

Meta + Survey

메타베이는 뉴스 독자에게 질문합니다.



Contents

01 Service background

- 01 브랜드 가치 상승 비결 : VOC
- 02 국내 기업의 VOC 수집 방식
- 03 설문조사 시행의 Pain point

02 About METAVEY

- 01 About METAVEY
- 02 서비스 구조도
- 03 서비스 특징점
- 04 응답 데이터 활용 전략

브랜드 가치 상승 비결 : VOC

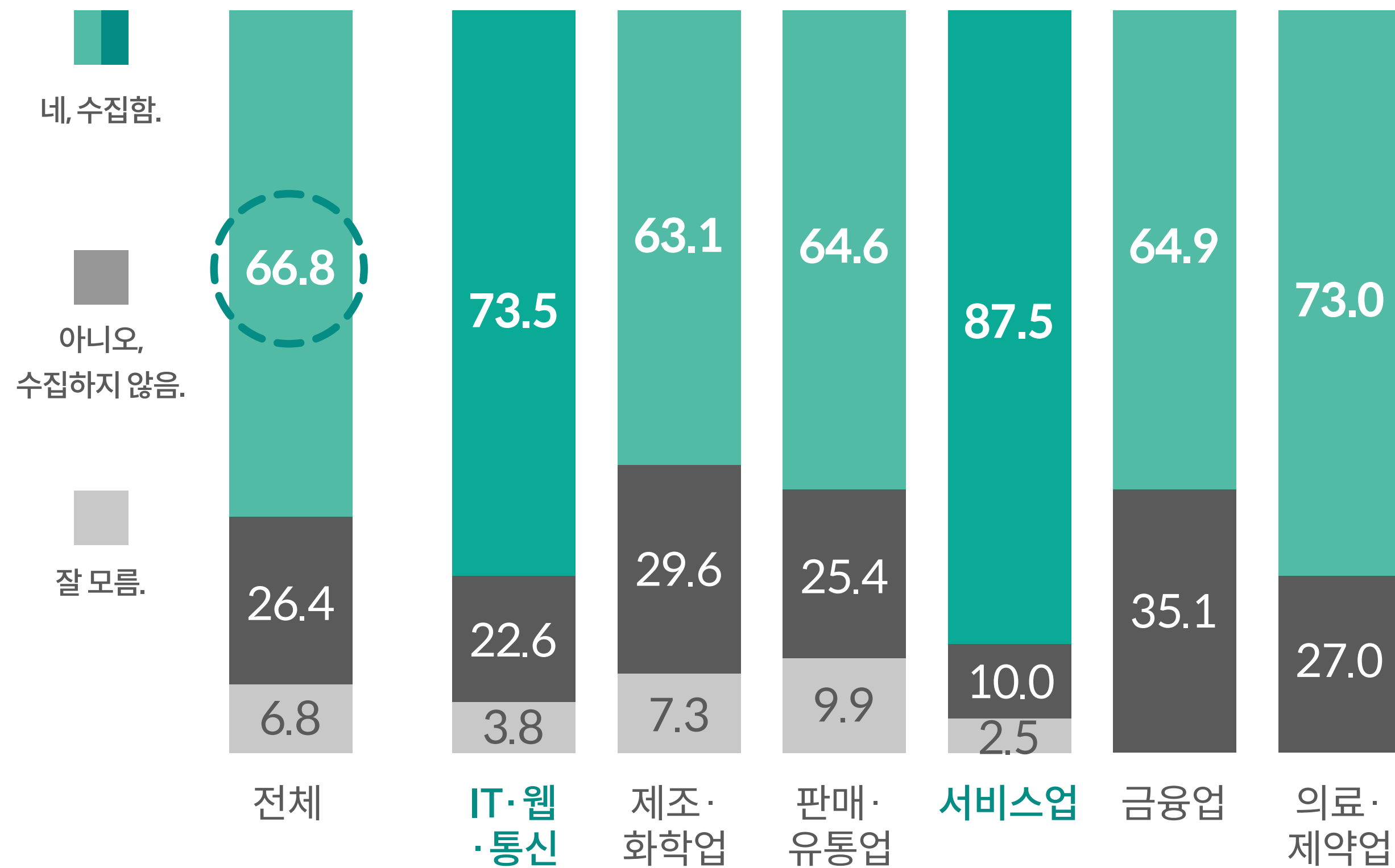
성장하는 브랜드는 고객의 소리(VOC)를 파악하고 소비자가 원하는바를 반영하여
브랜드 가치를 높이고 있음.



