

Beleidsplan

S.V. Den Geitenwollen Soc.

Het XXVII^e bestuur



2019-2020

Voorwoord

Beste lezer,

Voor u ligt het beleidsplan van het XXVII^e bestuur der Studievereniging Den Geitenwollen Soc. Middels dit document presenteren wij onze visie die wij in het studiejaar 2019-2020 willen verwezenlijken. Gedurende het jaar dient dit plan als basis voor ons beleid en richtlijn voor ons handelen.

Studievereniging Den Geitenwollen Soc. is een toegankelijke en open studievereniging met een gezellig karakter. Al jaren is deze vereniging de binding tussen studenten sociologie in Nijmegen. Binnen de vereniging ontstaan vriendschappen, mooie momenten en streven we ernaar dat iedereen zichzelf kan zijn. We hebben een relatief klein aantal leden, maar wel een hoge graad van actieve leden. Bovendien vormen onze leden een erg hechte groep. Het XXVII^e bestuur ziet dit als waardevol en hoopt dit te kunnen waarborgen. Ook zien wij het als onze taak om de nieuwe leden een plek te kunnen bieden binnen de vereniging. Integratie is daarom een belangrijk onderdeel van ons beleid.

Na twee vijfkoppige besturen gevolgd door een driekoppig bestuur bestaat het nieuwe bestuur uit vier leden. De functie Commissaris Interne & Externe betrekkingen is een toevoeging aan het bestuur ten opzichte van vorig jaar. Hiermee is er meer ruimte voor het XXVII^e bestuur om de taken te verdelen. De tijd die hiermee vrijkomt willen wij inzetten om bepaalde zaken te (her)introduceren binnen de vereniging. Innovatie is daarmee onderdeel van ons beleid.

Het XXVII^e bestuur der Studievereniging Den Geitenwollen Soc. staat klaar om zich vol energie en enthousiasme in te zetten voor een prachtig studiejaar. We hopen dat u komend jaar veel plezier beleeft aan de verbondenheid, de gezelligheid en de liefde die onze studievereniging kan bieden.

Het bestuur voor het studiejaar 2019-2020 zal de volgende samenstelling kennen:

Ilya Buma	-	Voorzitter
Roos Henneken	-	Penningmeester
Jady Karman	-	Secretaris
Hanneke Prins	-	Commissaris Interne & Externe Betrekkingen

Inhoudsopgave

Voorwoord	2
Inhoudsopgave	3
1. Integratie.....	4
1.1 Kamerbeleid	4
1.1.1 Ludieke acties	4
1.2 Communicatie	4
1.2.1 WhatsAppgroep.....	5
1.2.2 Facebook, Instagram en Snapchat.....	5
1.2.3 Website.....	6
1.2.4 LinkedIn.....	6
1.3 Actieve leden activiteiten.....	6
1.4 Jaarboekcommissie	7
1.5 Alumni	7
1.6 Bestuurswerving.....	7
2. Innovatie	9
2.1 Diversiteit activiteiten	9
2.2 Tijdstip activiteiten.....	9
2.3 De Lift – en Activiteiten Commissie	9
2.4 Stedentrip.....	10
2.5 GWS creditcard.....	10
2.6 Duurzaamheid	10
2.7 Bedrijfsprofielen	11
2.8 Feestcommissie	11
2.9 Nuchterheidsdiensten	12
3. Extern	13
3.1 Nieuw café.....	13
3.2 Sponsoring.....	13
3.3 GWS-pas	13
3.4 Samenwerking.....	14
3.5 Landelijk Overlegorgaan Sociologie	14
4. Nawoord.....	15

1. Integratie

In dit beleidsplan staan de voornemens voor het studiejaar 2019-2020 en de rol die het XXVII^e bestuur hierin gaat spelen. De vereniging heeft een hecht karakter met een betrokken kern. Dit willen wij behouden en waar mogelijk versterken. Daarom is integratie een belangrijk onderdeel van ons beleid. Allereerst willen we nieuwe leden zich thuis laten voelen in de vereniging. We hopen ze vaak te verwelkomen in de GWS-kamer en op activiteiten. Daarnaast willen we door kleine aanpassingen de huidige leden beter bereiken, zo gaan wij veel energie in de website steken. Door het activisme binnen de vereniging en de binding met en tussen de leden te stimuleren, hopen we het inclusieve karakter van Den Geitenwollen Soc. te waarborgen.

