



# Análise de Campanhas de Marketing com Power BI

## Visão do Cliente

@v\_2.0  
thiago.d.pessoa@gmail.com

1999

Clientes

\$51,98K

Média de Salário Anual

12K

Compras na Web

8147

Compras na Loja

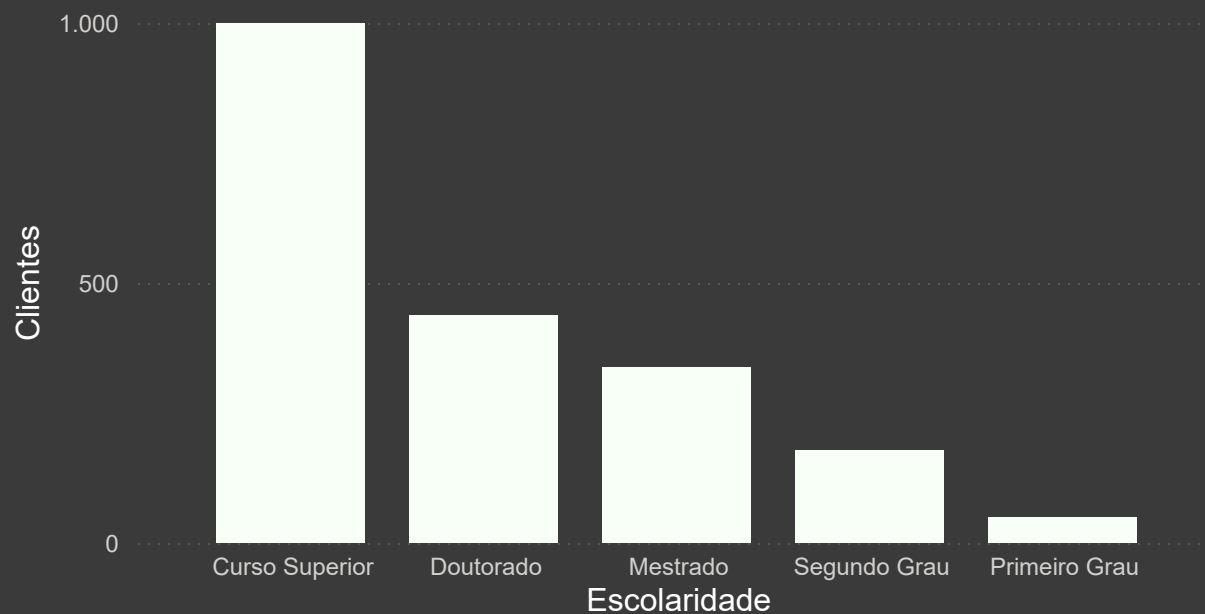
4661

Compras com Desconto

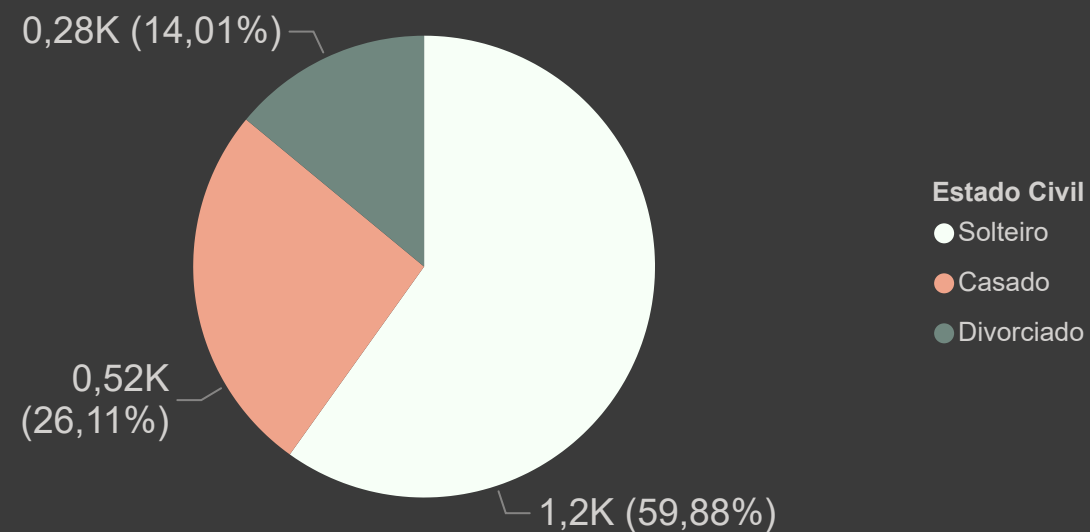
5270

Compras via Catalogo

Quantidade de Clientes por Escolaridade



Quantidade de Clientes por Estado Civil



Pais

Alemanha

