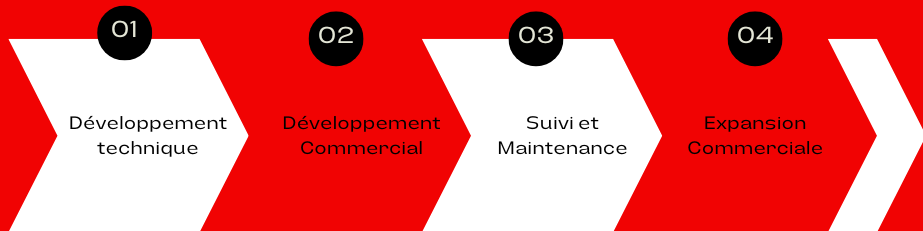


ROAD MAP



STEP

01

Développement Technique

1. Tests et Débogage (2-3 semaines)

- Tests unitaires : 1 semaine.
- Tests d'intégration : 1 semaine.
- Tests de sécurité : 3-4 jours.
- Tests utilisateurs : 2-3 jours pour les retours initiaux, ajustements éventuels en 1 semaine.
- Optimisation des performances : 3-5 jours.

2. Déploiement et Mise en Production (1 semaine)

- Mise en place de l'infrastructure de production : 2-3 jours.
- Déploiement de l'application : 1 jour.
- Formation du personnel hôtelier : 2-3 jours.

STEP

02

Développement Commercial

Lancement et Marketing (4-5 semaines)

- Lancement officiel : 1 jour.
- Stratégie de marketing digital :
 - Site web promotionnel : 1 semaine pour la création.
- Campagnes sur les réseaux sociaux : 1 semaine pour la préparation, 3-4 semaines pour l'exécution continue.
- Email marketing : 1 semaine pour la conception et l'envoi.
- Partenariats et collaborations : 2-3 semaines pour identifier les partenaires et organiser les collaborations.

STEP
03

Suivi et Maintenance

Suivi et Maintenance (en continu après le lancement)

- Suivi des performances : Surveillance en continu après le lancement.
- Support technique : En continu, mais prévoir une équipe dédiée dès le jour du lancement.
- Mises à jour et améliorations : Selon les besoins, une mise à jour initiale peut intervenir 1 à 2 mois après le lancement pour répondre aux premiers retours.

STEP

04

Expansion Commerciale

Expansion Commerciale (3-6 mois après le lancement)

- Diversification des services : Selon les retours d'utilisateurs, prévoir un développement progressif sur 2 à 3 mois après le lancement.
- Développement à d'autres hôtels : Commencer à démarcher d'autres complexes hôteliers 3 à 6 mois après le lancement initial, en fonction du succès du projet pilote.