

1

Halfjaarlijks Verslag

2

S.V. Den Geitenwollen Soc.

3

Het XXVIII<sup>e</sup> bestuur



4

5

6

2020-2021

7

## 8 Voorwoord

9 Beste lezer,

10 Voor u ligt het halfjaarlijkse verslag van het XXVIII<sup>e</sup> bestuur der Studievereniging Den  
11 Geitenwollen Soc.. In dit verslag is teruggeblikt op het afgelopen halfjaar, en is beoordeeld in  
12 hoeverre het ons gelukt is om onze plannen en doelstellingen, opgesteld in ons beleidsplan,  
13 zijn verwezenlijkt. Wij hopen u hiermee inzicht te geven in de huidige stand van zaken binnen  
14 de vereniging en u op de hoogte te stellen over de plannen voor het komende halfjaar.

15 Wij kijken zelf terug op een halfjaar waarin er tegenslagen waren vanwege de strenge  
16 maatregelen, maar waar wij ook trots zijn op onze vereniging. De cohesie tussen leden is,  
17 ondanks dat leden elkaar weinig 'in het echt' zien, naar ons idee gegroeid. Ook zijn er nieuwe,  
18 enthousiaste eerstejaars lid geworden van onze vereniging, die steeds meer hun plekje  
19 vinden. Wij zijn trots op onze leden, want ondanks de strenge maatregelen en de lastige  
20 positie waarin wij ons op dit moment bevinden, is het enthousiasme nog steeds aanwezig.

21 In dit halfjaarverslag zal worden ingegaan hoe de plannen van het bestuur, die geformuleerd  
22 staan in het beleidsplan, zijn uitgevoerd. Wij hebben hierin het afgelopen halfjaar geëvalueerd  
23 en bepaald welke beleidspunten wij nog willen verbeteren. Daarnaast kijken wij naar de  
24 toekomst en wat wij het aankomende halfjaar nog willen bereiken.

25 Het XXVIII<sup>e</sup> bestuur der studievereniging Den Geitenwollen Soc. hoopt dat u ondanks alle  
26 maatregelen toch van het afgelopen halfjaar heeft genoten. Wij kijken uit naar een leuk  
27 tweede halfjaar, met leuke activiteiten, waarin wij elkaar hopelijk wat vaker mogen zien.

28 Het XXVIII<sup>e</sup> bestuur wenst u veel leesplezier,

29

30 Mathilde Wonders	- Voorzitter
31 Patrick van den Berg	- Penningmeester
32 Nora-Luca Sorée	- Secretaris
33 Jolein Schriks	- Commissaris Interne en Externe Betrekkingen

34

35	Inhoud	
36	Voorwoord .....	2
37	1. Cohesie .....	5
38	1.1 Activiteiten .....	5
39	1.1.1 Borrels .....	5
40	1.1.2 Fysieke activiteiten .....	5
41	1.1.3 Online activiteiten .....	6
42	1.1.4 Inschrijflijsten .....	6
43	1.2 GWS-kamer.....	7
44	1.2.1 Verhuizing GWS-kamer .....	7
45	1.2.2 Online GWS-kamer .....	7
46	1.2.3 Koffie, thee, koekjes .....	7
47	1.2.4 Ludieke actie.....	8
48	1.3 Sociale media.....	8
49	1.3.1 Facebook .....	8
50	1.3.2 Snapchat .....	9
51	1.3.3 Instagram.....	9
52	1.3.4 WhatsAppgroep.....	9
53	1.3.5 LinkedIn .....	9
54	1.3.6 Website.....	10
55	2. Externe relaties.....	11
56	2.1 Borrellocatie .....	11
57	2.2 Sponsoring.....	11
58	2.2.1 Acquisitiecommissie .....	11
59	2.2.2 GWS-stickers.....	11
60	2.2.3 Grote Clubactie.....	11
61	2.3 Samenwerkingen met andere verenigingen .....	12
62	2.3.1 Landelijk Overlegorgaan Sociologie .....	12
63	3. Bestuurszaken .....	13
64	3.1 Duurzaamheid .....	13
65	3.2 Bestuurswerving.....	13
66	3.3. Ouderdag.....	13
67	3.4 Promotiemateriaal .....	13
68	4. Commissies.....	14
69	4.1 't Blaatje.....	14
70	4.2. Formele commissie.....	14

71	4.3 Feest- en Borrelcommissie .....	14
72	4.4 Studiereiscommissie .....	15
73	4.5 Contentcommissie .....	15
74	4.6 Weekendcommissie .....	15
75	4.7 Lift- en Activiteitencommissie .....	15
76	4.8 Jaarboekcommissie .....	16
77	4.9 Statutencommissie .....	16
78	Nawoord .....	17
79		
80		

## 1. Cohesie

Het afgelopen halfjaar hebben wij geprobeerd de cohesie binnen Den Geitenwollen Soc. te behouden en te vergroten. Ondanks alle coronamaatregelen met de nodige tegenvallers, hopen wij dat leden toch het gevoel van cohesie hebben gehad.

### 1.1 Activiteiten

In ons beleidsplan hebben wij gesteld dat fysieke activiteiten voornamelijk op de dinsdag en donderdag gehouden zouden worden in de eerste periode. De weinige fysieke activiteiten die wij dit jaar gehouden hebben, vonden ook plaats op die dagen. De opkomst op die activiteiten was veelal hoog. Wij hebben ervaren dat deze keuze goed bevalen is, vanwege de hoge opkomsten met name onder de eerstejaars.