1.1 Kamerbeleid

De GWS-kamer is de ontmoetingsplek van de vereniging. In deze kamer komen leden en vrienden van Den Geitenwollen Soc. op elk moment van de dag samen op de universiteit. Deze plek is de huiskamer van de vereniging. De kamer is van maandag tot donderdag geopend van 10:00 tot 17:00 en op vrijdag van 10:00 tot 15:30. Tijdens de collegevrije periodes, (her)tentamens en de vakanties kunnen deze openingstijden afwijken. Dit zal tijdig gecommuniceerd worden. Afgelopen jaar was de kamercommissie een succes. Deze commissie, bestaande uit GWS-leden, nam één keer per week een kamerdienst over van het toenmalige bestuur. Veel leden waren hier enthousiast over. Het laten draaien van een kamerdienst biedt leden een manier om meer te integreren in de vereniging. Het geeft namelijk een inkijkje in de verantwoordelijkheid die het bestuur heeft over de GWS-kamer. Daarom besluiten wij om met de kamercommissie door te gaan, zijnde vanaf 14 oktober. Deze commissie zal een aantal kamerdiensten van het bestuur overnemen. Deze diensten zullen één keer per week plaatsvinden op een doordeweekse dag behalve vrijdag. Het bestuur zal altijd de vrijdag op zich nemen.

1.1.1 Ludieke acties

Vorige jaren heeft het bestuur een aantal ludieke acties georganiseerd om leden meer naar de GWS-kamer te trekken. Dit was met wisselend succes. Desondanks willen wij dit jaar wel verder gaan met de ludieke acties. Deze zullen in de kamer en gemeenschappelijke ruimte plaatsvinden. Hier is budget voor vrijgemaakt. Het doel van de ludieke acties is dat we leden meer diversiteit kunnen bieden om ze zo een extra reden te geven om de kamer te bezoeken en om leden die de kamer al regelmatig bezoeken wat afwisselends te bieden. Zo blijven de leden onze kamer bezoeken en is dit de manier om de binding aan de vereniging te houden. Uit ervaring blijkt dat de grootste opkomst er voor eetacties is. Dit jaar was de wrapjesmiddag een groot succes. Hier willen wij op inspelen door voornamelijk eetacties te organiseren.

1.2 Communicatie

Communicatie met de leden is uiteraard belangrijk om de leden van de activiteiten op de hoogte te stellen, de binding tussen leden te versterken, het activisme te verhogen en overige

informatie over te brengen. Dit zorgt voor interactie tussen elkaar wat cruciaal is voor integratie. Studievereniging Den Geitenwollen Soc. heeft diverse communicatiemiddelen ter beschikking: zo hebben we verschillende sociale media-kanalen voorhanden en kunnen we gebruikmaken van mondelinge communicatie en informatieverstrekking via de website en de mail.

1.2.1 WhatsAppgroep

Den Geitenwollen Soc. heeft in het studiejaar 2018-2019 een WhatsAppgroep opgericht met alle leden die geen bezwaar hebben gegeven tegen het toegevoegd worden aan deze groep. Deze WhatsAppgroep is de meest effectieve manier om de leden te bereiken, omdat WhatsApp het meest gebruikte sociale medium is onder de leden. Hierin hebben alleen bestuursleden en commissiehoofden de mogelijkheid om berichten te sturen. Ook dit jaar zal de WhatsAppgroep zo werken, zodat we de groep zakelijk kunnen houden en onduidelijkheid kan worden voorkomen. De groep is bedoeld voor de aankondiging van activiteiten, het informeren over praktische zaken en het overbrengen van andere belangrijke berichten. We hebben besloten om geen berichten van de faculteit meer te delen in de WhatsAppgroep om te voorkomen dat mensen verward raken over welke activiteiten wij aanbieden en welke activiteiten andere instanties aanbieden.

1.2.2 Facebook, Instagram en Snapchat

De meeste leden zijn lid van onze besloten Facebookgroep. Deze is bedoeld voor alle leden en vrienden van Den Geitenwollen Soc. De groep kan zowel voor formele als informele communicatie gebruikt worden. Mededelingen van het bestuur aan de leden en aankondiging van activiteiten worden in deze Facebookgroep geplaatst. De Facebookgroep is daarnaast ook de digitale huiskamer van de vereniging. Iedereen heeft de mogelijkheid om hierin berichten te plaatsen en daarop te reageren, wat een gezellige dialoog tussen de leden kan creëren.

De openbare Facebookpagina van Den Geitenwollen Soc. kan door iedereen bezocht worden. Op deze pagina zullen we formele activiteiten en zaken die met sponsoring en de universiteit te maken hebben plaatsen. Ook zullen we hier berichten van de vakgroep en van Kompanio delen. Het is als het ware het visitekaartje van Den Geitenwollen Soc. op Facebook.

