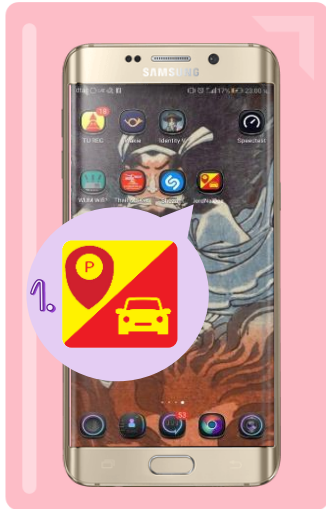


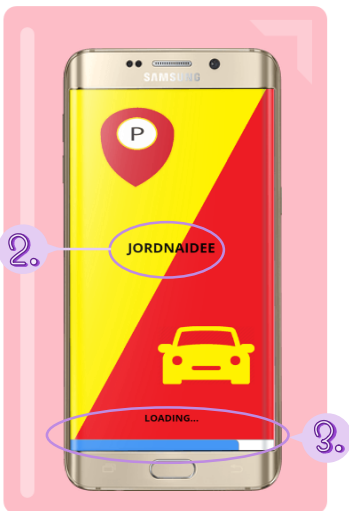
🚗 วิจารณ์ปลายภาคกลุ่ม 3 : JORDNAIDEE



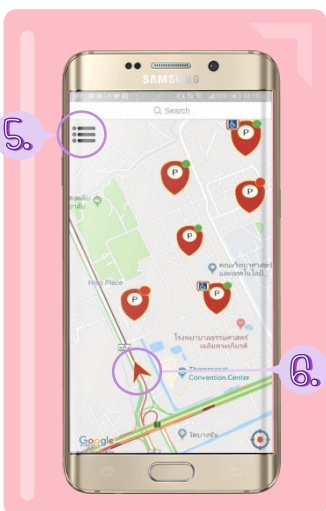
📍 แอปพลิเคชันสำหรับตรวจสอบและจองที่จอดรถภายในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



รูป A: รูปแสดงหน้าโลโก้ของแอปพลิเคชัน




รูป B: รูปแสดงหน้าจอขณะเปิดแอปพลิเคชัน




รูป C: รูปแสดงหน้าหลักของแอปพลิเคชัน

แอปพลิเคชันของกลุ่มที่ 3 มีชื่อว่า JORDNAIDEE (จอดไหนดี) 📍 พัฒนาขึ้นเพื่อแก้ปัญหาการหาที่จอดรถและลดระยะเวลาที่ใช้สำหรับการจอดรถภายในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โดยกลุ่มที่ 3 นิยามจุดประสงค์ของแอปพลิเคชันไว้คือ “ตรวจสอบและจองที่จอดรถภายในมหาวิทยาลัย” ซึ่งการออกแบบแอปพลิเคชันดังกล่าวมีทั้งส่วนที่ดีและส่วนที่ต้องปรับปรุง ดิฉันจึงขอแสดงความเห็นต่อแอปพลิเคชัน JORDNAIDEE ดังนี้

