

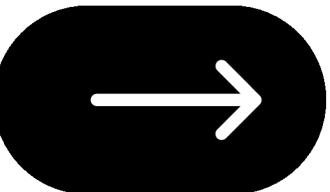
2025

PLAN

Marketing

Easily App

easily teams



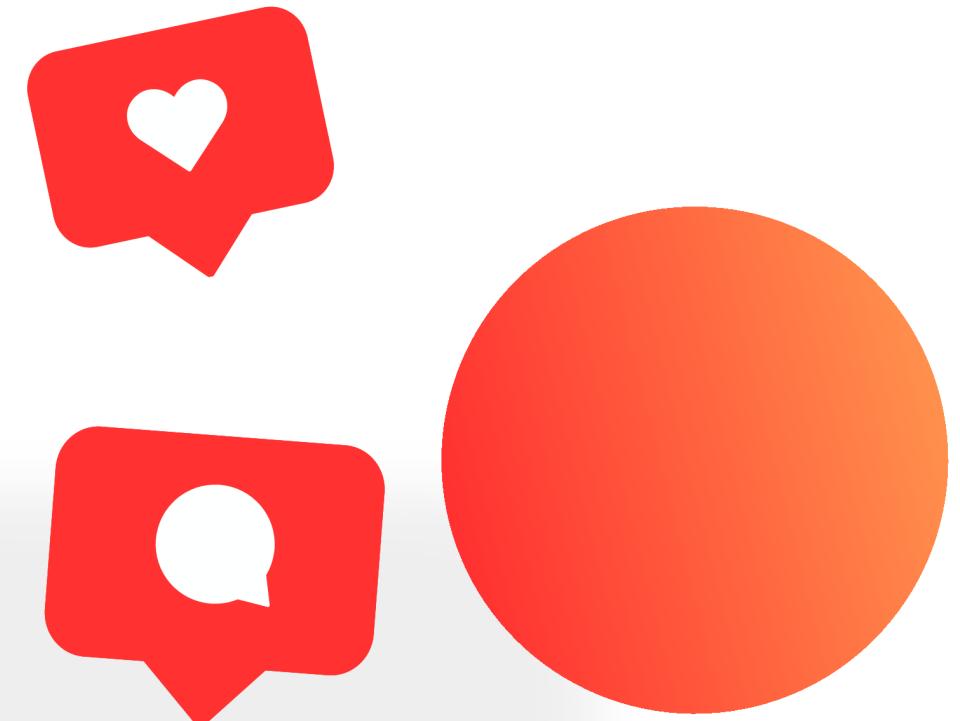
Étude de marché

- **Concurrence** : Analyse des solutions actuelles pour la gestion des commandes et réservations dans les hôtels et restaurants.
- **Segmentation** : Cibler spécifiquement les hôtels de luxe, les hôtels de moyenne gamme, et les restaurants.
- **Positionnement** : Easyli est une solution innovante et intuitive , dédiée aux commandes sur place, sans livraison externe.

Objectif : Identifier les concurrents et segmenter le marché pour adapter le produit aux besoins des hôtels et restaurants.

Cible Marketing

- **Clientèle** : Hôtels et restaurants cherchant à optimiser leurs processus .
- **Décideurs** : Directeurs d'hôtels, managers de restaurants.
- **Utilisateurs** : Clients recherchant une expérience simplifiée pour les commandes et réservations.



About*

In my 10 years in the industry, my work has spanned commercial and personal photography. My passion remains the same – painting with light to evoke emotion.

Citations*

- 2020 Photographer of the Year
- 2018 Art & Light Fellow
- 2015 Spotlight Artist

Proposition de valeur

- **Simplicité** : Commande anticipée et réservation via QR code sans besoin d'application.
- **Efficacité** : Réduction des erreurs et annulation impossible après validation.
- **Innovation** : QR codes pour une expérience fluide et moderne.



Stratégie de communication

Canaux de communication :

- **Réseaux sociaux professionnels** : Utiliser LinkedIn pour atteindre les managers et décideurs.
- **Publicité digitale ciblée** : Google Ads et blogs spécialisés dans l'hôtellerie et la restauration.
- **Salons et conférences** : Participer aux événements dédiés aux hôtels et restaurants.
- **Création de contenu** : Publier des études de cas, des témoignages clients, et des vidéos de démonstration pour démontrer l'efficacité de la solution.

Stratégie de référencement (SEO) : Optimiser le site d'Easyli pour figurer en tête des recherches liées à la gestion des commandes et réservations dans l'hôtellerie.

Canal 1

68%

82%

Canal 2

90%

73%

Notre objectif

L'objectif principal de la stratégie marketing d'Easyli est de positionner la solution comme un outil innovant et essentiel pour la gestion des commandes et des réservations dans les hôtels et restaurants. En optimisant l'expérience client sur place grâce à une technologie simple .