Niet iedereen heeft Facebook. Met name eerstejaars blijken dit medium niet vaak te gebruiken. Vandaar dat Den Geitenwollen Soc. ook andere sociale media kanalen gebruikt. Instagram is één van die platforms. De GWS Instagram is opgericht om de leden die geen Facebook hebben te kunnen bereiken. Daarnaast wordt dit platform gebruikt om een actuele sfeerimpressie te geven van de studievereniging en mensen op de hoogte te houden van de activiteiten van Den Geitenwollen Soc. Ook dit jaar zullen wij regelmatig content op Instagram blijven plaatsen. Zo zullen we in het Instagram verhaal dezelfde berichten plaatsen die wij op het Snapchatverhaal van Den Geitenwollen Soc. plaatsen. Elke activiteit zullen we ook op dit platform aankondigen. Hiervoor zullen we dezelfde informatie gebruiken die op Facebook vermeldt wordt, maar anders geformuleerd. Daarnaast zullen de foto's een stuk neutraler worden. Dit omdat het Instagramaccount openbaar toegankelijk is en we aan de privacy van de leden willen denken. Het weekoverzicht wat in het verhaal gepost wordt staat vast als herinnering.

Ook heeft Den Geitenwollen Soc. een eigen Snapchataccount. Dit jaar willen we meer buitenlandervaringen op Snapchat plaatsen. Zo willen wij onze leden laten zien welke mogelijkheden de studie biedt om in het buitenland te studeren en kunnen de leden in het buitenland van zich laten horen. Ook gaan we door met het overnemen van het Snapchataccount door leden. Zo kunnen leden een inkijkje bieden aan elkaars leven en ervaringen binnen de vereniging. Dit bevordert het contact tussen de leden meer. Dit jaar willen we dat alle commissies een Snapchatbericht tijdens de activiteit plaatsen in het verhaal. We gaan de commissiehoofden hier nadrukkelijk op wijzen.

1.2.3 Website

De website van de studievereniging is het digitale gezicht van de vereniging. Voor potentiële sponsors en nieuwe studenten sociologie is de site doorgaans de plek die zij bezoeken als zij de vereniging willen leren kennen. Zij moeten kunnen zien wat voor vereniging wij zijn en wat we aanbieden. Leden moeten terecht kunnen op de website voor alle belangrijke informatie over de vereniging, sponsoracties en belangrijke documenten als samenvattingen en beleidsdocumenten. Net als voorgaande besturen willen wij de site op een actieve manier gebruiken. Belangrijk is dat de site overzichtelijk is en up-to-date blijft.

Op dit moment hebben we een mooie website. Wel gaan we kijken of de website verbeterd kan worden. Concrete punten waar we aan gaan werken zijn informatie stukjes die niet kloppen, recentere foto's op de startpagina publiceren en de video voor aankomende studenten te vervangen door een nieuwere versie. Daarnaast gaan we energie steken in nieuwe bedrijfsprofielen. Hierop komen we later terug.

1.2.4 LinkedIn

Den GWS heeft ook een LinkedIn account. Dit online sociale netwerk is populair, zeker onder afgestudeerden. Via LinkedIn kunnen wij onze vereniging onder aandacht brengen van werkgevers en bedrijven. Omdat veel afgestudeerden op LinkedIn actief zijn, is LinkedIn een geschikt account om te gebruiken om deze daar te bereiken. Daarnaast gaan we LinkedIn gebruiken om activiteiten van de Formele Activiteitencommissie, Formele Excursiecommissie en Carrièrecommissie aan te evalueren.

1.3 Actieve leden activiteiten

Om actieve leden te bedanken voor hun commissiewerk gaan wij de actieve leden activiteiten doorzetten. Veel studieverenigingen kampen met een teruglopend aantal actieve leden en hebben moeite om commissies te vullen. Hoewel onze vereniging hier minder last van lijkt te hebben, is het van belang dat wij blijven nadenken over hoe wij een hoog aantal actieve leden kunnen behouden. Actieve leden zijn immers cruciaal voor de activiteiten die georganiseerd worden en zij zorgen voor de integratie van leden in de vereniging. Daarom hebben wij opnieuw een commissieaftrap georganiseerd en willen we dit jaar wederom twee actieve leden activiteiten organiseren. Hiermee hopen wij leden een extra stimulans te blijven geven om commissiewerk te verrichten. Nieuw dit jaar is dat wij de eerste actieve leden activiteit eerder dan voorgaande jaren zullen organiseren. Wij kiezen ervoor om dit eerder in het jaar

te laten plaatsvinden zodat de commissieleden meer met elkaar kunnen binden. De tweede actieve leden activiteit zal dit jaar weer een actieve leden barbecue aan het einde van het jaar zijn.