Activiteiten worden 10 dagen van tevoren aangekondigd via sociale media en WhatsApp, en ongeveer 2 dagen van tevoren wordt er nog een reminder verstuurd. Door het gebruik van een sociale media kalender hebben we geprobeerd om promotie van activiteiten op de sociale media te spreiden. Wij denken dat dit een goede manier is om activiteiten te promoten en zijn van plan om hiermee door te gaan in het tweede halfjaar, omdat het ons goed bevalt (zie ook 1.3).

Door de aangescherpte maatregelen was het vanaf 13 oktober 2020 in onze ogen niet meer mogelijk om fysieke activiteiten volgens de regels te organiseren. Vanaf dat moment hebben er geen fysieke activiteiten meer plaatsgevonden. Het afgelopen halfjaar zijn er vooral online activiteiten georganiseerd.

In het aankomende halfjaar willen wij activiteiten blijven aanbieden. Als er ruimte voor komt, willen wij kijken naar mogelijkheden om weer fysieke activiteiten aan te bieden. Wij hopen dat daar in de aankomende maanden meer ruimte voor is. Activiteiten blijven echter online als het niet verantwoord is om fysieke activiteiten te organiseren.

#### 1.1.1 Borrels

Ons streven was om borrels aan te bieden in café Groots. Door de aangescherpte coronamaatregelen hebben wij helaas nog geen borrel kunnen houden. Wij zijn samen met de Feest- en Borrelcommissie aan het zoeken naar een alternatieve, digitale borrel, maar we vinden het moeilijk om hier een goede invulling aan te geven. Het is lastig om variatie te vinden en we zijn bang voor een lage opkomst als er geen invulling gevonden wordt aan een borrel. Op maandag 1 maart hebben wij de eerste online borrel. Wij hopen dat deze borrel gaat bevalen, en mocht deze een succes zijn, zullen er meer borrels volgen.

In het beleidsplan staat dat wij in dit verslag terug zouden blikken op deze vorm van borrelen. Omdat wij het afgelopen halfjaar geen borrels hebben gehouden, kunnen wij geen oordeel geven op de borrels. In het jaarlijkse verslag hopen wij wel te reflecteren op borrels.

#### 1.1.2 Fysieke activiteiten

Ons streven was om dit jaar fysieke activiteiten te organiseren, met oog op de geldende maatregelen. Helaas zijn de maatregelen sinds de persconferentie van 13 oktober ongeschikt

om nog fysieke activiteiten te organiseren. Het afgelopen halfjaar zijn er dan ook voornamelijk online activiteiten geweest.

De fysieke activiteiten die er georganiseerd zijn, zijn in onze ogen geslaagd. De ruimte om anderhalve meter te bewaren was er, en door het inschrijfsysteem was het duidelijk wie er zouden komen. Bij aankomst van leden op activiteiten hebben we gevraagd of zij geen klachten hebben en wij hebben meerdere keren erop gewezen om anderhalve meter afstand te bewaren. Op de algemene ledenvergaderingen was er nog verbetering mogelijk in het faciliteren van de anderhalve meter. Hier willen wij in het vervolg beter op gaan letten, mocht dit nodig zijn. Eigen verantwoordelijkheid tijdens activiteiten blijft belangrijk.

#### 1.1.3 Online activiteiten

Door de maatregelen zijn er het afgelopen halfjaar vooral online activiteiten georganiseerd. Verschillende commissies zijn er al in geslaagd om leuke online activiteiten neer te zetten. Wij zijn de commissies dan ook dankbaar voor hoe creatief zij omgaan met de situatie.

In de eerste instantie was ons streven om er zo'n normaal mogelijk jaar ervan te maken, met één à twee activiteiten per week. Dit jaar zijn het er echter minder. Wij hebben ervoor gekozen om de jaarplanning hierin een beetje los te laten. Hier hebben wij voor gekozen, omdat de variatie aan online activiteiten lager is dan met fysieke activiteiten. Als er veel activiteiten zijn in een week, is de opkomst per activiteit vaak lager dan als er minder activiteiten zijn. We blijven kritisch op de jaarplanning en wij houden de commissies hiervan op de hoogte. Toch betreuren wij het dat er op online activiteiten gemiddeld een lagere opkomst is dan op fysieke activiteiten.

Om online activiteiten te verbeteren, wordt input vanuit leden nog steeds gewaardeerd. De ideeënbox is dit jaar al gebruikt, waar uiteindelijk een online schaaktoernooi uit voortgekomen is. Daarnaast is er nog een andere activiteit geopperd door een lid, die op de planning staat voor het tweede halfjaar. Wij vinden het leuk om ideeën te ontvangen en we staan er voor open om samen met leden activiteiten te organiseren.

#### 1.1.4 Inschrijflieden

Dit jaar zijn wij begonnen met digitale inschrijflieden via de GWS-site. Dit is een laagdrempelige en overzichtelijke manier om inschrijvingen bij te houden voor ons als bestuur. Voor leden is het overzichtelijk dat alle inschrijvingen op dezelfde plek staan. De inschrijflieden zijn met een wachtwoord beveiligd, waardoor alleen leden zich voor activiteiten kunnen inschrijven. Na dit halfjaar zijn wij nog steeds zeer enthousiast over deze manier van inschrijven. Het is privacy-proof en zolang de GWS-kamer niet open kan, is het de beste manier van inschrijven. Het enige lastige is dat het niet zichtbaar is voor leden wie er op activiteiten komt. Dit zou van invloed kunnen zijn op de opkomst.