Argentina

Brasil

Chile

Espanha

Estados Unidos

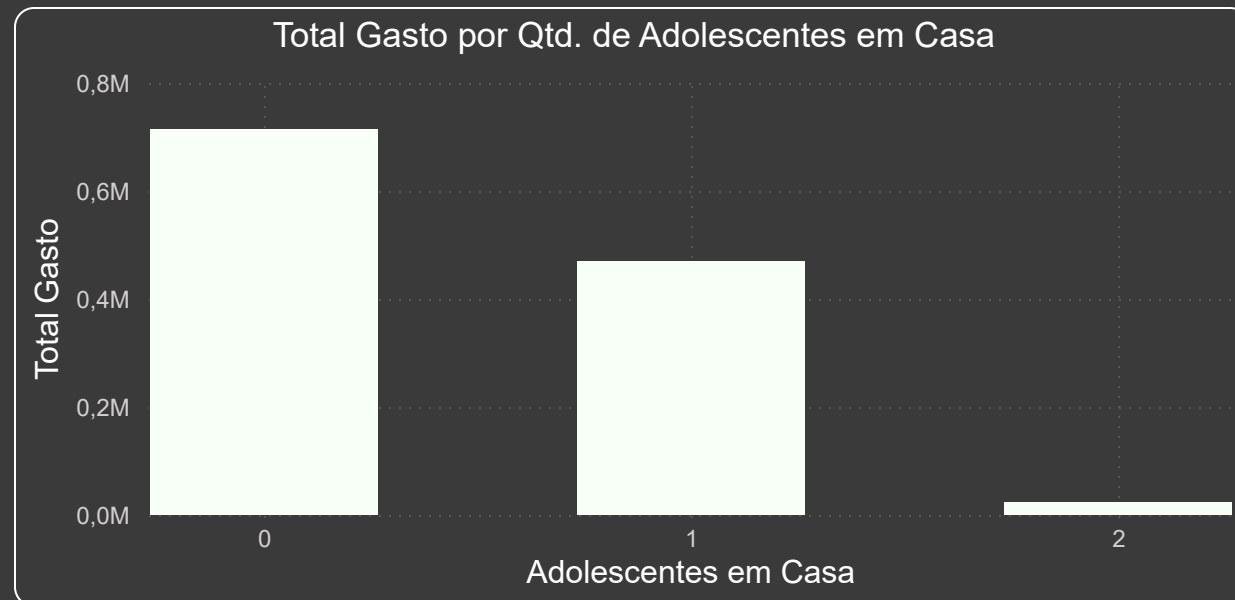
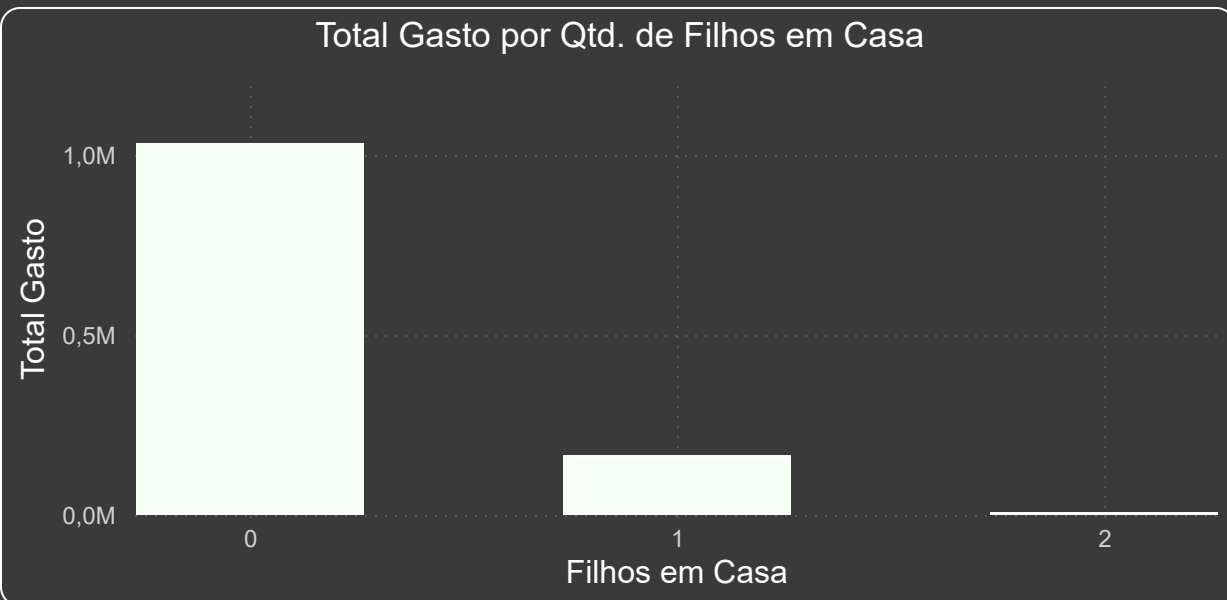
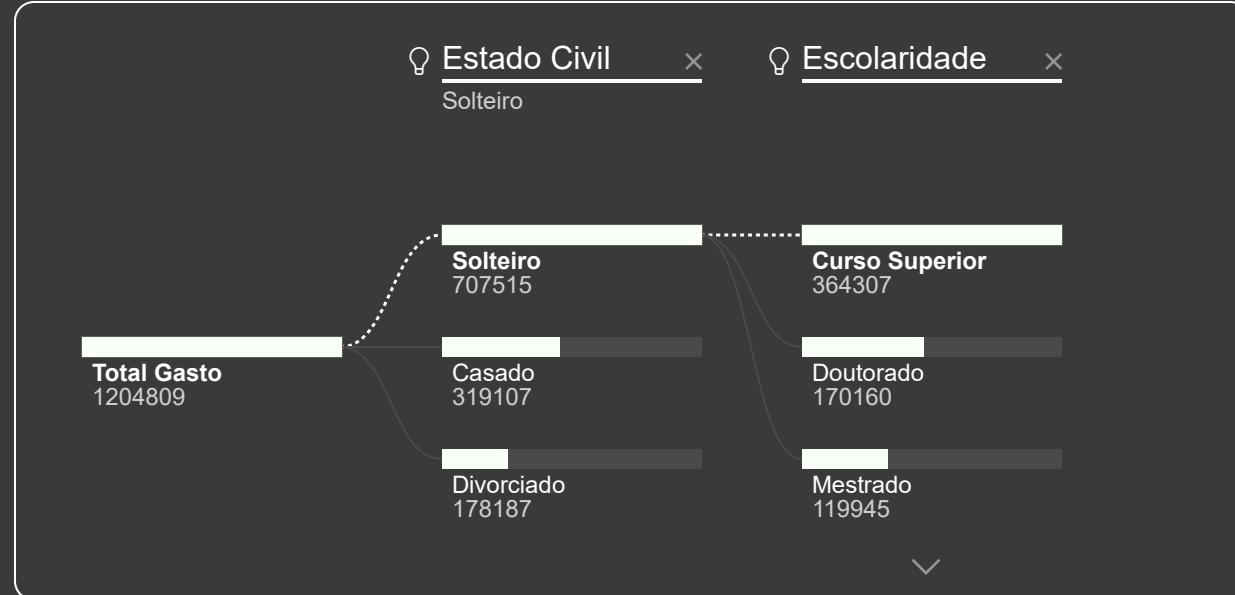
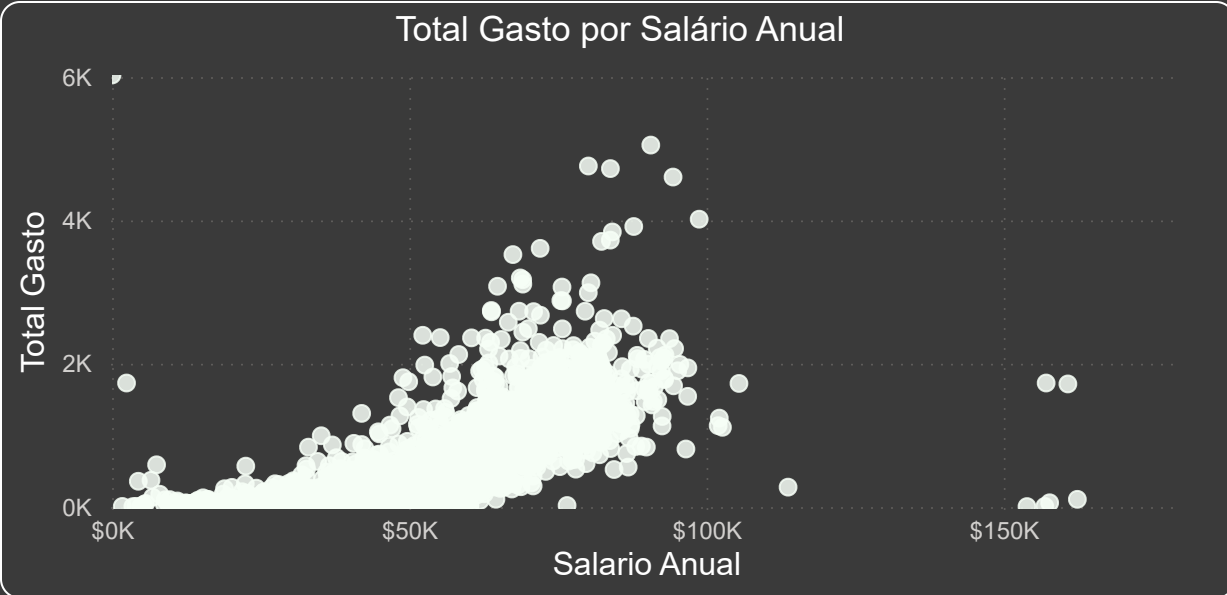
Portugal