1.4 Jaarboekcommissie

Dit jaar gaat Den Geitenwollen Soc. weer een jaarboek creëren. In het komende studiejaar willen we weer mooie herinneringen scheppen en deze willen we bewaren. Daarom gaat er komend jaar weer een jaarboekcommissie zijn. Een paar leden van deze commissie zullen een InDesigncursus gaan volgen om te zorgen voor een mooie opmaak.

Voorgaande jaren waren er problemen omtrent het drukken van het jaarboek. Om dit in goede banen te leiden proberen we snel duidelijke afspraken te maken met de drukker. Ook willen we het jaarboek eind mei af hebben. De voorzitter zal in de commissie plaatsnemen om te zorgen dat het contact met het bestuur en de coördinatie achter de schermen goed verloopt. De commissie blijft uiteraard zelf verantwoordelijk voor de oplevering en inhoud van het jaarboek.

1.5 Alumni

Wij vinden het als vereniging belangrijk om goed contact met de alumni te onderhouden. De alumni kunnen namelijk met hun kennis en ervaring de huidige studenten sociologie helpen met hun overstap van de studie naar de arbeidsmarkt. Den Geitenwollen Soc. wil dan ook het contact faciliteren door een brug te slaan tussen de alumni en de huidige studenten. We willen daarom dit jaar weer een aantal alumni interviewen over onder andere hun eigen overstap en hun ervaringen op de arbeidsmarkt. Ook willen we door middel van een alumni-activiteit de alumni binden aan de vereniging, opdat hierdoor contact tussen de alumni en de huidige studenten sociologie ontstaat. We zijn dit jaar weer in overleg met andere studieverenigingen om een gezamenlijke alumni activiteit op te zetten. Ten slotte willen we als vereniging bijdragen aan het delen van kennis met betrekking tot baankansen tussen de alumni en de huidige studenten sociologie door actief contact met beide partijen te onderhouden via LinkedIn.

1.6 Bestuurswerving

Zoals alle besturen hebben wij ook de taak opvolgers te vinden voor onze bestuursfuncties. Voor veel verenigingen blijkt dit een steeds groter wordende uitdaging te worden. Ook binnen onze vereniging is dit een thema. Wij gaan daarom net als het XXVI^e bestuur vroeg beginnen met het werven van bestuurders. Het posten van berichten over bestuursfuncties op sociale media, de site en het organiseren van bestuur interesse activiteiten zijn zaken die wij ook willen oppakken. Wij gaan on andere de rubriek “een dag uit het leven van...” op de website posten, bestuur interesses uurtjes houden en open vergaderingen plannen. Met name mondelinge communicatie zullen we gebruiken om bestuur te werven. Daarnaast hopen we hulp van de faculteit te krijgen in omdat zij namens de universiteit aangeven wat voor voordelen een bestuursjaar kan bieden.

Omdat wij in een andere samenstelling verder gaan dan onze voorgangers, willen wij eerst ervaren welke voor- en nadelen onze samenstelling kent voordat wij een visie willen uitbrengen op de vorm van het op ons volgende bestuur. Hoewel wij niet het eerste vier koppig bestuur zijn hebben wij een veranderde taakverdeling. Wij hebben sommige interne taken verdeeld over de rest van de bestuursleden, zodat de CIEB minder belast wordt. De CIEB is bijvoorbeeld niet eindverantwoordelijk voor alle commissies. De voorzitter zal daarom de studiereis, de jaarboekcommissie en Den Geitenwollen Soccer op zich nemen. Het contact met de alumni en het onderhoud van de website valt ook onder zijn takenpakket. De penningmeester heeft het ledenbestand onder zich. Daarom denken wij nu nog niet met zekerheid te kunnen zeggen hoe groot het XXVIII^e bestuur zal worden. Wel gaan we, gezien de ervaringen van het XXVI^e bestuur, waarschijnlijk inzetten op een bestuur bestaande uit minimaal vier leden. Wij willen op de halfjaarlijkse ALV kunnen presenteren hoeveel bestuurders en welke functies wij in het XXVIII^e bestuur willen zien.

2. Innovatie

Den Geitenwollen Soc. kent als vereniging vele tradities. Zo worden veel activiteiten jaarlijks herhaald en nog altijd leveren deze veel plezier op. Deze activiteiten zijn een deel van het geheel dat het karakter van Den Geitenwollen Soc. vormt. Het XXVII^e bestuur is trots op dit karakter en zal dan ook veel van het eerder gevoerde beleid door proberen te zetten. Dat betekent echter niet dat wij denken dat er geen ruimte voor verbetering is binnen de vereniging. Wij zien een aantal punten waarop verandering tot vooruitgang zal leiden en willen deze veranderingen komend jaar dan ook implementeren. Daarom staat innovatie in dit beleidsplan centraal.