1. โลโก้สื่อความหมายได้ดีทั้งในแง่ของการใช้รูปร่าง และสี ดังนี้
 - การใช้รูปร่าง



สื่อถึงการบอกพิกัด/ตำแหน่ง



สื่อถึงรถ เป็นแอปพลิเคชันสำหรับการใช้รถ
 - การใช้สีเหลืองและสีแดง ซึ่งเป็นสีประจำมหาวิทยาลัย เนื่องจากแอปพลิเคชันที่พัฒนาขึ้นเพื่อใช้ภายในมหาวิทยาลัย
2. ระหว่างรอเปิดแอปพลิเคชันมีการบอกผู้ใช้งานขณะที่กำลังใช้งานแอปพลิเคชัน JORDNAIDEE อยู่
3. มีการแสดงความคืบหน้าให้กับผู้ใช้ทราบว่าการดาวน์โหลดแอปพลิเคชันถึงไหนแล้ว ไกลจะเข้าใช้งานได้หรือยัง เพื่อเป็นการบอกว่าแอปพลิเคชันกำลังดำเนินการ และให้ผู้ใช้เห็นการตอบสนองจากแอปพลิเคชันตลอดเวลา ในส่วนนี้ถือว่าทำออกมาได้ดีเนื่องจากผู้ใช้งานส่วนใหญ่ไม่ชอบรอ และชอบที่จะเห็นการตอบสนองจากระบบทั้งส่วนที่เป็น Happy path และ Unhappy path
4. สำหรับหน้าแรกเมื่อเข้าใช้งานแอปพลิเคชัน สามารถแสดงถึงสิ่งที่ผู้ใช้คาดหวังให้เห็นได้เลยว่า รถของผู้ใช้จอดตำแหน่งไหน มีลานจอดรถ ณ. บริเวณใกล้เคียงอยู่ตรงไหนบ้าง แต่จากรูป C: รูปแสดงหน้าหลักของแอปพลิเคชันจะเห็นได้ว่ามีตำแหน่งลานจอดรถที่ไม่ได้อยู่ใกล้เคียงหรือไกลจากตำแหน่งปัจจุบันของผู้ใช้ด้วย ซึ่งดิฉันคิดว่าอาจจะเป็นการให้ข้อมูลเกินความจำเป็น
5. สัญลักษณ์แสดงแทนเมนู มีการใช้ไอคอนที่พบเห็นได้ทั่วไป อยู่ตำแหน่งที่คุ้นเคยจากการใช้งานแอปพลิเคชันอื่น มีการปรับปรุงจากกลางภาคด้วยการเปลี่ยนสีจากสีเทาอ่อนเป็นสีดำ ซึ่งถือว่าปรับปรุงออกมาได้ดี สามารถสังเกตเห็นได้ง่ายขึ้น
6. สัญลักษณ์แสดงแทนตำแหน่งปัจจุบันของผู้ใช้ มีการปรับปรุงจากกลางภาคให้สามารถใช้ประโยชน์จากการใช้ไอคอนได้มากขึ้นที่เดิมใช้รูปรถซึ่งสามารถบอกตำแหน่งปัจจุบันได้เพียงอย่างเดียว เปลี่ยนมาใช้ลูกศรที่สามารถบอกทิศทางของผู้ใช้ได้ด้วย ช่วยให้ผู้ใช้เข้าใจแผนที่ที่เห็นได้มากยิ่งขึ้น



กลางภาค: บอกตำแหน่ง

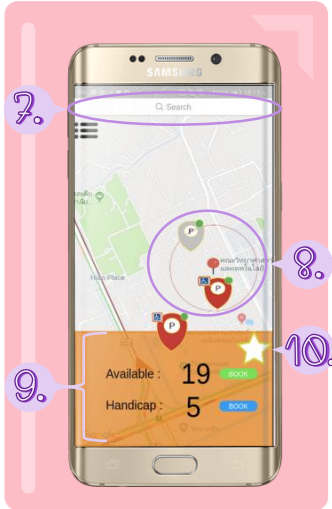


ปลายภาค: บอกตำแหน่ง และทิศทาง

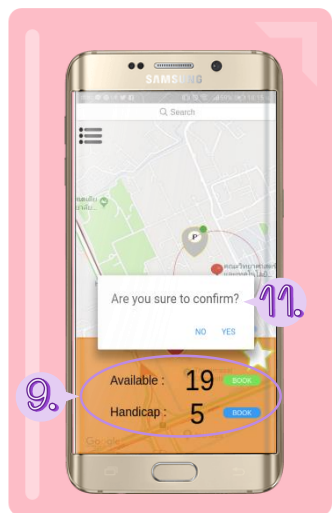
🚗 วิจารณ์ปลายภาคกลุ่ม 3 : JORONAIODE



📍 แอพนลิเคชันสำหรับตรวจสอบและจองที่จอดรถภายในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