# Análise de Campanhas de Marketing com Power BI

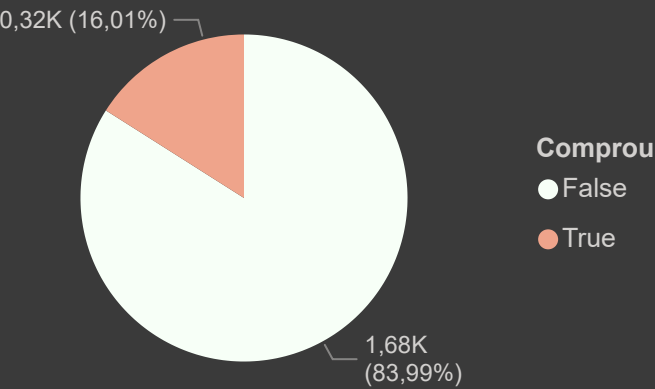
## Visão Comportamento de Compra do Cliente

@v\_2.0  
thiago.d.pessoa@gmail.com

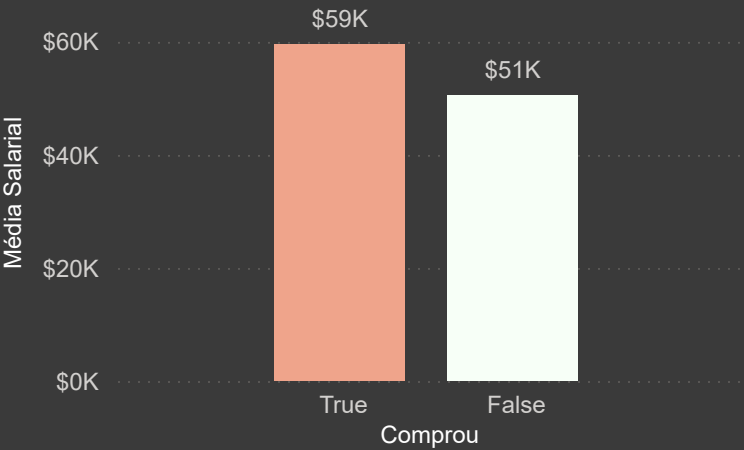




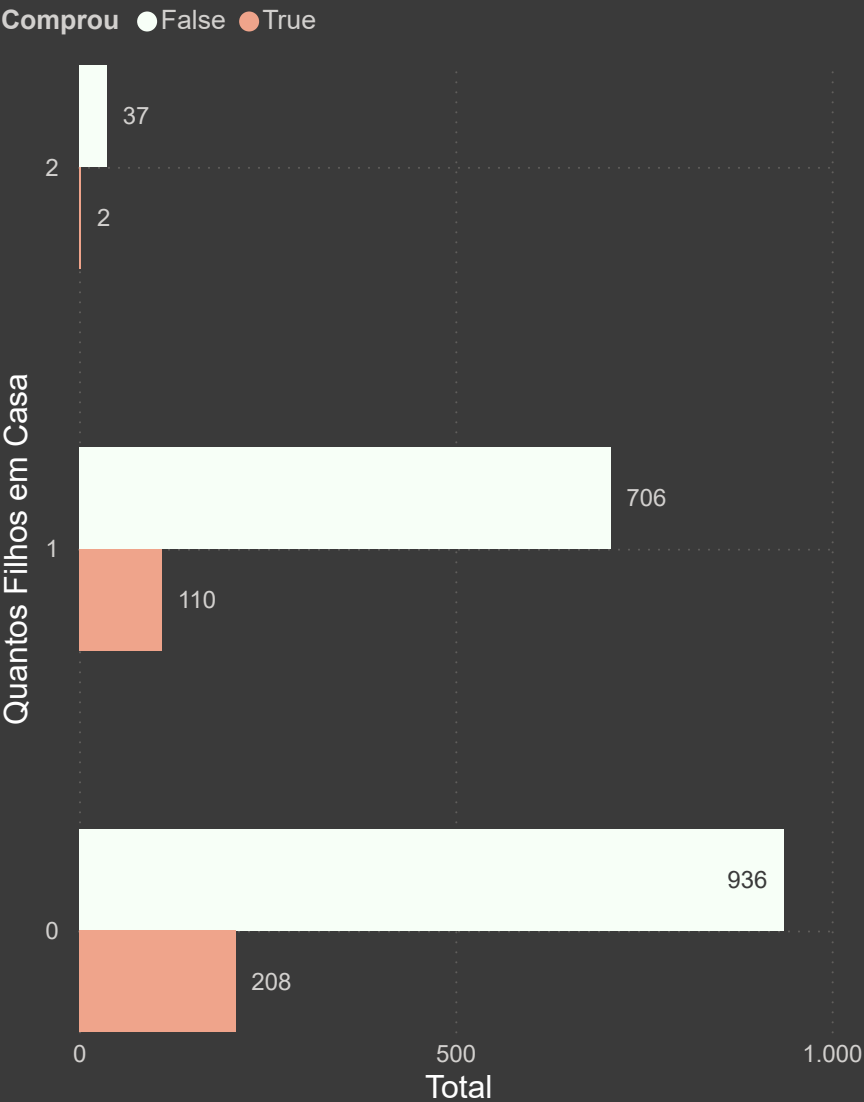
Quantidade de Clientes por Compra Efetuada



Média Salarial por Compra Efetuada



Quantidade de Filhos em Casa por Compra Efetuada e por Número de Filhos em Casa



Comprou	Curso Superior	Doutorado	Mestrado	Primeiro Grau	Segundo Grau	Total
<input checked="" type="checkbox"/> False	4539	1820	1453	320	814	8946