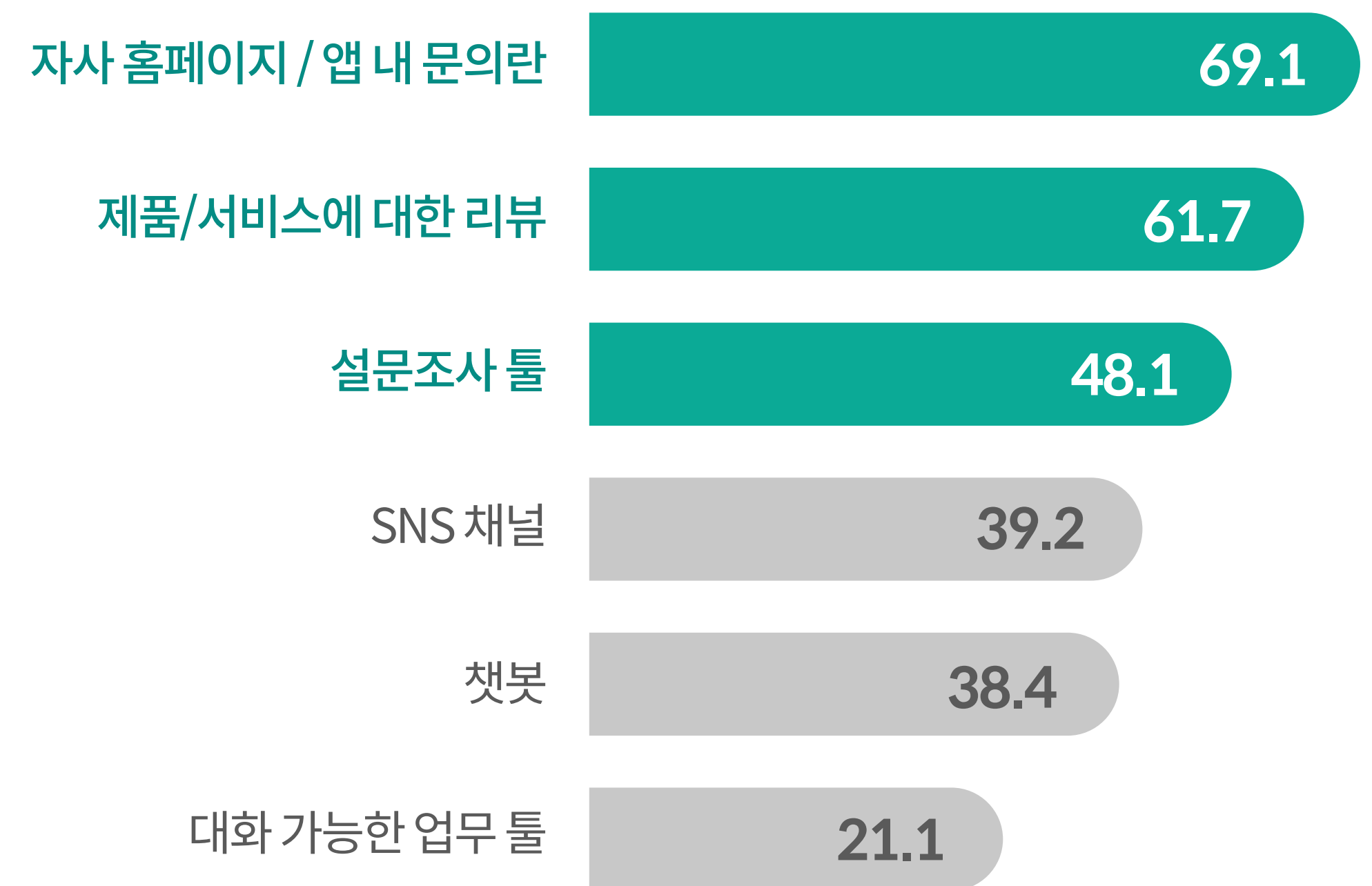
국내 기업의 VOC 수집 방식

국내 66.8%의 기업에서 VOC를 수집하고 있으며
주요 수집 채널은 자사 홈페이지에 이어 리뷰, 설문 조사로 나타남.