รูป D: รูปแสดงหน้าจอเมื่อกดเลือกลานจอดรถ



รูป D: รูปแสดงหน้าจอเมื่อกดจองที่จอดรถ

7. ช่องค้นหา ควรจะมีตัวอย่างการค้นหาที่ต้องการให้ผู้ใช้งานกรอกอะไรสำหรับการค้นหา เช่น ลานจอดรถ SC ลานจอดรถ LC-2 เป็นต้น นอกจากจะเป็นการแสดงตัวอย่างให้ดูแล้ว ยังเป็นการบอกถึงวัตถุประสงค์ในการค้นหาได้อีกด้วย
8. สัญลักษณ์แสดงแทนตำแหน่งลานจอดรถ
 - ใช้อักษร P สื่อถึง Parking เป็นการใช้สัญลักษณ์ที่พบเห็นได้ทั่วไป
 - สถานะของลานจอดรถมีการใช้สีแทนสถานะต่างๆ เป็นการเลือกใช้สีที่สื่อความหมายได้ดีทีเดียว ดังนี้ ● มีที่จอดรถว่าง ● ที่จอดเต็ม

กรณีที่ที่จอดเต็มสีของสถานะซึ่งเป็นสีแดงจะกลืนกับสีที่บอกตำแหน่งลานจอดรถ ดิฉันเห็นว่าตรงนี้ควรมีการปรับปรุง

 - เมื่อผู้ใช้เลือกลานจอดรถแล้วจะเปลี่ยนสีของตำแหน่งลานจอดรถอื่นๆ เป็นสีเทา ดิฉันคิดว่าตรงนี้ตำแหน่งที่ควรเกิดการเปลี่ยนแปลงคือจุดที่ผู้ใช้เลือกมากกว่า เนื่องจากเป็นจุดที่ผู้ใช้สนใจที่สุด แอปพลิเคชันจึงควรสนับสนุนให้ผู้ผู้ใช้โฟกัสที่จุดที่เลือกมากกว่าจุดอื่นๆ แต่ดิฉันเห็นด้วยกับการใช้สีเข้ม(แดง) แทนจุดที่เลือก และสีอ่อน(เทา)แทนจุดที่ไม่ถูกเลือก
 - การใช้สัญลักษณ์หมด: ● แทนตำแหน่งที่ค้นหา และมีวงกลมสีแดงแทนขอบเขตของการค้นหา ทำออกมาได้ดีช่วยให้ผู้ใช้เห็นภาพมากขึ้น

โดยภาพรวมแล้วมีการปรับปรุงจากกลางภาคทั้งลดรายละเอียดของไอคอนสนับสนุนการใช้งานของผู้ใช้เพิ่ม เช่น เปลี่ยนสีให้ผู้ใช้งานเห็นว่าลานจอดรถใดถูกเลือก บอกขอบเขตของจุดที่ทำการค้นหา เป็นต้น
9. เมื่อกดเลือกลานจอดรถแล้วจะมีแถบสีส้มขึ้นมาด้านล่างจอ ซึ่งถือว่าอยู่ในตำแหน่งที่ผู้ใช้สามารถกดได้ง่าย แต่ไม่มีรายละเอียดของลานจอดรถที่เลือกเลย เช่น ชื่อลานจอดรถ ที่อยู่ลานจอดรถโดยย่อ เป็นต้น ผู้ใช้ไม่ทราบจำนวนที่จอดรถที่ว่างที่แน่นอนเนื่องจากไม่ทราบว่า Available: 19 Handicap: 5 จริงๆ แล้วมีที่ว่างรวมทั้งหมด 19 (รวมที่จอดรถสำหรับผู้พิการแล้ว) หรือ 24 (19+5) อีกทั้งปุ่มสำหรับการจอง: BOOK เมื่อไปอยู่บนโทรศัพท์ขนาดพกพาจะมีขนาดเล็กกดใช้งานลำบากพอสมควรแม้จะอยู่ในตำแหน่งที่กดง่ายที่สุดแล้วก็ตาม
10. การกด Favourites ดูไม่ออกเลยว่าสามารถกดตรงนี้ได้ ต้องลองกดก่อนถึงจะรู้ว่าสามารถกดใช้งานตรงนี้ได้ ควรจะใช้ปุ่มที่แสดงให้ผู้ใช้งานเห็นชัดเจนว่าสามารถกดได้หรือมีไกด์ไลน์สำหรับการเข้าใช้งานครั้งแรก
11. มีการทวนสอบความต้องการของผู้ใช้เพื่อความมั่นใจ โดยให้ตำแหน่งตกลง(YES) อยู่ทางด้านขวาเนื่องจากต้องการให้ผู้ใช้งานเข้ามาใช้งานฟังก์ชันนี้ ซึ่งถือเป็นฟังก์ชันหลักของระบบ เป็นการสนับสนุนการใช้งานที่ดีทีเดียว

