互联网酒店预订系统IRSH(Internet Reservation System of Hotel)

用例文档

V1.0 测试版

TEAM54

2016-09-20

# 更新历史

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **修改人员** | **日期** | **变更原因** | **版本号** |
| 全体 | 2016-9-20 | 最初草稿 | V1.0 草稿 |
| ××× | 2011-8-1 | 评审后的正式版 | V1.0 正式版 |
| ××× | 2012-8-26 | 需求调整 | V2.0 正式版 |

# 1.引言

## 1.1目的

本文档描述了互联网酒店预订系统的用户需求。

## 1.2阅读说明

文档内用例的描述使用了附表1的模版。

## 1.3参考文献

# 2.用例列表

|  |  |
| --- | --- |
| **参与者** | **用例** |
| 客户 | 1. 管理个人基本信息 2. 搜索酒店信息 3. 浏览酒店详细信息 4. 管理订单 5. 评价酒店 6. 注册会员 |
| 酒店工作人员 | 7. 维护酒店信息  8. 录入客房信息  9. 制定酒店促销策略  10. 更新入住和退房信息  11. 管理订单 |
| 网站营销人员 | 12.制定网站促销策略  13.浏览异常订单  14.信用充值 |
| 网站管理人员 | 15 用户管理  16. 添加酒店及其工作人员，查询、更改酒店工作人员信息 |

## 以小组为单位上交：  1. 用例文档（用例图、所有用例的描述）  2. 需求分析模型 （包括每个用例的系统顺序图和概念类图、全局的概念类图、状态图（比如订单的状态））如果来不及用工具，可以手画。

## 用例9 制定酒店促销策略

| **ID** | 9 | **名称** | 制定酒店促销策略 |
| --- | --- | --- | --- |
| **创建者** | 韩元昊 | **最后一次更新者** |  |
| **创建日期** | 2016-09-20 | **最后更新日期** |  |
| **参与者** | 酒店工作人员，目标是根据最新的市场状况调整销售商品， | | |
| **触发条件** | 用户生日；双11活动；合作企业客户；客户三间及以上预定//去除现有的销售策略 | | |
| **前置条件** | 酒店工作人员必须已经被识别和授权 | | |
| **后置条件** | 记录销售促销信息 | | |
| **优先级** | 中 | | |
| **正常流程** | **1.** **1 合作企业客户折扣**   1. 酒店工作人员输入合作企业客户名称 2. 系统显示合作企业客户信息，包括名称、等级 3. 酒店工作人员输入合作企业客户折扣信息，包括各房间类型折扣、开始日期和结束日期 4. 系统显示特价折扣信息列表，包括合作企业客户名称、描述、等级、折扣、开始日期和结束日期   酒店工作人员重复1～4步，直到输入所有合作企业客户   1. 酒店工作人员结束输入 2. 系统记录合作企业客户折扣信息 | | |
| **扩展流程** | **1.2 用户生日优惠折扣**   1. 酒店管理人员输入生日优惠折扣信息，包括各房间类型折扣 2. 系统记录生日优惠折扣 | | |
| **扩展流程** | **1.3、酒店特定期间折扣**   1. 营销员输入促销时间 2. 系统显示显示时间的活动信息   3、营销员设置显示时间上的各房间类型折扣及活动名称  4、系统记录营销记录信息   * 1. **订房三件以上折扣**   1、营销员输入订房数量折扣信息，包括订房数量，总价折扣  2、系统记录订房数量折扣信息  **1.5 移除已有促销策略**  1、系统显示已有促销策略列表  2、总经理输入要移除的促销策略  3、系统移除该促销策略  4、系统显示剩下的促销策略列表  总经理重复2～4步，直到移除所有需要移除的促销策略 | | |
| **特殊需求** | 无 | | |