기업 내 VOC 수집 여부



VOC 수집 방식 / 채널

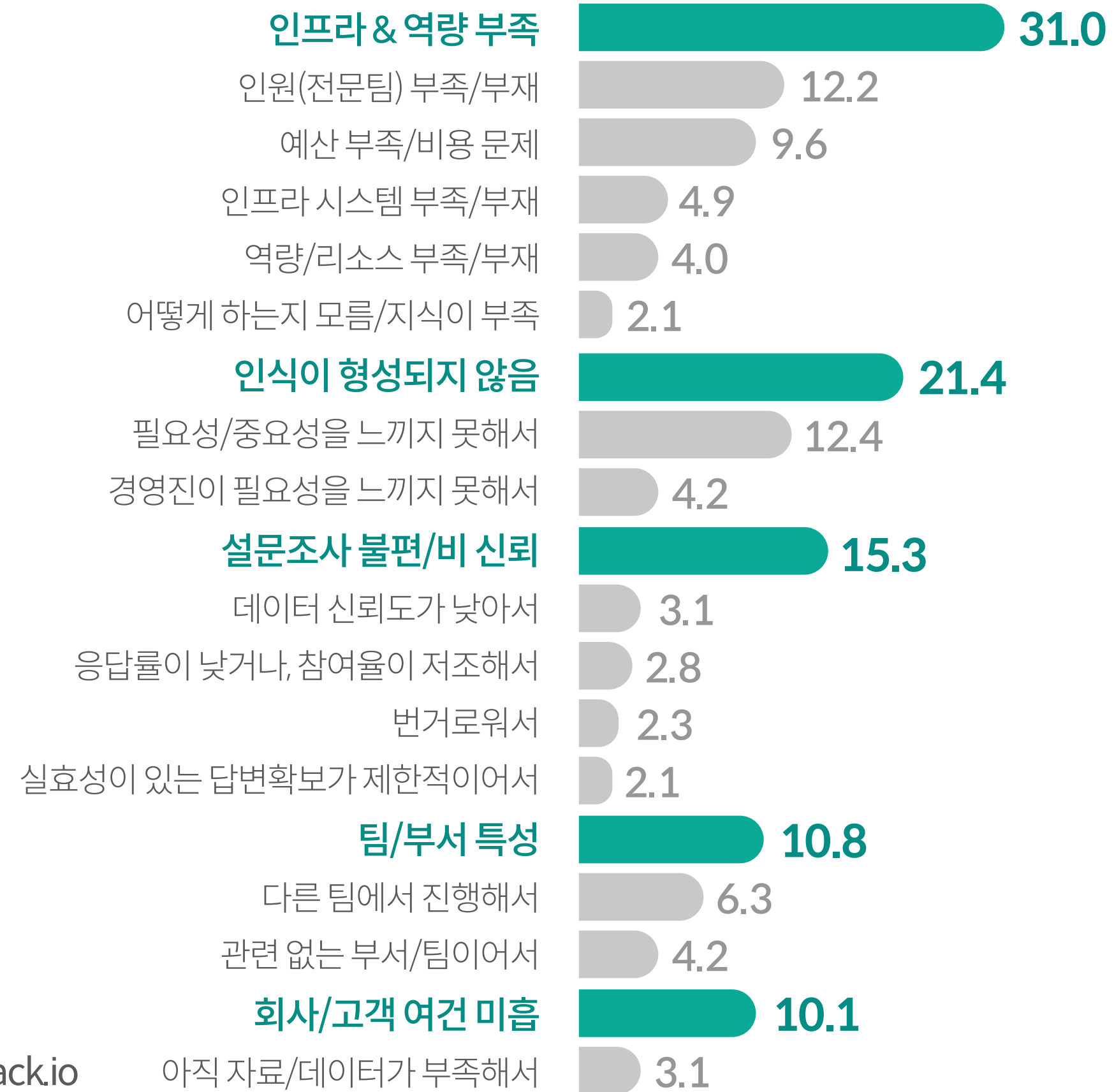


출처: Feedback.io

