

S

Forces

Simplicité et efficacité : L'application améliore l'expérience client en simplifiant le processus de commande et de réservation.

Intégration du paiement en ligne sécurisé : L'application propose des passerelles de paiement sécurisées (WAVE, MOBILE MONEY, ESPÈCES), ce qui rassure les utilisateurs.

Flexibilité des commandes : Possibilité de personnaliser les plats et de passer des commandes à l'avance, ce qui augmente la satisfaction des clients.

Automatisation des processus : Génération automatique des reçus, calcul automatique des montants, et gestion en temps réel des ressources évitent les pertes.

Accessibilité via QR code personnalisé : Facilité d'accès pour les clients avec un QR code unique pour chaque table.

W

Faiblesses

Possibilité limitée d'annulation : Le délai d'annulation de commande est de seulement 45 secondes, ce qui pourrait frustrer certains clients si des erreurs sont commises.

Complexité pour le personnel : L'adoption de l'outil peut nécessiter une formation supplémentaire pour le personnel hôtelier, ce qui pourrait retarder son déploiement.

O

Opportunités

Croissance du marché hôtelier numérique : Le secteur hôtelier investit de plus en plus dans les solutions numériques, ce qui positionne bien Easily pour capter ce marché.

Expérience client améliorée : En réduisant les interactions physiques et en offrant un service fluide, Easily peut attirer une clientèle plus large, notamment les jeunes générations adeptes de solutions digitales.

Expansion vers d'autres secteurs : Le modèle pourrait être adapté à d'autres types d'établissements comme les restaurants, pâtisseries ou les centres de loisirs, augmentant ainsi le potentiel du marché.

T

Menaces

Problèmes techniques : Toute défaillance dans l'application ou les paiements pourrait gravement nuire à la réputation de l'hôtel.

Adoption lente par les utilisateurs : Certains clients traditionnels pourraient être réticents à utiliser une application numérique, préférant les méthodes conventionnelles.