In het jaarlijkse verslag komen wij terug op deze manier van inschrijven. Tegen die tijd hopen wij dat de GWS-kamer weer open is, en wij een afweging kunnen maken van wat voor ons de meest geprefereerde manier van inschrijven is.

## 1.2 GWS-kamer

De GWS-kamer is het hart van de vereniging, en de plek waar leden elkaar dagelijks zagen. De kamer is helaas sinds maart gesloten, en het ziet er nu niet naar uit dat de kamer open kan gaan. Wij zijn het afgelopen halfjaar officieel verhuisd van het Spinozagebouw naar het Maria Montessorigebouw. Hier hopen wij jullie snel te kunnen verwelkomen.

### 1.2.1 Verhuizing GWS-kamer

Afgelopen januari zijn de spullen van de oude GWS-kamer in het Spinozagebouw naar de nieuwe kamer in het Maria Montessori-gebouw verhuisd. Het nieuwe gebouw heeft een grote gemeenschappelijke ruimte met alle studieverenigingen van de Sociale Wetenschappen. Van de universiteit hebben we banken gekregen die in de kamer komen te staan. Er zijn reserveringen gemaakt voor de kamer, en met dit bedrag hebben wij de mogelijkheid om leuke spullen te kopen voor de kamer. Als de kamer open gaat, kunnen we hier een beslissing over maken samen met de leden. Op dit moment is de kamer nog vrij leeg, maar wij gaan ons best doen om er weer de gezellige plek van te maken die het altijd is. Wij hopen het aankomende halfjaar de spullen uit te kunnen pakken en de kamer weer gezellig in te richten, zodat deze kamer minstens zo gezellig gaat worden als de vorige kamers!

### 1.2.2 Online GWS-kamer

Op dit moment er is er niet echt een digitale GWS-kamer beschikbaar. De kamer op Discord is nog steeds beschikbaar, maar is geen officiële kamer van Den Geitenwollen Soc.. Leden mogen hier op eigen initiatief gebruik van maken. Hier is het afgelopen halfjaar veel gebruik van gemaakt, wat wij leuk vinden om te zien.

Wij hebben in het beleidsplan als doel gesteld om kameruurtjes in te stellen, die in de pauze van 12.15 tot 13.30 zouden plaatsvinden. Deze uurtjes zijn er echter niet gekomen. Wij hebben het gevoel dat digitaal onderwijs de hele dag al zwaar genoeg is, en dat er geen behoefte is aan nog een extra moment digitaal kletsen. Omdat er vaak ook nog online activiteiten zijn aan het einde van de dag, denken wij dat het om die reden te veel wordt als er ook nog digitale uurtjes zijn. Een andere reden dat wij hier niet voor gekozen hebben, is de lage opkomst op tentsamenlijke afsluitingen. De setting op tentsamenlijke afsluitingen lijken op de kameruurtjes, en de opkomst was laag. Echter hopen wij de fysieke kamer zo snel mogelijk te kunnen openen!

### 1.2.3 Koffie, thee, koekjes

De fysieke GWS-kamer is nog niet open gegaan. Hierdoor is er ook nog geen mogelijkheid gekomen tot het afsluiten van een koffie, thee en koekjes abonnement. Vanuit de faculteit is het verboden om een koffiezetapparaat en een waterkoker op de kamer neer te zetten. Er is een koffieautomaat in de nieuwe Common Ground die wij mogen gebruiken. Hoe wij deze precies mogen gaan gebruiken, is echter nog niet bekend. Dit ligt aan wat de faculteit beslist over de koffieautomaat. Wij proberen hier onze invulling aan te geven in de FOSS-vergaderingen. Tot op heden is er nog geen concreet plan. Wij hopen hierin snel duidelijkheid

te krijgen, zodat we weten of er de aankomende jaren nog koffie en thee aangeboden kan worden. Het liefst zien wij dat dit op dezelfde manier kan zoals dat eerder ook in Spinoza aan werd geboden, maar er zit een grote onzekerheidsfactor aan. Eventueel gaan wij op zoek naar een nieuwe invulling van het koffie, thee en koekjes abonnement.

Wij hebben besloten dat er dit collegejaar geen koffie, thee en koekjes abonnement meer gaat komen. Mocht de GWS-kamer dit collegejaar wel openen, is er wel budget voor koffie, thee en koekjes. Wij zullen dit aanbieden voor alle leden.

#### 1.2.4 Ludieke actie

In normale tijden zijn er ludieke acties, om leden naar de GWS-kamer te trekken en om verbintenis tussen leden te bevorderen. Op dit moment is de kamer niet open. Ludieke acties zijn voor ons nu erg moeilijk om te bedenken, waardoor er in het afgelopen halfjaar geen ludieke acties zijn geweest. Wij hopen dat als de maatregelen weer wat versoepelen en het weer buiten iets meer meewerkt, we toch een leuke ludieke actie voor de leden kunnen organiseren. Het liefst zien wij namelijk een fysieke ludieke actie, omdat dit de verbintenis tussen leden zal vergroten, wat uiteindelijk het doel is van een ludieke actie. Er zijn al een aantal ideeën die met minder strenge maatregelen mogelijk zijn, die wij met deze strenge maatregelen niet verstandig achten. Wij wachten dus voornamelijk versoepelingen af om een verantwoorde fysieke ludieke actie te organiseren. Mocht dit echt niet mogelijk zijn, kunnen we altijd kijken naar online alternatieven. Wij zijn echter geen fan van online alternatieven. Er zijn namelijk genoeg online activiteiten, wat ook beschreven staat in 1.1.3. Er is ook minder afwisseling in online activiteiten mogelijk, en wij willen niet de commissies in de weg zitten.

