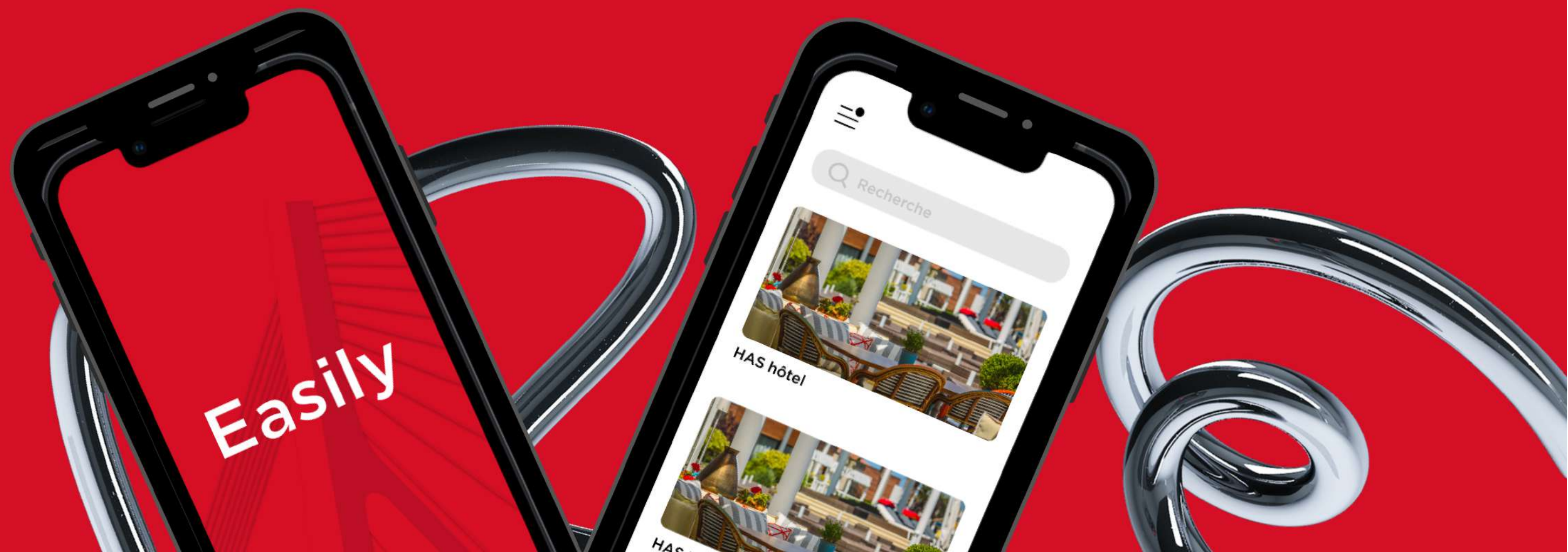




# Présentation du projet Easily

easily app

Septembre 2024



# Sommaire

3. Contexte et problème

4. Objectif & Feuille de route

5- L'équipe

6- Proposition de valeur

7- Fonctionnalités

8. Stratégie marketing

9. Business model Canvas

10. MVP (Produit Minimum Viable)

11. Conclusion



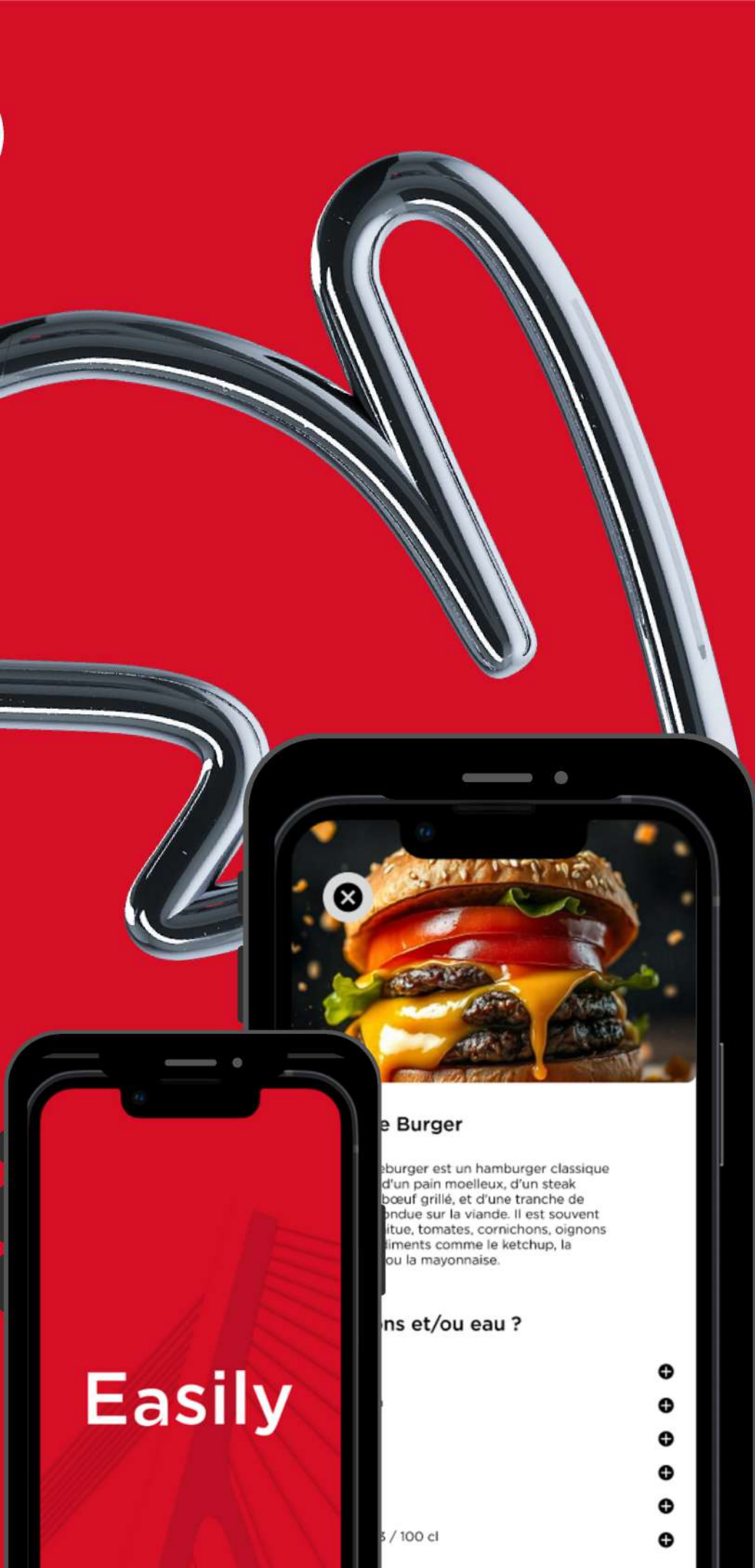


