

BENJAMIN MERLE

Product Lead



Issu d'un background en marketing et business, j'ai pivoté vers le produit il y a plus de 7 ans, dont 6 sur des fonctions de management. Fort d'une approche analytique et agile, je suis orienté à la fois vers les besoins des clients et les objectifs commerciaux.



3 rue de la fonderie – 31000 Toulouse
06 22 00 29 10
ben.merle@gmail.com

SIDE PROJECT

Co-Founder & CP0 BzZit
Conception d'une application mobile (iOS & Android), compagnon ludique facilitant l'organisation et l'expérience des jeux de société.
Go to market : 11/2025

LANGUES

Anglais (900/990 TOEIC)

OUTILS

- Google analytics
- Confluence / JIRA
- Slack
- Trello
- Hotjar
- Notion
- Figma

PASSIONS

- Jeux de société
- Voyages
- Randonnée
- Sport
- Cinéma

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

FIRST PRODUCT MANAGER (Freelance) 11/2024 - aujourd'hui Papa In Shape | Full Remote

Mission freelance en product management avec une approche stratégique pour structurer et accélérer la croissance produit d'une scale-up spécialisée dans le coaching sportif personnalisé :

+ de 7000 clients B2C, 2 M€ de CA annuel (+50% en 2024)

- Définition de la vision produit et des objectifs stratégiques 2025 & Mise en place des OKR
 - Clarification des priorités et alignement avec les ambitions business.
 - Définition des indicateurs clés de succès pour piloter la performance produit.
- Implémentation de la méthodologie SCRUM :
 - Structuration de l'équipe produit-tech et déploiement des rituels Agile (Daily, Sprint Planning, Reviews, Retrospectives).
- Conception de l'application mobile (iOS&Android) :
 - Gestion et suivi du développement de l'application pour la personnalisation du coaching client.

HEAD OF PRODUCT 2018 - 2024 (6 ans)

VOD Factory | Paris

Responsable produit de la solution SaaS Otto, outil de création de plateforme de vidéos à la demande

50 clients B2B, 500k end users, 3,5M€ de CA

- Développement de produits stratégiques :
 - Conception et lancement réussis de nouveaux produits et fonctionnalités sur les environnements back-office, front web, applications mobiles (React Native) et TV (Native Apple et Android, IPTV Orange),
 - Gestion du cycle de vie complet des produits, de la conception à la mise sur le marché,
- Leadership d'équipe :
 - Management des squads produit : Encadrement et gestion d'une équipe composée de 3 product managers, 2 product designer
- Alignement stratégique :
 - Membre du COMEX : collaboration étroite avec les équipes de direction pour définir la vision stratégique du produit.
 - Élaboration et priorisation de la roadmap produit en alignement avec la vision et les priorités de l'entreprise.

FIRST PRODUCT MANAGER 2016 - 2018 (2 ans)

VOD Factory | Paris

Responsable de plateformes VOD & SVOD (site web et applications mobiles + desktop)

2 clients (Fnac& CDiscount) Croissance utilisateurs : De 0 à 150K MAU

- Cadrage stratégique : Définition du MVP, Cadrage et priorisation de la Roadmap
- Gestion de la discovery
 - User research : analyse des comportements utilisateurs et users interviews / Animation d'atelier d'idéation
- Gestion de la delivery
 - Coordination d'une équipe externe de 10 développeurs (back-end et front-end) et de 2 product designers
 - Préparation des Sprints, rédaction des user-stories, des critères d'acceptation et gestion du backlog

RESPONSABLE MARKETING 2013 - 2016 (3 ans)

VOD Factory | Paris

Responsable de la plateforme VOD IPTV SFR

- Définition du plan marketing & Pilotage des Kpis Business : 20M€ de CA annuel
- Définition et gestion des campagnes de promotions VOD : + 30% d'impact sur le CA

CHEF DE MARCHÉ ANTI-CHURN ADSL & FIBRE 2013 (1 an)

SFR | Paris

Responsable de la stratégie et mise en œuvre du dispositif anti-churn préventif

- Analyse des grandes causes de churn préventives
- Cadrage et pilotage de la stratégie de lutte anti-churn. Impact : réduction du churn annuel de 2%

CHEF DE PRODUIT e-CRM & INTERNET MOBILE 2009 - 2013 (4 ans)

SFR | Paris

Responsable des campagnes CRM de la direction des Contenus (web, webphones et IPTV)

- Campagnes, segmentation clients, reporting et analyse de l'activité : 5M€ de CA additionnel
- Responsable du système d'alerting SMS et Push Notification sur les portails SFR : 5M d'envois mensuel

FORMATION

PRODUCT MANAGEMENT BOOTCAMP NOÉ 09/2024 (1 mois)

Noé | Paris

PRODUCT MANAGEMENT BOOTCAMP NOÉ 09/2024 (1 mois)

Noé | Paris

Programme intensif visant à affiner les compétences en gestion de produit à un niveau avancé

MASTER 2 MARKETING 2009 - 2013 (4 ans)

ESC Pau Business School | Pau