**Бриф для проекта интернет-магазина пиццерии**

**1. Общая информация**

Название проекта: Интернет-магазин для сети пиццерий

Контакты заказчика: Владелец сети пиццерий (контакты уточняются)

Сроки: 3 месяца

**2. Цели и задачи**

Основная цель: Увеличение доли онлайн-заказов до 60% от общего числа заказов

Ключевые задачи:

* Сократить количество звонков в колл-центр.
* Повысить средний чек за счет перекрестных продаж.
* Создать удобный инструмент для постоянных клиентов.

**3. Целевая аудитория**

Основная: Молодые профессионалы (25–35 лет)

Дополнительная: Семьи с детьми (30–45 лет), студенты (18–24 года)

Особенности:

* Активное использование смартфонов для заказов.
* Часто заказывают вечером или ночью.
* Ценят скорость оформления заказа и удобство оплаты.
* Любят акции и бонусные программы.

**4. Функциональные требования**

Обязательные функции:

* Возможность выбора способа доставки (курьерская доставка, самовывоз).
* Отслеживание статуса заказа.
* Онлайн-оплата (банковская карта, наличные, электронные кошельки).
* Интеграция с CRM: автоматическая передача заказов на кухню, синхронизация меню.
* Личный кабинет пользователя (история заказов, повтор заказа).

Желательные функции:

* Программа лояльности с накоплением баллов.
* Настройка предпочтений (например, часто заказываемые напитки).
* Возможность добавления английского языка в будущем.

**5. Технические ограничения**

Платформа: Адаптивный сайт, возможно использование CMS (например, WordPress).

Интеграции:

* CRM-система заказчика (API для автоматизации заказов, аналитики).
* Система управления меню (синхронизация с кухней).

Безопасность:

* Защита данных пользователей при онлайн-оплате.
* Соответствие требованиям безопасности платежных систем.

**6. Критерии успеха**

Основные показатели:

* Доля онлайн-заказов достигает 60%.
* Сокращение количества звонков в колл-центр на 30–40%.
* Рост среднего чека на 15–20%.
* Положительная обратная связь от клиентов (удобство использования сайта).

Спорные моменты (выделены цветом):

* Программа лояльности: Необходимо уточнить механизм начисления и использования баллов.
* Скорость работы сайта: Необходимо обговорить конкретные требования к времени загрузки страниц (например, менее 3 секунд).
* API для интеграции с CRM: Заказчик должен предоставить формат API или техническую документацию.

**Список вопросов для повторного уточнения:**

* Как именно будут начисляться и тратиться баллы в программе лояльности?
* Какие конкретные требования к скорости работы сайта (время загрузки)?
* В каком формате будет предоставлен API для интеграции с CRM?
* Есть ли предпочтения по дизайну мобильной версии сайт