# 3. Contexte et problème

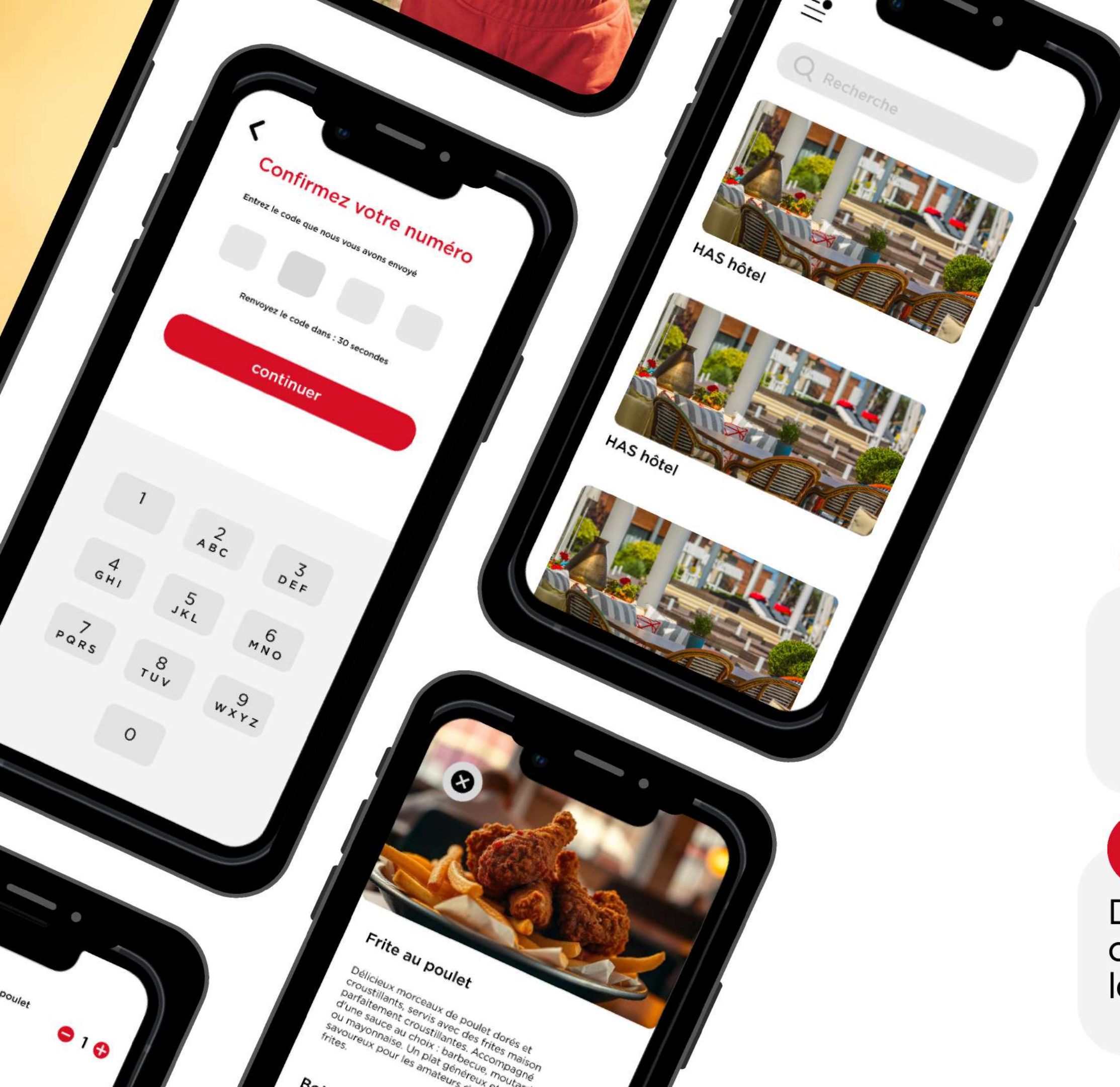
Easily est une solution innovante dédiée à la gestion des commandes de repas et des réservations de chambres dans un complexe hôtelier, en optimisant l'expérience client sur place.

## Le problème

Le problème majeur à résoudre est le besoin d'une plateforme simple et intuitive permettant aux clients de commander à l'avance et de réserver facilement, sans contraintes supplémentaires.







## 4. Objectif & Feuille de route

**Objectif du projet :** Transformer l'expérience client dans les hôtels et restaurants via une solution simple et innovante.

### Court terme

Déploiement pilote dans plusieurs hôtels et restaurants partenaires.

