### **RETEX**

# Projet - Création d'entreprise

#### Cahier des charges

- Créer une entreprise fictive et réaliser son développement
- Imaginer produits,
   aides
   nécéssaires,
   campagnes

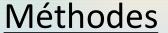
de com.,

...

#### Livrables attendus

- Rapport complet
- Graphiques d'évolution
- Analyse

marketing, ... 🗖



Analyse PESTEL Analyse SWOT

# <u>Compétences</u> Acquises

- Compréhension des prérequis pour une entreprise fonctionnelle
- Faire une analyse marketing

## Image du projet

FORCES / STRENGTH	FAIBLESSES / WEAKNESSES
Omniprésence en France Offres spécifiques/spécialisées Accompagnement personnalisé selon besoins	Pas beaucoup d'argent Nombre de salariés faible Possibilité de recrutement faible
Immeubles neufs Touche un public favorable Relance en période pandémique	Grande concurrence Faible visibilité
OPPORTUNITES / OPPORTUNITIES	MENACES / THREATS
Accroissement de la visibilité avec de la pub sur tout support Partenariat avec des entreprises pour du matériel informatique Possibilité de forfait selon les besoins de l'entreprise	Grande concurrence trop agressive  Inflation de l'immobilier → impossibilité de détenir les locaux au début  Manque de clients

**Tanguy Decabrat** 

Etudiant à l'IUT d'Informatique de l'université de Bordeaux