



1. Tên Thương Hiệu

QuánAI – Giải pháp trí tuệ nhân tạo dành cho mọi loại hình kinh doanh F&B, từ quán nhỏ tới chuỗi lớn.

2. Tagline

- Chính: AI hoá quán bạn – Nâng tầm phục vụ
- Phụ 1: AI tại bàn – Nâng tầm mọi trải nghiệm
- Phụ 2: Nhàn tay – Lãi cao

3. Ý Nghĩa Tên Thương Hiệu

- "Quán": Đại diện cho mọi loại hình dịch vụ ẩm thực tại Việt Nam – quán ăn, cafe, trà sữa, bar, bakery, nhà hàng.
- "AI": Tính hiện đại, ứng dụng trí tuệ nhân tạo để nâng cao hiệu quả vận hành, tối ưu doanh thu và cải thiện trải nghiệm khách hàng.

Kết hợp lại, QuánAI gợi ngay một nền tảng công nghệ thông minh, thân thiện, đáng tin cậy cho mọi chủ quán.

4. Câu Chuyện Thương Hiệu

Ở Việt Nam, hơn 90% quán F&B đang phải vật lộn với các vấn đề lặp đi lặp lại: nhân sự thiếu ổn định, quy trình phục vụ rườm rà, đơn sai sót, khách phải chờ lâu, chi phí quản lý cao. QuánAI ra đời để thay đổi điều đó. Chúng tôi mang trí tuệ nhân tạo vào từng chiếc bàn, từng món ăn, từng khâu vận hành – từ gọi món, xử lý đơn, thanh toán, cho đến quản lý nguyên vật liệu và phân tích kinh doanh. Không chỉ là một phần mềm, QuánAI là đồng đội thông minh của chủ quán, là người phục vụ tận tâm của khách hàng. Với QuánAI, bạn không chỉ quản lý quán – bạn đang vận hành một trải nghiệm ẩm thực đẳng cấp.

5. Lời Hứa Thương Hiệu

"Giúp mọi quán F&B vận hành dễ dàng, phục vụ nhanh chóng, tăng trưởng bền vững – nhờ sức mạnh của AI."

6. Key Message

- Cho chủ quán: "Nhàn tay – Lãi cao – Quản lý mọi lúc, mọi nơi."
- Cho khách hàng của quán: "Đặt món nhanh – Không chờ đợi – Trải nghiệm mượt mà."

7. Bộ Lợi Ích

7.1. Lợi Ích Cảm Xúc

- Yên tâm vì quy trình vận hành mượt mà.
- Tự tin mở rộng kinh doanh mà không lo tăng gánh nặng quản lý.
- Tự hào khi quán ứng dụng công nghệ tiên tiến, tạo trải nghiệm chuyên nghiệp.

7.2. Lợi Ích Lý Tính

- Tự động hoá gọi món & thanh toán qua AI tại bàn.
- Quản lý đơn hàng, tồn kho, nguyên vật liệu theo thời gian thực.
- Phân tích dữ liệu bán hàng để tối ưu menu, giá bán và chương trình khuyến mãi.
- Hỗ trợ đa nền tảng: điện thoại, tablet, màn hình bếp/bar, máy POS.

8. Giọng Điệu Thương Hiệu

- Chuyên nghiệp nhưng thân thiện.
- Dùng từ ngắn gọn, trực tiếp, dễ hiểu.
- Mang tinh thần Việt Nam nhưng hơi thở công nghệ toàn cầu.
- Khơi gợi cảm hứng đổi mới, nâng tầm trải nghiệm.

9. Hướng Thiết Kế Nhận Diện

- Logo: Chữ "Q" cách điệu thành hình bàn tròn/ly nước, tích hợp yếu tố AI (mạch điện, pixel...).
- Màu chủ đạo: Xanh teal + Cam (xanh cho công nghệ & tin cậy, cam cho năng lượng & thân thiện).
- Phong cách hình ảnh: Thực tế tại quán + UI công nghệ + biểu tượng AI.
- Kiểu chữ: Sans-serif hiện đại, dễ đọc trên mọi kích thước.

10. Tầm Nhìn & Sứ Mệnh

- Tầm nhìn: Trở thành nền tảng AI số 1 cho ngành F&B tại Việt Nam và vươn ra Đông Nam Á.
- Sứ mệnh: Giúp mọi quán ăn, cafe, bar vận hành thông minh, giảm tải nhân sự, tăng trải nghiệm khách hàng và tối đa lợi nhuận.