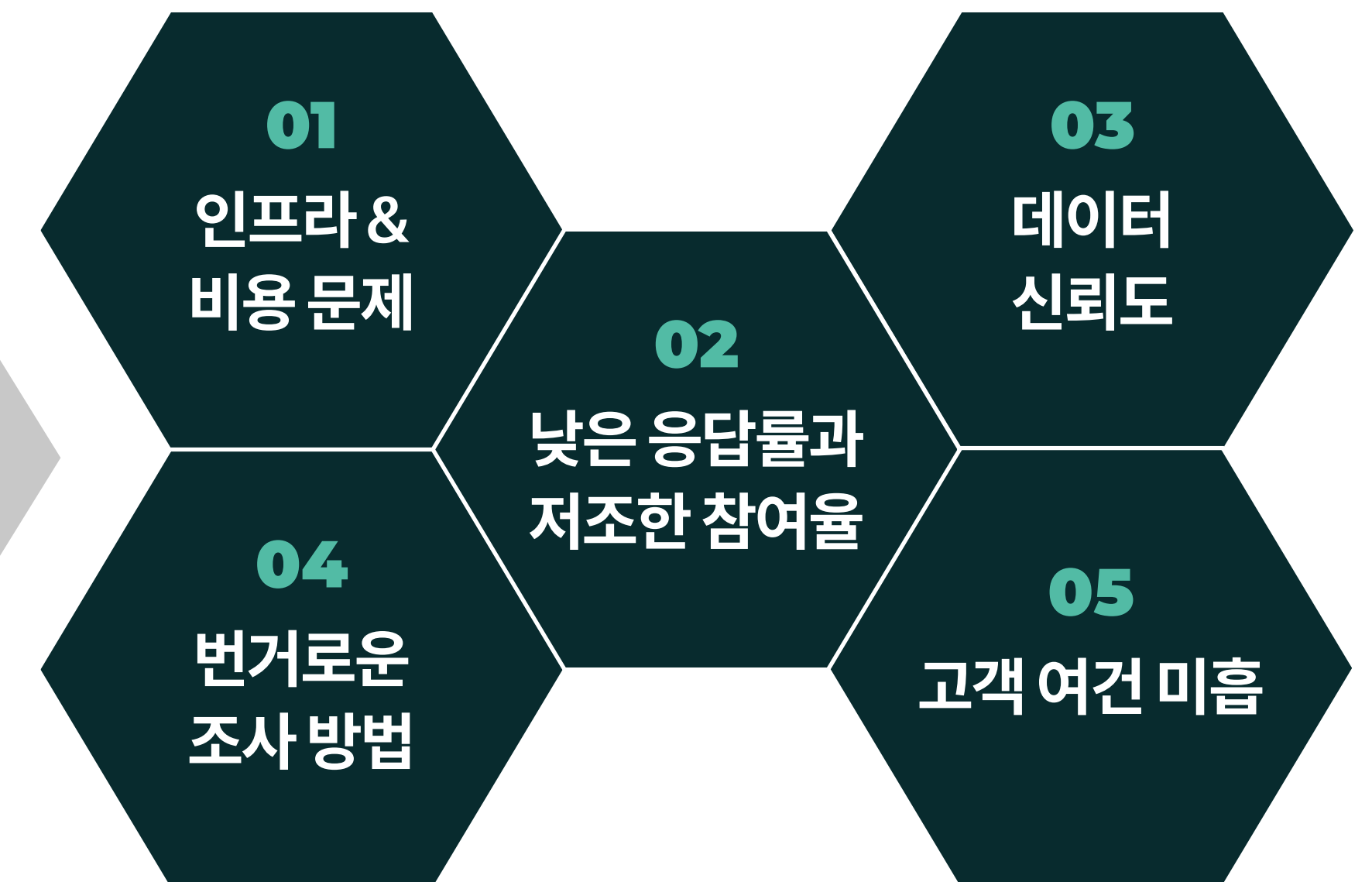
설문 조사 시행의 애로사항

세 번째 주요 수집 방식으로 집계된 설문 조사 툴의 Pain point는 아래와 같음.