#### 1.3 Sociale media

Sociale media zijn niet meer weg te denken uit ons leven. Den Geitenwollen Soc. heeft ook verschillende sociale media-kanalen. Het afgelopen halfjaar hebben wij veel gebruik gemaakt van de sociale media, vooral ter promotie van activiteiten, maar ook bijvoorbeeld om de verjaardag van onze vereniging te vieren. Wij zijn over het algemeen zelf zeer tevreden met het beleid wat we nu voeren rondom de sociale media. Wij proberen een consistent beleid te voeren met de sociale media en voor onszelf is het duidelijk wanneer wij iets moeten promoten. Wij hopen dat de leden dit als hetzelfde ervaren.

##### 1.3.1 Facebook

Den Geitenwollen Soc. heeft een openbare en besloten Facebookgroep. Op de openbare Facebook was het plan om formele activiteiten en maandelijkse borrels te delen. Omdat er geen enkele borrel geweest is, zijn deze ook niet gedeeld op de openbare Facebookpagina.

De besloten Facebookgroep is de plek waar evenementen aangekondigd worden, gepromoot worden en leden uitgenodigd worden. Ook artikelen van 't Blaatje zijn in de besloten Facebookgroep gedeeld. Echter merken wij dat er een verschuiving plaatsvindt van Facebook naar Instagram en dat de Facebookgroep minder gebruikt wordt. Wij merken zelf dat wij de Facebook vaak een beetje 'vergeten'. Voor de annulering van de studiereis is er wel een Instagrampost gekomen, maar dit hebben wij niet in de Facebookgroep gezet. Hier moeten wij het aankomende halfjaar meer op gaan letten, want niet alle leden zijn actief op Instagram.



Verder zouden ook foto's gedeeld worden in de besloten groep, gemaakt op activiteiten door de camera. Doordat er vrijwel geen foto's zijn gemaakt de afgelopen periode, doordat er geen fysieke activiteiten zijn, zijn er weinig foto's gedeeld. Als er weer meer fysieke activiteiten zijn, hopen wij weer meer leuke foto's te kunnen delen. Dit zou ook een reden kunnen zijn dat de Facebookgroep minder gebruikt wordt.

#### 1.3.2 Snapchat

In ons beleidsplan hebben wij geschreven dat wij Snapchat niet meer wilden gaan gebruiken. Het afgelopen halfjaar is Snapchat dan ook niet meer gebruikt. Wij hebben geen klachten ontvangen van leden dat zij de Snapchat missen en gaan het komende halfjaar de Snapchat ook niet meer gebruiken.

#### 1.3.3 Instagram

Dit jaar is er besloten om de Instagrampagina meer te gebruiken als ondersteuning van de Facebookpagina. We hebben meer vaste foto's geplaatst, omdat we het belangrijk vinden dat de Instagrampagina er goed uit ziet. De Instagrampagina is een open pagina, die ook door externen gezien kan worden. Ons streven is dat externen door een snelle blik op onze feed een goed beeld hebben van Den Geitenwollen Soc. als vereniging. De Contentcommissie heeft van de maanden oktober, november en december een maandoverzicht gemaakt. Wij hebben verder gekeken naar wat nog meer een vaste post kan worden op de pagina, maar we doen dit nu vooral 'op gevoel'. Hierin hebben wij nog niet echt 'vast beleid', maar we zijn wel tevreden over het aantal posts op de pagina. Sinds de officiële wissel op 2 oktober hebben wij zestien posts geplaatst. Wij besteden in de bestuursvergadering elke week aandacht aan de sociale media, en kijken via die weg ook welke foto's eventueel een vaste post kunnen worden.

Dingen die alleen voor leden bestemd zijn, plaatsen wij in de 'beste vrienden'. Als vervanging voor de Snapchat zijn hier dingen in geplaatst als aankondigingen voor activiteiten en het weekoverzicht. Wij merken zelf een lichte verschuiving van Facebook naar Instagram, en de Facebookgroep zal meer gebruikt worden ter ondersteuning van de Instagram.

#### 1.3.4 WhatsAppgroep

De WhatsAppgroep is er ter promotie van activiteiten en om reminders te sturen. De groep wordt veel gebruikt, en is een makkelijke en toegankelijke manier als vervanging van de Facebook. De bedoeling is dat er niet teveel berichten in één keer worden verstuurd en met een sociale mediakalender kunnen wij hierop toezien. Dit is ons goed dit jaar goed bevallen. Alleen bestuur en commissiehoofden mogen berichten sturen in deze groep. Het afgelopen halfjaar hebben we deze regel één keer verbroken, omdat er een lid een activiteit heeft georganiseerd buiten een commissie om. Wij vonden het echter leuk dat diegene zelf de activiteit zou promoten, dus wilden we voor deze keer een uitzondering maken. Het aankomende halfjaar zal de WhatsAppgroep op dezelfde manier gebruikt worden als het afgelopen halfjaar.