2.1 Diversiteit activiteiten

Vorig jaar werd duidelijk dat veel leden de activiteiten te gelijksoortig vinden. Daarnaast gaven zij aan meer formele activiteiten te willen. Wij willen dit jaar gehoor geven aan deze wens door twee commissies met activiteiten die veel op elkaar lijken, namelijk de Activiteitencommissie en de Tocht- en Liftcommissie, samen te voegen en de Formele Activiteitencommissie meer activiteiten te laten organiseren. Met de aanwezigheid van de Commissaris Interne & Externe Betrekkingen, het hoofd der commissiehoofden, heeft één iemand overzicht op welke activiteiten er georganiseerd worden en kunnen we eerder ingrijpen als commissies te veel op elkaar lijkende activiteiten bedenken. De CIEB zal zich namelijk ontfemen over de commissies die regelmatig activiteiten organiseren. De CIEB is daarom vroegtijdig op de hoogte van de ideeën van de activiteiten die georganiseerd worden en kan daarom op tijd ingrijpen. De CIEB is echter niet eindverantwoordelijk voor alle commissies, dit om de werklast niet te groot te maken en de kwaliteit van het toezicht op de commissies zo niet te riskeren. De voorzitter heeft zoals eerdergenoemd daarom de studiereis-, de jaarboekcommissie en Den Geitenwollen Soccer op zich genomen.

2.2 Tijdstip activiteiten

Zoals in de afgelopen jaren is gebleken, wonen veel van onze jongere leden niet op kamers in Nijmegen. Dit heeft als gevolg dat het voor hen lastiger is om activiteiten bij te wonen die laat in de avond plaatsvinden, omdat ze daarna vaak nog naar huis moeten reizen. Wij willen echter ook deze leden de kans bieden om mee te doen aan activiteiten. Om dit te bewerkstelligen gaan wij kijken naar het tijdstip waarop activiteiten worden georganiseerd. De verwachting is dat wanneer activiteiten aansluitend op de colleges plaatsvinden, er meer mensen kunnen worden bereikt. Ook activiteiten eerder op de avond trekken hopelijk meer mensen.

2.3 De Lift – en Activiteiten Commissie

Om de variëteit binnen de activiteiten te vergroten en de verhouding tussen formele en informele activiteiten te verbeteren hebben we besloten om de Activiteitencommissie en de Tocht- en Liftcommissie samen te voegen tot de Lift- en Activiteitencommissie, oftewel de LAC. De activiteiten die deze commissies organiseerden waren namelijk ongeveer hetzelfde

van aard, met als uitzondering het liftweekend. We hopen door deze commissies samen te voegen en de nieuwe commissie minder activiteiten te laten organiseren dan de twee oude commissies afzonderlijk, een betere balans te kunnen creëren tussen formele en informele activiteiten en minder van hetzelfde soort informele activiteiten te kunnen verzorgen.

Het liftweekend zal uiteraard voort blijven bestaan. Omdat deze activiteit altijd door de Tocht- en Liftcommissie werd georganiseerd en deze commissie nu op zal gaan in de Lift- en Activiteitencommissie, zal de Lift- en Activiteitencommissie voortaan deze activiteit voor haar rekening nemen.

2.4 Stedentrip

In de zomer van 2019 werd leden middels een enquête gevraagd hoe zij denken over het organiseren van een stedentrip. Uit die enquête bleek dat ruim 80% van de respondenten interesse heeft in zo'n stedentrip. Tijdens de algemene ledenvergadering van 4 september jongstleden werd de aanwezigen gevraagd hoe zij de invulling van een stedentrip voor zich zien. Hierover bleken de meningen verdeeld. Hoewel de meeste aanwezigen achter het idee van het organiseren van een stedentrip stonden, was er veel discussie over hoe formeel dan wel informeel het karakter van deze activiteit zou moeten zijn. Daarnaast kwam de vraag hoe een stedentrip georganiseerd moest worden zonder dat die concurreert met de studiereis en het GWS-weekend. Wij als XXVII^e bestuur hebben ons ook gebogen over deze kwestie en zijn tot het besluit gekomen dit jaar geen stedentrip te organiseren. In plaats daarvan gaan wij actief nadenken over het nut en de eventuele invulling van een stedentrip. Door te informeren bij leden en andere verenigingen gaan we op zoek naar ideeën om in de toekomst een stedentrip te kunnen organiseren. Met onze opgedane kennis willen wij aan het einde van ons bestuursjaar een besluit nemen of een stedentrip een waardevolle toevoeging aan de vereniging kan zijn. Deze zal dan plaats moeten vinden in het studiejaar 2021-2022. Indien wij een haalbaar plan hebben verzorgen wij ook een draaiboek en zullen we een commissie opzetten om de eerste stedentrip in goede banen te leiden.