설문 조사 시행의 어려움



PAIN POINT



메타베이는 설문 조사 시행의
Pain point를 해결함으로써
독보적인 서베이 서비스를 제공



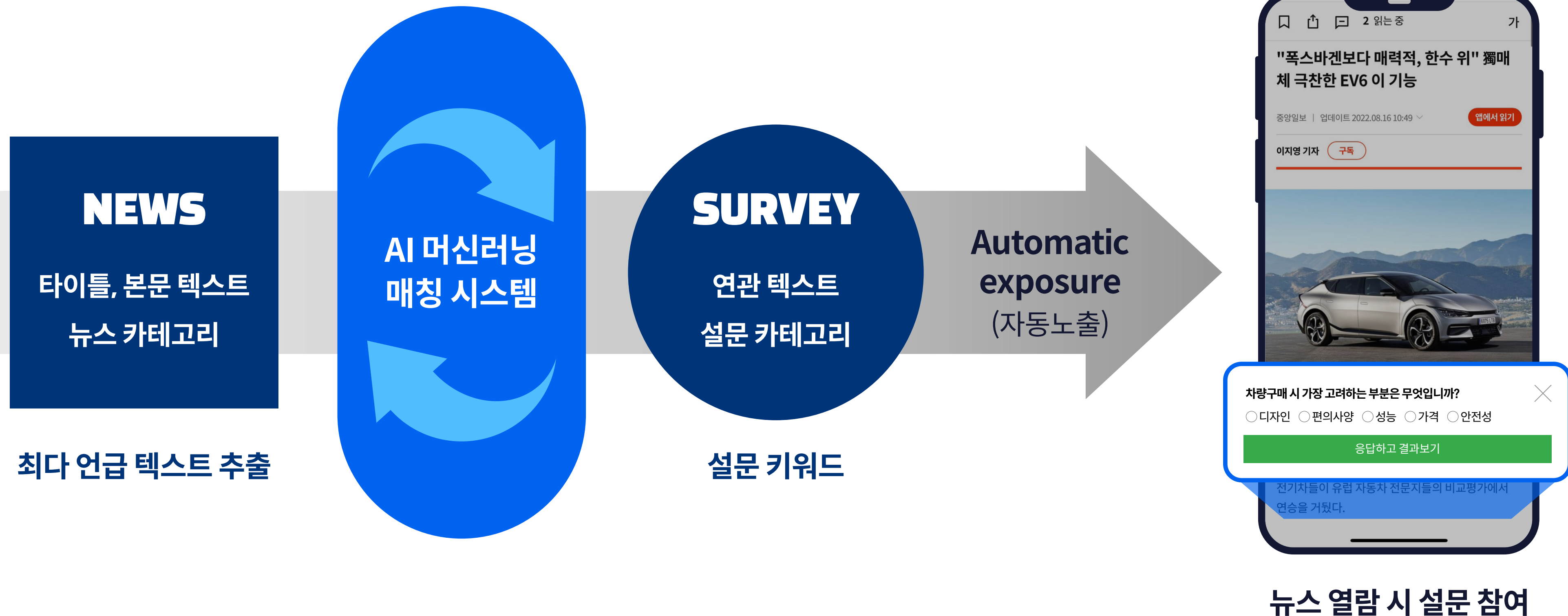
Resolving
Pain point

뉴스 독자에게 질문하는
디지털 트랜스포메이션 시대의
서베이 솔루션

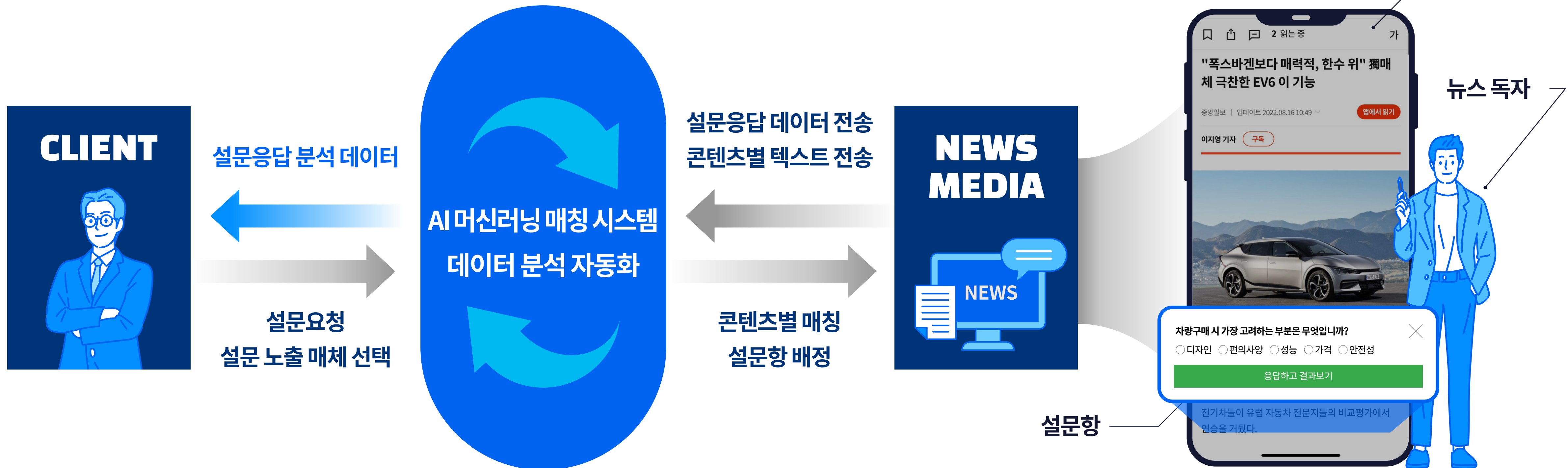


About METAVEY

메타베이는 AI 머신러닝 기술을 활용하여 뉴스 독자를 타겟으로 설문하는 서베이 서비스임.