#### 1.3.5 LinkedIn

In ons beleidsplan was het doel om de LinkedIn meer te gaan gebruiken. Hier is op dit moment een lid van de Contentcommissie mee bezig. Deze persoon is aan het kijken op andere verenigingspagina's op LinkedIn, om op die manier een plan te maken wat wij als vereniging

288 op LinkedIn kunnen delen. Wij zijn in ieder geval van plan om de LinkedIn meer te gaan  
289 gebruiken, omdat er de afgelopen jaren naar ons idee te weinig mee gedaan is. Op dit moment  
290 is er een omslagfoto ingesteld op de LinkedIn, er zijn vaardigheden van sociologen  
291 toegevoegd, en alle oud-besturen die ons bekend zijn, zijn toegevoegd aan de pagina. Ook  
292 willen wij evaluaties van de Formele Commissie gaan plaatsen. Daarnaast willen wij alumni  
293 interviews gaan delen op de LinkedIn.

#### 294 1.3.6 Website

295 De website is het digitale gezicht van Den Geitenwollen Soc.. Om deze reden hebben wij het  
296 streven om de website up-to-date te houden. Op dit moment worden er artikelen van 't  
297 Blaatje op de website gezet, schrijven leden zich in voor activiteiten via de website en er is  
298 onlangs een evaluatie van de formele commissie op de website gezet. Er zijn nog niet veel  
299 openbare stukken op de website geschreven. Het aankomende halfjaar zijn we van plan om  
300 meer van dit soort stukken op de website te zetten, zodat het digitale gezicht van Den  
301 Geitenwollen Soc. nog meer gaat verbeteren. Een voorbeeld van wat wij willen plaatsen is een  
302 bestuursblog, zodat leden en externen een idee hebben van wat wij op een dag doen.

## 303 2. Externe relaties

304 In dit hoofdstuk worden de externe relaties van Den Geitenwollen Soc. toegelicht.

### 305 2.1 Borrellocatie

306 Omdat wij oorspronkelijk van plan waren om de borrels een ander tintje te geven, hebben wij  
307 een andere locatie gezocht voor de borrels dit jaar. Echter heeft er nog geen enkele fysieke  
308 borrel kunnen plaatsvinden vanwege de corona-maatregelen. We kunnen alleen maar hopen  
309 dat er in het aankomende halfjaar een fysieke borrel kan plaatsvinden. Wij hebben nog goed  
310 contact met Café Groots en hebben alle vertrouwen in deze locatie als vaste borrellocatie. Wij  
311 verwachten echter door de coronacrisis dat wij geen inkomsten gaan ontvangen van Café  
312 Groots dit collegejaar. Het is onduidelijk of er borrels kunnen plaatsvinden en kroegen hebben  
313 het dit jaar door alle maatregelen zwaar. De begroting is zo aangepast dat wij geen inkomsten  
314 verwachten van Café Groots. Dit zal geen problemen voor ons opleveren.

### 315 2.2 Sponsoring

316 Den Geitenwollen Soc. krijgt normaal gesproken veel geld van sponsoring door cafés en  
317 kroegen. Het afgelopen halfjaar is gebleken dat het voor dit soort ondernemingen zeer  
318 moeilijk is om studieverenigingen te blijven sponsoren. De horeca is gesloten en door de  
319 maatregelen hebben veel ondernemers financiële problemen. Echter blijven we ons best doen  
320 om sponsordeals met de vereniging te behouden.

#### 321 2.2.1 Acquisitiecommissie

322 De Acquisitiecommissie is het afgelopen halfjaar van start gegaan. Er is gekeken naar  
323 mogelijkheden van sponsoring, maar tot nu toe loopt het vrij stroef: door de maatregelen is  
324 het moeilijker om bedrijven te benaderen waar wij als vereniging eerder benadering naar  
325 hebben gezocht. Met de commissie is de voorzitter hard op zoek naar mogelijkheden tot  
326 sponsoring, maar op dit moment is het lastig om sponsoren te zoeken. Omdat er op dit  
327 moment nog weinig met de Acquisitiecommissie gedaan is, is het moeilijk te beoordelen of  
328 deze behulpzaam is voor de voorzitter. In het jaarlijkse verslag zal de voorzitter hier op  
329 terugkomen.

#### 330 2.2.2 GWS-stickers

331 Wij hebben aan het begin van dit collegejaar de GWS-passen vervangen door GWS-stickers.  
332 Het uitdelen van deze stickers verloopt moeizaam. Door weinig tot geen fysieke activiteiten  
333 en het gesloten zijn van de GWS-kamer, is het lastig om iedereen een sticker te geven. Ook  
334 zijn er nog weinig tot geen acties waar gebruik van gemaakt kan worden met een GWS-sticker.  
335 In het verleden waren er vooral horeca-acties waar gebruik van gemaakt werd. Wij wachten  
336 tot de horeca weer open kan gaan, zodat wij dan acties kunnen afsluiten met verschillende  
337 restaurants en cafés. De stickers liggen op dit moment in de GWS-kamer. Wij denken dat met  
338 het openen van de kamer het uitdelen van de stickers soepel zal verlopen. Ondanks dat het  
339 uitdelen wat lastiger verloopt, zijn wij enthousiast met de stickers. Het is een goedkopere,  
340 duurzamere vervanging van de GWS-passen.

#### 341 2.2.3 Grote Clubactie

342 Aan het begin van het jaar zijn wij begonnen met de Grote Clubactie. Leden konden loten  
343 verkopen, en een deel van de opbrengst van deze loten ging naar onze vereniging. Om de

verkoop van loten te stimuleren, hebben wij aan het lid wat de meeste loten heeft verkocht, een Bol.com cadeaubon gegeven. Verder hebben wij de Grote Clubactie gepromoot via de WhatsApp-groep, Instagramstories en de openbare Facebookpagina. Met de Grote Clubactie hebben wij dit jaar 390,50 euro opgehaald. De verkoop van de loten was een groot succes. Wij zijn zeer tevreden over deze manier van extra geld ophalen, omdat het een laagdrempelige manier en makkelijke manier is.

