

RETEX

Projet - Création d'entreprise

Cahier des charges

- Créer une entreprise fictive et réaliser son développement
- Imaginer produits, aides nécessaires, campagnes de com., ...

Livrables attendus

- Rapport complet
- Graphiques d'évolution
- Analyse marketing, ...

Méthodes

Analyse PESTEL
Analyse SWOT

Compétences

Acquises

- Compréhension des prérequis pour une entreprise fonctionnelle
- Faire une analyse marketing

Visuel Produit

<u>FORCES / STRENGTH</u>	<u>FAIBLESSES / WEAKNESSES</u>
Omniprésence en France Offres spécifiques/spécialisées Accompagnement personnalisé selon besoins Immeubles neufs Touche un public favorable Relance en période pandémique	Pas beaucoup d'argent Nombre de salariés faible Possibilité de recrutement faible Grande concurrence Faible visibilité
<u>OPPORTUNITES / OPPORTUNITIES</u>	<u>MENACES / THREATS</u>
Accroissement de la visibilité avec de la pub sur tout support Partenariat avec des entreprises pour du matériel informatique Possibilité de forfait selon les besoins de l'entreprise	Grande concurrence trop agressive Inflation de l'immobilier → impossibilité de détenir les locaux au début Manque de clients