### Long terme

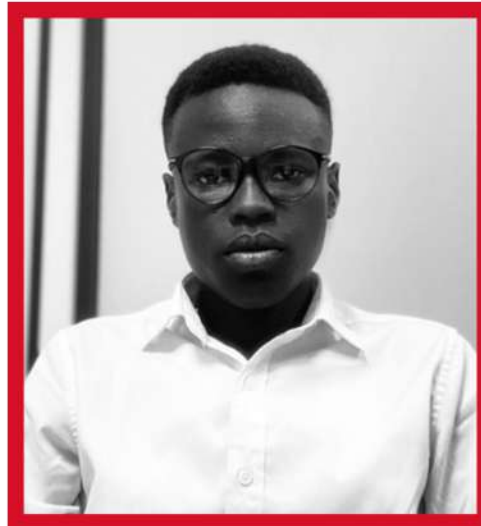
Devenir la référence dans la gestion de commandes et réservations internes pour les hôtels et complexes.



# 5- L'équipe



Traore Ismaël



Jude Koffi



Ahoulou Loic



Kone Manigary



Christ Marvin



Yapo Beda



# 6- Proposition de valeur

## Simplicité :

Interface intuitive et accessible par QR code.

## Efficacité

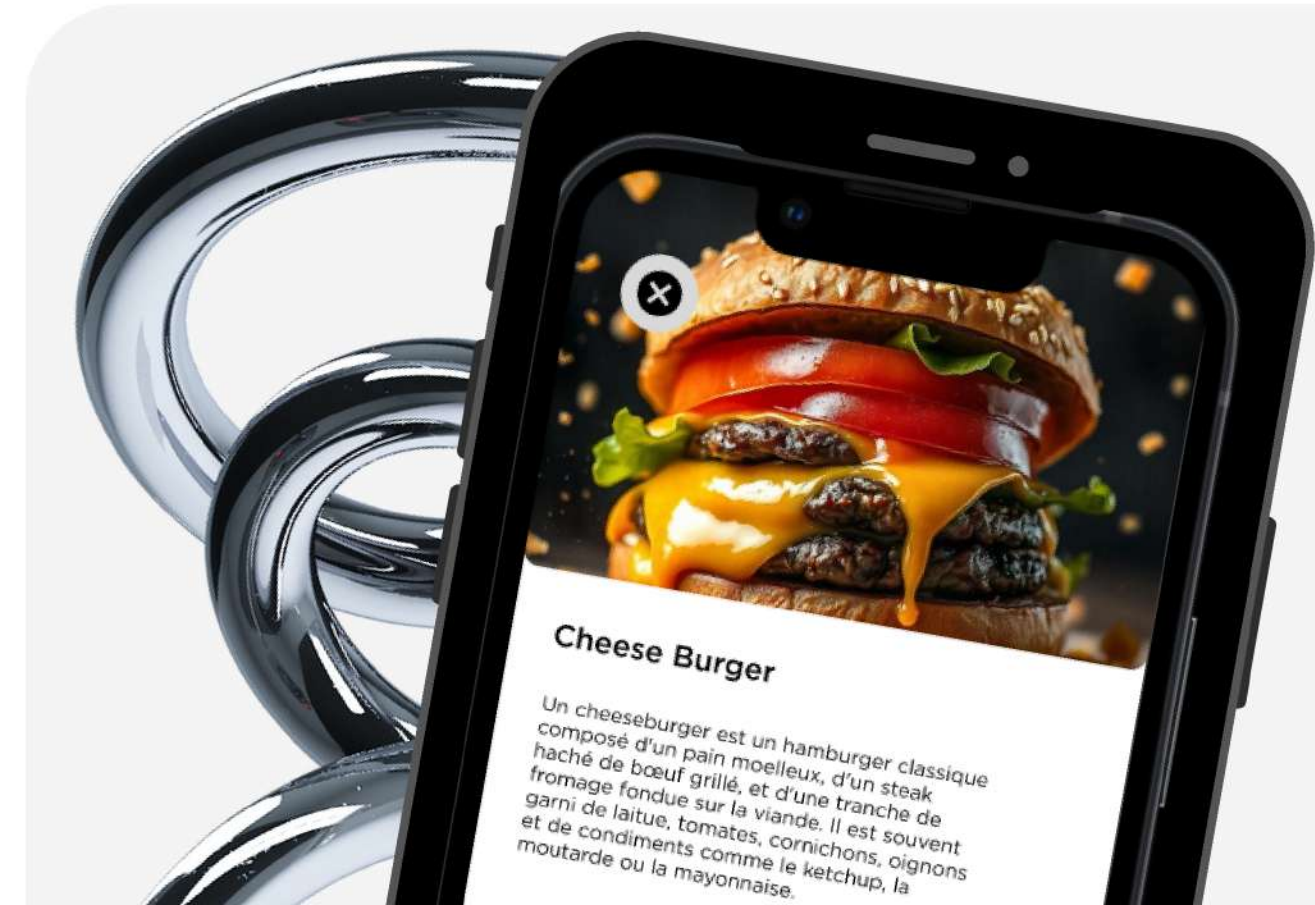
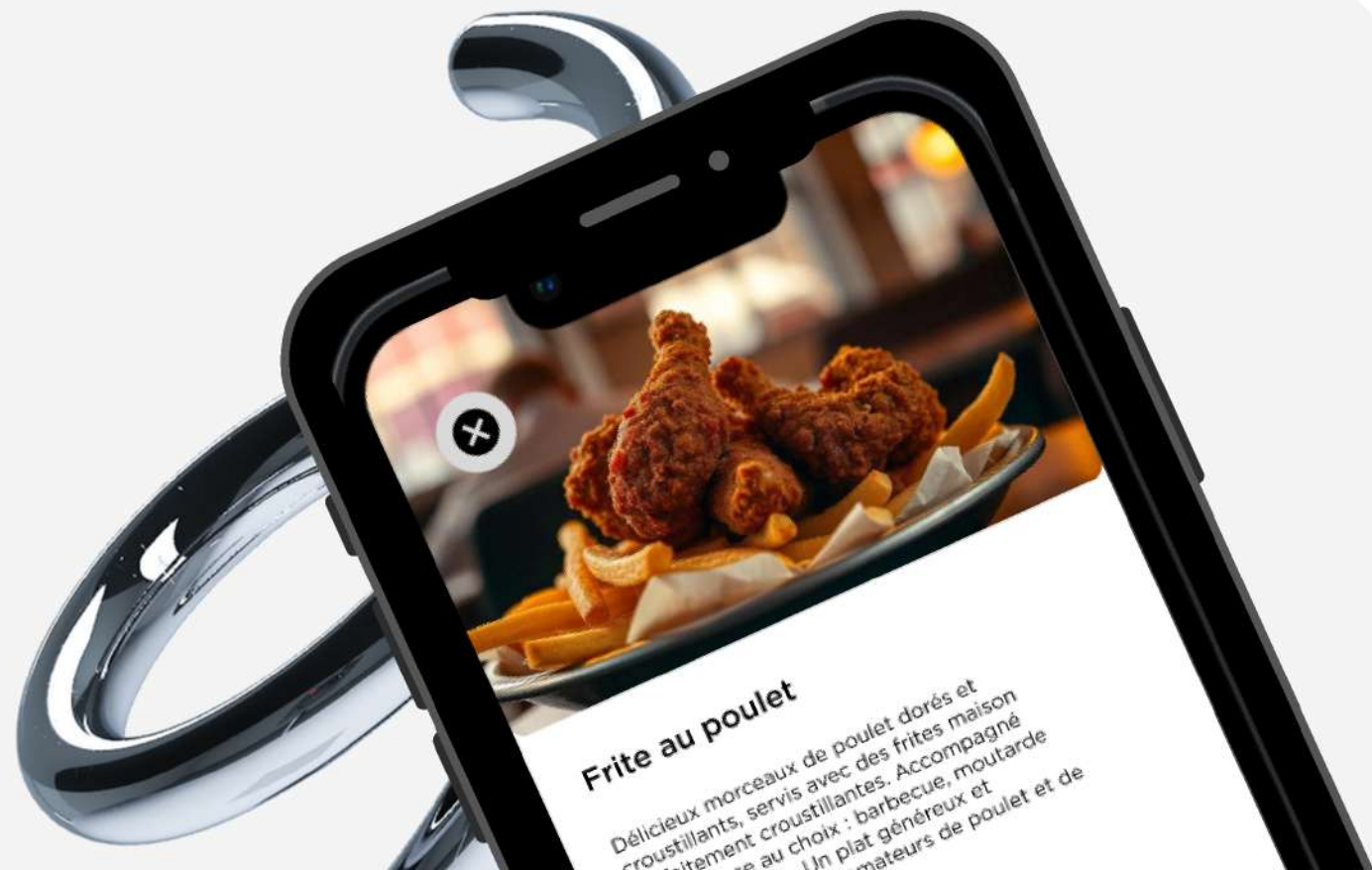
Optimisation des processus de commande et de réservation avec une garantie de non-annulation des commandes.

