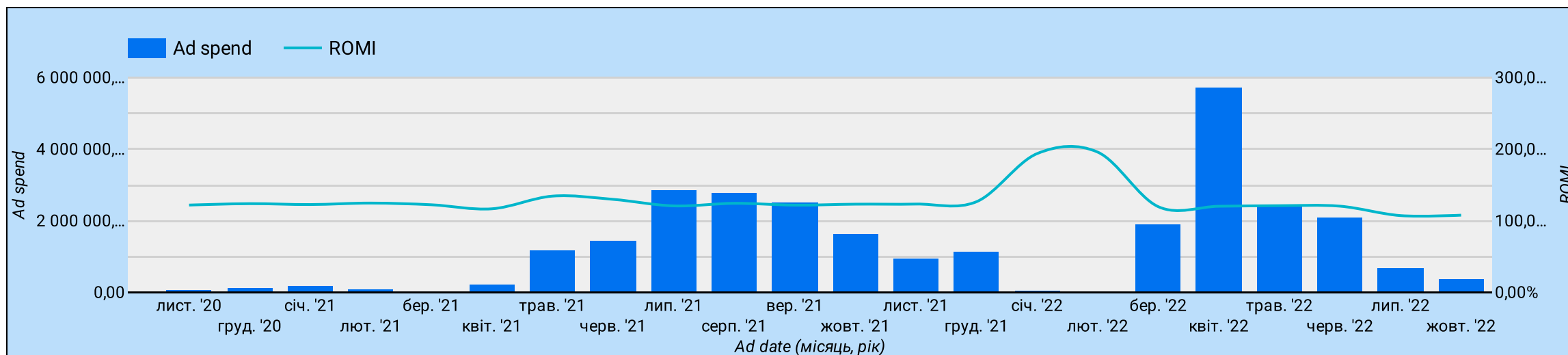
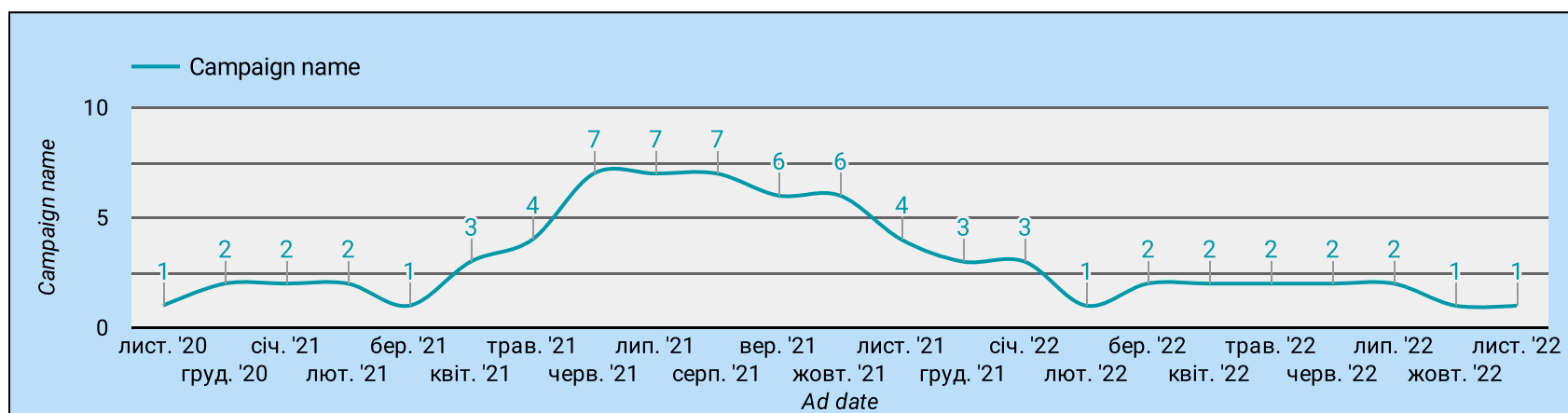


Ad spend (загальна сума витрат) and ROMI (повернення інвестицій).



Параметри "Ad date" (дата показу реклами) і "Campaign name" (назва компанії).



Campaign name ▾

Ad date ▾

Analysis of the effectiveness of advertising campaigns (Аналіз ефективності рекламних кампаній).

	Campaign name (назва ка...	Ad Spend загальна сума витрат н...	CPC ціна за к...	CPM вартість 1000 п...	CTR відсоток кліків від ...	ROMI повернення інвестицій у ...
1.	Expansion	11 361 632,00	176,13	1 732,61	0,98%	119,03%
2.	Lookalike	6 363 109,00	28,79	302,73	1,05%	126,09%
3.	Electronics	4 021 553,00	46,79	328,40	0,70%	117,73%
4.	Wholesale	2 361 830,00	75,08	491,69	0,65%	119,81%
5.	Hobbies	1 907 362,00	22,43	136,65	0,61%	119,37%