Proiect tehnici de dezvoltare web

1. Împărțirea informațiilor, serviciilor etc. pe categorii și subcategorii

În cadrul proiectului se vă construi un site web pentru o farmacie online. Pagină principala vă conține informații privind ofertele, secțiunea de întrebări frecvente și un mesaj de bun venit.

Pe fiecare pagină vă există posibilitatea logarii clienților.

Produsele vor fi împărțite pe 3 categorii de îngrijire, produse mama și copilul și produse de dietă și nutritive. Pe fiecare pagină vor fi regastie despre produsele și posibilitatea de a le cumpără online. De asemenea vă există și posibilitatea de a află mai multe despre fiecare produs.

Siteul vă conține o pagină pentru înregistrarea noilor ușeri și o pagină dedicată coșului în care vor putea fi previzualizate produsele puse în coș și coșul total.

1. Identificarea efectivă a paginilor (încercați să fie doar 4-5) și parțial a legăturilor dintre ele:

Pagină principala va conține un meniu principal împărțit astfel:

* Butonul acasă vă avea referințe va derula un meniu cu referințe la toate secțiunile paginii
* Butonul de produse vă desfășura un meniu cu alte 3 butoane ce către paginile cu produse de îngrijire, produse mama și copilul și produse de dietă și nutritive
* Va există o pagină dedicată înregistrării noilor clienți doritori de a face comenzi online.
* În pagină coșul meu se vor putea vizualiza produsele dorite cât și prețul total.

1. Stabilirea cuvintelor/sintagmelor cheie:

* Cuvinte cheie ale site-ului: ieftin, preț mic, farmacie, online,reduceri, promoții, medicamente,stop, preturi,oferte,discount
* Pagină principala: experti, produse farmaceutice, servicii,promotii, reducere, încredere,uleiuri,esentiale, gratuit.
* Produse de îngrijire: produse, îngrijire,corp,mâna
* Produse mama și copilul pentru îngrijirea sănătății leagăn,jucării,bebeluș, piele, catifelat, sugari,lapte,praf
* Produse de dietă și nutritive:dietă, sănătate,redus, nutritive,produse

1. Căutarea unor site-uri similare (4-5 site-uri) că tema pentru a observă modul de organizare a informației:

* <https://www.drmax.ro/beauty-club>

Lucruri pro: design simplist, categorii bine definite, meniul ușor de accesat,pop-up oferte, opțiune de căutare

Lucruri contra: fontul nu este foarte citeț

* <https://www.catena.ro/>

Lucruri pro: pagină de start bine organizată, oferte clare, navigare ușoară

Lucruri contra: pagină dimensionată prost

* <https://www.helpnet.ro/>

Lucruri pro: design modern, paleta de culori potrivită, meniu bine structurat, bannere cu oferte, opțiune de căutare

Lucruri contra: nu este foarte ușor de găsit informațiile căutate, meniul poate fi mai bine organizat

* <https://donaonline.ro/>

Puncte forțe: site-ul este bine organizat și ușor de navigat, conține link-uri către platformele de socializare Instagram, facebook și youtube,prezentarea clară a produselor și a informațiilor despre acestea, posibilitatea de a face cumpărături online și de a ridică produsele comandate din farmacie, livrare la domiciliu în anumite zone

Puncte slabe: selecția de produse nu este la fel de largă ca pe alte site-uri

1. Schema cromatica

Culoarea de bază reprezentativă pentru o farmacie sunt nuantele verdele, deoarece verdele este asociat cu sănătatea, natura și siguranța. De asemenea, verdele este o culoare calmantă, care sugerează echilibru și armonie.

Schema cromatică pe care am ales-o folosind site-ul Adobe Color Wheel este una analogă, care constă în cinci culori.

Schema cromatică este formată din culorile:

Culoare de background este o culoare neutra :gri deschis : #e2e2e2

Culoare text: #000000

Evidenieri: rosu

Culoare butoane: #2B97A3

Culoare hover butoane: rgba(114, 167, 145, 0.93)

Culoare footer: #283142

Culoare text: black

Motivul alegerii acestei scheme cromatice analoge este acela că se potrivesc în armonie și creează o senzație de echilibru și coerență. În plus, aceste tonuri de verde sunt asociate cu natura și sănătatea, ceea ce este potrivit pentru o farmacie.