

RETEX

Project – Setting up a company

Specifications

- Create a fictitious company and develop it
- Imagine products, aids, campaigns
- of communication...

Deliverables

- Full summary
- Evolution
- graphs
- Marketing analysis

Methods

PESTEL analysis
SWOT analysis

Acquired skills

- Understanding the prerequisites for a functional enterprise
- Conducting a marketing analysis

Project visual

<u>FORCES / STRENGTH</u>	<u>FAIBLESSES / WEAKNESSES</u>
Omniprésence en France Offres spécifiques/spécialisées Accompagnement personnalisé selon besoins Immeubles neufs Touche un public favorable Relance en période pandémique	Pas beaucoup d'argent Nombre de salariés faible Possibilité de recrutement faible Grande concurrence Faible visibilité
<u>OPPORTUNITES / OPPORTUNITIES</u>	<u>MENACES / THREATS</u>
Accroissement de la visibilité avec de la pub sur tout support Partenariat avec des entreprises pour du matériel informatique Possibilité de forfait selon les besoins de l'entreprise	Grande concurrence trop agressive Inflation de l'immobilier → impossibilité de détenir les locaux au début Manque de clients