complexidade para ser encarado como um sistema dentro do sistema de marketplace, representando um subdomínio específico da aplicação maior.

Contextos não são necessariamente isolados uns dos outros, na Figura 1 as retas conectando os contextos limitados representam lugares onde dois contextos limitados interagem (MICROSOFT, 2019).

No contexto de Gerenciamento de Usuário estão definidas as regras de negócio relacionadas ao controle de dados da conta do usuário, tipos de usuário no sistema e permissões que cada um deles pode realizar no marketplace. Esse contexto está diretamente relacionado com os contextos de Estoque, Catálogo, Repasse ao Fornecedor e Avaliação, uma vez que estes contextos dependem das informações do usuário e do tipo do usuário para realizarem suas funcionalidades. É importante ressaltar que este contexto também está relacionado com os demais contextos, devido a necessidade de fornecer informações do usuário ou mesmo permitir ações com base na atribuição do usuário.

Por sua vez o contexto de Estoque é responsável pelo registro de produtos e formas de entrega, gerenciamento dos produtos, formas de entrega e ofertas, e montagem do catálogo de venda. Esse contexto é de acesso exclusivo do usuário fornecedor, e portanto está diretamente relacionado ao contexto de Gerenciamento de Usuário e ao Catálogo que exibira o catálogo de venda do fornecedor ao consumidor.

O contexto de Catálogo é responsável pela exibição dos produtos e suas informações, bem como permitir ao usuário consumidor buscar os produtos de maneira dinâmica ou por categorias. Este contexto está diretamente relacionado com os contextos de Gerenciamento de Usuário, Estoque e Carrinho de compra, levando em consideração que se faz necessário a obtenção de informações ligadas aos produtos, fornecedores e permissões de usuário.

Já o contexto de Carrinho de compra é responsável pela montagem do pedido do consumidor e pelo gerenciamento dos produtos presentes no carrinho do mesmo, bem como a escolha da forma de pagamento (boleto bancário e cartão de crédito). Está diretamente relacionado com os contextos de Catálogo e Pagamento, pois necessita das informações dos produtos contidas no Catálogo para compor o carrinho e por consequência utilizará o custo total da compra e fornecedor para fornecer os dados necessários ao contexto de Pagamento.

No contexto de Pagamento, contém as regras voltadas para todo o processo de pagamento, nele serão requeridos os dados de pagamento, validação dos dados por meio de uma API de pagamento externa e enfim a validação da compra transformando o carrinho de compra em um pedido. Esse contexto está diretamente relacionado com o Repasse ao

Fornecedor, Carrinho de compra e Pedido, isso acontece devido a todo o processo de compra envolver dados importantes presentes em outros contextos e também pela necessidade de transferir os dados processados.

Por sua vez, o contexto de Pedido será responsável pela visualização e gerenciamento dos detalhes de cada pedido, neste contexto as funcionalidade se distinguem pelo tipo de usuário. Um usuário consumidor poderá acessar apenas o pedidos que o mesmo realizou, conferir a situação de entrega de cada pedido e obter a nota fiscal de compra. Já o usuário fornecedor, apenas acessará os pedidos relacionados a compra de seus produtos a fim de realizar a entrega. Este contexto está diretamente relacionado com os contextos de Entrega, Pagamento e Suporte, uma vez que os mesmos necessitam dos dados contidos em Pedido para a realizar suas funcionalidades.

Em sequência, existe o contexto de Entrega o qual suporta as regras de negócio voltadas ao gerenciamento da entrega, nele o fornecedor poderá atualizar a situação da entrega e validar o recebimento do pedido por meio da assinatura digital do consumidor e do entregador em questão. Relacionados diretamente a este contexto estão o contexto de Avaliação e Pedido, por causa do compartilhamento de informações resultante da sua lógica de funcionamento.

Existe também o contexto de Suporte, nele estão contidas todas as funcionalidades voltadas a notificação de problemas, seja por parte do consumidor ou fornecedor, e também permite obter os dados de contato das partes envolvidas. Neste contexto existe uma relação direta com o contexto de Pedido, uma vez que todos os problemas relacionados a integridade dos produtos enviados ou problemas na entrega envolvem os dados do pedido em questão. É importante ressaltar que caso venha a ser implementada funcionalidades para o controle da devolução de produtos, este contexto seria o indicado para conte-las.

Já no contexto de Avaliação, estão contidas as regras voltadas a avaliação dos produtos entregues, nele os consumidores poderão atribuir notas ou mesmo comentários aos produtos uma vez que o processo de entregue tenha finalizado. Os consumidores e fornecedores poderão visualizar os comentários a respeito do produto bem como a média da nota, possibilitando um feedback da comunidade do marketplace e bem como interação social. Este contexto possui relação direta com os contextos de Entrega e Gerenciamento de Usuário, levando em conta que essa função apenas estará disponível após a confirmação da entrega do pedido e que os dados da avaliação estarão vinculados aos dados da conta do consumidor.

Por fim, existe o contexto de Repasse ao Fornecedor o qual será responsável por calcular o valor a ser recebido pelo fornecedor por cada produto vendido na loja, calcular o valor total do repasse, permitir a consulta desses valores ao fornecedor e bem como informações a respeito

do período do repasse. Este contexto está diretamente relacionado ao contexto de Pagamento e Gerenciamento do Usuário, uma vez que será necessário obter as informações com base no pagamento e nos dados do usuário fornecedor.

Referencias

MICROSOFT. **Projetar um microsserviço orientado a DDD**. 2018. Disponível em: <<https://docs.microsoft.com/pt-br/dotnet/architecture/microservices/microservice-ddd-cqrs-patterns/ddd-oriented-microservice>>. Acesso em: 03/05/2020.

MICROSOFT. **Usando a análise de domínio para modelar microserviços**. 2019. Disponível em: <<https://docs.microsoft.com/pt-br/azure/architecture/microservices/model/domain-analysis>>. Acesso em: 03/05/2020.