Acquérir un nombre significatif de clients (hôtels et restaurants)

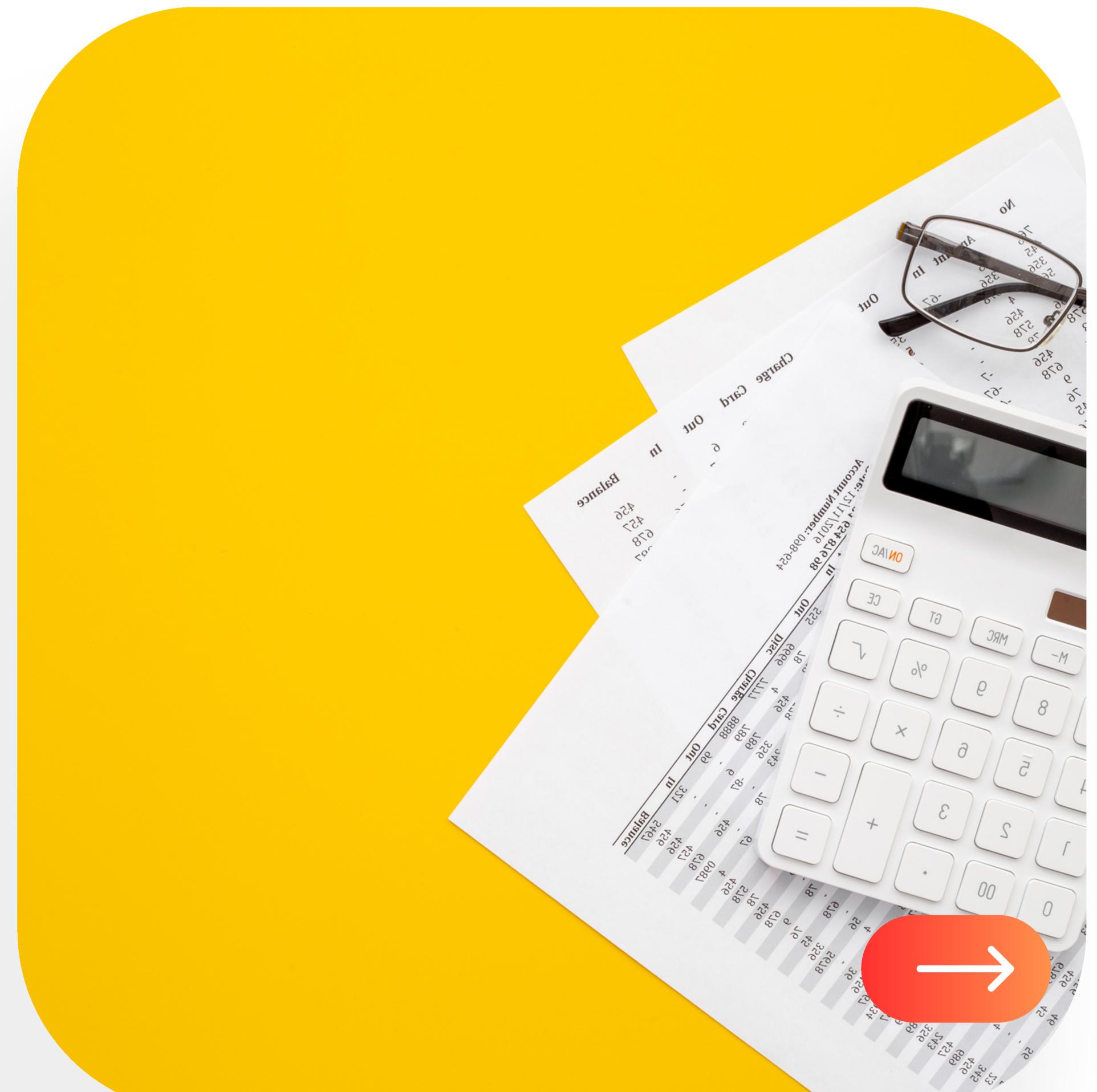
Développer une notoriété en devenant la solution de référence pour la gestion des commandes sur place dans le secteur hôtelier.

Développer une notoriété en devenant la solution de référence pour la gestion des commandes sur place dans le secteur hôtelier.

Augmentez la satisfaction client en offrant une gestion simplifiée, rapide et sans annulation.