## 2.3 Samenwerkingen met andere verenigingen

Er zijn dit jaar veel minder samenwerkingen met andere verenigingen dan normaal. Wij betreuren dit, maar denken ook dat de focus moet liggen op online activiteiten met enkel onze eigen leden in plaats van met leden van andere verenigingen, om de activiteiten laagdrempelig te houden. Er zijn tot op heden nog geen activiteiten georganiseerd met andere verenigingen, maar ondanks de coronamaatregelen hebben wij wel drie mooie samenwerkingen waar wij heel enthousiast over zijn.

Normaal gesproken vindt er in februari een gala plaats met Umoja en Mycelium. Hiervoor in de plaats zijn we met een online alternatief, een diner met aansluitende borrel, bezig. Ook gaan we met deze verenigingen de handen ineenslaan voor een online cantus tijdens de RAGweek.

Een andere grote samenwerking die normaal gesproken plaatsvindt is Mengelmoes. Vanuit de organisatie is besloten om met Mengelmoes te stoppen. Op de korte termijn is er geen feest mogelijk vanwege de coronamaatregelen, en op de lange termijn ook niet, want de Brebl, de locatie waar Mengelmoes in het verleden gehouden is, wordt gesloopt. Daarnaast is de naam Mengelmoes vastgelegd door een andere ondernemer bij de Kamer van Koophandel. Wanneer er andere verenigingen ook enthousiast zijn, willen we proberen om de samenwerking toch op een andere manier voort te zetten, omdat we het jammer vinden om alles wat er met Mengelmoes is opgebouwd te verliezen.

Het lijkt ons leuk om ook met andere sociologieverenigingen goed contact te houden. Om deze reden staat er in april een activiteit met de sociologievereniging in Tilburg, Versot, op het programma. Dit wordt een online formele activiteit.

Voor S-cape, het faculteitsbrede feest vanuit de koepelvereniging Kompanio, is tot op heden geen commissie opgericht. Wij achten de kans klein dat er een editie van S-cape zal plaatsvinden dit jaar. Het formele evenement Social Sciences in Your Future van Kompanio heeft wel online plaatsgevonden en een lid van onze Formele Commissie zat in de commissie om dit evenement te organiseren.

### 2.3.1 Landelijk Overlegorgaan Sociologie

Met het Landelijk Overlegorgaan Sociologie (LOS) staat een online pubquiz gepland in april. Dit is een online alternatief voor een congres, omdat de leden van het LOS een online congres geen goed idee leek. Naast dat het LOS hopelijk een leuke activiteit zal organiseren dit jaar, is het voor de Commissaris Interne en Externe Betrekkingen een fijne en gezellige aanvulling van haar taken. Daarnaast blijven we via het LOS op de hoogte van wat er in de andere verenigingen gebeurt.

### 384 3. Bestuurszaken

385 In ons beleidsplan waren er een aantal zaken waar wij als bestuur extra op wilden letten.  
386 Hierop willen we nu terugblikken over hoe het gegaan is in het afgelopen halfjaar.

#### 387 3.1 Duurzaamheid

388 In ons beleidsplan schreven we dat we het streven hebben om afval te gaan scheiden. Hierover  
389 is voor ons vanuit de universiteit nog niet veel bekend. Als het niet mogelijk is, willen wij vanuit  
390 het gereserveerde budget voor de nieuwe kamer een nieuwe, gescheiden prullenbak kopen.  
391 Daarnaast schreven we dat de studiereis met de trein zou plaatsvinden in plaats van met het  
392 vliegtuig. Dit jaar gaat de studiereis helaas niet door. Het plan was echter wel om de trein te  
393 nemen. Dit willen we aan het XXIX<sup>e</sup> bestuur meegeven als advies.

#### 394 3.2 Bestuurswerving

395 Op dit moment is het lastig om een bestuursjaar te promoten en een XXIX<sup>e</sup> bestuur te vinden.  
396 In ons beleidsplan hebben we geschreven dat we vroeg willen beginnen met het promoten,  
397 via sociale media als mond-tot-mondreclame en eventuele gesprekjes met geïnteresseerden.  
398 Fysieke bestuurswerving zit er op dit moment echt niet in. We hadden het idee om 'een dag  
399 uit het leven van...' te filmen, maar dit hebben we tot op heden nog niet gedaan. Wij willen  
400 dit het aankomende halfjaar nog wel een keer gaan doen. Ook willen wij oudbestuurders bij  
401 de bestuurswervingscampagne gaan betrekken. Daarnaast willen wij collegepraatjes houden  
402 bij colleges van eerstejaars en tweedejaars om een bestuursjaar te promoten. Verder willen  
403 wij nog een weekvlog plaatsen om te laten zien wat wij precies doen. Als laatste willen wij een  
404 bestuursblog op de site plaatsen. Zo is het voor leden en externen duidelijk wat wij doen.

#### 405 3.3. Ouderdag

406 Om het jaar vindt er een ouderdag plaats. De laatste ouderdag was in april 2019, dus dit jaar  
407 zou er weer een ouderdag plaatsvinden. Door de maatregelen hebben wij besloten om de  
408 ouderdag te verplaatsen naar volgend jaar. Wij verwachten dat er dit jaar geen fysieke  
409 ouderdag plaats kan vinden, en denken dat een online alternatief niet leuk zal zijn voor leden  
410 en ouders. Wij hebben de normale reservering van 150 euro wel gemaakt, om volgend jaar  
411 een geslaagde ouderdag mee te organiseren.