## 用例10 更新入住和退房信息

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ID** | 10 | **名称** | 更新入住和退房信息 |
| **创建者** | 韩元昊 | **最后一次更新者** |  |
| **创建日期** | 2016-09-20 | **最后更新日期** |  |
| **参与者** | 酒店管理人员，目标是掌握酒店入住与退房信息 | | |
| **触发条件** | 订单执行：用户入住；订单的退房信息；非订单人员入住与退房 | | |
| **前置条件** | 酒店管理人员必须已经被识别和授权 | | |
| **后置条件** | 记录客房变更情况 | | |
| **优先级** |  | | |
| **正常流程** | 1. **用户入住**    1. 管理员输入用户姓名或订单号    2. 系统显示用户订单信息    3. 管理员更改订单上的入住信息，包括房间号，入住时间，预计离开时间   4、系统记录客房变更信息 | | |
| **扩展流程** | **1.1用户退房**  1、管理员输入退房用户姓名或订单号  2、系统显示该用户订单信息，包括订单、姓名、房间号、订单状态  3、管理员更改订单状态为退房，填写离开时间  3a、管理员取消  1、系统取消该流程  **1.2非订单用户入住与退房**  a.非订单用户入住（见1.0）  1、系统创建新订单。  2、管理员输入该用户姓名及订单入住信息，包括房间号，离开时间  管理员取消  1、系统取消该流程  b.非订单用户退房（见1.1）  1.管理员输入退房用户姓名或订单号  2、系统显示该用户订单信息，包括订单、姓名  3、管理员更改订单上的房间号，离开时间  3a、管理员取消  1、系统取消该流程 | | |
| **特殊需求** | 无 | | |

## 用例11 管理订单

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ID** | 11 | **名称** | 管理订单 |
| **创建者** | 韩元昊 | **最后一次更新者** |  |
| **创建日期** | 2016-09-20 | **最后更新日期** |  |
| **参与者** | 酒店管理人员，目标是掌握与处理酒店订单信息 | | |
| **触发条件** | 订单执行：用户入住；订单延迟人员入住 | | |
| **前置条件** | 酒店管理人员必须已经被识别和授权 | | |
| **后置条件** | 记录订单变更情况 | | |
| **优先级** |  | | |
| **正常流程** | 1. **管理人员浏览订单**   1.管理员输入订单浏览要求命令（命令包括未执行房间预订的订单 或已执行的订单 或异常和已撤销的订单）  2．系统显示对应命令下的订单列表 | | |
| **扩展流程** | **1.1更正订单**  1、管理员输入用户姓名或订单号  2、系统显示该用户订单信息，包括订单、姓名、房间号、入住时间，订单状态  3、管理员更改订单状态为已执行  3a、管理员取消  系统取消该流程  4、系统为订单用户信用值增加订单价值的数量  **1.2订单延迟人员入住**  1、管理员查看本地异常订单。  2、管理员选择某一延迟入住人员订单  3、系统显示订单信息，包括订单、姓名、房间号、入住时间，订单状态  4、管理员更改订单状态为已执行  5、系统为订单用户信用值增加订单价值的数量  **1.3生成异常订单**  1.系统在订单预定执行时间显示订单信息  2、系统在最晚订单执行时间点检查订单状态，如果订单未执行将该订单状态更改为异常  3、系统扣除该订单用户相应订单价值的数量 | | |
| **特殊需求** | 无 | | |

## 用例12 制定网站促销策略

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ID** | 12 | **名称** | 制定网站促销策略 |
| **创建者** | 韩元昊 | **最后一次更新者** |  |
| **创建日期** | 2016-09-20 | **最后更新日期** |  |
| **参与者** | 网站营销人员，目标是制定网站促销信息 | | |
| **触发条件** | 特定活动 | | |
| **前置条件** | 网站营销人员必须已经被识别和授权 | | |
| **后置条件** | 记录营销信息 | | |
| **优先级** |  | | |
| **正常流程** | 1. **特定期间折扣** 2. 营销员输入促销时间 3. 系统显示促销时间的活动信息   3、营销员设置显示时间上的折扣及活动名称  4、系统记录营销记录信息 | | |
| **扩展流程** | * 1. **VIP会员特定商圈专属折扣**   1、系统生成并显示VIP会员编号  2、营销员输入新VIP信息，包括会员姓名、出生日期、性别、联系方式和专属折扣度  3、系统显示VIP会员列表  营销员重复1～2步，直到输入所有会员  4、管理员结束输入  5、系统记录VIP会员的账号  **1.2会员等级制定**  1、营销员输入新等级和折扣，及等级条件  2、系统显示等级列表  营销员重复1～2步，直到输入所有等级信息  3、营销人员结束输入  4、系统记录等级信息 | | |
| **特殊需求** | 无 | | |