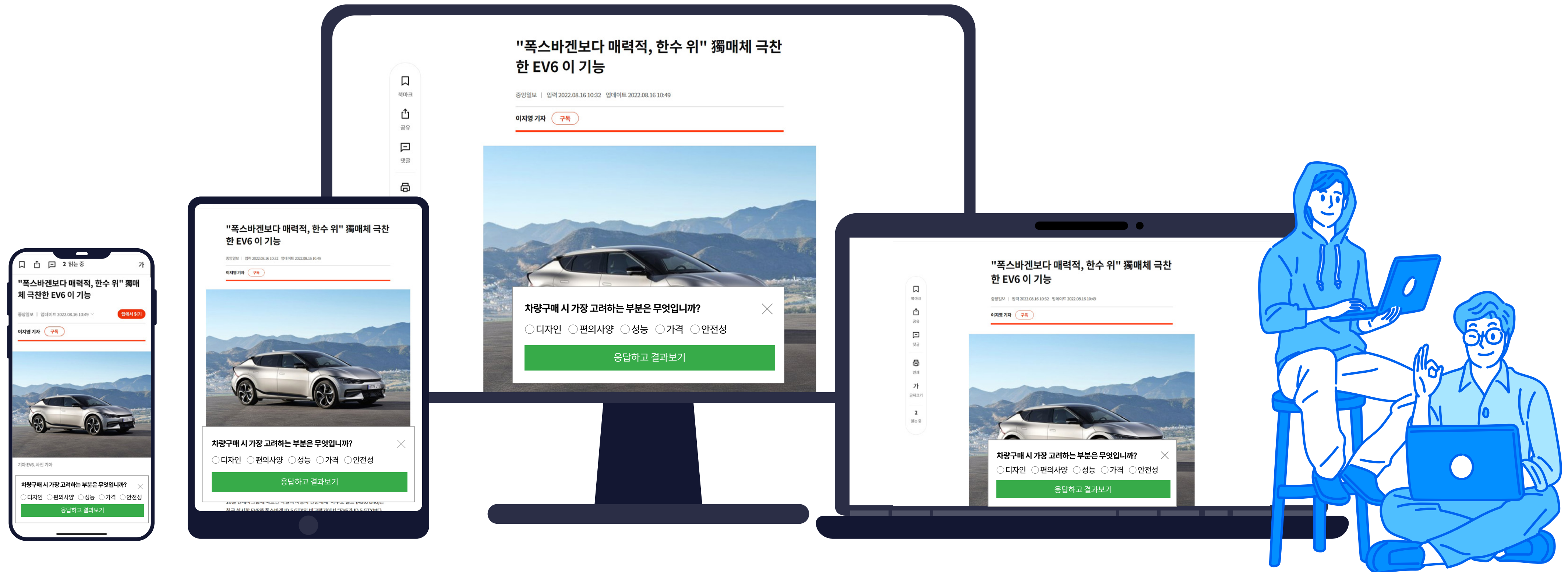
서비스 구조도



서비스 특징점

① 조사 시행의 자동화

온라인 뉴스에 연관성이 높은 설문을 노출시키는 자동화 시스템을 구축,
응답 참여가 간편한 UI 를 구현



서비스 특징점

② 최적 타겟과 양질의 데이터

설문 조사 패널로서 최적의 조건을 갖춘 메이저 언론사의 우량고객 확보,
높은 응답률과 양질의 데이터 수집 가능

중앙일보 Forbes 매일경제 한국경제 동아일보
스포츠서울 이코노미스트 1asia 부산일보 . . .



수준 높은 패널의
응답 수집으로
데이터 신뢰도 상승

서비스 특징점

③ 참여율 제고 전략

참여의 대가로 응답한 설문에 대한 타인의 의견을 제공하여 구독자의 지속적인 참여를 이끌어냄.

