

PROJECT CREATIVE BRIEF

PROJECT BRIEF TITLE: Virtual Concrete Brand

CLIENT NAME

Virtual Concrete

CONTACT NAME

Corrado Zito

CONTACT EMAIL

Corradozito@gmail.com

DATE

14/08/2024

PROJECT / CLIENT OVERVIEW

WHAT

Virtual Concrete è un collettivo di new media art centrato sull'architettura e l'illuminazione e un laboratorio di creazione di luci e strutture basate su la tecnologia laser.

Questa tecnologia ci da la possibilità di ricomporre lo spazio, manipolarlo, distorcerlo e movimentarlo. Il collettivo vuole porsi in dialogo con all'architettura del luogo, aumentandola, di proporzioni o contrandone delle parti, aggiungendo un livello visivo, virtuale e concreto contemporaneamente.

Dal punto di vista poetico l'intento è di accelerare l'estetica dell'environment in cui ci troviamo ad operare. Partendo dal concetto di iperstizione e di come il futuro retroagisca sul presente lo scopo che ci poniamo è di trasformare dati in emissione luminosa capaci di rendere visibile tale proposizione.

WHY

Lo scopo applicativo della nostra ricerca vuole muoversi da dentro gli ambiente solitamente dedicati a tali ricerca per poi portarla in ambienti pubblici.

Da qualche anno l'accessibilità alle tecnologie che vogliamo utilizzare ha permesso anche a collettivi artistici di poter sperimentare con esse, sulla lunga linea di queste esperienze ci vorremmo muovere per costruire un percorso da un lato commerciale e dall'altro indipendente e underground.

GOALS

Il nostro obiettivo è costruire una solidità e credibilità per poter poter crescere all'interno della scena musicale e dello spettacolo arrivando a legarci a enti, festival e artisti che ci permettano di sostenere il progetto.

UNIQUE SELLING POINTS

Ci distinguiamo per una capacità costruttiva, la modularità, velocità d'installazione, libertà di movimento nel constesto dell'installazione site specific.

Ci distinguiamo per i temi trattati che ruotano attorno al discorso cyber da un punto di vista politico.

tone of voice

- Analitico
 - Deep
 - Critical
 - Futuristic
 - Punk
 - Impetuoso
 - Impulsivo
-

STRAPLINES

"Il presente viene dal futuro"

AUDIENCE

Commerciale

Artista/professionista/agenzia che lavora nell'ambito dello spettacolo/comunicazione e che vuole proiettare il suo lavoro/businnes in un estetica futuristica.

Artistico

Ci vogliamo riferire al bacino della street art, tutti ma soprattutto al mondo escluso dal discorso artistico contemporaneo. Oltre che a festival e spazi ricettivi che trattano queste tematiche.

sottocultura

cyberpunk, rave, sci-fi

che si può cogliere nel nostro contemporaneo.

PROFESSION

artista/professionista che lavora nell'ambito dello spettacolo/comunicazione e che vuole proiettare il suo lavoro/business in un'estetica futuristica

WHAT THEY CARE ABOUT

- * Musica elettronica
 - * Architettura
 - * Cyberpunk
-

COMPETITORS

- * Anonima Luci
- * Media.Tribe
- * Ksawerykomputery
- * UVA
- * Tundra
- * Fuse
- * ArchitectureSocialClub

Visual examples supplied?

☐

Links supplied?

☒

STRATEGIC CONSIDERATIONS

Il nostro collettivo si dovrà confrontare con competitor molto più strutturati, la nostra volontà è di differenziarci posizionandoci con una forte impronta underground.

DESIGN OVERVIEW

OBJECTIVES

Creare una brand identity completa capace di corpire un'identità visiva per l'on-line (web e social) e una riconoscibilità off-line in eventi e spazi pubblici.

IMPACT

L'obiettivo è di catturare il senso di fascino e inquietudine, di oscurità, tensione e complessità

LIKES & DISLIKES

LIKES:

COLOURS:

Rosso e Arancione: Usati per segnalare pericolo, allarmi e l'atmosfera minacciosa di un futuro violento e instabile.

L'utilizzo del rosso, per le sue caratteristiche di aggressività, di conquista, di attacco.

Metallico: Toni metallici come argento, cromo e oro opaco sono usati per rappresentare la tecnologia, i cyborg e le macchine.

Verde Acido: Spesso associato al codice informatico, hacker e cyberspazio, questo colore trasmette l'idea di dati digitali e interfacce utente.

LOOK & FEEL:

Retro Futuristic
Punk zine graphic style
Bold, graphic & impactful
Energetic
Graffiti Tag

STYLES & LAYOUT:

Contemporaneo
Statico e dinamico
Dicotomico

DELIVERABLES

DESIGN

Logo Identity	<input checked="" type="checkbox"/>	Visual Branding	<input checked="" type="checkbox"/>
Creative territories / Options	<input checked="" type="checkbox"/>	Moodboards	<input checked="" type="checkbox"/>
Research	<input checked="" type="checkbox"/>	Route options	<input checked="" type="checkbox"/>

TOUCHPOINTS TO INCLUDE:

PRINT

Leaflet/flyer	<input type="checkbox"/>	Brochure	<input type="checkbox"/>
Business cards	<input type="checkbox"/>	Stationary	<input checked="" type="checkbox"/>
Packaging	<input type="checkbox"/>	Poster	<input type="checkbox"/>
T-Shirt	<input type="checkbox"/>	Other (specify below)	<input checked="" type="checkbox"/>

Other:

Stickers, Insegna luminosa

VDIGITAL

Website(s)	<input type="checkbox"/>	Social media	<input type="checkbox"/>
Banners	<input checked="" type="checkbox"/>	Emailer(s)	<input checked="" type="checkbox"/>
UI / UX	<input type="checkbox"/>	Other (specify below)	<input type="checkbox"/>

Other:

xxx

PROJECT ASSETS

Brand guidelines	<input type="checkbox"/>	Logo files	<input type="checkbox"/>
Design templates	<input checked="" type="checkbox"/>	Fonts	<input checked="" type="checkbox"/>
UI / UX	<input checked="" type="checkbox"/>	Other (specify below)	<input checked="" type="checkbox"/>

Other:

xxx