

PaperPass[免费版]查重报告

简明打印版

查重结果(相似度):

总体: 10%

本地库: 10% (本地库包含学术联合库、期刊库、学位库、会议库、共享联合库)

互联网: (免费版不检测互联网资源)

检测版本: 免费版(仅检测中文)

报告编号: BD9A693A73EFA965E

论文题目: 以民生温度激发内需动能的路径探析与青年行动构想+谭海华+人工智能学院+16607002162

论文作者: 佚名

论文字数: 2211

段落个数: 34

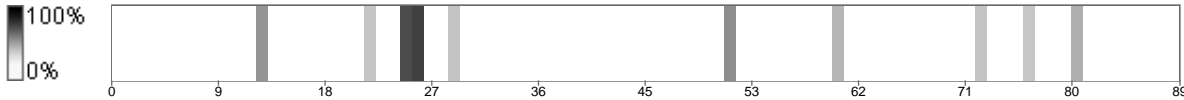
句子个数: 89

提交时间: 2025-12-11 15:34:07

比对范围: 学术联合库、期刊库、硕博学位库、会议库、共享联合库

查询真伪: <https://www.paperpass.com/check>

句子相似度分布图:



本地库相似资源列表(学术联合库、期刊库、硕博学位库、会议库、共享联合库):

- 相似度: 1.3% 来源: 学术联合库
- 相似度: 1.2% 篇名: 《我国向高收入国家迈进过程中持续扩大内需的政策建议》
来源: 期刊
- 相似度: 1.1% 篇名: 《产业链与创新链如何有效融合》
来源: 期刊
- 相似度: 1.0% 篇名: 《我国社会保障对居民消费的影响研究》
来源: 学位
- 相似度: 1.0% 篇名: 《城乡居民医保整合对相对贫困的影响研究》
来源: 学位
- 相似度: 1.0% 篇名: 《2025年全河工作会议在郑州召开》
来源: 期刊
- 相似度: 0.9% 篇名: 《加快支点建设, 谱写中国式现代化城市建设新篇章
恩施州住新局助推城市高质量发展纪实》
来源: 期刊
- 相似度: 0.6% 篇名: 《乡村建设提速更提质》
来源: 期刊

9. 相似度: 0.6% 篇名: 《财经类高校创业人才培养模式研究--以浙江财经大学为例》
来源: 会议
10. 相似度: 0.5% 篇名: 《当代青年白领消费生活方式研究》
来源: 学位

以“民生温度”激发“内需动能”的路径探析与青年行动构想

——基于江西省部分实践案例的调研报告

谭海华 人工智能学院 16607002162

摘要

本报告立足党的二十届四中全会精神，通过调研提出“民生温度”与“内需动能”相互促进的双螺旋论点。结合江西实践案例，分析民生痛点如何抑制内需，并论证以人的全面发展激活内需的路径，最终提出青年行动倡议。

关键词： 民生温度；内需动能；十五五规划；青年行动；调研报告

一、调研背景与核心问题提出

党的二十届四中全会系统擘画了“十五五”时期中国式现代化建设的宏伟蓝图。如何将宏大的国家战略转化为民众可感可及的美好生活，并在此过程中培育持久强劲的内需动力，成为关键议题。本报告认为，“民生温度”是感知社会发展的体温计，更是激发“内需动能”的催化剂。打通内需堵点的前提，在于精准抚平民生痛点，形成“民生改善-需求升级-产业迭代-发展提质”的良性循环。

这一判断源于一次深入的个体观察。2025年11月，笔者在南昌地铁1号线卫东站与95后辅警王灿（化名）交谈。他月薪5200元，仅奶粉与房租支出即占其收入的63%。“存够30万才敢要二胎”的现实考量，使其家庭消费决策极度谨慎。“王灿困境”并非个例，它清晰地揭示：教育、医疗、养老、住房等民生领域的潜在压力，是抑制居民当期消费、制约内需潜力释放的核心因素。

