**Техническое задание (ТЗ) для разработки интернет-магазина пиццерии**

1. Общие положения

1.1. Назначение документа:

Настоящее ТЗ определяет требования к системе онлайн-заказов для сети пиццерий. Основная цель — автоматизация процесса приема и обработки заказов с возможностью онлайн-оплаты, повышение удобства использования сервиса для клиентов.

1.2. Цели и задачи проекта:

Увеличение доли онлайн-заказов до 60% от общего числа заказов.

Повышение среднего чека на 15–20% за счет внедрения перекрестных продаж.

Создание удобного инструмента для постоянных клиентов.

1.3. Используемые термины и определения:

CRM-система: Программное обеспечение для управления взаимодействием с клиентами.

API: Интерфейс программирования приложений для интеграции с внешними системами.

1.4. Общее описание системы:

Система представляет собой адаптивный сайт для онлайн-заказа пиццы. Пользователи могут выбирать товары из меню, настраивать их состав, оформлять заказы и отслеживать их статус. Сайт интегрирован с CRM-системой заказчика для автоматизации обработки заказов.

2. Функциональные требования

2.1. Выбор способа доставки:

2.1.1. Система должна предоставлять возможность выбора одного из двух вариантов:

Курьерская доставка (пользователь указывает адрес доставки).

Самовывоз (пользователь выбирает пиццерию из списка доступных точек).

2.2. Отслеживание статуса заказа:

2.2.1. Система должна обеспечивать панель отслеживания статуса заказа в личном кабинете пользователя.

2.2.2. Доступные статусы: "Принят", "Готовится", "В пути", "Доставлен".

2.3. Онлайн-оплата:

2.3.1. Система должна поддерживать следующие способы оплаты:

Банковская карта.

Наличные при получении.

Электронные кошельки (например, T-Банк, Яндекс. Деньги).

2.3.2. Интеграция с платежными шлюзами должна обеспечивать безопасность транзакций.

2.4. Интеграция с CRM:

2.4.1. Система должна автоматически передавать заказы в CRM-систему заказчика через API.

2.4.2. Система должна поддерживать синхронизацию меню между сайтом и системой управления меню пиццерии.

2.5. Личный кабинет пользователя:

2.5. Программа лояльности (желательная функция):

2.5.1. Система должна поддерживать накопление баллов за каждый заказ.

2.5.2. Система должна позволять использовать баллы для получения скидок или бесплатных товаров.

2.6. Настройка предпочтений (желательная функция):

2.6.1. Система должна позволять сохранять часто заказываемые товары (например, напитки или дополнительные ингредиенты).

2.7. Многоязычность (желательная функция):

2.7.1. Система должна поддерживать добавление английского языка в будущем.

3. Нефункциональные требования

3.1. Производительность:

3.1.1. Время загрузки страниц не должно превышать 3 секунды при скорости интернета 10 Мбит/с.

3.2. Безопасность:

3.2.1. Система должна обеспечивать защиту данных пользователей при онлайн-оплате.

3.2.2. Система должна соответствовать требованиям PCI DSS (Payment Card Industry Data Security Standard).

3.3. Надежность:

3.3.1. Система должна обеспечивать автоматическое восстановление после сбоев.

3.4. Юзабилити:

3.4.1. Интерфейс должен быть интуитивно понятным для пользователей.

3.4.2. Адаптивный дизайн должен корректно отображаться на всех устройствах (ПК, смартфоны, планшеты).

4. Ограничения

4.1. Технологические ограничения:

4.1.1. Разработка должна быть выполнена на платформе CMS (например, WordPress).

4.1.2. Система должна быть интегрирована с CRM-системой заказчика через API.

4.2. Бюджетные рамки:

4.2.1. Бюджет проекта ограничен (конкретная сумма уточняется).

4.3. Временные ограничения:

4.3.1. Проект должен быть завершен в течение 3 месяцев.

5. Предположения и критерии приемки

5.1. Предположения:

5.1.1. Заказчик предоставляет формат API или техническую документацию для интеграции с CRM.

5.1.2. Заказчик утверждает дизайн мобильной версии сайта.

5.2. Критерии приемки:

5.2.1. Успешное тестирование всех функций.

5.2.2. Подписание акта сдачи-приемки.

5.2.3. Проведение обучения персонала.

Анализ соответствия критериям оценки

Полнота преобразования: Все пункты брифа учтены, включая обязательные и желательные функции, технические ограничения и критерии успеха.

Техническая конкретность: Требования четко сформулированы, указаны способы реализации функций и интеграций.

Соответствие структуре ТЗ: ТЗ содержит все необходимые разделы: общие положения, функциональные и нефункциональные требования, ограничения, предположения и критерии приемки.

Проверяемость требований: Каждое требование имеет четкие критерии выполнения (например, время загрузки страниц, процент снижения звонков).