2.5 GWS creditcard

De studiereiscommissie organiseert elk jaar een studiereis naar het buitenland. Voor de voorbereidingen van de studiereis van 2019 naar Schotland zijn er een aantal transacties gedaan waarvoor een creditcard nodig was. Ook in voorgaande jaren zijn er dergelijke transacties gedaan. Hiervoor is elk jaar een creditcard geleend van een lid. Vorig jaar gaf de studiereiscommissie aan behoefte te hebben aan een creditcard op naam van Den Geitenwollen Soc. om zo voor toekomstige transacties niet afhankelijk te zijn van leden met een creditcard. Daarom hebben wij besloten voor dit jaar een creditcard op naam van Den Geitenwollen Soc. aan te schaffen. Deze creditcard kan het hele jaar door alle commissies gebruikt worden. De aanschafkosten worden ingebroot en eventuele transactiekosten ook.

2.6 Duurzaamheid

Wij vinden duurzaamheid een belangrijk thema en denken dat Den Geitenwollen Soc. ook een steentje kan bijdragen. Den Geitenwollen Soc. doet al veel dingen op duurzame wijze, denk

bijvoorbeeld aan het gebruik van mokken in plaats van wegwerpbekertjes, maar wij willen toch kijken hoe de vereniging verder kan verduurzamen. Zo proberen we bij de eetactiviteiten vegetarisch eten de standaard te maken (maar altijd met de optie om vlees te eten), zullen we in overweging nemen of het aanschaffen van een herbruikbare barbecue in plaats van wegwerparbecues praktisch is en gaat de studiereiscommissie in de toekomst nadenken of er een duurzamer alternatief is dan het vliegtuig om naar de plaats van bestemming te komen. Specifiek willen we de hoeveelheid wegwerp plastic bij activiteiten proberen te verminderen.

De Radboud Universiteit zet steeds meer in op het verduurzamen van de universiteit en alles wat daaraan verbonden is. Vorig jaar ontstond er een initiatief vanuit het SOFv en de Green Office om ook studieverenigingen te verduurzamen. Hiervoor is een duurzaamheidsconvenant opgesteld: een intentieverklaring waarin een studievereniging aangeeft te willen verduurzamen. Verenigingen wordt door het tekenen niets verplicht, maar zij kunnen hierdoor wel ondersteuning ontvangen op het gebied van verduurzaming. Omdat we hulp op het gebied van verduurzamen door onze wens dit te doen goed kunnen gebruiken, hebben we besloten het duurzaamheidsconvenant te gaan ondertekenen.

2.7 Bedrijfsprofielen

De Radboud Universiteit heeft een aantal initiatieven om sociologen te helpen hun loopbaan te starten, waaronder de Career Service. Als studievereniging denken wij ook een rol te kunnen spelen in het helpen van sociologie studenten aan een baan. De meeste sociologie studenten zijn lid van onze vereniging en kunnen wij bereiken via onder andere de site. Concreet willen wij een poging doen de bedrijfsprofielen een nieuw leven in te blazen. Een bedrijfsprofiel is een artikel op onze site waarin een organisatie zichzelf voorstelt met haar plannen en visie. Een bedrijf legt haar werkzaamheden uit en vertelt welke rol sociologen daarin kunnen spelen. Op moment van schrijven staat er één bedrijfsprofiel op de website. Dit jaar willen wij bedrijven benaderen waar sociologen een kans maken op een baan of een stage met de vraag of zij zo'n bedrijfsprofiel willen schrijven. Met hulp van de Career Officer van de Radboud Universiteit en werkende alumni denken wij dit soort bedrijven te kunnen vinden. In het verleden bleken veel bedrijven niet bereid of in staat om veel sponsorgeld te betalen voor een bedrijfsprofiel. Door een lager bedrag te vragen hopen we dit jaar meer bedrijven te kunnen trekken.

2.8 Feestcommissie

Ook dit jaar zal de feestcommissie de GWS-feesten organiseren. Vorig jaar hadden de GWS-feesten een wisselende opkomst. Dit studiejaar willen we daarvan leren. Allereerst geven we komend jaar één GWS-feest minder. Hierdoor denken we dat er mensen meer naar de overige GWS-feesten zullen komen. Ook zijn er de externe feesten S-Cape en Mengelmoes waar wij met veel plezier aan meedoen. Dit zorgt ervoor dat onze feesten concurrentie hebben, maar omdat de GWS-feesten een besloten karakter hebben en een thema hebben zullen de GWS-feesten zich voldoende onderscheiden van de externe feesten. Daarnaast zullen de feesten in een nieuwe locatie gehouden worden. Wij denken dat deze locatie bij zal dragen aan een gezellige sfeer op de feesten. Wat ook uit vorig jaar zal worden meegenomen, is de GWS-cantus. Deze zal dit jaar door de feestcommissie worden georganiseerd.

