

PetLover 商业计划书

项目成员：

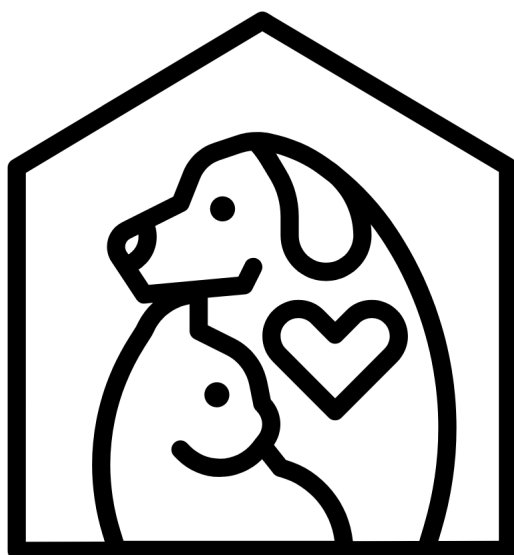
姬筠刚 191250055 (PM)

陈梓俊 191250016

丁炳智 191250024

刘庭烽 191250093

2022 年 1 月 10 日



PetLover

PETS IN GOOD CARES

目录

1	项目简介	3
1.1	项目背景	3
1.2	项目结构总览	4
1.3	产品简介	4
1.4	市场情况	4
1.5	商业模式	4
1.6	财务预测	4
2	市场与竞争分析	4
2.1	市场环境	4
2.2	目标市场与需求分析	4
2.3	市场规模	4
2.4	竞品分析	4
2.5	SWOT 分析矩阵	4
3	主要产品介绍	4
3.1	产品描述	4
3.2	功能介绍	4
3.3	使用场景	4
4	财务分析	4
4.1	投融资分析	4
4.2	财务分析	4
4.3	财务比率分析	4
5	运营规划	4
5.1	产品开发规划	4
5.2	市场策略及业务拓展计划	4
5.3	财务规划	4
5.4	团队管理	4
6	风险预测及解决方案	4
6.1	风险识别	4
6.2	风险防范措施	4

目录	3
7 团队介绍	4
7.1 队长介绍	4
7.2 队员介绍	4

摘要

本项目名为 PetLover，是由 PetLover 小组于 2021 年秋季学期《需求与商业模式创新》课程大作业中设计的软件产品项目。此文档为商业计划书，主要内容包含项目简介、市场与竞争分析、主要产品介绍、财务分析、运营规划、风险预测及分析方案和团队介绍。

本创业计划书属于商业机密，其所涉及的内容和资料只限于 PetLover 团队成员使用。收到本创业计划书后，收件人应遵守以下规定：

1. 本创业计划书仅限于本次课程作业规定人员使用；
2. 在没有取得本创业团队的书面同意前，不得将本创业计划书全部或部分复制、影印、泄露或散布给他人。

1 项目简介

1.1 项目背景

宠物，是当代社会人群必不可少的陪伴，无论是在外打拼的年轻人群体，还是安度晚年的老年人群体，抑或是中年人群体，都对宠物饲养有着或多或少的要求。由此，一些宠物交易市场和宠物日常交流平台应运而生。

经过一段时间的市场调研，我们发现：虽然目前市场上已存在宠物交易平台和宠物成长分享平台，但是能够提供一站式宠物服务（包括从宠物买卖、宠物饲养交流、宠物用品到宠物日常分享等的一系列相关服务）的软件平台少之又少。用户往往需要在平台 A 进行宠物交易，在平台 B 进行宠物用品购买，在平台 C 进行宠物疾病咨询，在平台 D 分享宠物日常……

为了避免宠物主人在各个平台之间“反复横跳”，我们计划打造一款集宠物（及相关用品）交易、宠物疾病咨询、宠物饲养教程、宠物日常分享四大功能于一身的宠物交流平台——PetLover 平台（以下简称“PetLover”或“平台”），希望通过一站式服务真正地为宠物爱好者们提供便利；同时通过与各地线下实体宠物店、宠物医院等进行合作，建立全国各地的宠物交易/问诊线下网络，推进线上、线下双线模式的宠物交易和宠物疾病诊疗服务。

PetLover，帮助宠物爱好者们从头见证宠物宝贝的成长！

1.2 项目结构总览

1.3 产品简介

1.4 市场情况

1.5 商业模式

1.6 财务预测

2 市场与竞争分析

2.1 市场环境

2.2 目标市场与需求分析

2.3 市场规模

2.4 竞品分析

2.5 SWOT 分析矩阵

3 主要产品介绍

3.1 产品描述

3.2 功能介绍

3.3 使用场景

4 财务分析

4.1 投融资分析

4.2 财务分析

4.3 财务比率分析

5 运营规划

5.1 产品开发规划