## Confort client :

Amélioration de l'expérience client sans la nécessité d'interactions physiques prolongées.

## Innovation :

Code QR pour accéder directement à l'application web sans installations fastidieuses.





# 7- Fonctionnalités

Easily propose une application dédiée exclusivement à la gestion des services en interne, sans livraison externe. Les principales fonctionnalités incluent :



Commande anticipée de repas dans le restaurant de l'hôtel.



Réservation de chambres dans l'hôtel.



Livraison de plats dans les chambres pour une meilleure expérience sur place.



Système sans annulation de commande, garantissant une gestion efficace pour l'hôtel.

L'innovation clé réside dans l'utilisation des QR codes pour simplifier la réservation et les commandes, sans avoir besoin de télécharger une application.



# 8. Stratégie marketing

1

**Étude de marché :** Analyse des concurrents pour identifier leurs forces et faiblesses et un meilleur positionnement d'Easily.

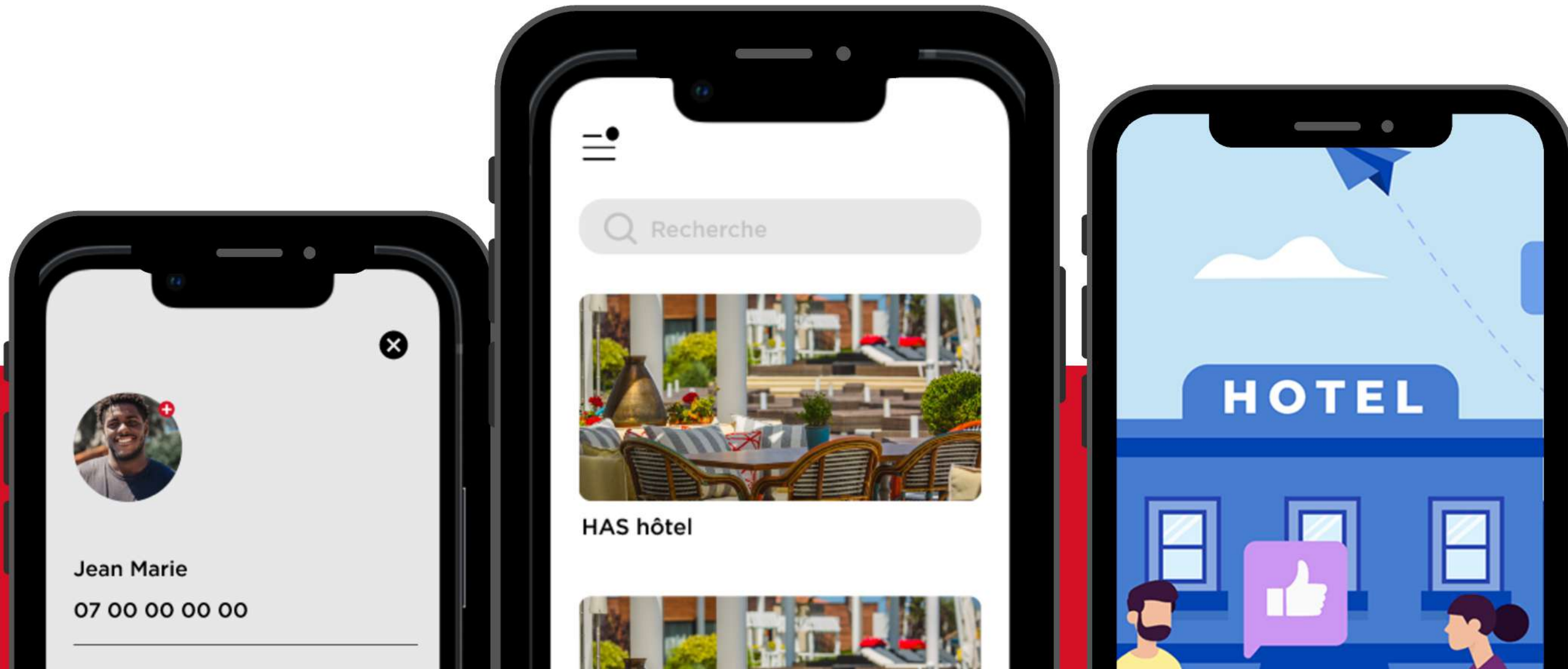
Nous avons développé une stratégie marketing ciblée, divisée en plusieurs axes :