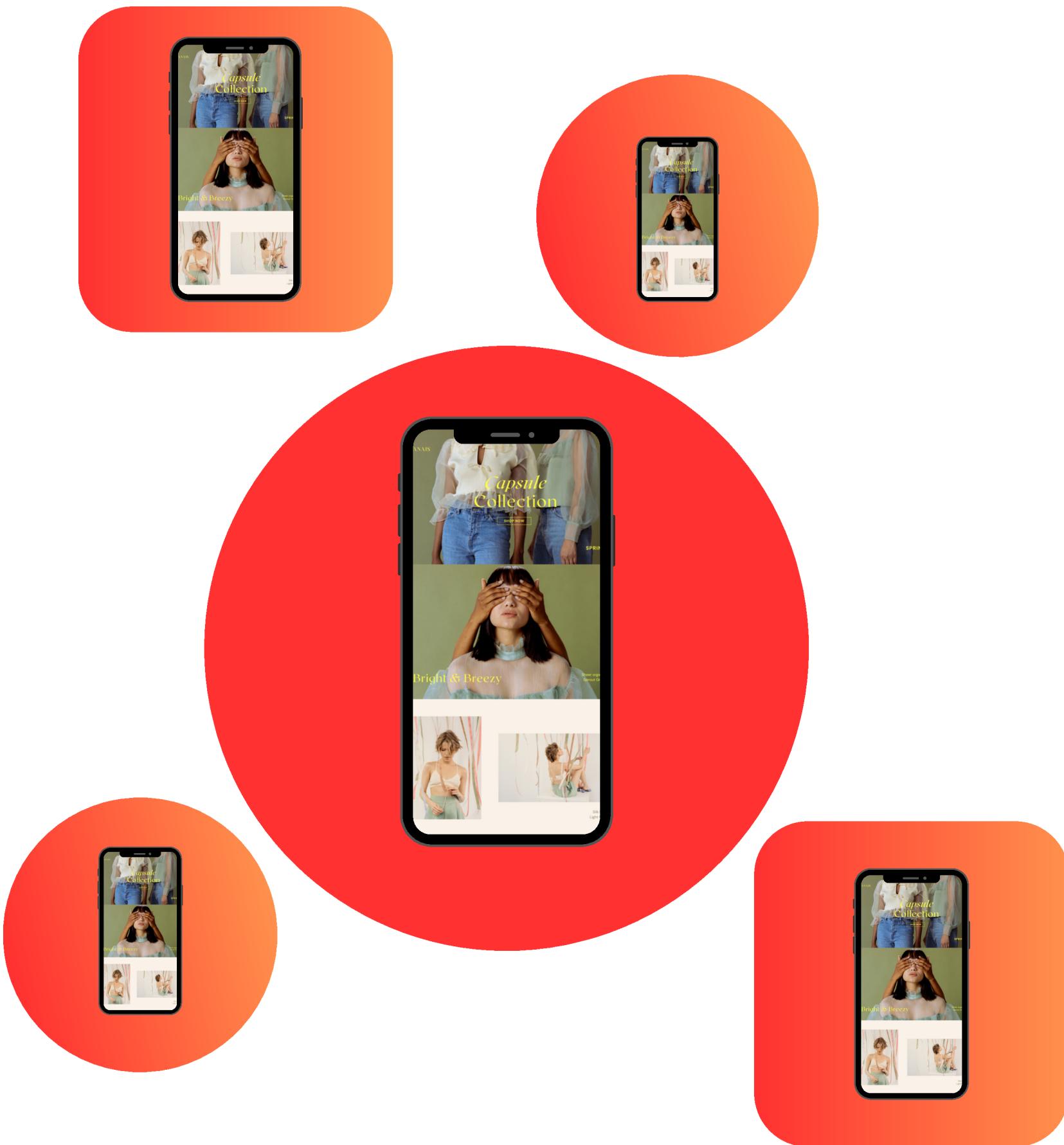
Clients d'acquisition

- Démonstration gratuite pour convaincre les hôtels et restaurants.
- Partenariats avec associations et prestataires technologiques.
- Programme de parrainage pour inciter les recommandations.



MVP (produit minimum viable)

- Lancer une version basique avec :
- Commande anticipée de plats.
- Réservation via QR code.
- Livraison uniquement à l'intérieur de l'hôtel .
- Annulation impossible .

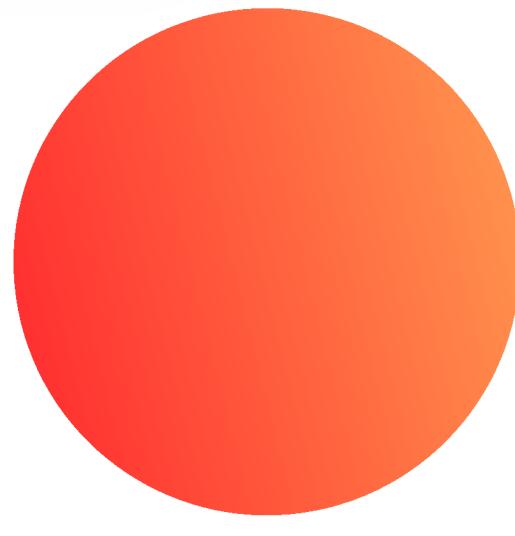


Budget et retour sur investissement

- **Budget** : définir des fonds pour les campagnes publicitaires, la création de contenu, et les événements.
- **Suivi du ROI** : Ajuster la stratégie en fonction des retours et de l'acquisition clients.



Budget
23k€

A black rounded rectangular box containing white text. It has a thin black border and is positioned to the right of the 'Suivi du ROI' bullet point.

2025

Merci pour votre
Attention

easily teams