Casado	1172	502	427	71	234	2406
Divorciado	618	244	174	13	129	1178
Solteiro	2749	1074	852	236	451	5362
<input checked="" type="checkbox"/> True	760	513	291	16	123	1703
Casado	161	80	78	16	17	352
Divorciado	104	129	60		19	312
Solteiro	495	304	153		87	1039
Total	5299	2333	1744	336	937	10649

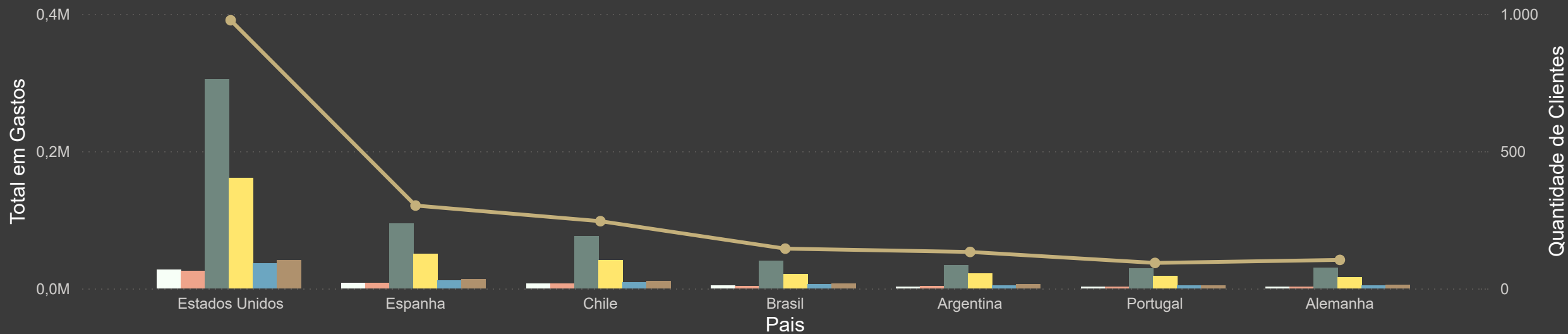


# Análise de Campanhas de Marketing com Power BI

## Visão dos Padrões de Compra Por Ponto de Venda

@v\_2.0  
thiago.d.pessoa@gmail.com

### Total em Gastos por Categoria e Quantidade de Clientes por País



### Total em Gastos por País e por Ano

