

Développement Technique

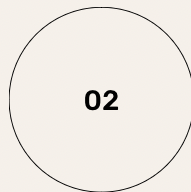
1. Tests et Débogage (2-3 semaines)

- **Tests unitaires** : 1 semaine.
- **Tests d'intégration** : 1 semaine.
- **Tests de sécurité** : 3-4 jours.
- **Tests utilisateurs (UAT)** : 2-3 jours pour les retours initiaux, ajustements éventuels en 1 semaine.

• Optimisation des performances : 3-5 jours.

2. Déploiement et Mise en Production (1 semaine)

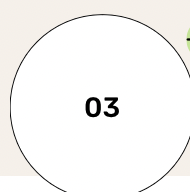
- **Mise en place de l'infrastructure de production** : 2-3 jours.
- **Déploiement de l'application** : 1 jour.
- **Formation du personnel hôtelier** : 2-3 jours.



Développement Commercial

3. Lancement et Marketing (4-5 semaines)

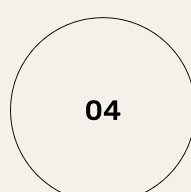
- **Lancement officiel** : 1 jour.
- **Stratégie de marketing digital** :
- **Site web promotionnel** : 1 semaine pour la création.
- **Campagnes sur les réseaux sociaux** : 1 semaine pour la préparation, 3-4 semaines pour l'exécution continue.
- **Email marketing** : 1 semaine pour la conception et l'envoi.
- **Partenariats et collaborations** : 2-3 semaines pour identifier les partenaires et organiser les collaborations.



Suivi et Maintenance

4. Suivi et Maintenance (en continu après le lancement)

- **Suivi des performances** : Surveillance en continu après le lancement.
- **Support technique** : En continu, mais prévoir une équipe dédiée dès le jour du lancement.
- **Mises à jour et améliorations** : Selon les besoins, une mise à jour initiale peut intervenir 1 à 2 mois après le lancement pour répondre aux premiers retours.



Expansion Commerciale

5. Expansion Commerciale (3-6 mois après le lancement)

- **Diversification des services** : Selon les retours d'utilisateurs, prévoir un développement progressif sur 2 à 3 mois après le lancement.
- **Développement à d'autres hôtels** : Commencer à démarcher d'autres complexes hôteliers 3 à 6 mois après le lancement initial, en fonction du succès du projet pilote.