2.9 Nuchterheidsdiensten

Als studievereniging organiseren we verschillende activiteiten waarin soms alcohol genuttigd wordt door onze leden. Hoewel commissies en het bestuur veiligheid op de eerste plek zetten en er alles aan doen om ongevallen te voorkomen is het altijd mogelijk dat er iets onprettigs gebeurt. Leden zijn altijd verantwoordelijk voor zichzelf, de aansprakelijkheid ligt bij henzelf zoals beschreven in het Huishoudelijk Reglement. Echter, wij als vereniging hebben een zorgplicht naar onze leden en activiteiten toe. In het verleden is gebleken dat leden goed voor elkaar zorgen en opkomen bij evenementen. Toch is er discussie over de vraag hoe ver de vereniging hierin moet gaan. Daarom hebben wij het voornemen om nieuwe regels in het Huishoudelijk Reglement op te nemen omtrent alcoholgebruik. Afhankelijk van het type activiteit en de locatie stelt het bestuur in samenwerking met de commissies mensen aan die nuchterheids- of aanspreekbaarheidsdienst draaien. Ook willen wij “rijddiensten” instellen bij het weekend en het liftweekend. Hiervoor zullen we leden met een rijbewijs zoeken en hun als compensatie 50 procent korting voor de activiteit aanbieden. Wij geloven dat deze regels bijdragen aan een veilig gevoel bij activiteiten. Deze HR-wijziging zullen wij bij de halfjaarlijkse ALV voorleggen.

3. Extern

Studievereniging Den Geitenwollen Soc. werkt samen met verschillende externe partners om zo sociologie studenten veel activiteiten en mogelijkheden tot zelfontplooiing te kunnen bieden. Met veel externe partijen hebben wij al jaren een goede samenwerking. Met andere partijen is de relatie verbroken of veranderd. Wij zullen hieronder beschrijven hoe wij de rol van externen binnen Den Geitenwollen Soc. dit jaar willen invullen.

3.1 Nieuw café

Na twee jaar GWS-feesten en andere activiteiten bij Next Level georganiseerd te hebben, hebben wij besloten om de deal met dit café niet te verlengen. Om verschillende redenen kiezen wij ervoor een nieuw café te zoeken voor de GWS-feesten. Het grootste probleem in de samenwerking die wij ervoeren was het contact met Next Level. Daarom hebben wij voor dit jaar een deal met de eigenaar van café Tappers gesloten voor de feesten en andere activiteiten. Tappers is een nieuwe kroeg in de Van Welderenstraat. Deze kroeg heeft naar ons idee de juiste faciliteiten om GWS-feesten te huisvesten. Ook hebben we positieve ervaringen met de eigenaar: hij bezit ook het Bascafé waarmee we een goedlopende samenwerking hebben voor onze maandelijkse borrel. Hierdoor hebben wij vertrouwen in wederom een goede samenwerking met de eigenaar van Tappers en in het maken van mooie herinneringen in dit café.

Naast het organiseren van de GWS-feesten, wil het XXVII^e ook verschillende activiteiten in Tappers laten plaatsvinden. Er is onder andere mogelijkheid tot het projecteren van beelden op de beamer, wat gelegenheid biedt om hier bijvoorbeeld een Algemene Leden Vergadering of een lezing te houden.

3.2 Sponsoring

Ook dit jaar wil het bestuur zich naar buiten toe richten, wat inhoudt dat er gekeken wordt naar mogelijkheden op het gebied van sponsoring. Hiervoor zal onder andere gebruik worden gemaakt van de bestaande sponsor database die er de afgelopen jaren is opgebouwd. Er zal worden gestreefd naar verlenging van contracten, maar ook naar het aangaan van nieuwe deals. Hierbij zal worden geprobeerd om sponsors die sociologisch relevant zijn, of op een andere manier van belang zijn voor de vereniging. De CIEB zal dit jaar met behulp van het internet, LinkedIn en eventueel via persoonlijke netwerken zoeken naar voordelige contracten voor Den Geitenwollen Soc.