#### 412 3.4 Promotiemateriaal

413 Om de lockdown een wat vrolijker tintje te geven, hebben wij het afgelopen halfjaar de  
414 mogelijkheid gegeven aan leden om GWS-mondkapjes te kopen. Wij vinden het een leuke  
415 manier om onze vereniging te promoten.

416 Er is ook budget voor promotiemateriaal. Wij zijn aan het kijken waar we dit budget dit  
417 jaar aan uit willen geven. Mochten leden hier leuke ideeën voor hebben, staat het altijd vrij  
418 om contact met ons op te nemen.

## 4. Commissies

Den Geitenwollen Soc. zou niks zijn zonder haar commissies en wij zijn onze commissies dan ook dankbaar voor hun inzet van het afgelopen halfjaar. Wij denken dat mede door onze commissies de cohesie dit jaar gewaarborgd is gebleven. Een halfjaar geleden hebben we een aantal veranderingen doorgevoerd waar we nu op willen reflecteren.

### 4.1 't Blaatje

Omdat 't Blaatje vooral in de kamer gelezen wordt en de kamer dicht is, is 't Blaatje het afgelopen halfjaar op de website gezet. Dit deden we achter een wachtwoord, zodat alleen leden de stukken konden lezen. Er waren wat opstartproblemen, maar er komt ongeveer één keer per week een stuk online. De stukken worden via een Instagramverhaal en een bericht in de besloten Facebookgroep gepromoot. Als er een nieuw thema zich aandient, dan wordt dat bekend gemaakt via een berichtje in de WhatsApp-groep. Wij hebben nog geen stukken openbaar gezet op de website. Dit willen wij het aankomende halfjaar veranderen door enkele stukken wel openbaar te zetten. Verder is deze commissie nu bezig om één papieren versie te maken van 't Blaatje. Wanneer deze papieren versie komt, is nog niet bekend.

Wij hebben dit jaar besloten om 't Blaatje online te plaatsen. Dit is ons tot nu toe goed bevallen. Een online Blaatje zorgt ervoor dat er sneller tussen college door even een artikel gelezen wordt, in plaats van dat er ineens een heel Blaatje gelezen wordt. Dit zorgt voor meer lezers. Artikelen worden ongeveer twintig keer bekeken, en de homepage van 't Blaatje is dit jaar al 676 keer bezocht. In het jaarlijkse verslag komen wij met een volledige evaluatie en een aanbeveling aan het XXIX<sup>e</sup> bestuur over de toekomst van 't Blaatje.

### 4.2. Formele commissie

Wij hebben dit jaar de Formele Activiteiten Commissie en de Formele Excursie Commissie gecombineerd tot de Formele Commissie. Tot nu toe lijkt de invulling van de Formele Commissie vooral op de Formele Activiteiten Commissie, omdat er geen formele excursies hebben plaatsgevonden dit jaar. In het beleidsplan staat dat er een formele excursie zou plaatsvinden in het tweede halfjaar. Zoals de situatie nu is, lijkt dit niet te kunnen. Wij kijken met het commissiehoofd van de Formele Commissie of een online activiteit als alternatief haalbaar is. Als dit het geval is, zal er dit jaar geen excursie plaatsvinden.

De activiteiten van deze commissie zijn tot nu toe erg geslaagd. De commissie heeft elke keer een hoge opkomst en formele activiteiten kunnen online erg makkelijk plaatsvinden. Dit vinden wij fijn om te zien.

Aan het einde van het jaar gaan wij kijken of het opsplitsen van deze commissie weer nodig is. Op dit moment is dit voor ons nog onbekend. Wij gaan hierin advies geven aan het XXIX<sup>e</sup> bestuur.

### 4.3 Feest- en Borrelcommissie

Het afgelopen halfjaar zijn er geen feesten of borrels georganiseerd. De horeca is door de maatregelen gesloten, waardoor er alleen nog maar mogelijkheden zijn voor online borrels. Er zijn dan ook geen borrels en feesten geweest dit jaar. Wel heeft de Feest- en Borrelcommissie haar eerste maandelijkse borrel in maart. Deze borrel zal online plaatsvinden.

In ons beleidsplan hebben wij geschreven dat we willen kijken naar mogelijkheden

461 voor andere feestelijke activiteiten door de Feest- en Borrelcommissie. Dit is tot op heden niet  
462 gelukt. Wij hopen dat de maatregelen het aankomende halfjaar zullen versoepelen, zodat de  
463 Feest- en Borrelcommissie meer activiteiten kan organiseren dan dat zij het afgelopen halfjaar  
464 hebben gedaan.

#### 465 4.4 Studiereiscommissie

466 Hoewel wij in oktober nog optimistisch waren om een studiereis te organiseren, is een  
467 studiereis organiseren met de geldende maatregelen niet mogelijk. De studiereis gaat dit jaar  
468 niet door. Wij betreuren dit besluit, maar hopen dat de leden er begrip voor hebben. Wij willen  
469 de commissie alsnog bedanken voor haar inzet; zij hebben al een aantal keer vergaderd en er  
470 lagen al plannen op tafel. Wij zijn op dit moment met de commissie in gesprek of zij eventueel  
471 in het tweede halfjaar een activiteit kunnen organiseren ter vervanging van de studiereis.  
472 Daarnaast hopen wij uiteraard dat volgend jaar de studiereis wel door kan gaan.