🚗 วิจารณ์ปลายภาคกลุ่ม 3 : JORONAIODEE



📍 แอนพลีเคชันสำหรับตรวจสอบและจองที่จอดรถภายในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



รูป E: รูปแสดงหน้าจอเมื่อจองที่จอดรถแล้ว



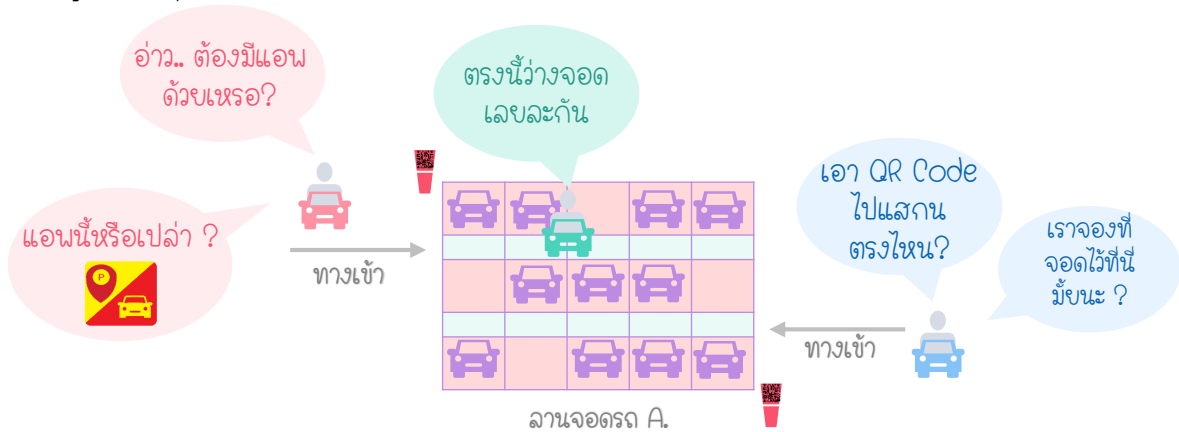
รูป F: รูปแสดงหน้าจอเมื่อกด Favourite

12. จากรูป E: รูปแสดงหน้าจอเมื่อจองที่จอดรถแล้ว จะเห็นได้ว่าไม่มีรายละเอียดของลานจอดรถที่เลือกเลย เช่น ชื่อลานจอดรถ ที่อยู่ลานจอดรถโดยย่อ เป็นต้น มีเพียงระยะเวลานับถอยหลัง 10 นาที และ QR Code ซึ่งผู้ใช้ไม่ทราบว่าจะต้องทำอย่างไรกับข้อมูลที่ได้จากระบบมา QR Code เอาไว้ทำอะไร? นับถอยหลังไปทำไมกันนะ? นี่อาจเป็นเสียงในหัวของผู้ใช้ก็ได้
13. แสดงระยะเวลานับถอยหลัง 10 นาทีเมื่อผู้ใช้กดจองที่จอดรถเพื่อให้ระบบนำทางไปยังลานจอดรถ ดิฉันคิดว่าตรงนี้ควรมีการคำนวณระยะเวลาโดยพิจารณาจากสภาพการจราจรแทนการกำหนดเวลาตายตัว ตรงส่วนนี้มีการปรับปรุงจากกลางภาคคือ ขยายขนาด และลดความละเอียดของตัวจับเวลาจาก mm:ss:s เป็น mm:ss เพื่อให้ผู้ใช้มองเห็นได้ง่ายขึ้นด้วยซึ่งถือว่าทำได้ทีเดียวทีเดียวแต่ก็มีจุดที่ควรปรับปรุงคือ การแจ้งผู้ใช้ว่าให้เดินทางไปยังที่จอดรถภายในเวลาที่กำหนด อาจจะเป็น pop-up แสดงขึ้นมาบอกผู้ใช้ก่อนก็ได้
14. แสดง QR Code เพื่อเป็นตัวผ่านเข้าลานจอดรถ ซึ่งหมายความว่ารถทุกคันที่ต้องการจอดภายในลานจอดรถมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ต้องมีแอปพลิเคชันนี้จึงจะสามารถเข้าไปจอดรถได้ ดิฉันคิดว่าหากแอปนี้จัดทำขึ้นเพื่อลดระยะเวลาในการจอดรถ ตรงจุดนี้คงเป็นใช้เวลาในการจอดรถเพิ่มเสียมากกว่า หากผู้ที่ต้องการจอดรถมาที่นี้เป็นครั้งแรกก็ต้องดาวน์โหลดแอปพลิเคชันก่อนจอดอีก เมื่อดาวน์โหลดเสร็จ จองที่จอดเสร็จแล้ว จะต้องทำอย่างไรกับ QR Code ที่ได้มา นำไปแนกตรงไหน เพื่ออะไร เสียเวลาเพิ่มขึ้นโดยเปล่าประโยชน์
15. ปุ่มยกเลิก: **CANCEL** เปลี่ยนสีจากตอนกลางภาค(สีเทา) เป็นสีแดงซึ่งสื่อความถึงการยกเลิก และทำให้ผู้ใช้เห็นได้ชัดเจนมากขึ้น
16. มีการเพิ่มสัญลักษณ์ ★ เพื่อให้ผู้ใช้เห็นภาพและเข้าใจได้เร็วขึ้นกว่าการอ่านจากข้อความธรรมดาๆ เหมือนตอนกลางภาค แต่การกด Favourite ยังคงต้องเสียถึง 2 คลิก คือ กดเมนู กด Drop-down ที่ Favourite ดิฉันคิดว่าในเมื่อแอปนี้มีเมนูให้เลือกเพียง 2 อย่าง คือ Favourite และ Help/FAQ เท่านั้น ก็ควรแสดง Favourite ให้เห็นเลย อาจจะแสดงในบรรทัดถัดมาจากชื่อหัวข้อ Favourite และในส่วน Help/FAQ ก็อาจให้แสดงผลในบรรทัดล่างสุดของจอแสดงผลเลยก็ได้ ซึ่งหลายๆ แอปพลิเคชันทำแบบนี้
17. ในกรณีที่ไม่มีรายการ Favorite ของผู้ใช้เลย แต่ผู้ใช้ยังคงต้องเสีย 2 คลิกมาพบกับความว่างเปล่า แม้จะมีการตอบสนองด้วยคำว่า "No favourite parking lot" แล้วก็ตาม ดิฉันคิดว่าหากไม่มีรายการดังกล่าวก็ไม่ควรอนุญาตให้ผู้ใช้กดเข้ามาตรงนี้ได้ หรืออาจจะมีการบอกจำนวนรายการที่ผู้ใช้ถูกใจไว้ก่อนก็ได้ เช่น Favourite(3) เพื่อบอกว่ามีรายการที่ถูกใจไว้ 3 รายการ เป็นต้น

🚗 วิจารณ์ปลายภาคกลุ่ม 3 : JORONAIODE

📍 แอปพลิเคชันสำหรับตรวจสอบและจองที่จอดรถภายในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