심리적 요인을 고려한 동조를 활용

자신의 의견과 타인의 의견이 일치하는 지를 확인하고 싶은 강력한 욕구

1st Question

.....➤

2nd Question

.....➤

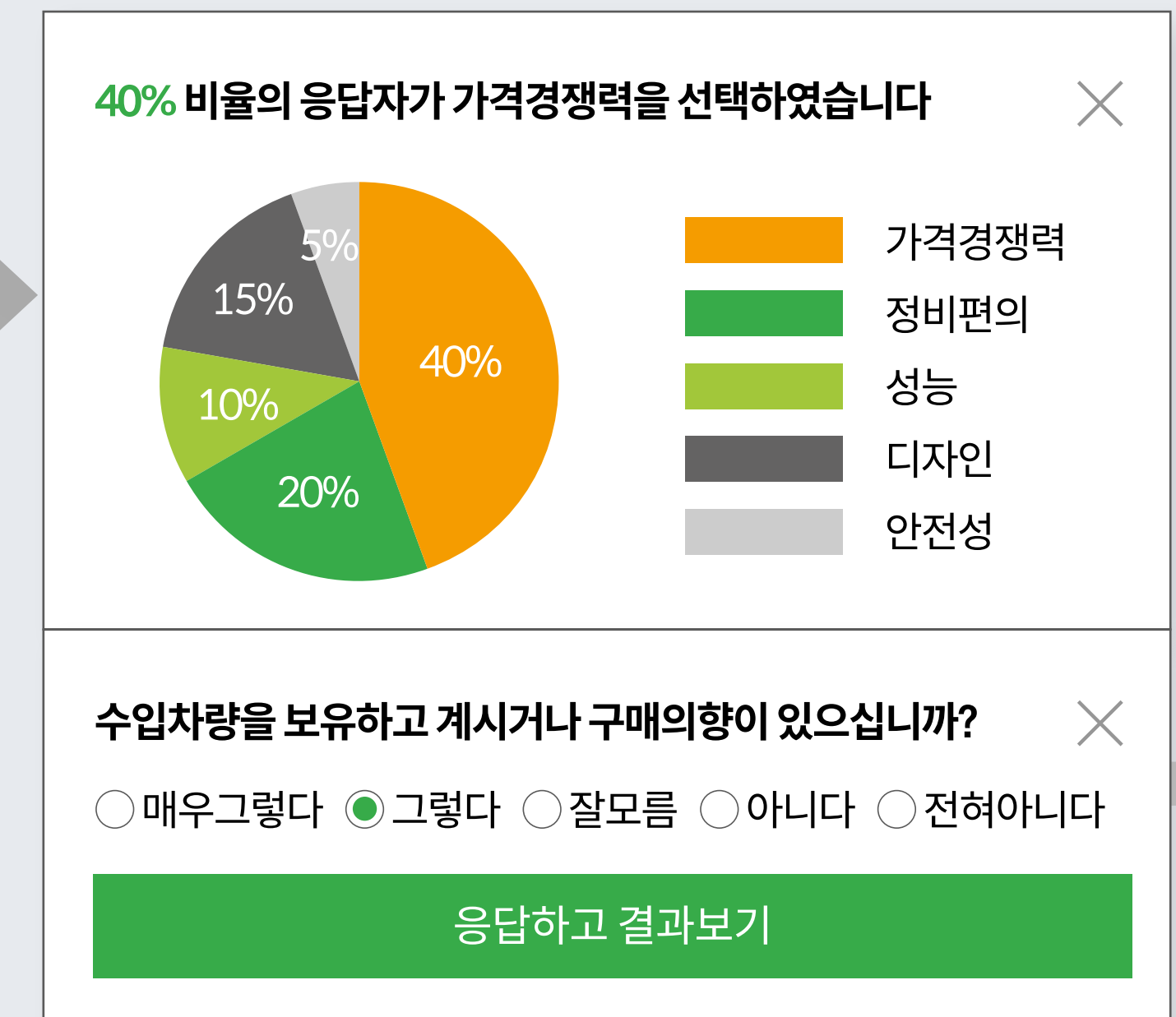
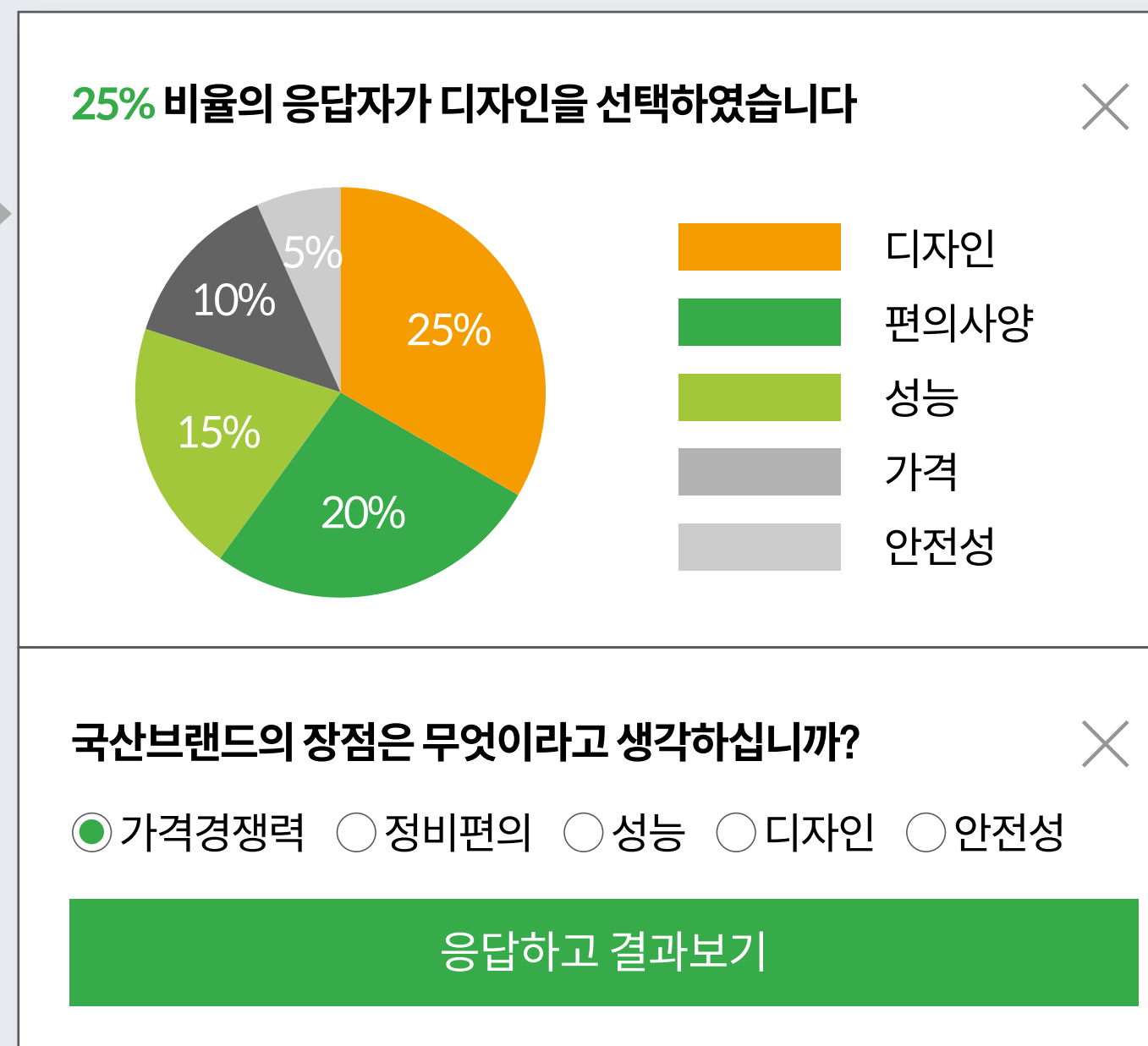
3rd Question

.....➤

차량구매 시 가장 고려하는 부분은 무엇입니까? ✕

☒ 디자인 ☐ 편의사양 ☐ 성능 ☐ 가격 ☐ 안전성

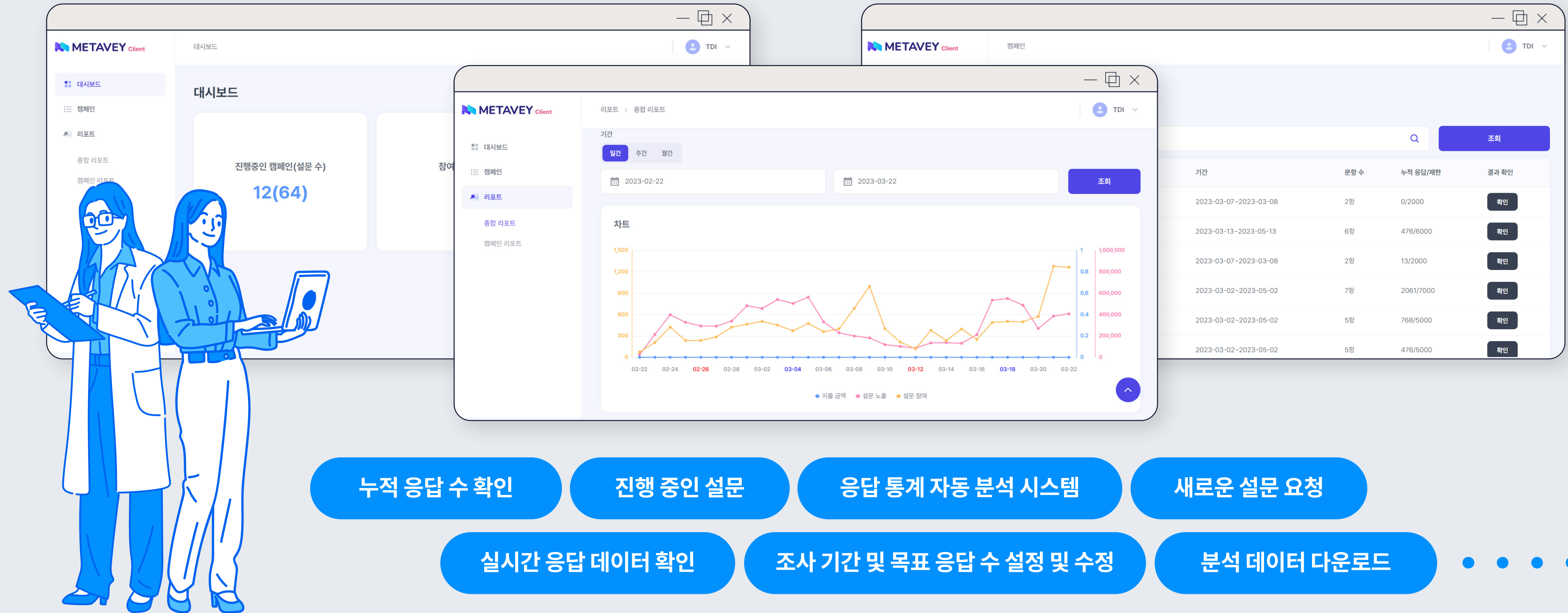
응답하고 결과보기



서비스 특징점

④ 원스톱 관리 시스템

실시간으로 응답 데이터를 확인하고 설문 진행 현황을 관리할 수 있는 클라이언트 전용 관리자 페이지를 제공함.



응답 데이터 활용 전략

응답 데이터 기반
보도자료 송출



응답자의 행동 분석
라이프스타일



 METAVEY

응답자의 인구통계학적
분석 성별, 연령, 거주지



참여 응답자
타깃 광고



감사합니다.



최영민 이사 : 02-3487-5010 | 010-5133-1909

www.metavey.co.kr