

TECNOLOGÍAS AL SERVICIO DE LA FARMACIA:

Herramientas digitales que marcan la diferencia



Transformación digital en salud

La **salud digital**, según la OMS, es el campo que integra el uso de tecnologías digitales para mejorar la salud, fortalecer la seguridad del paciente y optimizar los procesos clínicos.¹

Más que software, representa una cultura de transformación enfocada en el uso racional de medicamentos y la mejora continua de la atención farmacéutica.



Telefarmacia: atención sin fronteras

La telefarmacia permite prestar servicios farmacéuticos mediante tecnologías de información y comunicación, facilitando la dispensación, asesoría y seguimiento remoto de tratamientos.²

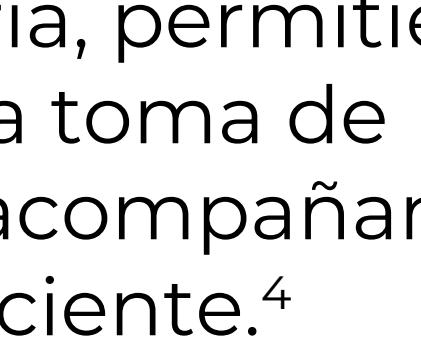
Sus beneficios incluyen:

- **Mayor acceso** en zonas rurales o con baja cobertura.
- **Continuidad asistencial** y uso racional de medicamentos.
- **Educación al paciente y farmacovigilancia remota.** Requiere protocolos claros, confidencialidad y trazabilidad en cada interacción.

Entre las herramientas digitales más relevantes se encuentran:



Dispensación automatizada (códigos Datamatrix, robots de mezclas).



Chatbots para educación y adherencia³.



Sistemas de rastreo RFID y monitoreo en tiempo real.



Marketing digital y tableros de control de datos.

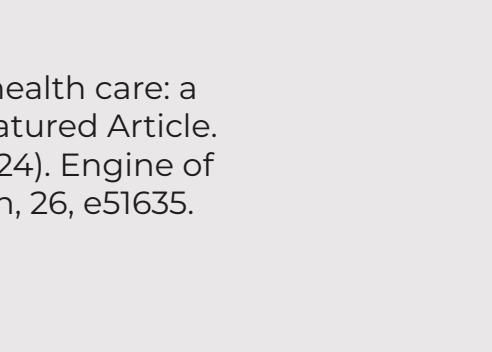


Inteligencia Artificial en farmacia

La IA impulsa la innovación en la farmacia hospitalaria y comunitaria, permitiendo analizar datos, mejorar la toma de decisiones y ofrecer un acompañamiento más personalizado al paciente.⁴



Conclusión



La digitalización en farmacia **mejora la seguridad del paciente**, garantiza **procesos más eficientes** y fortalece la confianza entre profesionales y usuarios.

Su éxito depende de farmacéuticos capaces de integrar la tecnología con **empatía, ética y enfoque humano**.

Referencias: 1. World Health Organization. (2024). Global burden of preventable medication-related harm in health care: a systematic review. 2. Institute for Safe Medication Practices (2020). ISMP Medication Safety Alert! Acute Care Featured Article. 3. Blog SEFH. Chatbots de antídotos: una herramienta con gran potencial. 4. Li, X., Guo, H., Li, D., & Zheng, Y. (2024). Engine of innovation in hospital pharmacy: Applications and reflections of ChatGPT. Journal of Medical Internet Research, 26, e51635.