#### 473 4.5 Contentcommissie

474 De Contentcommissie bestaat uit drie leden die elk een aparte taak hebben. Een lid houdt zich  
475 bezig met de LinkedIn, een lid helpt bij het schrijven van de nieuwsbrief en een lid was  
476 verantwoordelijk voor de maandoverzichten op de Instagram. De secretaris is de leden erg  
477 dankbaar voor de hulp, maar vindt het zelf ook lastig om een invulling te geven aan deze  
478 nieuwe commissie, zeker nu alles online is. De secretaris merkt dat de commissieleden allen  
479 apart van elkaar functioneren en dat het gevoel van één hechte commissie nog niet echt  
480 bestaat. Het feit dat er met de maatregelen nog geen commissie-uitje georganiseerd kon  
481 worden helpt hier niet aan mee. De Contentcommissie is nu aan het kijken naar een nieuwe  
482 invulling en wil zich meer gaan richten op het professionaliseren van de LinkedIn. In het  
483 jaarlijkse verslag zal de secretaris met een reflectie over de Contentcommissie komen.

#### 484 4.6 Weekendcommissie

485 In ons beleidsplan hebben wij gezegd dat wij het weekend willen verplaatsen naar het voorjaar  
486 van 2021. Op dit moment hebben wij het weekend gepland van 21 mei tot 23 mei. Dit is het  
487 weekend waar, in een normaal jaar, het liftweekend zou plaatsvinden. Dit is besloten in  
488 overleg met de commissiehoofden van de Lift- en Activiteitencommissie en de  
489 Weekendcommissie. Het is op dit moment echter nog onzeker of dit weekend wel door kan  
490 gaan. Mocht dit niet kunnen, vindt er in het collegejaar van 2020-2021 geen GWS-weekend  
491 plaats. De Weekendcommissie gaat naar alle waarschijnlijkheid dit jaar wel een cantus  
492 organiseren.

#### 493 4.7 Lift- en Activiteitencommissie

494 In 4.6 staat dat wij besloten hebben dat het liftweekend dit jaar 'vervangen' gaat worden door  
495 het GWS-weekend. Dit betekent dat er dit jaar geen liftweekend plaatsvindt. Dit hebben wij  
496 besloten omdat de Lift- en Activiteitencommissie relatief al veel activiteiten heeft kunnen  
497 organiseren, die allemaal een groot succes waren. Online alternatieven zijn voor deze  
498 commissie relatief makkelijk te verzinnen, dus hebben zij dit jaar al redelijk veel kunnen doen.

499 In ons beleidsplan hebben wij gezegd dat er eventueel een andere buitenactiviteit  
500 georganiseerd kan worden door de Lift- en Activiteitencommissie. Op dit moment is het nog  
501 onzeker of deze activiteit door kan gaan. Dit zal afhangen van de ontwikkelingen van de  
502 maatregelen en hoe de coronacrisis zich ontwikkelt.

503 4.8 Jaarboekcommissie

504 Vorig collegejaar is er gestart met een jaarboek. Dit jaarboek is nog niet afgemaakt. Wij  
505 hebben in het beleidsplan staan dat wij dit jaar het jaarboek af willen maken. Op dit moment  
506 is dat lastig, omdat de universiteit gesloten is. Er kan dus geen InDesign gebruikt worden. Wij  
507 hebben er wel vertrouwen in dat dit studiejaar het jaarboek afgemaakt kan worden.

508 4.9 Statutencommissie

509 Op de beleids-ALV werden wij door een oplettend lid erop geattendeerd dat de statuten  
510 verouderd zijn. Ook het Huishoudelijk Reglement was niet op orde. Wij hebben een  
511 Statutencommissie opgesteld, die het Huishoudelijk Reglement hebben herschreven en  
512 bekeken hebben wat er met de statuten moet gebeuren. Op dit moment heeft de  
513 Statutencommissie een voorstel geschreven wat betreft het Huishoudelijk Reglement, en het  
514 is duidelijk wat er aan de statuten veranderd moet worden om deze in lijn te laten zijn met  
515 wat er in de vereniging gebeurt. Wij zijn blij met de vorderingen die de Statutencommissie  
516 gemaakt heeft en wij maken dit jaar alvast reserveringen om de statuten aan te passen.



517 Nawoord

518 In dit halfjaarverslag is getracht de plannen van het XXVIII<sup>e</sup> bestuur, zoals geformuleerd in het  
519 beleidsplan, te evalueren. Daarnaast heeft u kunnen lezen wat onze plannen zijn voor het  
520 aankomende halfjaar. Wij hebben ons het afgelopen halfjaar met plezier ingezet voor de  
521 vereniging en wij zijn van plan om dit ook het aankomende halfjaar te blijven doen.

522 Wij vinden het mooi om te zien hoe leden steun bij elkaar vinden in deze tijd en daarmee de  
523 cohesie in de vereniging vergroten. Wij zijn jullie enorm dankbaar voor het afgelopen halfjaar  
524 en kijken uit naar het komende halfjaar.

525 Met liefdevolle groet,

526 Het XXVIII<sup>e</sup> bestuur der Studievereniging Den Geitenwollen Soc.,

527

528 Mathilde Wonders - Voorzitter

529 Patrick van den Berg - Penningmeester

530 Nora-Luca Sorée - Secretaris

531 Jolein Schriks - Commissaris Interne en Externe Betrekkingen

532