3.3 GWS-pas

Ook dit jaar zullen we gebruik maken van de GWS-pas. Wij zien deze pas als een waardevolle aanvulling die wij als vereniging aan de leden kunnen bieden. We streven er dan ook naar om het gebruik van deze pas, en de acties die hierop staan, te promoten bij de leden. Dit onder andere door middel van posters in de GWS-kamer, maar ook door berichten op de verschillende sociale media kanalen te plaatsen. De acties die op dit moment op de GWS-pas staan zijn/zullen worden geëvalueerd. Wanneer de acties goed lopen, zullen zij mogelijk

verlengd worden. Ook wil het XXVII^e op zoek naar nieuwe acties voor op de GWS-pas. Hierbij willen we wederom proberen om het aanbod te verbreden.

3.4 Samenwerking

Het XXVII^e wil dit jaar inzetten op samenwerking met andere verenigingen. Eerder werd al samen met andere verenigingen het gala, social sounds en een aantal feesten georganiseerd. Echter denken wij dat er meer mogelijkheden zijn tot samenwerking. Dit op het gebied van activiteiten, zoals bijvoorbeeld een sportactiviteit of een diner activiteit. Inmiddels zijn er plannen opgezet om samen met de vereniging van Culturele Antropologie en ontwikkelingssociologie Umoja een sportactiviteit te organiseren, dit in het begin van november. Wij zullen naderhand samen met de sportcommissie evalueren hoe dit is verlopen.

Voorgaande jaren heeft Den Geitenwollen Soc. met veel plezier meegedaan aan de Batavierenrace. Ook dit jaar willen wij meedoen aan dit grote hardloopevenement. Echter, dit evenement valt dit jaar samen met de studiereis en in verband met de vliegticketprijzen was het niet mogelijk de studiereis om de Batavierenrace heen te plannen. Daarom verwachten wij dat het heel lastig wordt om voldoende deelnemers namens de vereniging te vinden. Om toch mee te kunnen doen met deze editie, willen wij proberen om samen met Umoja een team te vormen. De sportcommissie zal weer een eigen Batacommissie vormen en samen met de verantwoordelijken van Umoja proberen een team op te zetten.

Ten slotte is het de intentie om samen met Umoja en Spin een Vluchtelingenproject op te starten. De bedoeling van deze activiteit is dat studenten samen met vluchtelingen gaan eten om zo elkaars verhalen te leren kennen. Onze secretaris neemt deel in het overleg om deze activiteit op te zetten. We hebben vertrouwen in onze samenwerking, wegens de goede banden die wij als bestuur met elkaar hebben en het feit dat deze samenwerking in het verleden ook succesvol bleef.

3.5 Landelijk Overlegorgaan Sociologie

Dit jaar zal het Landelijk Overlegorgaan Sociologie naar verwachting niet het jaarlijkse sociologiecongres organiseren. In plaats daarvan zal het LOS aankomend studiejaar benutten om na te denken over de toekomst van het LOS, en de eventuele activiteiten die het overlegorgaan zal gaan organiseren. De Commissaris Interne & Externe Betrekkingen zal Den GWS samen met een ander bestuurslid vertegenwoordigen in dit overleg. Dit jaar kiezen we ervoor om dat niet met een lid te doen omdat er waarschijnlijk geen activiteit door het LOS georganiseerd gaat worden. Wij denken dat het daarom niet interessant is voor een lid om mee te gaan naar de vergaderingen.

4. Nawoord

In dit beleidsplan hebben wij getracht de visie en de doelen van het XXVII^e bestuur der Studievereniging Den Geitenwollen Soc. voor het studiejaar 2019-2020 duidelijk te maken. In het kort willen wij aankomend jaar inzetten op integratie en innovatie. Door het doorzetten van oud beleid met kleine aanpassingen denken wij Den Geitenwollen Soc. vooruit te kunnen helpen. Wij hopen dat u zich achter deze beleidsplannen kunt scharen.

Wij willen de leden bedanken voor het enthousiasme en de actieve inzet de afgelopen jaren. Het XXVII^e bestuur hoopt dat jullie de visie van ons onderschrijven en actief blijven binnen de vereniging. Wij hebben alle vertrouwen in komend studiejaar en staan te trappelen om samen met jullie wederom voor een prachtig jaar te zorgen. Wij willen benadrukken dat wij altijd beschikbaar zijn voor vragen, suggesties en andere opmerkingen. Het XXVII^e bestuur hoopt jullie te kunnen begroeten bij de activiteiten en in de GWS-kamer.

Met liefdevolle groet,

Het XXVII^e bestuur der studievereniging Den Geitenwollen Soc.

Ilya Buma	-	Voorzitter
Roos Henneken	-	Penningmeester
Jady Karman	-	Secretaris
Hanneke Prins	-	Commissaris Interne & Externe betrekkingen