2

**Canaux de communication :** Réseaux sociaux professionnels, publicités numériques ciblées, et participation à des événements spécialisés.

3

**Marketing ciblé :** Dirigé vers les hôtels de luxe, hôtels de gamme moyenne, et restaurants cherchant à améliorer leurs services.





9.

# BUSINESS MODEL CANVAS EASYLI APP

## Partenaires clés



- Hôtels et restaurants partenaires
- Fournisseurs de services internes (spa, nettoyage, etc.)
- Solutions de paiement en ligne

## Activités clés



- Développement et maintenance de l'application
- Coordination avec les services internes (restaurant, hôtel)
- Gestion du support et des relations clients

## Propositions de valeur



- Commande de repas sur place
- Réservation de chambres
- Livraison en chambre
- Commandes non annulables pour plus de stabilité

## Relations clients



- Support client intégré dans l'application et sur place
- Notifications en temps réel
- Programme de fidélité pour les clients réguliers

## Segments de clientèle



- Clients de l'hôtel
- Clients du restaurant
- Groupes de touristes ou entreprises pour des réservations groupées

## Ressources clés



- Équipe de développement
- Infrastructure technologique
- Partenariats avec l'hôtel et les restaurants

## Chaînes



- Application mobile et site web
- Bornes interactives dans l'hôtel
- Communication via réseaux sociaux et publicités sur place

## Structure des coûts



- Développement et maintenance de l'application
- Coûts liés aux équipements sur place (bornes interactives)
- Marketing et support client

## Flux de revenus



- Frais de réservation de chambre
- Commissions sur les commandes de repas
- Upvente de services sur place (spa, activités, etc.)



# 10. MVP (Produit Minimum Viable)

Le MVP d'Easily inclut les fonctionnalités de base :