二、现状分析：民生领域的“温差”如何制约内需动能

把扩大内需与保障民生有机结合起来，形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。

——《中国共产党第二十届中央委员会第四次全体会议公报》

当前，民生与内需的联动主要面临两大“温差”：

- “不敢花”的“预期温差”：部分家庭因对未来社会保障存在不确定性，倾向于进行预防性储蓄，这直接挤压了即期消费空间。王灿的案例即是“预期温差”的典型体现，其对育儿成本的焦虑，直接抑制了母婴、教育、家庭娱乐等一系列关联消费。
- “无处花”的“供给温差”：现有的产品与服务供给体系，尚不能完全匹配人民对高品质生活（如个性化健康管理、优质的“一老一小”服务、深度文化体验等）的升级需求。这种有效供给不足，导致部分消费需求外流或处于休眠状态。

因此，激活内需的首要任务，在于提升“民生温度”，缩小上述“温差”，让人们能够消费、愿意消费、有处消费。

三、路径探索：基于江西实践的“温控”方案与内需激活点

（一）银发经济：以“服务升级”变养老压力为消费动力

江西省正在推进的“赣享颐养”智慧养老示范区建设（据省民政厅2025年工作计划），目标是到2027年建设100个“15分钟颐养服务圈”。更令人振奋的是基层创新，如江西师范大学社工专业学生组建的“时间银行”志愿队，探索“服务兑服务”新模式，为年轻人参与养老

事业提供了新思路。这启示我们，“十五五”时期，通过政策引导与社会创新，完全可以将养老这一社会压力，转化为护理服务、智慧家居、老年文旅等庞大的内需市场。

（二）青年发展型消费：以“自我投资”释放终身成长潜力

江西省“赣健 2030”专项行动推动高校学生体质健康达标率持续提升。我校体育学院开发的“AI 运动处方”小程序，系统依托学校自主开发的边缘计算芯片“赣芯一号”，实现数据不出校、隐私零泄露，为“科技自立自强”提供青春方案，成功将校园跑数据转化为周边体育消费券，3 个月拉动消费 47 万元。这表明，青年消费正从生存型转向发展型。“十五五”期间，大力培育职业技能培训、心理健康、体育健身、文化鉴赏等发展型消费市场，不仅是满足青年“全面发展”需求的关键，更是塑造国家长远人力资本优势、激活新兴内需的蓝海。

（三）县域商业：以“城乡融合”打通内循环毛细血管

借力“县域商业体系建设”国家级试点，江西进贤县李家村在师大商学院学生团队的助力下，通过“抖音村播学院”培训农民主播，2 个月实现农特产 GMV 突破 300 万元。“十五五”期间，随着乡村振兴战略深化，县域消费市场将是内需增长的最大潜力所在，关键在于持续改善县域商业环境，打通快递进村“最后一公里”，让高品质产品与服务下沉，让农产品上行，形成城乡互补、双向奔赴的内需新格局。

四、青年行动倡议：“民生观察员”计划与“小而美”场景提案

作为新时代青年，我们不能仅是蓝图下的憧憬者，更应成为积极的构建者。为此，我们倡议发起“江西师范大学青年民生观察员”计划：

行动目标：在 30 天内，组建一支 30 人的跨学科团队，发布《江西青年发展型消费需求洞察报告（2026）》，并为南昌市社区治理提供 10 个“小而美”的民生消费场景优化方案。

具体路径：

- 深度调研：围绕“一老一小一青年”群体，开展问卷调查与访谈，建立民生需求数据库。
- 资源链接：撬动校友创投基金，为可行的微创新项目提供种子支持。
- 实践落地：与社区结对，将“共享厨房”、“代际学习中心”等创意转化为可运营的社区服务原型，直接服务 5000 名师生及周边居民。

五、结论

“民生”与“内需”，并非简单的因果链条，而是如同 DNA 双螺旋结构，相互依存、彼此赋能。让“民生温度”熨平生活的焦虑，方能点燃“内需动能”的引擎；让“内需动能”灌溉发展的沃土，方能托举“人的全面发展”的梦想。在“十五五”的新征程上，青年一代当以深入的观察、理性的思考和积极的行动，共绘发展与民生比翼齐飞的新蓝图，为中国式现代化写下最生动的青春注脚。

作者：谭海华

学院：人工智能学院

手机号：16607002162

电子邮箱：16607002162@163.com