18. ไม่ทราบว่าการันที่จอดรถที่จองที่ตรงนั้นไว้หรือไม่ เพราะ QR Code ที่ผู้ใช้ได้จากระบบเป็น QR Code ที่ใช้สำหรับผ่านเข้าไปยังลานจอดรถเท่านั้น
19. การจองอาจจะทำไม่ได้จริง เพราะคนอื่นไม่รู้ว่ามีผู้ใช้จองไว้ ขนาดตัวผู้ใช้เองในแอปพลิเคชันยังไม่มีบอกเลยว่าได้ทำการจองไว้ที่ลานจอดรถไหน ตรงไหนของลานจอดรถ ดังนั้นเมื่อคนอื่นเห็นพื้นที่ว่างในลานจอดรถแล้ว เขาก็เข้ามาที่ลานจอดรถได้แล้วเหมือนกันดังนั้นเขาก็มีสิทธิ์ที่จะจองได้
20. แอปพลิเคชันไม่ได้บอกว่าผู้ใช้จองพื้นที่ตรงไหนในลานจอดรถ เมื่อระบบนำทางมายังลานจอดรถแล้ว หากเป็นลานจอดขนาดใหญ่ ผู้ใช้ก็ต้องวนหาที่จอดเองอยู่ดี
21. การใช้คำศัพท์ภาษาอังกฤษที่ไม่คุ้นเคยสำหรับนักศึกษา ดิฉันคิดว่าแอปพลิเคชันนี้ผู้ใช้ส่วนใหญ่เป็นชาวไทย และเป็นนักศึกษาที่มีระดับการใช้ภาษาอังกฤษในช่วง(Range) ที่ค่อนข้างกว้าง ดังนั้นควรใช้ภาษาไทยจึงจะเป็นการสื่อสารกับผู้ใช้ได้ดีที่สุด



33

จากการนำเสนอของกลุ่มที่ 3 ทำให้ทราบว่าแอปพลิเคชันนี้มีจุดประสงค์เพื่อ ตรวจสอบและจองที่จอดรถภายในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ซึ่งดิฉันคิดว่ากลุ่มนี้ยังหาแนวทางการแก้ปัญหาได้ไม่ชัดเจน เนื่องจากการจองและระบบนำทางไปยังลานจอดรถแล้ว ระบบตอบสนองกับผู้ใช้เพียงคนเดียวเท่านั้น คนอื่นที่เดินทางมายังลานจอดรถก็ยังสามารถเข้าไปจอดทั้งที่ผู้ใช้ทำการจองไปแล้ว รวมถึงตัวระบบเองก็ไม่ได้บอกตำแหน่งที่ผู้ใช้จอง เมื่อผู้ใช้ไปถึงลานจอดรถแล้วยังต้องไล่หาที่จอดเองอยู่ดี (รู้แค่ว่ามีที่ว่าง และระบบนำทางมายังลานจอดรถ) ในส่วนนี้ดิฉันคิดว่าแอปพลิเคชันยังไม่สามารถใช้งานได้ตรงตามจุดประสงค์ที่ว่ามีแอปพลิเคชันไว้เพื่อทำการจองที่จอดรถได้ อีกทั้งส่วนปลายภาคที่มีการนำ QR Code เพื่อพยายามแก้ปัญหาผู้จองไม่ได้ผู้ที่จองไว้ก็ไม่น่าจะประสบความสำเร็จเท่าไรนัก ข้ายังเป็นการเพิ่มเงื่อนไขสำหรับการเข้าใช้งานลานจอดรถ คือทุกคันที่จะเข้ามาจอดจะต้องมีแอปพลิเคชันนี้ ซึ่งอาจเป็นการเสียเวลาไปกับการจอดรถมากกว่าเดิมก็ได้ แต่การใช้ QR Code ก็มีข้อดีด้วยเหมือนกันคือแอปพลิเคชันรับรองว่ามีที่จอดรถแน่นอนสำหรับผู้ที่ใช้ทำการจองไว้แล้ว และในกรณีที่ลานจอดรถเต็มผู้ใช้ก็ไม่สามารถทำการจองหรือเข้าไปยังลานจอดรถได้ ซึ่งช่วยให้ผู้ใช้ตัดลานจอดรถนั้นออกจากตัวเลือกลานจอดรถที่จะเข้าไปจอดได้ด้วย