## Voir prototype

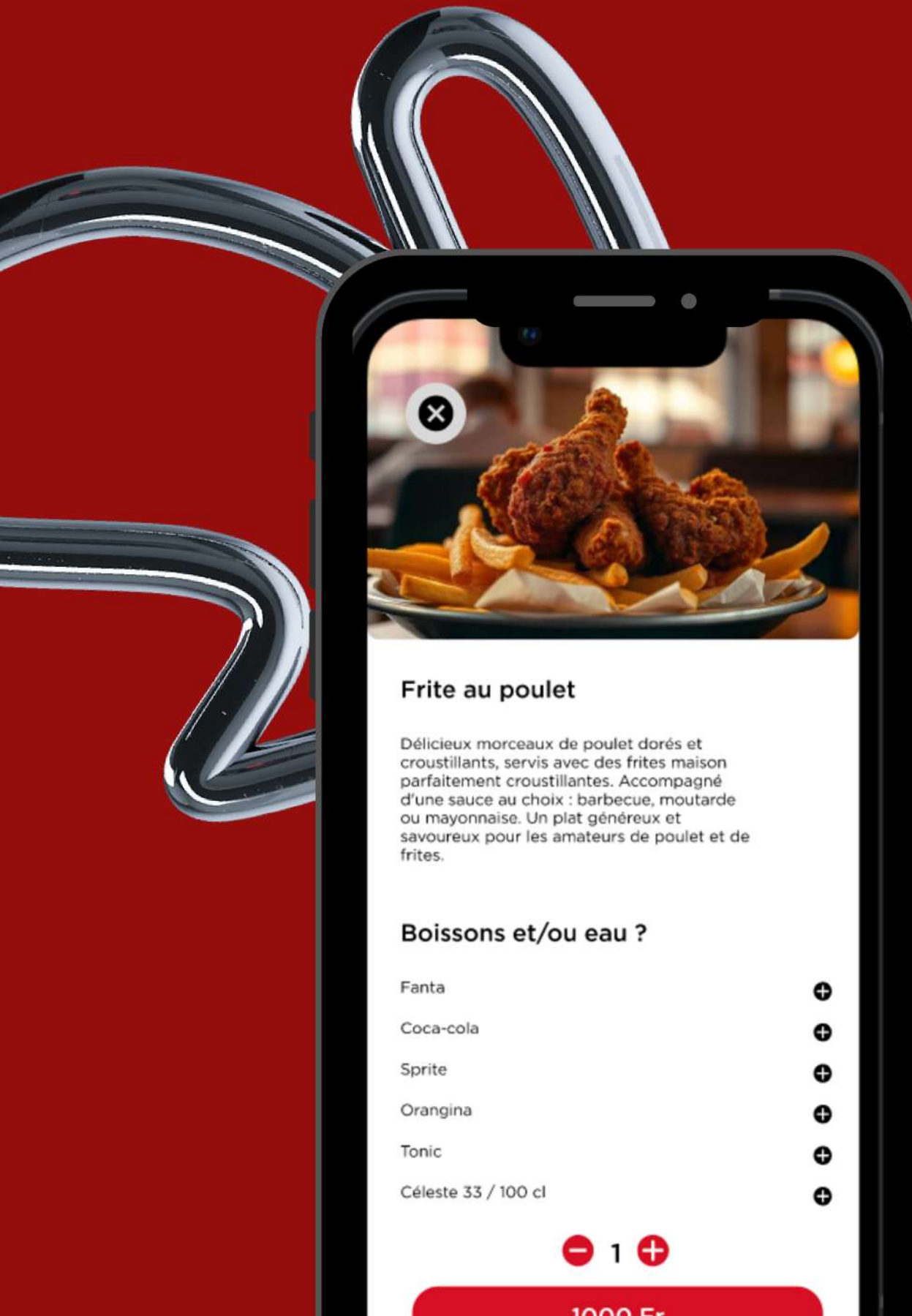
Commande anticipée .



Réservation de chambre via QR code



Livraison interne dans l'hôtel . Cela permettra de tester rapidement le marché tout en optimisant les ressources





# 11. Conclusion

Easily vise à simplifier la gestion des services dans les complexes hôteliers et restaurants, en améliorant l'expérience client grâce à l'innovation et à une interface intuitive.





# Merci pour votre attention

Nous contacter

[contact.easily@gmail.com](mailto:contact.easily@gmail.com)

